

# 中国盐业协会 轻工业展览中心 文件

中盐协〔2026〕11号

## 关于举办 2026 中国盐业全产业链 博览会的通知

各有关单位：

盐，自古便被誉为“国之大宝”“百味之首”。从古代的榷盐制度到现代的产业升级，它始终是关乎国计民生的战略物资，既是全民健康的基石，更是国家工业发展的支柱之一。在全面建设社会主义现代化国家的新征程上，盐业的高质量发展早已超越单纯的产能提升，这不仅是推动传统产业向智能化、绿色化转型的必然要求，更是筑牢民生供应保障网、守护国家食盐安全生命线、践行健康中国战略的重要一环。

2026 中国盐业全产业链博览会定于 2026 年 11 月 20 日至 22 日在江苏无锡太湖国际博览中心隆重举办。作为行业内极具影响力的专业盛会，本次博览会以“智赋盐业·绿融盐链”为主题，

立足新发展理念，全面响应《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》的战略部署。博览会以推动产业“智能化、绿色化、融合化”为核心方向，聚焦盐业全链条的技术革新、模式创新与生态构建，旨在为盐行业的高质量发展贡献力量。

## 一、展会介绍

展会名称：2026 中国盐业全产业链博览会

主办单位：中国盐业协会

轻工业展览中心

承办单位：振轻（北京）科技研究有限公司

展会时间：2026 年 11 月 20 日至 22 日

展会地点：无锡太湖国际博览中心

（无锡市太湖新城清舒道 88 号）

## 二、参展范围及内容

本次博览会将包含九大类别，包括盐及相关产品（含食用、工业、日化、保健、畜牧用盐等）、制盐机械设备、盐产品包装材料及设备、智慧盐业、物流仓储、盐制工艺品、盐与海洋、盐文化以及食品饮料。

## 三、参展程序

报名参展的单位，请按要求填写参展合同，加盖公章后以邮件形式发送至 [yanbo@cliexpo.org.cn](mailto:yanbo@cliexpo.org.cn)。请于 10 个工作日内将全部参

展费用汇至展会指定账户，并将汇款凭证一并发送至上述邮箱。款项到账后，方可确认展位及广告位。展会前两个月将发出《参展指南》，内含参展通知、酒店接待、展品运输须知等内容。参展单位如中途退展，已交款项在扣除实际发生成本后予以退还。

#### 四、住宿酒店

组委会官方指定酒店为无锡君来世尊酒店（电话：0510-85285888），参会及参展方可根据实际需求进行预订。

#### 五、参展要求

（一）请中国盐业集团有限公司，各省、自治区、直辖市盐业（集团）公司、食盐定点企业和其他制盐企业积极参会参展，并邀请客户组团出席展会。

（二）请各包装企业、机械设备企业等与盐相关的其他企业参会参展。

（三）请各省市盐业协会邀请有关单位组团出席展会。

（四）请其他与盐相关的上下游企业参会参展。

（五）请参展单位将参展合同以电子邮件附件形式发送至  
yanbo@cliexpo.org.cn

#### 六、联系方式

1、中国盐业协会

联系人：刘元才 010-63499031/15601092266

王海波 010-63430558/13810451428

## 2、轻工业展览中心

联系人：申老师 010-64036315/16619953687

史老师 010-84015057/13810111379

王老师 010-64015133/13601050905

汪老师 010-64069408/15726603187

袁老师 010-64015133/18810524066

李老师 010-64069408/17718580090

王老师 010-64069690/18600186679

附件：1、2026 中国盐业全产业链博览会有关信息

2、2026 中国盐业全产业链博览会报名表



附件 1:

## 2026 中国盐业全产业链博览会有关信息

### 一、展会介绍

2026 中国盐业全产业链博览会以“智赋盐业·绿融盐链”为主题，围绕“智能化、绿色化、融合化”，搭建盐产业上下游全产业链展示、交流与商贸平台。旨在提升产业链供应链现代化水平，促进产业融合和经贸合作，助力盐行业高质量发展，以满足人民日益增长的美好生活需要。

本届展会面积约 20000 平米，展出范围涵盖盐及相关产品（含食用、工业、日化、保健、畜牧用盐等）、制盐机械设备、盐产品包装材料及设备、智慧盐业、物流仓储、盐制工艺品、盐与海洋、盐文化、食品饮料等盐业全产业链。通过推动产业链企业融通创新，充分展示我国盐行业的凝聚力，共同开发国内国际新市场。

### 二、展会亮点

2026 中国盐业全产业链博览会由中国盐业协会、轻工业展览中心主办，预计吸引 700 余家盐企及相关链条企业参展，众多国家和地区参观采购。本届展会集产品展示、采购对接、贸易配对、高峰论坛、政策解读功能于一体，将最大化展示平台价值，实现盐生产企业、渠道商、采购商、各供应链企业的精准对接。

**(一) 品牌盛会。**约 20000 平米展会规模，汇聚 700 余家盐业及上下游企业，吸引多个国家和地区参与采购，实现全产业链一站式展示。

**(二) 政策解读。**聚焦盐业“十五五”发展规划，邀请国家相关部委与盐业协会相关领导解读产业政策落地路径。

**(三) 供需对接。**搭建专场采购对接场景，量身打造“一对一”“一对多”商务洽谈模式，提升企业对接效率。

**(四) 成果展示。**集中发布、展示、交流盐产业新技术与新成果，精准传递行业科技前沿动态，探索盐企智能化、绿色化、融合化转型模式。

**(五) 全域宣传。**联动百家媒体，整合央媒、行业媒体、地方媒体、新媒体等资源，实现全方位、立体化宣传，强化品牌展示与传播效能。

### 三、展览范围

**(一) 盐产品。**基础食用盐、多品种食用盐等，工业盐（工业原盐、钾盐、无水硫酸钠、纯碱、磷酸盐等），日化用盐、保健盐、畜牧用盐、水产养殖用盐、软水盐等。

**(二) 制盐机械设备。**制盐技术工艺装备、MVR、各种阀门、卤水净化装置、海盐湖盐收盐机械、塑苫收放自动化装备及配件设施材料等。

**(三) 盐产品包装材料及设备。**包装机械、灌装机械、定量称重包装机械、贴标机械、打码机、喷码机、封口机械、印刷机械等、复合塑料包装、软包装、三边封袋、自立袋、真空包装等。

(四) 智慧盐业。盐质检测仪器、物联网传感器、可视化监控系统、机器人技术、工业自动化、工业自动化信息技术及软件服务等。

(五) 物流仓储。常温仓储、低温仓储、电商仓储、冷链物流、公路运输等。

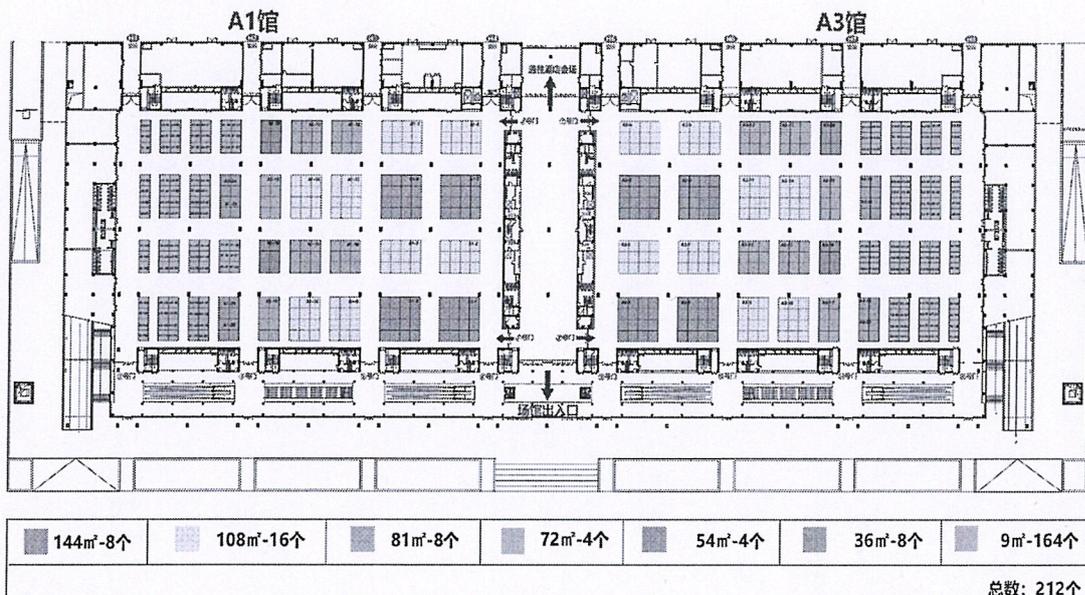
(六) 制盐工艺品。盐灯、盐石画、盐石雕、盐瓶、盐画册、盐烛台等盐文化工艺品。

(七) 盐与海洋。海洋工程装备、海洋新材料、海洋食品、海洋新能源。

(八) 盐文化。盐相关历史、地理、建筑、人文、民俗、传统技艺，盐与健康等。

(九) 食品饮料。茶叶、酒及饮品类、食品、调味品、预制菜等。

#### 四、展区规划图



## 五、参展费用

类别	规格	内含	零售价格	会员单位早鸟价格 (5月1日前预订)
标准展位	3M×3M	公司企业名称楣板、射灯2盏、展板、折叠椅2把、标准展桌1张、垃圾桶1个、500W插座1个、展览用地毯。	12800元/9 m <sup>2</sup>	8960元/9 m <sup>2</sup>
豪标展位	3M×3M	耳板、企业形象及门楣、射灯2盏、40方铝、折叠椅2把、标准展桌1张、垃圾桶1个、500W插座1个、展览用地毯。	15800元/9 m <sup>2</sup>	11060元/9 m <sup>2</sup>
光地	36 m <sup>2</sup> 起租	需展商自行设计搭建	1200元/m <sup>2</sup>	840元/m <sup>2</sup>

展位分配原则：展台的位置由主、承办单位根据产品类别、展位性质、服务内容、特装、标摊等，按报名、付款的先后顺序安排展位。租赁双面开口标准展位（含豪华标准展位），须在原价基础上上浮 10%；租赁三面开口标准展位（含豪华标准展位），须在原价基础上上浮 20%。

## 六、广告权益

### （一）展前宣传赋能

#### 1、宣传赞助方案-央视报道

价格：5万元/家

数量：2-3家

优势：选择 2-3 家行业代表企业，在央视一套或者十三套进行产业新闻专题报道（10-15秒）

#### 2、新华网专访

价格：8万元/家

数量：5家

优势：在新华网设立专题页面，对赞助企业进行专访报道

### 3、门票广告赞助

价格：2 万元

数量：1 家

投放数量：共计发放 5 万张

优势：强势地推，受众面广，曝光率高

### 4、展会官方网站推广

#### (1) 首页轮播图区（共 4 个广告位）

展前中：2026.05.01-2026.11.22

价格：2 万元

展后：2026.11.23-2027.04.30

价格：1 万元

全年：2026.03.01-2027.02.28

价格：2.5 万元

#### (2) 企业宣传视频（共 3 个广告位，时长 10-15 秒）

展前中：2026.05.01-2026.11.22

价格：1 万元

展后：2026.11.23-2027.04.30

价格：0.5 万元

全年：2026.03.01-2027.02.28

价格：0.8 万元

#### (3) 广告位 3（共 1 个广告位）

展前中：2026.05.01-2026.11.22

价格：1 万元

展后：2026.11.23-2027.04.30

价格：0.5 万元

全年：2026.03.01-2027.02.28

价格：0.8 万元

**(4) 广告位 4 (共 1 个广告位)**

展前中：2026.05.01-2026.11.22

价格：1 万元

展后：2026.11.23-2027.04.30

价格：0.5 万元

全年：2026.03.01-2027.02.28

价格：0.8 万元

**(5) 首页友链：0.5 万元/年/家，限 4 家**

**(二) 展中强势推广**

**1、新品发布会**

数量：6 家

价格：2 万元/家

时长：30 分钟/家

**2、产销对接会**

数量：4 家

价格：2 万元/家

时长：20 分钟/家

对接席位：1 万/次（限 3 人）

**3、会刊广告**

价格：1 万元/1P 内页广告，企业自行提供内容

**4、开幕晚宴冠名**

价格：独家冠名晚宴 20 万/场

晚宴礼品袋中放入冠名公司宣传资料或礼品；官网 LOGO 展示；大会背景板 LOGO 展示；免费赠送 36 平米光地展位；赠送晚宴席位 10 个；冠名企业领导致辞 10 分钟；赠送展会会刊首页广告一页，企业自行提供内容；赠送晚宴冠各单位展会期间举办的新品发布会名额一个（时长 30 分钟）；赠送公众号推文展前、展中、展后各 1 次；赠送户外桁架背景板广告一个（宽:4M×高:3M），设计稿由企业提供。

### 5、展商定制论坛

价格：1 万元/场/小时（4 小时起订）

展会期间，由组委会提供场地，展商可自行组织专场论坛。

### （三）展会现场广告

#### 1、手提袋及胸卡、吊绳

价格：挂绳 20000 元/展期/20000 条

证件背面 30000 元/展期/20000 个

手提袋 35000 元/展期/10000 个

投放数量：到场所有观众、买家、媒体、展商 100,000 名展商观众买家的高曝光广告位。

#### 2、道旗

价格：300 元/面/展期（20 面起售，共 200 面）

位置：位于道路两侧引导观众从进门到场馆，曝光率高且易于品牌形象展示。

#### 3、展馆前两侧道边移动桁架

价格：300 元/平米/展期

数量：单边 8 个

尺寸：长 6 米×高 2.4 米

位置：从广场进入展馆必经之路，100,000名展商观众的高曝光广告位。

#### 4、A馆正门桁架

价格：300元/平米/展期

数量：1个

尺寸：宽5m×高3m

位置：位于A馆正门外，100,000名展商观众的高曝光广告位。

#### 5、室内桁架

价格：300元/平米/展期

数量：1个

尺寸：宽5m×高3m

位置：位于A馆门后，100,000名展商观众的高曝光广告位。

#### 6、室内电子屏广告轮播（彩屏）

价格：6000元/家/展期

数量：6家

尺寸：宽4.8米×高3米

位置：A馆入口正前方电子广告位，100,000名展商观众的高曝光广告位。

#### 7、前厅屏幕四周吊旗广告位

价格：300元/平米/展期

数量：2个

尺寸：长8.5m×高5.4m

位置：A馆入口正前方电子广告位两侧，100,000名展商观众的高曝光广告位。

## 8、中厅四周墙面广告位

价格：300 元/平米/展期

数量：4 个

尺寸：长 10m×高 3m

位置：展馆连接处墙体广告，100,000 名展商观众的高曝光广告位。

## 9、中厅玻璃门头广告位

价格：300 元/平米/展期

数量：2 个

尺寸：长 2.95m×高 1.15m

位置：展馆出口处门头广告，100,000 名展商观众的高曝光广告位。

## 七、观众邀请

本届盐博会将针对性进行定向邀约，拓展采购商领域，满足展商专精尖需求。主要包括：

盐业集团（公司）、各省市行业协会商会、“一带一路”相关国家制盐技术及设备单位和企业，全国各地的经销商、代理商、进口商、下游分销商、专业机构工程技术人员，科研院所相关专家学者，数字化服务机构；

酒店餐饮机构、高档餐厅、星级酒店超市系统、便利店、电商、连锁商超、大型批发市场；

食品、调味品、食品添加剂、食品配料、休闲食品、酱油、粮油加工、肉类制品等食品生产企业；

道路清洁公司、污水处理厂、纸浆和造纸工业、化肥生产厂、塑料制造厂、金属加工厂、化工厂化工企业、食品加

工企业、石化企业、冶金企业、水处理企业、玻璃制造企业、  
印染企业、道路清洁公司等工业用盐企业；

美容机构、洗浴康养、SPA 水疗、衣物洗护等日化用盐  
企业。

#### 八、同期会议/活动（拟定）

序号	活动名称	时间	参会嘉宾
1	盐业高质量发展论坛	11月20日 下午	政府有关部门、头部盐企负责人、 相关行业协会、盐业相关企业、高 校及科研院所代表等
2	盐业科技与创新 新发展论坛	11月21日 上午	政府有关部门、头部盐企负责人、 相关行业协会、盐业相关企业、高 校及科研院所代表等
3	盐产业展商专 场推介	11月21日 下午	无锡市政府领导、盐业企业代表、 专业参观团等
4	采购对接专场	11月22日 上午	盐业企业研发部/市场部代表、经销 商代表；采购商/团；供应链商市场 部代表等

附件 2:

## 2026中国盐业全产业链博览会报名表

(报名截止日期2026年9月30日, 11月18日-19日布展, 11月20日-22日展览)

此表为参展意向, 展位确定以参展合同为准 (请用电脑填写, 手写表无效)

单位名称: \_\_\_\_\_ (单位盖章)

通讯地址				邮编	
传 真		电子邮箱			
企业类型	<input type="checkbox"/> 国内投资 <input type="checkbox"/> 港澳台投资 <input type="checkbox"/> 外商投资 <input type="checkbox"/> 其他				
参展负责人	姓名	职务	电话	手机	
参展联系人	姓名	职务	电话	手机	
经营品牌	(中英文, 可多填)				
展 区 (单 选)	<input type="checkbox"/> 盐产品	<input type="checkbox"/> 智慧盐业	<input type="checkbox"/> 盐与海洋	<input type="checkbox"/> 盐产品包装材料及设备	
	<input type="checkbox"/> 盐工艺品及艺术品	<input type="checkbox"/> 制盐机械设备	<input type="checkbox"/> 食品与饮料	<input type="checkbox"/> 其他	
<b>展位/广告/技术讲座预订</b>					
展 位	<b>标准展位</b>		<b>光地展位</b>		
	12800元/9m <sup>2</sup> /个, 双面开口展位 (含豪华标准展位), 须在原价基础上上浮10%; 三面开口展位 (含豪华标准展位), 须在原价基础上上浮20%。		(≥36平米起租, 填写平米数) 1200元/m <sup>2</sup> , 需展商自行设计搭建		
	共_____个, 意向展位号:		共_____平米, 意向展位号:		
广 告	类型	广告内容			
	官网广告				
	馆内广告				
	会刊广告				
	大会指南广告				
	新技术新产品发布会				
会议场地预订	讲座时间				
<b>*参展备注:</b>					
贵公司是否希望自己的展位和经营同类产品的企业同一区域? (单选) 贵公司希望展位与哪些企业相邻或远离? (请填写具体企业名称及要求) <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 都可以 贵公司是否有机械设备展出, 如有, 最大尺寸及重量是多少?					
备 注			报名资料发至组委会指定邮箱: yanbo@cliexpo.org.cn		

注: 报名时请提交盖章报名表、营业执照副本、生产资质证明等