

附件 1:

## 2026 中国盐业全产业链博览会有关信息

### 一、展会介绍

2026 中国盐业全产业链博览会以“智赋盐业·绿融盐链”为主题，围绕“智能化、绿色化、融合化”，搭建盐产业上下游全产业链展示、交流与商贸平台。旨在提升产业链供应链现代化水平，促进产业融合和经贸合作，助力盐行业高质量发展，以满足人民日益增长的美好生活需要。

本届展会面积约 20000 平米，展出范围涵盖盐及相关产品（含食用、工业、日化、保健、畜牧用盐等）、制盐机械设备、盐产品包装材料及设备、智慧盐业、物流仓储、盐制工艺品、盐与海洋、盐文化、食品饮料等盐业全产业链。通过推动产业链企业融通创新，充分展示我国盐行业的凝聚力，共同开发国内国际新市场。

### 二、展会亮点

2026 中国盐业全产业链博览会由中国盐业协会、轻工业展览中心主办，预计吸引 700 余家盐企及相关链条企业参展，众多国家和地区参观采购。本届展会集产品展示、采购对接、贸易配对、高峰论坛、政策解读功能于一体，将最大化展示平台价值，实现盐生产企业、渠道商、采购商、各供应链企业的精准对接。

**（一）品牌盛会。**约 20000 平米展会规模，汇聚 700 余家盐业及上下游企业，吸引多个国家和地区参与采购，实现全产业链一站式展示。

**(二) 政策解读。**聚焦盐业“十五五”发展规划，邀请国家相关部委与盐业协会相关领导解读产业政策落地路径。

**(三) 供需对接。**搭建专场采购对接场景，量身打造“一对一”“一对多”商务洽谈模式，提升企业对接效率。

**(四) 成果展示。**集中发布、展示、交流盐产业新技术与新成果，精准传递行业科技前沿动态，探索盐企智能化、绿色化、融合化转型模式。

**(五) 全域宣传。**联动百家媒体，整合央媒、行业媒体、地方媒体、新媒体等资源，实现全方位、立体化宣传，强化品牌展示与传播效能。

### 三、展览范围

**(一) 盐产品。**基础食用盐、多品种食用盐等，工业盐（工业原盐、钾盐、无水硫酸钠、纯碱、磷酸盐等），日化用盐、保健盐、畜牧用盐、水产养殖用盐、软水盐等。

**(二) 制盐机械设备。**制盐技术工艺装备、MVR、各种阀门、卤水净化装置、海盐湖盐收盐机械、塑苫收放自动化装备及配件设施材料等。

**(三) 盐产品包装材料及设备。**包装机械、灌装机械、定量称重包装机械、贴标机械、打码机、喷码机、封口机械、印刷机械等、复合塑料包装、软包装、三边封袋、自立袋、真空包装等。

**(四) 智慧盐业。**盐质检测仪器、物联网传感器、可视化监控系统、机器人技术、工业自动化、工业自动化信息技术及软件服务等。

**(五) 物流仓储。**常温仓储、低温仓储、电商仓储、冷链物流、公路运输等。

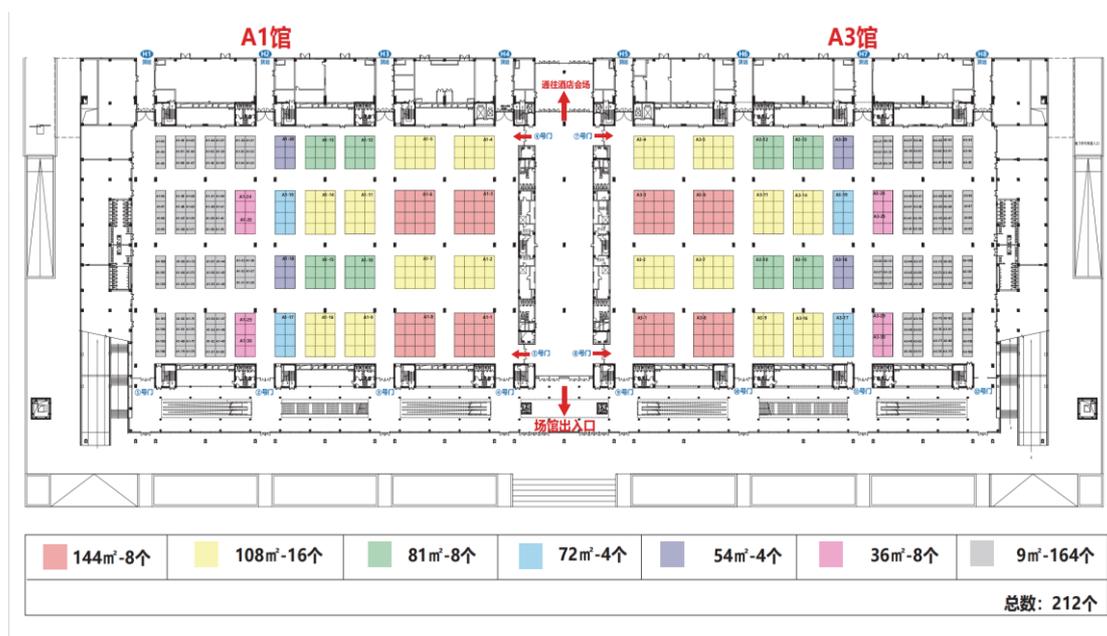
(六) 制盐工艺品。盐灯、盐石画、盐石雕、盐瓶、盐画册、盐烛台等盐文化工艺品。

(七) 盐与海洋。海洋工程装备、海洋新材料、海洋食品、海洋新能源。

(八) 盐文化。盐相关历史、地理、建筑、人文、民俗、传统技艺，盐与健康等。

(九) 食品饮料。茶叶、酒及饮品类、食品、调味品、预制菜等。

#### 四、展区规划图



#### 五、参展费用

类别	规格	内含	零售价格	会员单位早鸟价格 (5月1日前预订)
标准展位	3M×3M	公司企业名称楣板、射灯 2 盏、展板、折叠椅 2 把、标准展桌 1 张、垃圾桶 1 个、	12800 元/9 m <sup>2</sup>	8960 元/9 m <sup>2</sup>

		500W 插座 1 个、展览用地毯。		
<b>豪标展位</b>	3M×3M	耳板、企业形象及门楣、射灯 2 盏、80 方铝、折叠椅 2 把、标准展桌 1 张、垃圾桶 1 个、500W 插座 1 个、展览用地毯。	15800 元/9 m <sup>2</sup>	11060 元/9 m <sup>2</sup>
<b>光地</b>	36 m <sup>2</sup> 起租	需展商自行设计搭建	1200 元/m <sup>2</sup>	840 元/m <sup>2</sup>

展位分配原则：展台的位置由主、承办单位根据产品类别、展位性质、服务内容、特装、标摊等，按报名、付款的先后顺序安排展位。租赁双面开口标准展位（含豪华标准展位），须在原价基础上上浮 10%；租赁三面开口标准展位（含豪华标准展位），须在原价基础上上浮 20%。

## 六、广告权益

### （一）展前宣传赋能

#### 1、宣传赞助方案-央视报道

价格：5 万元/家

数量：2-3 家

优势：选择 2-3 家行业代表企业，在央视一套或者十三套进行产业新闻专题报道（10-15 秒）

#### 2、新华网专访

价格：8 万元/家

数量：5 家

优势：在新华网设立专题页面，对赞助企业进行专访报道

#### 3、门票广告赞助

价格：2 万元

数量：1 家

投放数量：共计发放 5 万张

优势：强势地推，受众面广，曝光率高

#### 4、展会官方网站推广

##### (1) 首页轮播图区（共 4 个广告位）

展前中：2026.05.01-2026.11.22

价格：2 万元

展后：2026.11.23-2027.04.30

价格：1 万元

全年：2026.03.01-2027.02.28

价格：2.5 万元

##### (2) 企业宣传视频（共 3 个广告位，时长 10-15 秒）

展前中：2026.05.01-2026.11.22

价格：1 万元

展后：2026.11.23-2027.04.30

价格：0.5 万元

全年：2026.03.01-2027.02.28

价格：0.8 万元

##### (3) 广告位 3（共 1 个广告位）

展前中：2026.05.01-2026.11.22

价格：1 万元

展后：2026.11.23-2027.04.30

价格：0.5 万元

全年：2026.03.01-2027.02.28

价格：0.8 万元

##### (4) 广告位 4（共 1 个广告位）

展前中：2026.05.01-2026.11.22

价格：1 万元

展后：2026.11.23-2027.04.30

价格：0.5 万元

全年：2026.03.01-2027.02.28

价格：0.8 万元

**(5) 首页友链：**0.5 万元/年/家，限 4 家

## **(二) 展中强势推广**

### **1、新品发布会**

数量：6 家

价格：2 万元/家

时长：30 分钟/家

### **2、产销对接会**

数量：4 家

价格：2 万元/家

时长：20 分钟/家

对接席位：1 万/次（限 3 人）

### **3、会刊广告**

价格：1 万元/1P 内页广告，企业自行提供内容

### **4、开幕晚宴冠名**

价格：独家冠名晚宴 20 万/场

晚宴礼品袋中放入冠名公司宣传资料或礼品；官网 LOGO 展示；大会背景板 LOGO 展示；免费赠送 36 平米光地展位；赠送晚宴席位 10 个；冠名企业领导致辞 10 分钟；赠送展会会刊首页广告一页，企业自行提供内容；赠送晚宴冠名单位展会期间举办的新品发布会名额一个（时长 30 分

钟)；赠送公众号推文展前、展中、展后各1次；赠送户外桁架背景板广告一个(宽:4M×高:3M),设计稿由企业提供。

## **5、展商定制论坛**

价格：1万元/场/小时（4小时起订）

展会期间，由组委会提供场地，展商可自行组织专场论坛。

### **(三) 展会现场广告**

#### **1、手提袋及胸卡、吊绳**

价格：挂绳 20000 元/展期/20000 条

证件背面 30000 元/展期/20000 个

手提袋 35000 元/展期/10000 个

投放数量：到场所有观众、买家、媒体、展商 100,000 名展商观众买家的高曝光广告位。

#### **2、道旗**

价格：300 元/面/展期（20 面起售，共 200 面）

位置：位于道路两侧引导观众从进门到场馆，曝光率高且易于品牌形象展示。

#### **3、展馆前两侧道边移动桁架**

价格：300 元/平米/展期

数量：单边 8 个

尺寸：长 6 米×高 2.4 米

位置：从广场进入展馆必经之路，100,000 名展商观众的高曝光广告位。

#### **4、A 馆正门桁架**

价格：300 元/平米/展期

数量：1 个

尺寸：宽 5m×高 3m

位置：位于 A 馆正门外，100,000 名展商观众的高曝光广告位。

### **5、室内桁架**

价格：300 元/平米/展期

数量：1 个

尺寸：宽 5m×高 3m

位置：位于 A 馆门后，100,000 名展商观众的高曝光广告位。

### **6、室内电子屏广告轮播（彩屏）**

价格：6000 元/家/展期

数量：6 家

尺寸：宽 4.8 米×高 3 米

位置：A 馆入口正前方电子广告位，100,000 名展商观众的高曝光广告位。

### **7、前厅屏幕四周吊旗广告位**

价格：300 元/平米/展期

数量：2 个

尺寸：长 8.5m×高 5.4m

位置：A 馆入口正前方电子广告位两侧，100,000 名展商观众的高曝光广告位。

### **8、中厅四周墙面广告位**

价格：300 元/平米/展期

数量：4 个

尺寸：长 10m×高 3m

位置：展馆连接处墙体广告，100,000名展商观众的高曝光广告位。

## 9、中厅玻璃门头广告位

价格：300元/平米/展期

数量：2个

尺寸：长2.95m×高1.15m

位置：展馆出口处门头广告，100,000名展商观众的高曝光广告位。

## 七、观众邀请

本届盐博会将针对性进行定向邀约，拓展采购商领域，满足展商专精尖需求。主要包括：

盐业集团（公司）、各省市行业协会商会、“一带一路”相关国家制盐技术及设备单位和企业，全国各地的经销商、代理商、进口商、下游分销商、专业机构工程技术人员，科研院所相关专家学者，数字化服务机构；

酒店餐饮机构、高档餐厅、星级酒店超市系统、便利店、电商、连锁商超、大型批发市场；

食品、调味品、食品添加剂、食品配料、休闲食品、酱油、粮油加工、肉类制品等食品生产企业；

道路清洁公司、污水处理厂、纸浆和造纸工业、化肥生产厂、塑料制造厂、金属加工厂、化工厂化工企业、食品加工企业、石化企业、冶金企业、水处理企业、玻璃制造企业、印染企业、道路清洁公司等工业用盐企业；

美容机构、洗浴康养、SPA水疗、衣物洗护等日化用盐企业。

## 八、同期会议/活动（拟定）

序号	活动名称	时间	参会嘉宾
1	盐业高质量发展论坛	11月20日 下午	政府有关部门、头部盐企负责人、相关行业协会、盐业相关企业、高校及科研院所代表等
2	盐业科技与创新 新发展论坛	11月21日 上午	政府有关部门、头部盐企负责人、相关行业协会、盐业相关企业、高校及科研院所代表等
3	盐产业展商专场 推介	11月21日 下午	无锡市政府领导、盐业企业代表、专业参观团等
4	采购对接专场	11月22日 上午	盐业企业研发部/市场部代表、经销商代表；采购商/团；供应链商市场部代表等

附件 2:

## 2026 中国盐业全产业链博览会报名表

(报名截止日期 2026 年 9 月 30 日, 11 月 18 日-19 日布展, 11 月 20 日-22 日展览)

此表为参展意向, 展位确定以参展合同为准 (请用电脑填写, 手写表无效)				
单位名称:		(单位盖章)		
通讯地址			邮编	
传真		电子邮箱		
企业类型	<input type="checkbox"/> 国内投资 <input type="checkbox"/> 港澳台投资 <input type="checkbox"/> 外商投资 <input type="checkbox"/> 其他			
参展负责人	姓名	职务	电话	手机
参展联系人	姓名	职务	电话	手机
经营品牌	(中英文, 可多填)			
展区 (单选)	<input type="checkbox"/> 盐产品	<input type="checkbox"/> 智慧盐业	<input type="checkbox"/> 盐与海洋	<input type="checkbox"/> 盐产品包装材料及设备
	<input type="checkbox"/> 盐工艺品及艺术品	<input type="checkbox"/> 制盐机械设备	<input type="checkbox"/> 食品与饮料	<input type="checkbox"/> 其他:
<b>展位/广告/论坛/发布会预订</b>				
展位	<b>标准展位</b> (填写个数) 12800 元/9 m <sup>2</sup> /个		<b>光地展位</b> (≥36 平米起租, 填写平米数) 1200 元/m <sup>2</sup> , 需展商自行设计搭建	
	共____个, 意向展位号:		共____平米, 意向展位号:	
广告	<b>类型</b>	<b>广告内容</b>		
	官网广告			
	馆内广告			
	会刊广告			
	大会指南广告			
	其他 (根据实际需求填写)			
会议场地预订	时间			
<b>*参展备注:</b>				
贵公司是否希望自己的展位和经营同类产品的企业在同一区域? (单选) 贵公司希望展位与哪些企业相邻或远离? (请填写具体企业名称及要求)			<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
贵公司是否有机电设备展出? 如有, 最大尺寸及重量是多少?			<input type="checkbox"/> 都可以	
备注			报名资料发至组委会指定邮箱: yanbo@cliexpo.org.cn	

注: 报名时请提交盖章报名表、营业执照副本、生产资质证明等