

会员通讯

C S A N E W S L E T T E R



中国盐业协会
CHINA SALT ASSOCIATION

06 / 2025 月刊
第 6 期 总第 171 期

2025年5月15日 第32个全国防治碘缺乏病日



**持续科学补碘
推动健康发展**



国家疾控局 国家发展改革委 教育部 工业和信息化部 国家卫生健康委
市场监管总局 广电总局 国务院妇儿工委办公室 中国残联 中国关工委



德润泽

河北德润泽集团

DERUNZE (Hebei) Technology Group Co.,Ltd

COMPANY INTRODUCTION 企业简介



河北德润泽集团 位于河北省衡水市冀州区，是一家集技术研发、生产制造、销售服务为一体的综合性企业集团，集团拥有南、北两个厂区，占地面积30000平方米，员工300余人，专业技术人员40余人，采用先进的管理、生产与研发策略，有着多个出色的专业团队，我们始终致力于技术创新和产品质量的提升，以期为客户提供优质的产品和服务，我们的业务覆盖化工、环保、农业等多个领域，取得了多项荣誉，有着多元化的业务布局和市场竞争力。

主要业务

德润泽集团通过旗下子公司在多个领域提供专业的服务和产品。

- ◆ 河北德润泽化工设备有限公司:致力于钾肥成套设备、金属制品加工和装备制造。
- ◆ 河北德润泽复合材料有限公司:专注于复合材料制品的生产。
- ◆ 河北德润泽模塑有限公司:制造模塑制品和高标准农田配套制品。
- ◆ 河北德润泽环保有限公司:提供农污资源化利用设备、微生物土壤治理菌剂、大气除臭治理设备以及水处理与水环境治理设备。
- ◆ 河北东鼎化工贸易有限公司:商品进出口等海外业务。

集团荣誉

德润泽集团始终坚持我们在质量、诚信和创新的承诺，不断在领域内发光发热，取得了多项荣誉资质与行业认可。

- ◆ 河北省科学技术厅高新技术企业、省级科技型中小企业。
- ◆ 中非民间商会理事单位。
- ◆ 中国复合材料协会会员单位。
- ◆ 中国企业品牌质量评价中心绿色环保重点推广单位。
- ◆ ECM安全合格认证企业。
- ◆ 河北省信用协会诚信经营承诺企业。

联系方式 : 19803081799 15830978795

会员通讯

CSA NEWSLETTER

2025 年第 6 期 总第 171 期



主办单位：中国盐业协会

协办单位：全国盐业科技信息中心
全国井矿盐工业信息中心

主 编：李耀强 王小青

副 主 编：刘艳杰 陈庆亚

编 辑：霍俊霏 周 蕾 张 君
丁 捷 曾 洁 白慧卿
王海波

联系电话：中盐协会宣传交流部

010-63269107

全国盐业科技信息中心

022-60718628/8633

全国井矿盐工业信息中心

0813-8222458

投稿邮箱：csanewsletter@126.com

通讯地址：北京市丰台区广外大街莲
花池中盐大厦西塔 100055

CONTENTS 目录

◎ 行业新闻 INDUSTRY NEWS

- 03 2025 中国盐产业创新发展大会在天津市滨海新区成功召开
- 05 中国盐行业首家“零碳工厂”认证暨首款碳足迹认证产品发布会在昆明举行
- 06 李耀强出席 2025 世界品牌莫干山大会并作主题发言
- 06 浙盐股份成功登陆新三板
- 07 陕西省工信厅盐业管理处组织召开未加碘食盐配售工作推进座谈会
- 07 浙江省盐业协会召开第四届理事会第二次会议暨 2025 浙江盐业发展大会
- 08 江苏省盐业协会组织全省食盐生产企业落实食品安全主体责任专题培训
- 08 湖北盐业集团召开第一届董事会 2025 年第一次会议
- 09 苏盐井神股份公司召开首次海外客户洽谈会
- 09 湖南盐业获评“低钠盐、生态盐推广示范单位”
- 10 中湖盐到访江苏盐业协会开展交流活动

◎ 第 32 个“全国防治碘缺乏病活动日” THE 32TH NATIONAL DAY OF PREVENTION AND CONTROL OF IODINE DEFICIENCY DISORDERS

- 11 国家疾控局发布《关于开展 2025 年防治碘缺乏病日宣传活动的通知》
- 11 2025 年“防治碘缺乏病日”宣传核心信息
- 12 持续科学补碘 推动健康发展 | 陕西省 2025 年“防治碘缺乏病日”主题宣传活动在西安高新区成功举办
- 12 持续科学补碘 推动健康发展 | 江盐集团积极开展 2025 年“防治碘缺乏病日”宣传活动
- 14 持续科学补碘 推动健康发展 | 广东省盐业集团有限公司开展 2025 年“防治碘缺乏病日”公益宣传活动
- 14 持续科学补碘 推动健康发展 | 江苏省盐行业深入开展 2025 年“全国防治碘缺乏病日”宣传活动
- 15 持续科学补碘 推动健康发展 | 湖北省积极开展 2025 年“防治碘缺乏病日”宣传活动
- 16 持续科学补碘 推动健康发展 | 云南盐业联合云南省地病所等四家单位开展 2025 年“5·15”活动 助力科学补碘知识普及
- 16 持续科学补碘 推动健康发展 | 江西省市县联合开展 2025 年“防治碘缺乏病日”宣传活动
- 17 持续科学补碘 推动健康发展 | 川盐集团成都公司开展 2025 年“5·15”防治碘缺乏病日宣传活动
- 17 持续科学补碘 推动健康发展 | 贵盐集团开展 2025 年防治碘缺乏病日宣传活动

◎ 党建引领 COMMUNIST PARTY LEADERSHIP

18 陕西盐业召开 2025 年全面从严治党暨纪检工作会

◎ 博采众长 EXCHANGE OF EXPERIENCE

19 江盐集团：开辟盐及泛盐蓝海市场 打造第二增长曲线

◎ 原盐市场 CRUDE SALT MARKET

20 5 月原盐市场分析

◎ 两碱行情 CHLOR-ALKALI MARKET

21 5 月烧碱市场分析

22 中盐集团中央研究院糊树脂研发中心 金属钠产业研发中心在中盐内蒙古化工组建启动

22 大沽化工成功突破“卡脖子”技术实现树脂国产化

23 江汉盐化氯碱装置自控优化项目验收

23 英力特首批出口 PVC 树脂装车发运

◎ 咸运分析 MARKET ANALYSIS

24 2025 年 4 月新华·中盐食用盐（商超）价格指数月环比下跌 10.74%

24 2025 年 4 月新华·中盐两碱工业盐价格指数月环比下跌 6.98%

◎ 盐业科技 SALT INDUSTRY SCIENCE AND TECHNOLOGY

25 云南能投实施昆明盐矿 60 万吨 / 年制盐节能降碳技术改造项目

25 国内首创高盐废水回收利用工艺

25 工信部发布 8 项盐行业新标准

◎ 海外资讯 OVERSEAS INFORMATION

26 2025 年 3 月欧洲氯碱行业生产情况分析

26 欧盟 2025 年蓝色经济报告首度认可海盐生产

26 欧洲盐业协会发布战略路线图

27 盐湖股份拟 3 亿美元收购海外钾矿

27 印度成为 PVC 需求增长最大贡献者

◎ 视点聚焦 FOCUS

28 山东省政府发文加快实现人工智能深度应用

28 人民日报：青海察尔汗盐湖推动绿色、高效开采一滴卤水里的绿色转型

◎ 综合资讯 INTEGRATED INFORMATION

30 国家轻工业井矿盐质量监督检测中心到云南盐业开展年度抽检工作

30 鲁盐集团“鲁晶牌未加碘天然湖盐”入选“好品山东”品牌名单

30 2025 年一季度江西省食用盐出口量全国第一

31 中国岩石力学与工程学会三项盐穴型储气库团体标准初稿评审会圆满召开

31 山东发展旗下鲁银投资莱央子盐场荣获第七届“全国文明单位”荣誉称号

32 浙盐集团所属远东公司获得 2 项国家发明专利授权

32 湖南十佳品牌案例奖发布 雪天盐业获奖

2025 中国盐产业创新发展大会在天津市滨海新区成功召开

2025 年 5 月 21 至 22 日，由中国盐业协会（以下简称中盐协会）主办，天津科技大学（以下简称天科大）、天津长芦汉沽盐场有限责任公司（以下简称汉沽盐场）协办的 2025 中国盐产业创新发展大会在天津举行。来自全国盐行业、上下游相关企业、科研院校以及媒体单位的 260 余名代表齐聚滨海新区，共同交流探讨中国盐产业的创新发展。

天津科技大学党委书记白海力为大会致辞，工业和信息化部消费品工业司原司长高延敏，中国盐业协会党支部书记、执行理事长王小青出席大会并讲话。大会开幕式由中盐协会秘书长刘艳杰主持。

领导寄语：殷切期望 擘画盐业未来

白海力在致辞中介绍了天津科技大学被誉为中国盐业领域的“黄埔军校”，在制盐与盐化工的学科的优势与科研成果。他表示，天科大将以此次大会为契机，持续发挥教育、科技、人才等优势，在盐业发展转型升级的关键期，紧密围绕国家战略、区域发展和行业需求，助力盐行业工艺革新、市场需求创新与绿色发展。

工业和信息化部消费品工业司原司长高延敏首先对会议的召开表示祝贺。他在讲话中，结合会议主题提出了五个方面的建议：一是以优质食盐推动盐产业高质量发展。没有优质的食盐，不可能成为真正的知名盐企业，优质是做强企业的根基。要明确定位于优质食盐，集中本企业的技术优势和人才优势，特别是增加研发费用，采取各种有效措施尽全力进行研发，争取每年高端优质食盐的市场占比不断提升，从而推动企业及行业高质量发展。二是融合数字技术推进盐产业高质量发展。数字化转型已经成为盐产业高质量发展的重要支撑，是产业升级的重要标志，是行业高质量发展的重要途径，企业应抓住数字化转型的契机，加大研发投入和品质把控，确保产品优质安全，从而推进盐产业高质量发展。三是以创新推进盐产业高质

量发展。注重技术创新和创造新的市场需求，深化“三品”战略，丰富食盐品种，形成多用途、多价位的系列食盐产品，同时大力开发涉盐产品，如含盐牙膏、含盐泡沫洗面奶、鼻腔清洁盐水、洗浴盐等等。延伸产业创新链，不断提高产业链价值链水平。四是做强企业品牌尽快步入高质量发展。高质量发展必须要有卓越的企业品牌做保障，企业一定要制定好品牌发展策略，重视品牌的培育和塑造，珍惜品牌；企业的发展策略，定位一定要清晰，期待创造的价值也一定要明确。优质食盐会带来品牌的快速成长，会带来更大的市场份额，当然也会不断推动企业高质量发展。五是行业组织协调作用要得到充分发挥。行业协会要继续发挥好桥梁和纽带作用，带动全行业加快推动盐产业高质量发展。做到以规划带动行业发展；要加强行业自律，促进产销合作，公平公开公正竞争，维护盐行业的整体利益；加大科学用盐宣传，配合有关部门继续做好食盐加碘政策宣传，巩固成果，普及科学用盐知识，及时澄清谣言。

王小青代表主办方对到会的各位领导、来宾、业界同仁表示热烈的欢迎和诚挚的问候，并祝贺汉沽盐场建场 1100 周年。他在讲话中指出，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央始终把“创新”摆在国家发展全局的核心位置。指出，举办此次盐产业创新发展大会的目的和意义，是推动盐行业的转型升级与高质量发展，促进政策与行业实践对接、展示科技创新成果、加强产业链的协同与合作、服务国家服务民生。

会上，王小青概括阐明了盐与人类健康的关系，盐业与历史上和当今社会专营制度的联系与区别，介绍了新中国成立后，我国盐业的发展与变迁。指出，随着我国经济的发展，尤其是进入新时代，广大盐业企业坚持新发展理念，在创新、协调、绿色、开放、共享方面做出了诸多的探索和实践，取得了



一定的成就。例如，在创新方面，山东鲁盐、汉沽盐场、沧州盐业、大连盐化、广东盐业、福建盐业、青海盐业股份等海盐湖盐制盐企业在以盐为主的同时，坚持多元化发展，并进一步向新能源、文旅等新兴产业拓展，加快“智慧盐场”的建设，在试行制卤区无人化值守、结晶区塑苫自动化收放等方面有了新突破；江苏井矿盐的苏盐井神公司自主研发盐碱钙联合循环生产新技术，开辟了基础化工材料生产新模式；雪天盐业在盐穴储能、钠电池材料、固态电池等领域布局新赛道；中盐金坛盐穴压缩空气储能国家示范项目，开创国内盐穴利用新途径，江西盐业实施完成“5G+ 智能工厂化改造工程”，浙江盐业股份于5月7日在新三板挂牌，成为我国盐业体制改革以来，第一家在新三板挂牌的盐业企业。在制盐基础科学研究中，天津科技大学唐娜教授带领的科研团队完成了“食用盐绿色制造与高质化关键技术及产业化项目”，先后通过了专家组的成果鉴定和中国轻工业联合会组织的国家科技奖推荐答辩。又如，在绿色发展、落实双碳战略中，今年3月31日，云南盐业有限公司普洱制盐分公司正式通过中国节能协会与中国质量认证中心的联合评审，获零碳工厂评价证书，成为我国盐行业首家、云南首批零碳工厂认证的企业，为全行业绿色发展树立了崭新标杆。

他强调，盐业作为基础性产业，与下游化工、食品、新能源等多个产业有着紧密的关联度，与我国食盐加碘消除碘缺乏病的专营工作密切相关，期望各企业要把握好国家宏观经济政策，处理好与下游产业协调发展的关系，加强行业自律，共同维护好食盐专营制度下的生产与经营秩序。

权威发布：彰显行业创新发展实力

会上，刘艳杰作了中国盐行业近年发展成果权威发布，总结了食盐定点企业规范化管理，食盐质量监测，行业信用体系建设，标准化支撑体系，行业企业和个人荣誉，盐文化传承等八个关键领域的

重点成绩，全面反映了盐行业在保障民生需求、提升产品质量、深化产业协同等方面的积极作为。

凝聚共识：智慧碰撞 共探产业未来

大会期间，中央党校专家，国家发改委能源所原副所长张有生，中国疾病预防控制中心地方病控制中心碘缺乏病防治研究所所长刘鹏，中国纯碱工业协会理事长丁超然，北京工商大学生态环境研究院教授董黎明，中国轻工企业投资发展协会副理事长刘旭，工信部赛迪研究院消费品工业研究所主任王旭等专家、学者围绕国家宏观经济政策、国家能源发展趋势与政策，国内外盐业发展现状和市场趋势、食盐加碘消除碘缺乏病政策与研究，盐业技术创新、绿色制造、智能化转型，以及相关下游行业的现状和未来趋势等主题展开了21场专题演讲。代表们聚焦市场前景、产品开发与供应、资源综合利用、智能制造、盐化工产业链延伸、AI营销等前沿议题，结合实践经验与体会，进行了交流与探讨。

成效显著：凝聚合力，赋能高质量发展

此次大会作为中盐协会首次举办的大型研讨交流性活动，不仅展现了行业近年创新成果，更通过领导指示、成果发布与专家研讨，凝聚了共识，为盐产业未来发展提供了指导，指明了方向。

大会受到行业内外广泛关注，得到了山东、江苏、湖南等10多家省级盐业协会的大力支持。会议为参会代表搭建了共享、交流、合作的平台，来自河北、山东、江苏、浙江等9省的行业技术研发、设备制造、数字化应用等领域的12家服务商也在会议期间，通过展品与代表们进行了交流互动。

调研学习：实地调研 感受千年盐韵

恰逢汉沽盐场建场1100年，参会代表于会后实地参观了盐业历史文化展馆、食用盐生产公司、工业旅游项目，了解了盐场千年来的历史积淀以及近年重点项目成果，对海盐企业的历史、技艺以及新业务领域有了更加直观的认识和了解。

（中国盐业协会）

中国盐行业首家“零碳工厂”认证 暨首款碳足迹认证产品发布会在昆明举行

5月28日，中国盐行业首家“零碳工厂”暨碳足迹认证产品发布会在昆明举行。云南省盐业有限公司普洱制盐分公司正式通过中国节能协会与中国质量认证中心联合评审，获颁“I型三星”零碳工厂评价证书，成为我国盐行业首家、云南省首批通过“零碳工厂”认证的企业。

云南能投集团党委委员、副总裁张武军到会致辞，中国盐业协会党支部书记、执行理事长王小青到会讲话，中国轻工业联合会信息中心主任助理赵阳、中国节能协会双碳委员会及盐行业重点企业代表受邀出席发布会。

张武军在致辞中指出，此次“零碳工厂”的落地，是集团推动盐化工产业低碳转型的集中体现——通过MVR制盐技改、全生命周期碳足迹管理体系等技术革新，实现了从“资源开采”到“消费终端”的全链条减碳；作为《零碳工厂评价规范》首批践行者，普洱制盐构建的八大维度减碳体系，更为行业提供了可复制的“云南方案”。谈及未来规划，张武军表示，集团将从三方面深化绿色布局：一是构建零碳生态圈，2028年前实现工厂100%绿电供应，推动光伏储能、碳捕集技术规模化应用，打造全球盐业碳中和先行区；二是激活绿色新质生产力，依托盐穴储能、钠电池材料等创新领域，打通“盐—电—储能”产业链路，助力新型能源体系建设；三是升级绿色消费体验，以“生态云盐”碳标签产品为核心，推动品牌全国布局，让低碳生活成为消费新潮流。

王小青在讲话中指出，此次发布会表明：云南盐业在绿色低碳转型领域迈出了关键的一步，也是云南盐业发展史上的一个重要里程碑，他分析了云南盐业获中国盐行业首家“零碳工厂”和碳足迹产品认证的原因：一是云南盐业坚持新发展理念，对节能减排，实施绿色转型具有较强的意识，做到积极探索，勇于实践，认真落实国家的双碳目标，即碳达峰、碳中和；二是基础工作做的扎实，建立健全能源计量、统计制度，以确保数据的准确性和完整性；三是做好此项工作所通过的途径主

要是技术改造。即通过MVR制盐技改项目，引入高效节能设备，优化资源的利用率，降低能耗和碳排放，使单位产品综合能耗从90 kgce/t降至35 kgce/t，比改造前下降了61%；四是构建了绿色产品全生命周期管理体系，确保从原料开采到终端消费的全程追踪碳足迹，推动了全产业链绿色转型；五是所用能源全部用绿电替代。他勉励云南盐业在取得成绩的同时，不忘云南盐业的悠久历史和丰富的文化，不忘向民众科普盐与人类生活和健康，不忘向消费者广泛宣传食盐加碘消除碘缺乏危害的知识，不忘确保食盐的质量和供应安全是食盐定点企业的社会责任，并期望云南盐业充分发挥好自身优势，在未来的发展中再创辉煌。

发布会上，云南能源投资股份有限公司党委副书记、总经理杨建军主持了高质量发展交流会，部分同志先后作了交流发言，赵阳“绿色、生态、零碳：树立中国盐业转型升级的标杆模范”；张隽“零碳工厂建设与评价要求”；张京良“双碳背景下零碳建设的重要性”；王小青“践行双碳，盐业答卷——中国盐行业绿色低碳发展之路”。

云南省盐业有限公司明星产品白象牌“生态云盐—天然钙盐”率先通过碳足迹核查，荣获产品碳足迹证书，成为首个“低碳标签”产品，会上，云南盐业分别与四川盐业、贵州盐业、江苏盐业、福建盐业、山东盐业、广东盐业、内蒙盐业、广西盐业、汉沽盐场、四川久大签署了《零碳产品合作推广协议书》。

发布会结束后，与会代表赴云南省盐业有限公司普洱制盐分公司参观考察，并在现场聚焦高质量发展，围绕盐行业绿色低碳发展、技术创新、市场拓展等内容进行了交流研讨，大家对云南盐业的绿色低碳发展给予了充分肯定，同时也提出了许多宝贵意见和建议，希望云南盐业发挥示范引领作用，与盐业同仁共同推动我国盐业的绿色低碳发展。

（中国盐业协会）



李耀强出席 2025 世界品牌莫干山大会并作主题发言

5月9日至11日，由新华社品牌工作办公室、中国国家品牌网联合主办的2025世界品牌莫干山大会系列活动在浙江德清隆重举行。中盐集团党委书记、董事长李耀强应邀出席会议，并在5月11日举行的“品牌提振消费暨2025中国品牌案例分享会”上分享中盐品牌案例，诠释了中盐集团通过坚定践行国家使命、积极履行社会责任，不断增强品牌公信力、差异化竞争力，以及塑造长期价值的品牌实践之路。

李耀强以《健康换盐承初心 盐系民生向未来》为主题，介绍了中盐集团品牌建设的历史传承、时代使命和创新实践。他回顾了从革命年代以来薪火相传的“有益同咸、无盐同淡”精神，展示了中盐集团引领行业推动全国人民从“吃上盐”到“吃碘盐”的历史成就，阐述了根植于中盐品牌的红色基因和民生底色。重点介绍了新时代中盐集团找准企业定位，在服务国家战略和民本民生、创新行业价值中的实践探索。一方面积极践行“健康中国”行动，多措并举推广低钠盐，实现向“少吃盐，吃健康盐”转变，维护人民健康；另一方面服务国家“双碳”战略，大力培育盐穴资源综合利用战略性新兴产业，构建多能并储格局。他以系列案例生动诠释了中盐集团

贯穿于不同时期的初心使命和担当作为，对中盐集团以“国之大者”为引领，进一步把品牌建设深度融入企业改革发展中，持续打造值得信赖的金字招牌，推动行业高质量发展进行了展望。

会议期间，首批《品牌价值五要素优秀案例》正式入库。中盐案例被纳入中国品牌价值研究数据库，为行业提供可推广的经验。同时，“中国品牌价值宣讲团”正式成立，中盐集团作为首批宣讲团成员，未来将通过案例分享、经验交流等形式，分享中盐品牌故事，助力中国品牌发展。

会后，李耀强出席了品牌提振消费暨2025中国品牌案例分享会记者见面会，围绕低钠盐推广、盐穴资源综合利用等媒体关注的问题进行交流，引起热烈反响。

在2025世界品牌莫干山大会系列活动期间，由中国品牌建设促进会、中国资产评估协会主办，新华社品牌工作办公室、《中国品牌》杂志社等单位承办的“2025中国品牌价值评价信息”正式发布。中盐集团品牌价值再创新高，达到139.3亿元，位列食品加工制造领域榜单第三位。

(中国盐业集团有限公司)

浙盐股份成功登陆新三板

2025年5月7日，浙江省盐业股份有限公司在北京举行新三板挂牌仪式（简称：浙盐股份，证券代码：874826），成为我国盐业体制改革实施以来首家在新三板挂牌的盐业企业。中国盐业协会执行理事长王小青、浙江省经信厅二级巡视员姚建中、浙资运营副董事长施小东、浙江省财务开发公司董事长章忠良，以及来自主管部门、股东单位、行业协会、战略合作单位和浙盐集团、浙盐股份的相关领导及专家出席活动，共同见证浙盐股份新三板挂牌的荣耀时刻。

施小东表示，浙盐股份的成功挂牌是浙资运营打造省级国有资本运营平台升级版战略部署的生动实践和创新成果。未来，浙资运营将一如既往当好“国资大管家”

和“改革护航者”，在政策支持、资源对接、机制创新上为浙盐股份提供坚强后盾。希望浙盐股份以此次挂牌为“发令枪”，强化战略引领，深耕主业打造核心竞争力；强化资本赋能，构建产融协同新生态；强化创新驱动，激活高质量发展新动能，在资本市场中勇立潮头，为浙江省国企改革和经济社会发展作出更大贡献。

王小青对浙盐股份新三板挂牌表示热烈祝贺。王小青指出，我国盐行业正处于转型升级的关键时期，浙盐股份率先以改革破冰、以创新突围、以资本蓄势，成为我国盐行业改革的“先锋军”，为我国盐行业改革发展探索了新路径。希望浙盐股份以本次新三板挂牌为起点，构建全国布局的“新格局”，共建行业发展新秩序；

争做科技创新的“领跑者”，推动传统产业升级；筑牢民生保障的“压舱石”，守好行业责任底线，为推动我国盐行业健康稳定发展贡献更多的“浙盐样本”。

挂牌仪式上，浙盐集团党委书记、董事长，浙盐股份董事长叶伟光发表致辞，向关心和支持浙盐股份发展的各级领导、合作伙伴以及全体员工表示诚挚的感谢。叶伟光表示，新三板挂牌是新的起点和征程，面对当前经济社会形势和盐行业发展态势，浙盐股份将继续秉承“聚全球好盐、鲜百姓生活”的企业使命，聚焦打造健康浙盐、科技浙盐、数字浙盐和实现资产证券化的“3+1”战略，致力推进从传统企业向现代企业、从区

域性企业向全国性企业、从盐业企业向调味品企业“三大战略转型”，努力向更高层次的资本市场迈进，为股东、客户、员工及社会创造更大价值。

近年来，浙盐股份以改革创新为核心驱动力，在市场化浪潮中不断蝶变焕新、跃升发展，体制创新、科技创新、产品创新、品牌创新、责任创新等工作取得显著成效，荣获多项国家级和省级荣誉。此次新三板成功挂牌不仅是对浙盐股份过往成绩的肯定，更意味着公司未来将乘资本之风、立行业潮头，借助资本市场的力量，提升企业核心竞争力，为公司高质量发展注入更强动能。

（浙江省盐业股份有限公司）

陕西省工信厅盐业管理处 组织召开未加碘食盐配售工作推进座谈会

为如期实现国家和陕西省 2023—2025 年地方病防治巩固提升行动方案确定的目标任务，根据陕西省工业和信息化厅、陕西省疾控局、陕西省财政厅、陕西省市场监督管理局四部门关于在陕西省水源性高碘病（地）区施行未加碘食盐配售供应的实施方案要求，切实把深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果转化为指导实践，推动工作的具体实践，一体推进学习教育学查改取得实效，日前，陕西省工信厅盐业管理处组织召开了全省水源性高碘病（地）区未加碘食盐配售工作推进会。

陕西省盐业专营有限责任公司负责人介绍了前期全省水源性高碘病（地）区未加碘食盐配售工作开展情况、存在问题和下一步工作打算，与会人员结合工作实际，针对前一阶段配售工作存在的配售比例偏低，宣传教育

不到位等问题，认真分析研究，逐一提出整改意见建议。

盐业管理处处长何衍军就下一步切实推进配售工作稳步开展，保障实效，从提高政治站位，加强部门协调，强化配售措施，发挥资金引导，加大宣教力度，狠抓运行调度等六个方面提出了具体要求。

陕西省盐业专营有限责任公司总经理岳宇昌表示，下一步将按照会议要求，进一步加强分析研判，迅速制定符合实际，便于操作的有力措施，确保把未加碘食盐配售这项惠民工程落实好，为陕西省如期实现 2023—2025 年地方病防治巩固提升行动方案确定的高水碘病（地）区未加碘食盐覆盖率达到 90% 以上目标任务奠定坚实基础。

（陕西省工业和信息化厅）

浙江省盐业协会召开第四届理事会第二次会议 暨 2025 浙江盐业发展大会

2025 年 5 月 16 日，浙江省盐业协会第四届理事会第二次会议暨 2025 浙江盐业发展大会在杭州召开。中国盐业协会党支部书记、执行理事长王小青，浙盐集团党委书记、董事长叶伟光出席会议。浙江省盐业协会副

会长颜纯华主持会议。

浙江省盐业协会会长厉振松围绕“安全、创新、协同”三大核心，全面分析当前形势，强调要立足浙江特色优势，筑牢食盐安全防线、推动技术创新、深化产销协同，



共同推动浙江盐业高质量、可持续发展。

副会长颜纯华向大会作 2024 年度工作报告。会议还审议通过了协会《印章证照管理办法》《财务管理制度》《档案管理制度》等三项制度，进一步夯实协会规范管理基础。

大会特别邀请了业内资深专家，围绕盐业相关政策、数字化技术提升新质生产力、食品数字标签、碘缺乏病

防治等方面对如何助力浙江盐业发展进行深入探讨。

本次大会的成功召开，凝聚了行业共识、擘画了发展蓝图。协会将充分发挥桥梁纽带作用，团结带领全体会员单位，以服务人民美好生活需求为宗旨，以推动浙江盐业高质量发展为目标，在新时代征程中勇担使命、开拓进取，为谱写中国式现代化浙江篇章贡献盐业力量。

（浙江省盐业集团有限公司）

江苏省盐业协会组织全省食盐生产企业落实

食品安全主体责任专题培训

5 月 21 日至 23 日，由江苏省盐业协会主办、江苏省共创质量安全检验有限公司与长三角地区食品生产安全监管实训中心共同承办的全省食盐生产企业落实食品安全主体责任专题培训在淮安宾馆举行，全省食盐生产企业负责人、食品安全总监及专兼职食品安全管理人员共 40 余人参训。

此次培训积极响应中共中央办公厅、国务院办公厅及国家市场监管总局强化食品安全主体责任的要求，紧扣今年 4 月 15 日施行的《食品生产经营企业落实食品安全主体责任监督管理规定》，针对食品安全管理人员年度培训不少于 40 小时、监督检查考核等核心要求，旨在提升企业责任意识与监管适配能力，筑牢食盐质量安全防线。

此次培训内容覆盖政策解读与实操实训两个方面，重点聚焦食盐生产风险管控、食品标识管理、考核指南

等实务，深入解读中央全链条监管意见、市场监管总局 97 号令等文件，明确企业法定职责。培训由省、市市场监管有关部门领导及省食品安全协会、中盐金坛盐化公司、省共创质检公司等专家授课，并组织学员赴苏盐井神二分公司开展食盐生产风险排查实训，通过现场操作深化风险防控技能。

此次培训严格执行《干部教育培训学员管理规定》，要求学员严守纪律、集中精力学习，并组建班委协助管理。课程采用“理论授课 + 现场实训”模式，紧凑有序的安排确保学员系统掌握政策要点与实操方法。

此次培训为全省食盐生产企业搭建了专业化学习平台，助力企业精准落实食品安全主体责任，提升管理人员专业素养，为全省食盐质量安全监管工作注入了新动能。

（江苏省盐业协会）

湖北盐业集团召开第一届董事会 2025 年第一次会议

5 月 27 日，湖北盐业集团有限公司召开第一届董事会 2025 年第一次会议。湖北盐业集团党委副书记、总经理、董事赵保雄主持会议，外部董事张辉、赵映年、李思捷、程祥出席会议。

会议听取并审议通过了湖北盐业集团《2024 年董事会工作报告》、《2024 年经营工作报告》、2025 年度投资计划、财务预算、内部审计计划等 11 项议案。会上，各位董事围绕议案展开深入交流和研讨，提出了富有建

设性的意见与建议，最终形成一致决议。

赵保雄指出，2024 年是全面贯彻党的二十大和党的二十届三中全会精神的重要一年，也是湖北盐业集团深化改革、创新发展取得显著成效的关键一年。湖北盐业集团在湖北农发集团党委的坚强领导下，在各位董事和经营班子共同努力下，精准施策，积极应对市场波动与行业变革，统筹推进各项工作，重点任务取得显著突破，整体发展态势持续向好。

会议强调，在当前复杂多变的市场环境下，要着眼未来，精准把握盐行业发展趋势，凝聚并高效运用董事们的智慧结晶，充分发挥董事会战略引领和科学决策的

关键性作用，谋划新发展、新思路、新举措，推动湖北盐业集团高质量发展。

（湖北盐业集团有限公司）

苏盐井神股份公司召开首次海外客户洽谈会

近日，苏盐井神公司首次海外客户洽谈会在淮安金陵海棠宾馆顺利召开，来自东亚、东南亚、中东、西欧、南美以及非洲等市场的 30 位海外客商齐聚一堂，共话友谊、共商合作、共谋发展。苏盐井神公司党委书记、董事长吴旭峰出席活动并致欢迎辞。

吴旭峰对远道而来的海外客户表示热烈欢迎和诚挚问候，他指出，苏盐井神始终坚持客户至上、合作共赢的经营理念，致力为客户提供高质量的产品和服务，为客户创造更大价值。在长期发展中，苏盐井神与多家国际知名企业建立长期稳定合作关系，构建起良好的商业生态网络。2024 年，公司出口各类产品超 50 万吨，销往全球 40 多个国家和地区，出口金额突破 5000 万美元。

他表示，苏盐井神将在苏盐集团战略引领下，抢抓淮安建设枢纽经济新机遇，努力提升产品和服务质量，持续优化出口供应链布局，努力为合作伙伴提供更具竞争力的定制化解决方案，全面推动出口金额迈上 1 亿美元新台阶。

活动期间，苏盐井神就当前国际局势下的市场形势与海外客商进行了深入交流，苏盐井神副总经理、营销总公司总经理赵敏前与海外企业签约了 13 万吨氯化钙、15 万吨精制盐和 1 万吨食品碱等产品采购和深化合作协议。活动期间，海外客商还集中参观了苏盐井神淮安生产片区和淮盐文化博物馆。

（江苏省盐业协会）

湖南盐业获评“低钠盐、生态盐推广示范单位”

2025 年 5 月 18 日，湖南 2025 年全民营养周启动仪式盛大开幕。本次营养周紧扣“减盐减油，吃动平衡，健康体重”主题，积极响应省委、省政府健康饮食号召。湖南盐业集团凭借在产品创新及健康科普方面的突出贡献，获颁“低钠盐、生态盐推广示范单位”称号。

今年年初，湖南盐业集团下属雪天盐业就已率先启动“食盐健康科普年”系列行动，构建起全方位、多层次健康传播矩阵，向消费者进一步传递“少吃盐吃好盐”的健康理念。活动现场，雪天盐业重点展示三大健康产品矩阵，成为全场焦点。其中，雪天生态盐采用全国首条独立食用盐生产线，通过陶瓷膜过滤和蒸发结晶工艺，将食盐纯度提升至 99.7%，做到零添加、零污染，绿色纯净，树立行业品质新标杆；雪天低钠盐系列，以氯化钾科学替代部分氯化钠，在保持咸鲜口感的同时，有效降低钠离子摄入，契合当下健康控盐需求；海藻碘盐运

用生物缓释技术，确保碘元素稳定释放，为补碘人群提供可靠选择。

此次活动中，最受瞩目的当属“雪天盐·三餐四季”家庭装新品。它将自然钙盐、生态井矿盐、天然湖盐与海藻碘低钠盐精妙搭配，既能满足煎炒、凉拌、煲汤等多样烹饪场景的调味需要，又能适配全家人不同的健康诉求，真正诠释“一盐藏四季，三餐韵百味”。无论是追求食材本味的轻食主义者，还是关注家人健康的厨房掌勺人，都能在这套产品中找到合适选择，为一日三餐增添健康与美味。

为了让健康理念更广泛传播，雪天盐业与中南大学湘雅医院副研究员祝晟共创健康 Rap《LESS IS MORE》，以年轻人喜爱的潮流方式传播减盐理念。活动当日，长沙地铁 1-6 号线、公交及磁浮列车的 19070 块屏幕上，提前展示包括雪天盐在内的联合公益广告，

并同步播放活动盛况。此外，国家一级健康管理师王佳林、省国民营养创新联合会李栋等专家做客雪天直播间，科普“三餐四季”新品，引发粉丝持续关注。活动期间，雪天盐业长沙分公司展位生态盐、低钠盐以及海藻碘盐等多批次产品售空并紧急补货，市场反响热烈。

从“营养周”到“健康年”，雪天盐业全面布局“减盐减油”健康事业。不仅开展社区、学校、乡村、餐厅、

超市、医院等“六进”行动和科普讲座，还将在全国范围内持续推进“食盐健康科普年”推广活动，构建长效机制。湖南盐业集团党委书记、董事长，雪天盐业董事长马天毅表示，未来将加快生态盐、低钠盐品类研发，从全产业链助力全民膳食健康，让更多消费者享受到高品质健康盐带来的美好生活。

（湖南盐业集团有限公司）

中湖盐到访江苏盐业协会开展交流活动

5月14日，中湖盐股份有限公司副总经理王红甫一行赴江苏南京，拜访江苏省盐业协会，围绕推动盐业高质量发展、加快食盐产业融合升级等话题展开深入交流。江苏省盐业协会秘书长李兆生热情接待并出席座谈。

此次交流活动，是中湖盐深入贯彻落实国家盐业体制改革精神、积极对接地方资源、推动品牌全国化战略布局的重要举措。中湖盐作为国家定点食盐生产企业，近年来在“品牌赋能、渠道共建、产品升级”三大战略引领下，快速提升市场影响力，逐步从甘肃迈向全国市场，在儿童湖盐、低钠湖盐等特色产品赛道持续发力，在现代食盐消费端赢得广泛关注与良好口碑。

在交流会上，江苏省盐业协会秘书长李兆生对王红甫副总经理一行的来访表示欢迎，介绍了江苏省盐业行业发展现状及协会近年来的重点工作。他指出，江苏作为全国食盐消费和流通大省，市场规范程度较高、创新活力较强，聚集了一批有实力、有特色的盐业企业，是全国盐业发展重要的风向标之一。

中湖盐副总经理王红甫在会上介绍了中湖盐的发展历程、产品体系和品牌战略，并重点分享了中湖盐在差异化产品打造、品牌文化建设和跨区域市场拓展方面的探索与成果。当前我国盐业正在从“政策驱动”向“市

场驱动”转型，消费者对健康、安全、营养的食盐产品需求不断升级，中湖盐以深耕“科学用盐、健康用盐”为目标，持续引入“品类驱动+品牌创新”的双轮驱动战略，推出低钠、调味、功能化等系列产品，赢得了新一代家庭用户的青睐。

双方在交流中就当前盐业市场发展面临的新机遇、新挑战进行了深入探讨，并就功能化食盐产品研发、品牌联合推广、标准化体系建设、跨区域物流协同等议题交换了意见。双方一致认为，当前食盐行业正处于由资源依赖型向价值创造型转变的关键阶段，如何通过产业链协同、品牌联合、科技赋能等手段，推动中国盐业实现可持续、高质量发展，是行业各方共同的使命与责任。

江苏省盐业协会表示，未来将继续发挥行业桥梁纽带作用，积极推动中部与东部盐业企业间的对接合作，鼓励各类资源实现优化配置和高效流通，助力国家盐业安全保障体系建设。中湖盐也表示，将持续秉持“健康吃好盐 就选中湖盐”的健康理念，坚守质量底线、创新消费体验，不断推出更贴近家庭健康需求的湖盐产品，以更高质量的供给服务消费者，为推动全国盐业高质量发展注入新的活力。

（中湖盐股份有限公司）

国家疾控局发布《关于开展2025年防治碘缺乏病日宣传活动的通知》

近日，国家疾控局发布了《关于开展2025年防治碘缺乏病日宣传活动的通知》。

《通知》指出，2025年5月15日是全国第32个“防治碘缺乏病日”。多年来，我国在全国范围推行普遍食盐加碘为主的综合防治策略，碘缺乏危害得到消除并长期保持。为了持续宣传食盐加碘防治碘缺乏病政策，本次充分利用宣传日契机，组织开展系列宣传活动，不断强化科学补碘共识，提升公众碘营养认知水平。

今年活动的主题是“持续科学补碘，推动健康发展。”

活动内容包括：1. 强化全民科学补碘策略共识。各部门要加强协作，持续落实食盐加碘为主的综合防治措施，进一步强化科学补碘共识。要充分发挥各自优势，

将主题宣传活动与常态化宣传相结合，统筹谋划宣传工作，开展碘缺乏地区分布及主要危害、食盐加碘作用及成效、不同人群碘营养状况及分类指导原则等宣传解读，进一步增强公众科学认识，树立科学补碘理念。2. 加大重点地区和重点人群宣传教育。坚持“因地制宜、分类指导、科学补碘”原则，在碘缺乏地区，持续强化食盐加碘宣传力度，在水源性高碘地区，结合实际改水降碘效果，分类指导食盐选择。针对孕妇、育龄妇女、儿童等重点人群，根据不同人群的碘生理需求特点，开展个性化、精准化知识宣传，提高科学补碘意识。

（国家疾病预防控制局）

2025年“防治碘缺乏病日”宣传核心信息

一、碘是人体必需的微量元素，是合成甲状腺激素的主要原料。甲状腺激素参与身体新陈代谢，维持机体的正常功能，促进人体生长发育。

二、采取普遍食盐加碘为主的综合防治措施对消除碘缺乏危害作用显著。监测数据显示，我国B超甲肿率从1997年的9.6%下降至2023年的1.6%；自2010年以来，我国处于持续消除碘缺乏病状态。

三、充足的碘营养对儿童智力发育至关重要。如果在胎儿期和婴幼儿期缺碘，会影响大脑正常发育，造成地方性克汀病、听力障碍、智力损伤等，因此妊娠期妇女和哺乳妇女需要及时补充足量的碘。

四、儿童和青少年处在生长发育关键时期，碘缺乏会对生长发育包括智力发育和体格发育造成损害，应保证充足的碘摄入。

五、成年人碘缺乏会导致甲状腺功能低下，容易疲劳、精神不集中、工作效率下降，因此成年人也要保证充足的碘摄入。

六、我国大部分地区外环境缺碘且很难改变，如果停止补碘，人体内储存的碘最多能维持3个月，以普遍

食盐加碘为主的综合防治措施可以保护大多数人免受碘缺乏危害，是提高人口素质、利国利民的重要公共卫生举措。

七、根据居民碘摄入来源和食盐摄入量的变化，我国先后3次调整食用盐碘含量。目前，我国居民食用盐碘含量包括20、25、30 mg/kg，各地区应根据本地区人群实际碘营养水平选择食用盐碘含量。

八、在充分考虑碘缺乏地区居民每日膳食碘摄入量、食用盐碘含量和食盐摄入量的情况下，普遍食盐加碘在碘缺乏地区不会引起人群碘摄入过量。自2000年以来，我国碘缺乏病相关监测结果显示，人群碘营养总体处于适宜范围。

九、甲状腺疾病的成因复杂，与环境、遗传、免疫等多种因素相关。没有证据表明食用碘盐与甲状腺结节、甲状腺癌的发生相关。

十、我国存在少部分水源性高碘地区，在这类地区主要采取改水降碘、供应未加碘食盐的防控措施，以保障人群碘营养处于适宜状态。

（国家疾病预防控制局）

持续科学补碘 推动健康发展 | 陕西省 2025 年“防治碘缺乏病日”主题宣传活动在西安高新区成功举办

2025年5月15日，以“持续科学补碘 推动健康发展”为主题的陕西省“防治碘缺乏病日”宣传活动在西安高新区细柳街道尚锦社区举行。

此次活动由陕西省卫健委、省疾控局、省工信厅、省市场监管局、西安市卫健委联合主办，陕西省疾控中心、西安市疾控中心、高新区社会事业服务局、高新区疾控中心承办。陕西省盐业协会、陕西省盐业专营有限责任公司、中盐(陕西)盐业有限公司受邀参加。

碘是人体必需的微量元素，是合成甲状腺激素必不可少的重要原料，在维持机体健康的过程中发挥着重要的作用。缺碘对各年龄段的人群都有影响，特别是胎儿期和0~3岁的婴幼儿期是大脑发育的关键时期，如果孕妇或孩子此时缺碘，会影响大脑正常发育，严重的会造成流产、死产、智力损伤等。预防碘缺乏危害，最简便、最安全、最有效、最经济的措施是长期坚持科学食用合格碘盐。中国曾是世界上碘缺乏病分布广泛、病情严重的国家之一，而陕西也是我国受危害较重省份之一。新中国成立后，全国部分省份及陕西省率先开展了食盐加碘的防治试点工作，自1994年实施全民食盐加碘政策以来，构建了“政府主导、部门协作、科技支撑、全民参与”的防治体系。经过

30年不懈努力，陕西省107个县(市、区)持续保持消除碘缺乏病状态。随着国民碘营养不良的改善，碘缺乏病病区的患者数量减少，经济负担减轻，社会经济的进一步发展，很多老病区逐渐脱贫致富。

活动分为知识科普、有奖竞答、幸运抽奖等多个环节。在知识科普环节，工作人员组织现场群众共同观看精心制作的科普动画，通过动画展现近年来省市碘缺乏病防治成果以及科学补碘相关知识。在有奖竞答环节，主持人从碘缺乏病的病因、危害、防治等方面提问，现场群众积极抢答，进一步巩固了群众对碘营养知识的认知程度。

活动现场还设置了咨询区和展板展示区，在为群众提供义诊服务、现场答疑的同时，方便群众自行浏览展板，了解相关知识。活动最后，与会领导实地调研西安高新区食盐销售点，详细了解加碘食盐市场供应情况。

此次活动惠及群众2000余人次，发放宣传物资2000余份，有效动员了社会各界力量参与碘缺乏病防治工作，进一步提升了群众对碘缺乏病的认知水平，为巩固我省碘缺乏病防治成果、助力“健康中国2030”战略目标实现奠定了坚实基础。

(陕西省盐业协会)

持续科学补碘 推动健康发展 | 江盐集团积极开展 2025 年“防治碘缺乏病日”宣传活动

为进一步普及碘缺乏病防治知识，强化科学补碘共识，提升公众碘营养认知水平，江盐集团积极开展2025年“防治碘缺乏病日”宣传活动。

今年江西省“防治碘缺乏病日”启动仪式在萍乡市芦溪县芦溪镇金鹰广场举行。江盐集团、盐品事业部、萍乡公司作为协办单位，携手江西省疾病预防控制中心、

江西省疾病预防控制中心、萍乡市卫生健康委、芦溪县卫健委等部门共同开展了一场别开生面的主题宣传活动。江盐集团党委委员、副总经理任雁飞参加启动仪式并致辞。他表示，江盐集团始终履行国企社会责任，全力保障食盐安全供应，落实食盐加碘消除碘缺乏病目标，广泛开展普及碘缺乏病防治知识活动，努力为全面消除

碘缺乏病贡献江盐集团的力量。并表示,江盐集团采用先进制盐、净化工艺,全面升级旗下“清江古海”“井冈”等品牌产品线,涵盖从基础加碘盐到高端功能性食盐,满足多人群多场景健康需求。

活动现场通过悬挂横幅、摆放展板、发放资料、专家咨询、有奖问答等多种形式开展科普宣传。还融入了“萍乡春锣”特色表演,将专业的碘缺乏病防治知识巧妙融入其中,为现场观众带来了耳目一新的视听享受,也让碘缺乏病防治的重要性深入人心。

此次宣传活动广泛且深入,让群众充分认识碘缺乏对健康的危害,以及防治碘缺乏病的重要性和持续性,助力群众树立科学补碘的健康意识。下一步,江盐集团将持续履行国企社会责任,深入一线开展科普宣传,积极引导群众科学补碘,同时致力于保障优质碘盐的供应,守护“舌尖上”的健康。

江盐集团盐品事业部组织11家地市公司,积极携手各地卫生健康部门、疾控中心等,通过悬挂主题横幅、制作宣传展板、设置现场咨询台、向群众发放宣传页、设立碘盐知识有奖问答等方式,开展形式多样的“防治碘缺乏病日”宣传活动,向广大市民宣传碘的作用、碘缺乏的危害和如何科学补碘等知识,针对消费者关于如何识别真假碘盐,如何选择加碘盐、未加碘盐、低钠盐等疑问进行解答。

南昌公司携手当地县区卫健委及疾控中心,于5月13-15日开展12场主题宣传活动。活动聚焦孕妇、儿童、老年人等高风险群体,通过现场科普宣教、健康咨询等形式,详细解答碘盐科学摄入量、特殊疾病人群用盐建议等问题,提升公众对碘缺乏病防治的科学认知,营造“全民参与、科学防病”的良好社会氛围。

九江公司各业务团队迅速行动,与当地疾病控制中心等部门紧密合作,深入社区、学校等地,开展碘盐宣传活动,力求将科学补碘的知识传递给每一位消费者。工作人员热情地接待每一位前来咨询的群众,采用通俗易懂的语言和生动形象的案例,向群众普及碘缺乏病防治知识。

上饶公司联合当地疾控中心,围绕“持续科学补碘推动健康发展”主题,积极向广大群众解答相关盐产品

知识,吸引众多居民驻足咨询,提升群众对碘缺乏病的认知,增强居民科学补碘的意识,帮助群众掌握健康用盐和选购碘盐的正确方法。

抚州公司携手当地疾控中心及卫健委,开展11场主题宣传活动,现场演示科学储存碘盐的方法以及真伪鉴别技巧,让消费者能够直观地了解并掌握这些实用知识,确保大家能够正确选购和使用碘盐。

宜春公司高安、上高等经营团队积极承办当地的“防治碘缺乏病日”宣传活动。通过悬挂宣传条幅、发放宣传手册、设置主题知识展板、讲解碘缺乏病的危害及碘盐正确储存使用等方法,宣传和普及碘缺乏病防治知识。

吉安公司各业务团队联合当地卫健委、疾控中心深入社区、广场等地,开展主题宣传活动,广泛宣传碘缺乏病防治知识,强化全民科学补碘意识。

赣州公司积极向群众宣传碘缺乏病的危害、防治方法以及科学补碘的重要性,针对不同人群,如孕妇、儿童、老年人等,给予个性化的补碘建议。有效提升群众对碘缺乏病的关注度和重视程度。

景德镇公司各经营团队积极行动,联合卫健委、疾控中心等部门深入社区、广场,向群众详细讲解如何通过对比真假碘盐的包装、色泽、颗粒等特征,手把手教群众如何辨别真假碘盐,让消费者及时了解新品盐的特点和优势。

萍乡公司各经营团队联合当地卫健委、卫生院、疾控中心、社区卫生服务中心,先后在学校、社区、农贸市场开展主题宣传活动,向群众宣传讲解碘的作用、碘缺乏的危害和如何科学补碘等知识,并针对消费者关于如何选择加碘盐、未加碘盐、低钠盐等疑问进行解答。

新余公司各经营团队联合工信局、卫健委、疾控中心、医院、电视台等单位开展宣传活动,提高广大群众对碘缺乏病防治和科学补碘相关知识的认识,增强居民们的健康意识和自我保健能力。

鹰潭公司携手市疾控中心走进校园,开展多场儿童碘缺乏病监测宣传活动,业务员们变身“科普老师”,通过生动有趣的PPT和动画视频,介绍碘在人体中的重要作用,为孩子们筑牢科学补碘的“防护网”。

(江西省盐业集团股份有限公司)

持续科学补碘 推动健康发展 |

广东省盐业集团有限公司开展2025年“防治碘缺乏病日”公益宣传活动

2025年5月15日是全国第32个防治碘缺乏病日，为践行《健康中国行动（2019—2030年）》，普及碘盐知识，提高社会公众防治碘缺乏病和健康营养意识，广东省盐业集团有限公司所属各企业积极开展“5·15防治碘缺乏病日”公益宣传活动，倡导科学用盐生活方式，助力健康中国建设。

携手多方力量，塑造安心形象

5月10日至15日，广东省盐业集团有限公司所属各企业积极联合各地疾控中心、食药安办、卫生健康局、市场监管局等单位，以“‘碘’滴关爱 健康万家”为主题开展公益宣传活动，在全省21个地市范围内出动粤盐志愿者超700人次，开展“防治碘缺乏病日”暨全民营养周系列公益宣传活动160余场。

活动现场，工作人员组成志愿服务队，围绕宣传主题，通过搭建宣传帐篷、拉横幅、摆放易拉宝、播放宣传片、派发宣传单张、现场演示和讲解等方式，向群众普及碘缺乏病的危害、科学补碘的重要性。工作人员详细讲解碘元素对人体智力发育、新陈代谢的关键作用，以及碘缺乏可能引发的甲状腺肿大、克汀病等疾病，提醒居民尤其是孕妇、婴幼儿等重点人群重视碘摄入。

惠及广大民众，倾情服务百姓

食盐安全事关每一人，为将食盐知识广泛覆盖到各类人群，提升群众的安全用盐意识，各企业工作人员深入乡镇、社区、学校、市场、医院、公园等地，针对不同人群积极开展食盐知识宣传。

在幼儿园、中小学，工作人员开展食盐科普进校园

活动，向学生科普食盐的起源与历史、“食盐加碘”的重要作用和每日食盐摄入量的安全值等科学知识。现场还发放“粤盐”健康食谱手册，鼓励孩子们成为“家庭健康小卫士”。

盐业集团开展“5·15”科普进校园活动

在社区、街道，工作人员围绕“碘的重要性”“科学补碘的误区”“不同人群的碘推荐摄入量”展开详细讲解，让群众不仅了解食盐加碘的重要性，更深刻认识碘在健康领域的科学价值。

多种形式互动，引导健康用盐

活动期间，各地市公司通过沉浸式体验、智能互动等方式，让群众在参与中了解科学用盐知识，引导健康饮食习惯。

在惠州，工作人员利用碘盐知识问答小游戏、真假盐辨别等方式，向群众科普“碘缺乏病”知识，介绍食用碘盐是预防碘缺乏病最简便、安全、有效的方式。

在东莞，工作人员借助投壶游戏向群众科普加碘盐与未加碘盐的区别，使群众对“碘”有了更深刻的了解。

在清远，工作人员借助试剂检测辨别碘盐游戏等，让群众在轻松氛围中掌握“辨别合格碘盐”“不同人群补碘要点”等实用技能。

下一步，广东省盐业集团有限公司将继续履行国企社会责任，多渠道多形式开展食盐科普宣传，创新科普宣传形式，为提高群众健康水平、推动碘缺乏病防治工作作出更多贡献。

（广东省盐业集团有限公司）

持续科学补碘 推动健康发展 |

江苏省盐行业深入开展2025年“全国防治碘缺乏病日”宣传活动

近日，江苏省各地盐业生产、批发企业联合各地疾控中心、食药安办、卫生健康、市场监管等单位，开展

形式多样的“防治碘缺乏病日”公益宣传活动，普及碘盐知识，倡导科学用盐，助力健康中国。

苏盐井神公司

在淮安市清江浦区法治文化广场联合淮安市卫健委、疾控中心等单位，通过悬挂宣传横幅、设置知识展板、开展碘盐鉴别演示等方式，向市民讲解碘缺乏病危害及科学用盐知识。工作人员现场演示真假碘盐辨别技巧，发放《碘缺乏病防治手册》500余份。互动环节中，“科学补碘知识问答”吸引数百名市民参与，现场氛围热烈，广受市民欢迎。

苏锡营销管理中心

联合卫健委、疾控中心等单位在各区县大型广场、社区，开展“沉浸式”科普活动。针对学生家庭开设“科学补碘小课堂”，通过趣味实验，演示碘盐溶解原理，指导家长掌握儿童膳食碘营养搭配方法，现场开展互动游戏，引导学生家庭对科学补碘的重视。

宁常镇营销管理中心

在南京、常州、镇江各地所属区县开展12场防治碘缺乏病宣传“四进”活动，即：进广场、进社区、进医院、进学校。针对孕妇、育龄妇女、学生等碘缺乏高危人群，开展碘营养科普讲座，引导消费者通过优质盐品平衡营养，累计发放宣传资料1500份，为500余名孕妇提供个性化营养指导，获得各地卫生部门和消费者一致好评。

扬泰营销管理中心

联合市血地防办、市疾控中心、市卫健委、市红十字会、社区卫生院等单位，在各区县开展“进社区、进校园、进市场”活动10场。活动现场，通过设置淮盐宣传台、发放宣传手册、开展食盐科普讲座等形式，向群众普及碘缺乏病危害，科学食用碘盐的方法，现场接待咨询和服务群众3220余次，发放宣传单页5100余份。

盐淮营销管理中心

与疾控专家组建联合宣讲团，深入社区广场、乡镇集市、学校商超开展立体式宣传。通过设置咨询台、循环播放科普视频等方式，讲解碘盐储存、使用等知识。

“真假食盐辨别”“碘盐知识小问答”“科学用盐趣味科普展”等互动环节，吸引超4000人次参与，累计发放宣传手册5500余份，现场解决群众实际问题600余个，有效纠正“碘过量”“无碘更健康”等认知误区。

徐宿连营销管理中心

所属14个经营单元联动地方有关部门，开展防治碘缺乏病宣传15场，现场设立咨询台、盐产品展示区，通过“科普讲解+实物展示”的方式，指导群众识别劣质盐品。利用网络平台有效扩大宣传覆盖面，让市民在“指尖课堂”学习到科学用盐知识，形成“线上传播+线下互动”的立体宣传格局。

南通盐业公司

联合市疾控中心在海门东洲公园开展“防治+服务”一体化主题宣传活动，活动现场陈列宣传展板，特别邀请专业医护人员为300余名市民提供甲状腺触诊筛查服务，现场解答甲状腺健康问题，将健康关怀落到实处。活动被当地媒体报道转载，进一步扩大科学补碘社会影响力。

全省各地盐业生产、批发企业作为国家食盐定点企业，肩负着保障全省及周边省市数亿人碘盐安全供应的重任，始终将保障全民碘营养健康作为重要使命，坚持每年开展科学补碘知识宣传活动，提升全社会对碘缺乏病防治的认知水平。各企业表示将持续践行国企责任担当，积极落实食盐加碘国策，为消费者提供更多优质的碘盐产品，为推进健康中国建设贡献更大力量。

（江苏省盐业协会）

持续科学补碘 推动健康发展 | 湖北省积极开展 2025 年“防治碘缺乏病日”宣传活动

近日，湖北农发集团旗下湖北盐业集团积极联合省卫健委疾病预防控制处，开展系列宣传活动。

湖北省疾控局、省疾控中心、省预防医学会地方病防治专业委员会、恩施州政府及有关政府部门、新闻媒

体等出席主会场启动仪式，活动主会场设在恩施州工人文化宫广场。

湖北盐业集团党委副书记、总经理赵保雄在活动现场宣讲湖北盐业集团三十年来食盐加碘工作成果。

湖北盐业集团集中展示“云鹤牌”系列产品，并通过普及碘缺乏病防治知识，重点宣传科学补碘对于保护人民健康的重要意义。

湖北盐业集团各区域分公司联合当地卫生部门、疾

控中心在社区、街道、学校等地开展形式多样的主题宣传活动 150 余场次。现场通过悬挂宣传条幅、张贴主题海报、讲解宣传展板、发放宣传资料等多形式开展食盐加碘宣传活动，向广大消费者宣传科学食用碘盐方法及“云鹤牌”各类产品的特性，倡导“少吃盐、吃好盐、吃健康盐”的科学消费理念。

（湖北盐业集团有限公司）

持续科学补碘 推动健康发展 | 云南盐业联合云南省地病所等四家单位开展 2025 年“5·15”活动 助力科学补碘知识普及

为强化全民科学补碘意识，云南盐业与云南省地方病防治所、昆明市疾病预防控制中心、昆明市呈贡区疾病预防控制中心、昆明市呈贡区洛龙街道办事处联合在昆明市呈贡区开展了一场内容丰富的宣传活动，吸引了众多市民参与。

活动现场，云南盐业通过设置宣传展板、发放宣传资料以及现场讲解等形式，向过往市民宣传碘缺乏病的危害、科学补碘的重要性以及如何正确食用碘盐等知识。工作人员还针对不同人群，如孕妇、儿童、老年人等，给予了个性化的补碘建议，市民们积极参与，在轻松愉快的氛围中学习到了碘缺乏病防治的相关知识。

除了知识科普，云南盐业还在现场展示了全新的“生态云盐”系列产品，向市民介绍了产品特点和适用人群，帮助市民更好地选择适合自己的盐产品。云南盐业相关负责人表示，多年来，我国推行以普遍食盐加碘为主的综合防治策略，碘缺乏危害得到消除。

此次在呈贡区开展的“5·15”活动，不仅为市民提供了一个了解碘缺乏病防治知识的平台，也增强了公众对科学补碘的重视。未来，云南盐业还将继续开展相关宣传活动，加大对重点地区和重点人群的宣传教育力度，为保障居民身体健康贡献力量。

（云南省盐业有限公司）

持续科学补碘 推动健康发展 | 江西省市县联合开展 2025 年“防治碘缺乏病日”宣传活动

为积极普及碘缺乏病防治知识，5月15日上午，江西省第32个全国“防治碘缺乏病”日宣传活动在芦溪县举行。

江西省疾控局党组成员、副局长王卓出席活动仪式并讲话。省疾控局卫免处处长李斌，省疾控中心副主任程慧健，江西省盐业集团股份有限公司党委委员、副总经理任雁飞等出席本次活动。

王卓指出，江西省全面落实“因地制宜、分类指导、

科学补碘”防治方针，构建起覆盖监测预警、干预实施、效果评估的全链条防治体系，全省持续处于碘缺乏病消除状态。但碘盐市场的放开，给我们的防治工作带来了新的挑战。王卓强调，碘缺乏病防治工作，一头连着千万家庭的幸福安康，一头连着民族复兴健康根基，一定要抓好落实，为建设健康江西贡献更大的力量。

（江西省疾病预防控制中心）

持续科学补碘 推动健康发展 |

川盐集团成都公司开展 2025 年“5·15”防治碘缺乏病日宣传活动

2025年5月15日是我国第32个“防治碘缺乏病日”。四川省盐业集团成都有限公司与省、市、区各级经信、疾控、卫健等单位，围绕“持续科学补碘，推动健康发展”主题共同组织开展了15场形式多样的宣传推广活动，向市民普及碘缺乏病防治知识，倡导科学补碘理念，助力全民健康。

活动期间，成都公司工作人员深入社区、单位、学校、广场等区域，通过设立咨询台、悬挂主题横幅、发放宣传资料等方式，向群众普及碘缺乏病的危害及科学补碘的重要性。工作人员耐心解答群众关于加碘盐使用的疑问，引导“食盐加碘”是预防碘缺乏病最安全、有效的方法，并倡导居民养成科学补碘的健康习惯。此外，成都公司

还借助此次活动积极推广“川晶”系列盐产品，介绍其功能特点，帮助消费者根据自身需求选择合适的盐品。

本次活动成都公司累计投入70余人次，出动车辆24台次，发放宣传资料3000余份，接受群众咨询3500余人次。通过生动形象的科普讲解和互动交流，广大群众对科学补碘的认识显著提升，对盐产品的功能性选择也有了更清晰地了解。

此次宣传活动有效提升了社会各界对碘缺乏病防治工作的关注度，充分彰显了成都公司在积极履行社会责任方面的担当。未来，公司将进一步加强与相关部门的紧密合作，深化健康科普工作的开展，为全面提升全民健康水平贡献力量。（四川省盐业集团有限责任公司）

持续科学补碘 推动健康发展 |

贵盐集团开展 2025 年防治碘缺乏病日宣传活动

近日，贵州省疾病预防控制中心联合贵盐集团，在六盘水市水城区开展防治碘缺乏病日宣传活动。

活动现场，邀请了医疗机构专业人员开展甲状腺超声检查、血糖血压检测及健康咨询。贵盐集团工作人员围绕加碘食盐知识展开了一场生动的宣传科普活动，通过设置咨询台、创意背景打卡墙，开展健康知识转盘挑战、发放宣传手册、现场讲解等多种形式，向群众普及碘元素对人体健康的重要性，详细介绍加碘食盐在预防碘缺乏病方面的关键作用。同时，结合日常生活场景，为群众讲解如何正确选购、储存和使用加碘食盐，让科学补碘知识更加深入人心。

在创意背景打卡区，憨态可掬的“贵小盐”穿梭于人群中，与儿童击掌、同老人合影，成为活动现场的“流量担当”，在拉近与群众距离的同时，也吸引了群众对健康用盐的关注。

活动期间，六盘水公司为参加活动的群众精心准备了食盐礼包，礼包内不仅有加碘食盐，还附有详细的食盐使用指南。这份贴心的礼物，让群众感受到了贵盐集团的关怀与温暖。

“以前只知道要吃碘盐，但是不太清楚具体的原因和重要性，今天听了你们的讲解，才知道碘对我们身体这么重要，还拿到了实用的礼包，真是收获满满！”一位现场群众开心地说道。

此外，贵盐集团各单位为积极响应活动号召，在全省范围内掀起加碘食盐知识普及热潮。通过组织健康讲座，邀请专家为居民深入剖析碘缺乏病的危害与防治知识；联合当地卫健部门，组织社区医务人员免费为群众测量血压；在商超、农贸市场等人流量大的场所，设置宣传展板、悬挂横幅等方式，成功将科学补碘知识融入日常生活场景，让科学补碘理念真正走进群众心里。

作为全省食盐供应主渠道，贵盐集团始终将“科学补碘”作为民生责任，扛在肩头、记在心头，通过建立健全食盐质量安全追溯体系，确保每一包加碘食盐都经得起检验；不断丰富产品种类，提升产品品质，满足消费者用盐需求；拓宽销售渠道，让优质加碘食盐走进千家万户，以实际行动筑牢群众健康防线，持续巩固碘缺乏病防治成果。

（贵州盐业（集团）有限责任公司）

陕西盐业召开 2025 年全面从严治党暨纪检工作会

近日，陕西省物流集团所属陕西盐业召开 2025 年全面从严治党暨纪检工作会。会议深入学习贯彻二十届中央纪委四次全会、十四届省纪委四次全会精神及集团 2025 年全面从严治党暨纪检监察工作会议精神，全面总结 2024 年纪检工作，安排部署 2025 年纪检重点工作。

会议指出，过去一年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大、二十届二中、三中全会及省委十四届六次全会精神，认真落实集团“1157”党建工作思路，紧紧围绕盐业经营发展中心工作，扎实开展党纪学习教育，认真落实新时代党的建设总要求，把全面从严治党作为推动公司高质量发展、应对复杂盐业市场环境的支撑与动力，为公司各项任务的执行落实筑牢坚实政治与纪律保障。

会议强调，2025 年作为“十四五”规划收官、“十五五”规划谋篇及深化国企改革关键之年，深入推进全面从严治党工作意义重大。一要提高政治站位。全体党员干部要深刻领会党中央决策部

署，精准把握全面从严治党新形势新要求，将思想和行动高度统一，确保党中央部署在陕西盐业不折不扣地落地生根。二要强化责任担当。加快健全全面从严治党体系，严格落实全面从严治党责任制，压实各责任主体职责，切实把责任转化为推动工作的具体行动，构建层层抓落实的良好工作格局。三要加强作风建设。严格按照集团“六个实打实”要求，持续强作风，树新风，激励党员干部攻坚克难，扎实推进“干部作风能力提升年”活动走向深入，推动全面从严治党不断取得新成效。四要强化正风肃纪。深入开展中央八项规定精神学习教育，教育引导全体党员干部深刻理解中央八项规定及其实施细则的精神实质，严守纪律底线，为公司的高质量发展营造风清气正的政治生态。

公司党委副书记、纪委书记作了题为《持续正风肃纪、守正创新 以高质量纪律检查工作护航企业高质量发展》的工作报告，并对 2025 年纪检工作进行安排部署。

（陕西省盐业专营有限责任公司）

江盐集团：开辟盐及泛盐蓝海市场 打造第二增长曲线

2025年5月19日，江盐集团在线上举行2024年度暨2025年第一季度业绩说明会，回应投资者关切。

谈及公司未来盈利增长点，江盐集团表示，公司年产60万吨盐产品智能化改造工程于2024年中投产并实现稳产达标，樟树市盐化基地热电联产项目配套锅炉机组工程顺利点火进入试运行阶段，纯碱装置节能技改项目、100万吨MVR盐钙联产工程等项目在稳步推进，均有助于形成未来新的业绩增长点。

江盐集团称，公司以盐品事业部为抓手，大力开辟盐及泛盐蓝海市场，致力打造集团效益第二增长曲线，赋能企业未来发展。2025年4月底，公司全面升级旗

下“清江古海”“井冈”“善盐坊”“百仙”四大品牌产品线，推出8款新产品，构建起全品类食盐产品矩阵，并进一步扩大泛盐产品品类。

对于投资者关注的产品出口情况，江盐集团表示，公司产品远销欧亚等国家和地区。2024年度，公司完成各类产品出口45.7万吨，同比增长23.9%。

江盐集团表示，在国家“双碳”战略指引下，节能、环保等要求的提高，倒逼生产企业技术、工艺、设备的不断迭代升级，大型盐企可以通过跨区域并购重组与产业链垂直整合等方式，持续扩大规模效应，加快形成核心竞争力，行业集中度有望进一步提高。

（中国证券网）

5月 原盐市场分析

一、本月国内原盐市场主要影响因素

近期，我国原盐市场供应量保持增加，局部地区成交节奏略有放缓。

从生产情况来看，五一节后，山东、江苏及河北地区海盐企业进入大面积产盐，产量明显增长，库存压力增加。井矿盐装置开工大多处于较高水平，产量保持平稳，库存压力上升，其中华北及华东地区部分盐企出现停车检修现象。西南地区井矿盐企业生产逐渐恢复，装置负荷上升，产量有所增加，库存相对合理。随着西北地区气温上升，湖盐产量持续增长，同时当地部分钾盐副产氯化钠产品即将上市，市场供应量或将增多。下游方面，江苏地区部分纯碱企业出现周期性停车检修，尽管月内新增纯碱投产装置，但企业配备自备盐场，对当地原盐市场影响较小。华东、华北及西北地区仍有部分烧碱装置停车检修，对原盐市场采购量相对不足。

进口方面：4月进口盐规模持续扩大，受局部运费上调影响，进口均价略有上调。

其他方面：煤炭市场成交价格持续下探，对井矿盐支撑作用有所下降。

二、国内原盐产量统计

据国家统计局数据显示，2025年4月我国原盐产量486.6万吨，同比增长16.7%；1-4月我国原盐产量1647.0万吨，同比增长11.1%。

三、国内原盐进出口统计

1. 进口

根据国家海关统计数据显示，2025年4月，我国进口原盐138.0万吨，同比增加43.9%；1-4月，我国进口原盐537.2万吨，同比增加51.7%。

2. 出口

根据国家海关统计数据显示，2025年4月我国出口原盐2.3万吨，同比增加62.8%；1-4月，出口原盐26.0万吨，同比增加86.3%。

四、主要下游产量统计

1. 烧碱

据国家统计局数据显示，2025年4月我国烧碱（折100%）产量371.3万吨，同比增长4.5%；1-4月我国烧碱（折100%）产量1495.9万吨，同比增长5.3%。

2. 纯碱

据国家统计局数据显示，4月我国纯碱产量364.2万吨，同比增长14.7%；1-3月我国纯碱产量1343.7万吨，同比增长6.9%。

五、6月市场主要影响因素

1. 海、湖盐产区陆续进入汛期。
2. 下游两碱装置检修情况。
3. 进口盐船市场成交统计。



5月 烧碱市场分析

一、国内烧碱市场影响因素

液碱：本月，国内液碱企业依据库存情况灵活调整出厂报价。生产方面，本月安排停车检修的液碱装置有所增多，局部地区液碱产量处于偏低水平，但其他在产烧碱企业基本保持较高负荷生产，液碱市场货源整体供应充足，部分企业库存处于相对高位。下游方面，国内氧化铝装置开工负荷小幅下调，对液碱需求略有下降，5月山西、河南和广西地区氧化铝企业采购烧碱价格较上月持平，山东地区氧化铝企业采购32%液碱价格连续两次上调，累计上涨35元/吨。印染、化纤和造纸企业生产正常，对液碱以按需采购为主，中小型企业大量备货操作相对有限。

片碱：本月，国内片碱价格走势和液碱市场基本相同，氧化铝装置开工负荷下调，对片碱消化能力减弱，采购片碱数量持续减少。此外，原料液碱市场供应充足，上旬市场持续小幅下滑，片碱生产成本下降，均为国内片碱市场下行的主要原因。近日国内部分地区液碱市场价格小幅上调，带动片碱市场行情跟随上涨。

二、产量数据统计

国家统计局最新数据显示，2025年4月我国烧碱（折100%）产量371.3万吨，同比增长4.5%；1-4月我国烧碱（折100%）产量1495.9万吨，同比增长5.3%。

上游方面，4月我国原盐产量486.6万吨，同比增长16.7%；1-4月我国原盐产量1647.0万吨，同比增长11.1%。

下游方面，4月我国氧化铝产量732.3万吨，同比增加6.7%；1-4月我国氧化铝产量2991.9万吨，同比增长10.7%。4月我国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量1348.4万吨，同比增长1.6%；1-4月我国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量5157.1万吨，同比增长

3.3%。4月我国布产量27.2亿米，同比减少1.1%；1-4月我国布产量101.2亿米，同比增长2.3%。4月我国合成洗涤剂产量87.0万吨，同比减少4.5%；1-4月我国合成洗涤剂产量356.7万吨，同比增长1.9%。

三、进出口数据统计

据中国海关最新数据显示，2025年4月，我国烧碱进口量为0.093万吨；其中，固碱进口量为0.09万吨，液碱进口量为0.003万吨。2025年1-4月，我国烧碱累计进口量为0.28万吨，同比下降51.72%，其中固碱累计进口量为0.27万吨，液碱累计进口量为0.01万吨。

2025年4月，我国烧碱出口量为39.1万吨；其中，固碱出口量为5.52万吨，液碱出口量为33.58万吨。2025年1-4月，我国烧碱累计出口量为134.83万吨，同比增长70.05%；其中固碱累计出口量为17.04万吨，同比增长6.77%，液碱累计出口量为117.79万吨，同比增长85.99%。

2025年1-4月，我国液碱出口的主要地区是澳大利亚、印度尼西亚、中国台湾、沙特阿拉伯和越南，上述五个地区的出口量分别占总出口量的41.12%、39.98%、6.64%、4.33%和2.13%。2025年1-4月，我国固碱出口前五位的地区分别是越南、印度尼西亚、哈萨克斯坦、秘鲁和加纳，占比分别达13.24%、7.17%、5.66%、5.39%和3.94%。

四、下月市场影响因素

1. 停车检修的烧碱企业或将有所减少。
2. 原料价格处于相对高位，烧碱企业生产成本压力较大。
3. 6月我国液碱出口量处于高位，出口签单价格下调。



中盐集团中央研究院糊树脂研发中心 金属钠产业研发中心在中盐内蒙古化工组建启动

4月23日，中盐集团中央研究院糊树脂研发中心、金属钠产业研发中心组建启动会在中盐内蒙古化工召开，集团公司副总经理巩峰、中央研究院副院长李发荣、中盐内蒙古化工党委书记、董事长周杰，糊树脂、金属钠行业专家、各高校教授、英科医疗专业工程师以及两个研发中心团队成员齐聚一堂，共谋创新发展。

糊树脂研发中心聚焦于发挥行业最大的糊树脂生产基地的规模优势，以做“中国最好的糊树脂”为目标，提高产品质量，丰富产品品种，高水平满足客户需求，实现产品由低附加值向高附加值转变，提升产品品牌影响力。

金属钠产业研发中心着眼于推动传统劳动密集型化工产业向技术创新型产业转型升级、逐步开发金属钠、金属锂相关新产品，实现金属钠，金属锂产业链高价值延伸，开辟新的业务增长点，满足市场多元化需求，引领金属钠相关产业的发展。

为保障研发中心的高效运作与创新成果产出，中盐内蒙古化工配备了先进的实验设备与完善的科研设施，组建一支由行业顶尖专家领衔、汇聚众多优秀科研人才的精英团队。

两大研发中心的启动得到了与会领导和行业专家的高度认可。巩峰对下一步工作提出三点要求：一是要强

化使命担当，勇当集团创新“主引擎”，增强“出题能力”“解题能力”，主动梳理行业技术发展瓶颈，明确科技创新方向，形成前瞻性技术攻关清单，集中力量攻克行业技术难题。二是聚焦难点破局，夯实创新发展“硬支撑”，系统谋划创新发展路径，建立健全项目筛选评估机制，聚焦核心业务领域，深度挖掘具有市场前景与技术潜力的优质项目，为应对行业变革储备战略技术力量。三是锚定品牌跃升，塑造行业竞争“新标杆”，以打造行业领军品牌为目标，对标国际先进标准，深化技术创新与工艺优化，强化全流程质量管控，持续提升产品质量与品牌影响力，全力开创科技创新工作新局面，为集团高质量发展作出更大的贡献。

周杰指出，两个研发中心的成立将成为公司探索前沿技术、攻克行业难题、提升核心竞争力的关键平台，中盐内蒙古化工将以创新为引领，不断探索新技术、新模式、新应用，加速科研成果转化，致力于推动糊树脂从“制造”向“智造”跨越，助力公司占据高分子材料领域价值链制高点；打造从“实验室”到“生产线”的创新链，为新能源、高端装备等战略新兴产业提供核心金属钠产品保障，为公司高质量发展注入源源不断动力，为行业创新发展贡献更多智慧与力量。

（搜狐网）

大沽化工成功突破“卡脖子”技术实现树脂国产化

6月9日，天津渤海化工集团所属大沽化工股份有限公司（以下简称大沽化工）表示，近日，大沽化工成功突破高端化工新材料“卡脖子”技术，实现乳液接枝本体 SAN 掺混法透明 ABS（MABS）树脂国产化，产品各项性能指标达到国际先进水平。这一重大技术突破，一举填补了国内在该领域的技术空白，为国产高端化工

新材料的发展注入了强劲动力。

长期以来，乳液接枝本体 SAN 掺混法生产透明 ABS 树脂技术被国外少数化工巨头垄断。为了突破制约国内 ABS 树脂行业发展的技术瓶颈，大沽化工作为 ABS 树脂生产的领先企业，凭借深厚的研发实力和不懈的创新精神，构建起“小试研发—中试放大—工业化生产—

下游应用”的全链条创新体系。经过三年多刻苦攻关，成功实现了透明 ABS 树脂的自主研发和工业化生产，产品品质得到了国内头部家电企业的高度认可和赞誉，为

国内需要透明 ABS 树脂的下游企业提供了可靠的国产化选择，有力降低了对进口材料的依赖。

（中国化工报）

江汉盐化氯碱装置自控优化项目验收

近日，经过江汉盐化工及北京国控天成科技有限公司共同参与测试和检验，该公司氯碱装置自控优化提升项目顺利通过验收。监控系统平台实时数据显示，装置月均自控率达到 98.5%，月均控制平稳率达到 99.3%，达到了项目规定的月均自控率达到 98% 以上，月均控制平稳率达到 98% 以上的目标。

江汉盐化工依据总公司要求，为了提高氯碱装置自控率、平稳率，减少并逐步消除装置异常报警，提升装置运行的安全平稳率，降低操作人员劳动强度，决定对氯碱运行部电解 1、盐酸液化、氯氢处理、一次盐水、脱硝、碱蒸发等 6 套装置实施自控率提升立项。

2024 年 11 月，该项目正式实施。在项目实施过程中，对某些长期手动的回路操作，改为逐一进行工艺分析，进行控制回路的优化提升，转变传统操作理念，尝试自动操作。建立自控率、平稳率、报警及操作记录监控系统软硬件平台，优化现有控制模式，调整控制策略，整定各控制回路 PID 控制器参数。经过持续技术攻坚，优化了 17 个控制回路方案，整定了 237 个控制回路 PID 控制器参数，2025 年 5 月项目完成并投运。

项目实施后，氯碱装置建立了自控率、平稳率监控系统以及报警和操作记录实时监控。目前，装置运行效果明显，实现了“两升两降”：自控率由实施前的 32.85% 提升至 98% 以上，生产平稳率由 92.43% 提升至 99% 以上，装置报警频次、日均操作次数均降至项目实施前的 10%。

（氯碱网）

英力特首批出口 PVC 树脂装车发运

近日，英力特化工首批 84 吨 SG-5 型聚氯乙烯树脂完成装车发运，奔赴天津港，发往目的地印度，标志着该公司产品正式开启国际市场大门，迈出出口业务领域坚实一步。

该公司坚持创新驱动，严控质量管理，树脂和烧碱产品在市场上享有一定的品牌知名度。此次出口的 SG-5 型树脂连续八年获评大连商品交易所“免检品牌”，“英力特”品牌是宁夏回族自治区著名商标，公司先后获评自治区“质量百强企业”“中国 PVC 知名生产企业奖”。今年以来，英力特化工积极推进出口业务工作，提升品牌影响力，加强与系统内专业销售单位合作，组织多部门参与洽谈，经过深入交流与探讨，成功构建起合作框架，并形成长效沟通机制，为后续出口业务开展奠定了坚实基础，最终顺利完成第一单背靠背的采销合同签订，取得了向国际市场拓展的阶段性成果。

下一步，该公司将进一步拓展国际市场，不断优化业务流程，持续提升产品质量，推动产业链协同发展，以高品质产品赢得海外肯定，打造更具竞争力的国际品牌。

（氯碱网）



新华财经·指数

4月新华·中盐食用盐（商超）价格指数 月环比下跌10.74%

2025年4月，新华·中盐食用盐（商超）价格指数报1239.54点，较上期（2025年3月）下跌149.08点，跌幅10.74%；较基期（2018年1月）上涨239.54点，涨幅23.95%；较周期内最高点1445.75点（2024年7月）下跌206.21点，跌幅14.61%；较周期内最低点981.91点（2018年12月）上涨257.63点，涨幅26.23%。

分城市来看，截至2025年4月，北京、呼和浩特、合肥、哈尔滨、南昌、兰州、南京、杭州、武汉、太原、长沙、昆明、青岛超市销售食用盐均价较2025年3月上涨；济南超市销售食用盐均价较2025年3月持平；上海、广州、重庆、西安、银川、天津、南宁、乌鲁木齐、长春、郑州、拉萨、贵阳超市销售食用盐均价较2025年3月下跌。

分价格区间来看，本期超市食用盐销售单价在5元/斤以上的城市有6个，分别是北京、上海、杭州、长沙、贵阳、昆明；超市食用盐销售单价在4~5元/斤之间的城市有7个，分别是呼和浩特、重庆、南昌、兰州、武汉、长春、济南；超市食用盐销售单价在3~4元/斤之间的城市有7个，分别是哈尔滨、银川、天津、乌鲁木齐、南京、郑州、太原；超市食用盐销售单价在3元/斤以下的城市有6个，分别是广州、合肥、西安、南宁、拉萨、青岛。

低钠盐销售方面，2025年4月超市渠道销售低钠盐占比超过15%的城市为北京、重庆、西安、南昌、兰州、银川、乌鲁木齐、杭州、长春、郑州、太原、贵阳、昆明、青岛。（新华财经）

新华财经·指数

4月新华·中盐两碱工业盐价格指数 月环比下跌6.98%

2025年4月，新华·中盐两碱工业盐价格指数报963.74点，较上期（2025年3月）下跌72.37点，跌幅6.98%；较基期（2018年1月）下跌36.26点，跌幅3.63%；较周期内最高点1736.66点（2022年4月）下跌772.92点，跌幅44.51%；较周期内最低点816.2点（2020年8月）上涨147.54点，涨幅18.08%。

分区域来看，2025年4月，河南两碱工业盐出厂价格较2025年3月上涨；四川两碱工业盐出厂价格较2025年3月持平；陕西、安徽、江苏、

湖北、江西、重庆、新疆、河北、山东、湖南、云南、辽宁、天津两碱工业盐出厂价格较2025年3月下跌。

分价格区间来看，本期两碱工业盐单价在300元/吨及以上的地区有3个，分别是河南、云南、辽宁；两碱工业盐单价在300元/吨以下的地区有12个，分别是陕西、安徽、江苏、湖北、江西、重庆、新疆、河北、山东、湖南、四川、天津。

（新华财经）

云南能投实施昆明盐矿 60 万吨 / 年 制盐节能降碳技术改造项目

5 月 14 日，云南能投发布公告称，该公司董事会通过《关于实施云南省盐业有限公司昆明盐矿 60 万吨 / 年制盐节能降碳技术改造项目的议案》。项目总投资 44751.96 万元，旨在通过采用机械蒸汽再压缩（MVR）技术，实现制盐的环保型、节约型、绿色可持续发展。项目建设内容主要包括制盐车间、

盐硝车间（制硝）、超滤膜（矿山）、盐矿降压站等，工程建设期为 18 个月。项目完成后，预计可增加 20 余万吨的制盐产能，满足市场需求，扩大市场占有率。同时，项目将提升产品质量，降低生产成本，增强公司竞争力。

（财联社）

国内首创高盐废水回收利用工艺

近日，赤峰云铜余热乏汽回用耦合高盐废水零排放综合治理项目顺利通过专家组评审。该项目工艺先进，为国内首创。该项目与中国恩菲工程技术有限公司合作，依托其 LTE 低温热法浓缩工艺的专利技术，开展高盐废水低温蒸发浓缩段试验。试验成果显著，目标产水率达 90%，产水电导均值仅 66.18 $\mu\text{s}/\text{cm}$ ，产出的水可直接用作循环水补充水等。在前期基础上，项目组探索实施低温蒸发浓缩耦合空气全能塔革新低温蒸发结晶分盐工艺，成功产出合格元明粉（符合 GB/T 6009—2014《工业无水硫酸钠》Ⅱ类合格品标准）和氯化钠（符合 GB/T 5462—2015《工业盐》中日晒工业盐标准）。

这一创新不仅大幅降低设备能耗与运行费用，还为高盐废水处理开辟了全新路径。目前，高盐废水回收利用工艺多环节成功贯通，具备了高盐废水治理成果转化条件。

（新浪财经）

工信部发布 8 项盐行业新标准

近日，中华人民共和国工业和信息化部公告（2025 年第 7 号）发布了 8 项盐行业标准。新标准的发布实施将进一步推动我国盐行业的标准化建设，为盐业高质量发展保驾护航。

新发布的标准包括技术规范、产品标准和检测标准：《食盐小包装制作技术规范》确保了食盐包装的规范化；《雪花盐》产品标准有助于提升产品品质和市场竞争力；《食盐中 pH 值的测定》等 6 项检测标准的发布，为生产过程和产品质量检测提供了统一方法，完善了食用盐质量检测体系，保障消费者健康。

这系列标准将于 2025 年 11 月 1 日正式实施，将规范生产行为，提高产品质量和安全性，推动技术创新和产业升级，促进盐行业的健康可持续发展。

（中华人民共和国工业和信息化部）

2025 年 3 月欧洲氯碱行业生产情况分析

2025 年 3 月，欧洲地区氯气产量为 65.5 万吨，同比下降 5.2%，2024 年 3 月欧洲氯气产量为 69.1 万吨。2025 年 3 月，欧洲地区平均氯气日产量为 2.11 万吨，与 2025 年 2 月平均氯气日产量相比呈现下降，降幅为 13.5%，2025 年 2 月平均氯气日产量为 2.44 万吨；较 2024 年 3 月同比下调了 5.4%，2024 年 3 月平均氯气日产量为 2.23 万吨。

2025 年 3 月，欧洲地区氯碱企业的装置平均利用率为 65.3%，与 2025 年 2 月相比，装置利用率呈现下滑，

2 月欧洲氯碱企业的装置平均利用率为 75.4%；与 2024 年同期相比利用率也呈现下行，2024 年 3 月欧洲氯碱企业的装置利用率为 67.9%。

2025 年 3 月，欧洲地区烧碱库存数量为 20.8 万吨，与 2025 年 2 月的烧碱库存量相比呈现下降，2 月烧碱库存量为 25.5 万吨；与 2024 年 3 月的烧碱库存水平相比减少 3.6 万吨，2024 年 3 月烧碱库存量为 24.4 万吨。

（氯碱网）

欧盟 2025 年蓝色经济报告首度认可海盐生产

欧洲盐业协会（EUsalt）对海盐生产被纳入 2025 版欧盟蓝色经济报告表示欢迎，这标志着该项基础产业首次在“海洋非生物资源”领域获得官方认可。这一突破性进展彰显了海盐产业在欧盟经济、环境和区域就业中的重要地位，为欧洲盐业发展注入新动力。

由欧盟委员会年度发布的蓝色经济报告，系统分析欧盟海洋经济活动全景，是制定欧洲沿海及海洋领域可持续发展政策的核心参考。此次将“海水提盐”归类于“其他矿产”项目，不仅确立了海盐生产作为独立子行业的地位，更凸显其在欧盟蓝色经济版图中的战略价值。

这一成果源自欧洲盐业协会与欧盟委员会及联合研究中心（JRC）的深度合作。通过提供详实数据、专业见解和行业展示，欧洲盐业协会成功将海盐产业纳入欧盟政策视野。报告指出，海水仍是欧洲蒸发盐最大来源，占该工艺总产量的 53%。仅 2023 年，欧盟海盐产量就达

300 万吨。依赖温暖气候、充足日照和适宜风力条件的日晒盐业在大西洋和地中海沿岸蓬勃发展，西班牙、意大利、法国、葡萄牙、希腊等国的盐田星罗棋布，这种地域特性对保障欧洲食盐自给、降低进口依赖至关重要。

海盐子行业已成为重要经济引擎：2023 年创造约 4.32 亿欧元产值，直接从业人员超 2200 人（其中三分之二集中于大型工业盐场，约 850 人从事小规模生产）。报告特别指出 25 家工业级生产企业的贡献，西班牙和意大利在数量上领跑全欧。尽管欧盟年海盐产能可达 500 万吨，实际产量仍受气候条件制约。

此次欧盟高层文件的官方认可，印证了行业主动参与和数据驱动型倡导的价值。这不仅巩固了海盐在欧洲蓝色经济中的地位，更强化了盐业在欧盟可持续性发展、经济韧性和区域发展等重大政策讨论中的话语权。

（欧洲盐业协会）

欧洲盐业协会发布战略路线图

2024 年 9 月 3 日，欧洲盐业协会（EUsalt）发布其战略路线图，为构建更具可持续性与韧性的盐产业奠定基石。欧洲盐业协会汇聚欧洲 19 国盐业企业，约占全

欧总产能 80%，彰显食盐在食品、农业、化工、水处理及道路安全等领域的核心价值。

2023 年，欧洲盐消费量约为 5100 万吨。欧洲盐业

从业人员约 11200 人，生产基地 150 个，行业年总营业额约为 39 亿欧元。

各领域占比：化工行业用盐 50.6%，融雪盐 17.3%，食品行业用盐 7%，水处理盐 6%，医疗和制药用盐 0.2%，饲料用盐 4.6%，其他 14.4%。

多元应用：作为跨行业基石材料，欧盟自给自足的盐产业在推动经济与战略自主的同时，持续赋能可持续发展进程。

绿色生产：通过创新盐应用技术支持循环经济，提升家电能效与使用寿命。

健康守护：始终恪守最高质量与安全标准，保障从业人员及社区福祉。

欧洲盐业协会战略蓝图旨在强化欧盟盐业的经济韧性与战略自主性，同步推进可持续实践与创新突破。

（欧洲盐业协会）

盐湖股份拟 3 亿美元收购海外钾矿

5 月 12 日，青海盐湖工业股份有限公司发布公告，公司与高地资源、兖矿能源集团股份有限公司和 EMR 资本签署了《项目合作意向书》，有意向以 3 亿美元左右现金认购高地资源发行的普通股，成为高地资源的最大股东并在交割时享有对高地资源的控制权。

盐湖股份表示，将通过一系列治理安排，实现对兖煤加拿大资源有限公司、高地资源及其下属 Southey 钾矿项目和 Muga 项目的实际控制。

根据公告，高地资源成立于 2011 年，总部位于南澳大利亚阿德莱德市，主要业务为钾肥项目的开发，核心资产为位于西班牙北部的 Muga 钾盐绿地项目。目前

澳大利亚专注于矿业领域的私募股权投资基金 EMR 为高地资源第一大股东。

兖煤加拿大为兖矿能源于 2011 年成立的境外全资子公司，位于加拿大萨斯喀彻温省，核心资产为 Southey 钾矿项目。本次交易完成后，兖煤加拿大将成为高地资源的全资子公司。

盐湖股份表示，本次交易是为积极落实公司发展战略，加快实现钾资源“走出去”，加强盐湖全产业链布局 and 资源整合。

（中国化工报）

印度成为 PVC 需求增长最大贡献者

全球能源化工行业市场信息服务商安迅思近期表示，到 2034 年，全球聚氯乙烯（PVC）市场规模将增长 1600 万吨，相比 2024 年增长近 1/3，印度、东南亚和中东正崛起成为新中心。虽然全球化工行业面临产能过剩和贸易格局调整的问题，但印度已成为全球 PVC 需求增长的最大贡献者。在建筑、水资源管理和交通领域增长的支撑下，印度将在全球 PVC 需求方面实现最高的复合年增长率。

分析师预测，2030 年，印度 PVC 总消费量将翻倍，人均消费量将从 2.6 千克增加到 5 千克。印度信实集团聚合物业务总裁乌梅什·纳亚克表示：“PVC 不仅是一种材料，而且已成为基础设施的支柱。从管道、电缆、

管件到地板和薄膜，对印度的经济增长至关重要。”

虽然印度 PVC 产业前景乐观，但仍然存在挑战。预计 PVC 在全球范围内产量过剩的状态将持续到 2029 年，相关利益者多次强调需要采取以下措施：一是设立关税保障措施，以防止国外廉价 PVC 及其衍生品的倾销；二是加大对下游制造业的投资力度，减少对制成品进口的依赖；三是推进政策和制度改革，支持基础设施的快速建设；四是实现循环经济，并符合环境、社会和治理（ESG）标准，因为可持续性已成为投资决策的核心因素之一。

（氯碱网）



山东省政府发文加快实现人工智能深度应用

近日，山东省人民政府办公厅公布了《关于加快人工智能赋能重点领域高质量发展的推进方案》(以下简称《方案》)，加快推动大模型示范应用，构建形成富有特色、彰显优势、深度融合的人工智能赋能高质量发展新格局。

《方案》提出，到 2027 年，培育 20 个服务垂直行业的基础级人工智能大模型，打造 50 个以上可复制推广的标杆应用场景，推出 100 个以上融合示范典型案例。

人工智能 + 化工方面，《方案》要求围绕石油化工、煤化工、盐化工，推动生产过程全链条智能控制，优化生产工艺、用能参数，加快垂直大模型在新材料研发与应用中的推广，提升生产研发效率、产品质量和能源利用水平。构建智能化安全预警系统，加强对化工企业和化工园区

全方位实时监控。加快推进智能化碳监测、污染物排放监测，提升环保治理效率和精准度。支持建设智能管理、智慧办公管控中心，提升企业现代化管理水平。

《方案》明确了化工产业重点模型：盘古大模型、知业大模型、天智工业大模型、超算灵犀化工行业大模型、国工智能化工大模型。

《方案》提出，2025 年，推动化工产业链领航链主企业和 2 家化工园区提升数智化水平，推广重点模型在关键领域的应用。到 2027 年，推动化工产业链重点链主企业和 5 家化工园区实现人工智能深度应用，打造全国“人工智能 + 化工”创新示范标杆。

(中化新网)

人民日报：青海察尔汗盐湖推动绿色、高效开采一滴卤水里的绿色转型

盐湖是青海最重要的资源之一。近年来，在察尔汗盐湖，钾肥生产工艺优化，盐湖提锂关键技术取得突破，绿色、高效开采水平不断提升，节能降碳、绿色发展理念深入人心。

细风轻拂起微澜，湖面宽阔，1.8 米深的水下，细腻牙白色的钾矿经过长期蒸发结成“盐床”。在湖上“水采船”滚筒的轰鸣声中，钾矿被源源不断送进仓筒，再通过水泵“打”到 10 公里外的钾肥厂区。打开地图一看，眼前“无边”的盐湖，原来只是察尔汗盐湖 30 个盐池中的一个。

这里是位于青海海西蒙古族藏族自治州格尔木市的青海盐湖工业股份有限公司，钾肥产品生产量占全国的 2/3。近年来，察尔汗盐湖推动绿色、高效开采，加快建设世界级盐湖产业基地。

优化钾肥生产工艺，突破盐湖提锂关键技术

察尔汗盐湖中央码头，四面皆是光卤石盐池。这里是青海盐湖工业股份有限公司钾肥分公司的“原料库”，“水采船”从盐池中采出的钾“浆”通过管道源源不断输送到车间。在车间传输带上，雪白的钾原料在此进行“脱卤”。车间副主任石涛说：“从管道运过来的矿浆

在这里要‘过筛’，因为各个‘采水船’送来的矿浆浓度不一，需经处理才能送往下一环节。”

步行 10 多米，车间外是偌大的 3 个巨型罐状物，上方漂浮的白色钾料旋转着。“这叫浓密机，是用来提升钾肥产品钾含量的。”石涛说，“刚‘打’过来的钾肥钾含量不高，我们通过一系列步骤，可以将钾含量提升到 95%。”95% 钾含量的氯化钾产品，是现在钾肥分公司的主要产品，占整体产能的九成以上。

尽管有着成熟的生产工艺，钾肥分公司未停止持续挖潜增效。钾肥分公司总经理李存福介绍，为了持续保证品质稳定、实现高效开采，他们采取了“轮采”的办法，“就像种地，为了土壤肥力也会采取轮种的办法。我们现在 30 个生产盐池，会留几个备矿作为应急储备，同时意味着蒸发时间拉长，从而更好地‘养矿’。”

钾肥生产只是察尔汗盐湖区域内的一个环节。从钾肥分公司生产完的分解液，会被传输到锂矿生产车间，进入下一个环节。负责这一环节的蓝科锂业股份有限公司距钾肥分公司不过 5 公里。“这几年，我们的盐湖提锂关键技术取得了突破，‘抓住’锂的成功率大为提升。”该公司总经理张成胜说。

节水节能降碳，实现绿色开采

从西边的“母矿”出来，混着钠、钾、镁、锂的“卤水”一路奔流百十公里，注入 30 个盐池。再经除钠、提钾、提锂等多道工序，“尾水”再回到“母矿”进行固液转化。在这个生产厂区，循环利用的高效开采格局已经形成。

“盐湖整个生产过程中，能源消耗主要是‘水’和‘电’，伴有少量的大气污染物排放。我们的绿色开采，就是通过各种环节管控措施，节水、节能、降碳。”张成胜说。

远看蓝科锂业，正门左手方向有一批规模宏大的太阳能“矩阵”——下面由反光板铺设组成，上方的管道负责吸收反射光。技术人员张君贤说：“管道里就是水，利用太阳能加热过的水进入生产车间，对镁锂盐水进行高温烘干处理。以前采用燃煤锅炉加热，能耗较高。通过太阳能加热，可减少近一半的能耗。”

“每年仅锂业公司的耗电量就多达 1.5 亿千瓦时，我们除了更换高效电机等措施，还对清洁能源‘能用尽

用’，减少碳排放。”张成胜介绍。

生产环节也在大力“节水”。在淡水回收车间，记者看到罐、管有序分布，“我们在整个工艺中加了一道膜处理环节，尾盐水在里面经过物理隔离，实现了部分中水回收，产出直接可做工业用水再次投入使用。”张君贤说，以往的处理办法就是“一锅端”，各环节产生的尾盐水直接通过管道返回“母矿”。通过新的方式，生产每吨碳酸锂的耗水量从 600 方下降到 450 方。

在钾肥分公司，“节水就是节矿”的理念也深入人心。“生产每吨氯化钾产品耗水 6~8 吨，我们通过生产环节的流程优化，对混合的尾盐水进行回收，目前耗水量下降到 4.5 吨。”李存福介绍，钾肥分公司还对生活区的污水进行集中处理，每天可额外获得生产用水 400 吨。

大气污染物排放控制也取得长足进步。站在干燥车间的外围，便可看到一排筒状物。“这是我们近几年开始使用的模块化布袋除尘装置，里面就是可拆卸的大‘布袋’，用于‘捕捉’钾颗粒物，一方面能用于回收生产，一方面有效减少了粉尘污染。”石涛说。

发展工业旅游，拓展盐湖新业态

从察尔汗盐湖中央码头出发，沿着盐堤不断往西北方向走，很快便进入了“百里水景线”。

“说起盐湖，人们以前总感觉颜色漂亮，但可远观不可近‘玩’。”盐湖股份旅游公司董事长王越介绍，10 年前该公司着力改善矿区生态环境，同时发展工业旅游，专门开辟出钠盐池打造“梦幻盐湖”景区，建设“察尔汗盐湖”旅游目的地。

越往里走，盐湖颜色也愈发丰富、明亮起来。钠盐池的风貌，与富钾、锂的光卤石盐池风貌完全不同。光卤石盐池多以黄绿为主，而钠盐池则是浅绿的“青苹果色”，吸引了全国各地的游客来此“打卡”。

工业旅游，提升了盐湖的知名度，拓展了盐湖的新业态。“夏天人多的时候，一天游客量近万人次。多元化发展格局日益清晰——钾盐、钠盐、镁盐、锂盐、氯碱五大产业集群梯级开发，横向耦合盐湖化工产业与新材料、新能源产业，同时发展工业旅游等新业态，为打造世界级盐湖产业基地不断注入新内涵。”王越说。

（人民日报）



国家轻工业井矿盐质量监督检测中心 到云南盐业开展年度抽检工作

为确保食盐质量和供应安全，规范食盐标志和食盐追溯工作，2025年5月16日，国家轻工业井矿盐质量监督检测中心主任陈俊、副主任雷文杰一行6人到云南盐业开展年度食用盐行业抽检工作。

陈俊一行深入昆明盐矿产品交付中心盐产品仓库，严格按照《国家食品安全监督抽检实施细则》要求对库内产品进行抽检。抽检过程中，陈俊对昆明盐矿在食品安全管理方面做出的努力给予了充分肯定，并就生产过程中的工艺控制、分析检验、食品安全主体责任等与昆明盐矿相关人员进行了交流。

结束昆明盐矿的抽检工作后，陈俊一行立即前往普洱制盐分公司开展抽检工作，同时深入市场进行走访巡查，并对市场在售盐品进行随机抽检。

此次国家轻工业井矿盐质量监督检测中心的年度抽检工作，对云南盐业进一步提升食盐质量安全水平、规范行业发展具有重要促进作用。云南盐业将持续强化技术监管能力，压实企业主体责任，保障“白象牌”食盐产品质量，为老百姓餐桌安全奠定坚实的质量基础。

（云南省能源投资集团有限公司）

鲁盐集团“鲁晶牌未加碘 天然湖盐”入选“好品山东” 品牌名单

2025年5月11日，山东省质量强省建设协调推进领导小组办公室发布公告，根据《山东省人民政府关于共建共享“好品山东”推动高质量发展若干措施的通知》（鲁政字〔2021〕25号）要求，山东省质量强省建设协调推进领导小组办公室组织开展了第四批“好品山东”品牌评价工作。

经组织申报、审核推荐、资格审查、系统赋分、专家评审、部门投票、综合评价、社会公示、会签审议、报请审定等程序，评价产生了第四批100个“好品山东”品牌。协会副会长单位鲁银投资集团股份有限公司所属鲁盐集团“鲁晶牌未加碘天然湖盐”、鲁银新材“LAP100·29系列水雾化纯铁粉”上榜。

（山东省盐业协会）

2025年一季度江西省 食用盐出口量全国第一

2025年5月2日，从南昌海关获悉：一季度，江西省食用盐以66475吨的出口量稳居全国第一位。

近年来，江西省食用盐出口市场分布较广，其中越南市场占据主导地位，马来西亚等市场紧随其后，已形成多元化出口格局，充分展现了较强的国际市场外销能力。业内专家分析称，海盐生产受日照、天气影响较大，而江西有丰富的井矿盐资源，其高纯度和生产连续性、供应稳定性显著优于海盐，在全球食用盐贸易中更受国际市场青睐。运输效率上，江西食用盐通过铁海联运，最快三天即可抵达东南亚市场。这些正是江西食用盐出口量能超越沿海省份的关键。

（央广网）

中国岩石力学与工程学会 三项盐穴型储气库团体标准初稿评审会圆满召开

中国岩石力学与工程学会依据团体标准编制管理办法相关规定,于2025年5月14-16日在纽威石油设备(苏州)有限公司组织召开《盐穴型储气库钻井技术规范》《盐穴型储气库注采完井和注气排卤技术规范》《盐穴型储气库造腔技术规范》三项团体标准(初稿)评审会。此次会议汇聚行业权威力量,为盐穴储气库技术标准化发展奠定重要基础。

与会专家代表与纽威石油设备项目负责人围绕盐穴储气库全周期技术链条,针对以下关键内容进行深入研讨:

钻井技术规范:聚焦盐层地质特性分析、井身结构设计、钻井液性能优化及盐层钻进安全控制等技术要点,结合国内外盐穴建库案例,探讨适应复杂盐岩地层的钻井工艺标准。**注采完井与注气排卤技术规范:**重点研讨完井管柱选型、密封工艺、注气排卤流程设计及卤水资源处理标准,强调高压环境下的井筒完整性控制与环保要求。**造腔技术规范:**围绕水溶造腔工艺参数优化、腔体形态控制、造腔过程监测与稳定性

评估等核心内容,结合数值模拟与现场实践数据,构建标准化造腔技术体系。

评审环节中,纽威石油设备项目代表与专家团队以严谨的技术视角对标准初稿的完整性、科学性 & 可操作性进行逐项论证,参会代表结合工程实际提出建设性意见。经充分讨论,三项团体标准初稿在技术框架、术语定义、工艺参数等方面达成共识,顺利通过初步评审。会议明确后续将根据专家建议对标准内容进行细化完善,加快推进盐穴储气库技术领域的标准化、规范化进程。

盐穴型储气库作为国家能源储备体系的重要组成部分,其技术标准化对提升储气库建设效率、保障运行安全具有关键意义。本次评审会的圆满召开,标志着我国盐穴储气库工程技术标准体系建设迈出重要一步,将为后续储气库规划设计、施工建设及运行管理提供科学规范的技术指引,助力能源储存领域高质量发展。

(纽威石油设备 公众号)

山东发展旗下鲁银投资莱央子盐场 荣获第七届“全国文明单位”荣誉称号

5月23日,全国精神文明建设表彰大会在北京举行,山东发展旗下鲁银投资集团股份有限公司(以下简称鲁银投资)莱央子盐场凭借卓越的文明创建成果被授予第七届“全国文明单位”荣誉称号。“全国文明单位”称号是全国精神文明建设领域的最高荣誉,获此殊荣标志着莱央子盐场在新时代高质量发展征程中树立起新的里程碑。

一直以来,鲁银投资将企业精神文明建设和企业文化建设融入公司发展的全过程,在山东发展集团的引领之下不断推动文明单位建设。莱央子盐场在各级领导下,全面落实精神文明创建工作部署要求,持续深化精神文明创建工作,不断推进党的建设、经济建设和精神文明

建设全面提升。

坚持把精神文明建设与党建工作相结合,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,准确把握培育和践行社会主义核心价值观的总体要求,以打造“一言九鼎·盐地红荆”党建品牌为抓手,积极开展主题教育和“岗区队”活动,推动党建与经营的“双融双促”。

坚持把精神文明建设与推进企业高质量发展相结合,大力实施民生工程,完善职工帮扶体系,推行“莱盐家”文化理念,广泛开展职工精神文明活动,营造浓厚的企业文化氛围。

坚持把精神文明建设与践行国企担当相结合,开展

公益捐赠和精准志愿服务，助力乡村振兴、教育帮扶、新时代文明实践活动，切实履行社会责任，全力提升企业文明建设水平。

今后，鲁银投资将以巩固文明单位创建成果为契机，在高质量推进公司建设的同时，不断推进文明单位创建

向纵深发展。莱央子盐场将以获得“全国文明单位”荣誉为新的起点，厚植精神沃土，锻造文明内核，以文明之力不断推动公司高质量发展迈上新台阶，全力续写新时代盐企发展和文明创建深度融合、和谐共赢的新篇章。

（鲁银投资集团股份有限公司）

浙盐集团所属远东公司获得 2 项国家发明专利授权

近日，浙盐集团所属浙江舟山远东海盐制品公司自主研发的“一种基于近红外光谱成像的盐添加剂含量检测方法”与“一种全自动连续化生产的抛光盐称重包装设备”顺利通过国家知识产权局实质审查并获得发明专利授权证书，专利授权号分别为 ZL 2023 1 1653798.5 和 ZL 2022 1 1293791.2。

该两项发明专利是远东公司在食盐高质量生产领域取得的新突破。“一种基于近红外光谱成像的盐添加剂含量检测方法”专利技术能够较好消除食盐中杂质对添加剂带来的干扰，具备检测结果准确、速度快、不破坏检测样品的特点；“全自动连续化生产的抛光盐称重包装设备”专利技术能够实现检测抛光盐称重到预设值范围内将抛光盐自动倒入包装袋内完成包装。该两项技术的

成功攻克，不仅推动了公司食盐生产的自动化和智能化水平，更为公司生产效率和产品质量的提高提供了强劲的技术支撑。

作为浙盐集团旗下生产企业，近年来，远东公司始终坚持“科技浙盐”发展战略，以科技创新为引领，以管理提升与技术创新为主线，通过搭建劳模工匠创新工作室平台，开展技术大比武和“五小”创新活动，激发全员创新活力，推进科技创新取得新突破，截至目前，累计获得发明专利 3 项、实用型专利 23 项。下一步，远东公司将持续加大科技创新力度，不断提高企业核心竞争力，以科技创新催生新动能，为推动浙盐改革发展作出新的贡献。

（浙江省国有资本运营有限公司）

湖南十佳品牌案例奖发布 雪天盐业获奖

5 月 21 日，在长沙举行的首届湖南省品牌促进大会发布湖南十佳品牌案例奖。雪天盐业集团申报的“盐、颜、言、严——打造一流盐业品牌”荣获该奖。

雪天盐业多措并举构建盐业品牌标杆，先人一步的品牌建设助力主板上市，荣评“中国盐改第一股”，入选“民族品牌”，以品牌价值 118.18 亿元，位列“中国

品牌 500 强”，成为行业品牌建设典范。

大会由省市场监督管理局、省发展和改革委员会、省工业和信息化厅、省农业农村厅、省商务厅、省国资委指导，汇聚行业专家及优秀企业代表共商品牌发展。

（湖南日报）



德润泽

河北德润泽集团

DERUNZE (Hebei) Technology Group Co.,Ltd

对外合作

德润泽集团坚持在技术创新和支持产权保护中不断努力,我们与中科院生态环境研究中心、中国环境科学研究院清洁生产与循环经济研究中心、河北环境工程学院等多家科研院所开展合作,促成优势技术与先进项目落地。

河北德润泽模塑有限公司

· 智慧盐田 ·



河北德润泽复材有限公司

· 运输管道 ·



技术支持

联系方式 : 19803081799 15830978795



中国科学院生态环境研究中心



中国环境科学研究院清洁生产与循环经济研究中心



河北环境工程学院



德润泽

河北德润泽集团

DERUNZE (Hebei) Technology Group Co.,Ltd

企业文化

德润泽集团秉承“高效、创新、和谐、发展”的理念，致力于建立双赢的产、供、销模式。我们对内致力于打造节点闭环的动态网状组织，对外则致力于构建开放的联营平台。我们相信，企业的长远发展依赖于与企业价值观相契合的经营理念，这是我们稳健发展的战略基石。

河北德润泽复材有限公司

· 储存设备 ·



氯化钾、硫酸钾

河北德润泽化工设备有限公司

· 曼海姆炉硫酸钾生产设备 ·



河北德润泽环保有限公司

· 废液处理 ·



氯碱行业 废液处理



技术支持

联系方式：19803081799 15830978795



中国科学院生态环境研究中心



中国环境科学研究院清洁生产与循环经济研究中心



河北环境工程学院