

会员通讯

C S A N E W S L E T T E R



中国盐业协会
CHINA SALT ASSOCIATION

05 / 2025 月刊
第 5 期 总第 170 期



浙盐集团
Zhejiang Salt Industry Group



浙盐洗护生活用盐产品 团购定制礼包广受欢迎



浙江省盐业股份有限公司出品 服务热线: 400-811-6076



美丽洗护 健康呵护

洗护&生活用盐产品OEM/ODM 盐系配方&融合现代科技

承接化妆品、泛盐产品定制加工及礼盒定制服务



“浙盐蓝海星”微信公众号



「浙盐蓝海星」家用清洁产品

浙江省盐业股份有限公司出品 服务热线:400-811-6076

会员通讯

CSA NEWSLETTER

2025 年第 5 期 总第 170 期



主办单位: 中国盐业协会

协办单位: 全国盐业科技信息中心
全国井矿盐工业信息中心

主 编: 李耀强 王小青

副 主 编: 刘艳杰 陈庆亚

编 辑: 霍俊霏 周 蕾 张 君
丁 捷 曾 洁 白慧卿
王海波

联系电话: 中盐协会宣传交流部

010-63269107

全国盐业科技信息中心

022-60718628/8633

全国井矿盐工业信息中心

0813-8222458

投稿邮箱: csanewsletter@126.com

通讯地址: 北京市丰台区广外大街莲花池
中盐大厦西塔 100055

CONTENTS 目录

◎ 行业新闻 INDUSTRY NEWS

- 03 中盐协会发出《关于开展 2025 年度食盐实物质量及食盐包装标签标识（含食盐标志）抽检监测的通知》
- 03 全国盐业标准化技术委员会发布关于征求《化妆品用海盐》等两项行业标准意见的函
- 04 河南省工业和信息化厅对全省各地市食盐储备工作开展专项调研
- 04 黑龙江召开全省食盐专营工作会议
- 05 广东省国资委党委书记、主任支光南带队到盐业集团调研
- 05 陕西省盐业工作会议暨盐业管理人员培训班在汉中市隆重举行
- 06 国家知识产权局商标局到青海盐业调研
- 07 江苏省盐业协会第五届二次理事会会议在南通顺利召开
- 07 苏盐集团召开 2025 年一季度生产经营分析会
- 08 广东盐业集团召开 2025 年第一季度经营分析会议
- 09 湖北盐业集团召开一季度经营分析会
- 10 河南盐业集团召开一季度经济运行分析会
- 10 贵盐集团召开 2025 年第一季度经营活动分析会
- 11 河北盐业集团召开全省盐业工作会议
- 11 海南盐业高端盐产品在消博会上实力“圈粉”
- 12 湘渝盐化实现一季度“开门稳”
- 12 内蒙古科学技术研究院与内蒙古蒙盐盐业集团有限公司签署战略合作协议
- 13 广东盐业集团与广州轻工集团签订战略合作协议
- 13 湖南盐业集团与天能控股集团座谈交流
- 14 江西盐业到访福建盐业考察交流
- 14 鲁银投资党委书记、董事长杨耀东一行赴广东盐业集团考察交流
- 15 贵州省农发集团芦忠于一行到访广东盐业集团
- 15 中盐集团中央研究院信息研究中心启动会圆满召开
- 16 长芦海晶集团肥城公司二期项目采输卤生产装置联动调试取得圆满成功

◎ 党建引领 COMMUNIST PARTY LEADERSHIP

- 17 川盐集团召开 2025 年党建和党风廉政建设工作会议
- 17 浙盐集团与台州市国资国企开展党建交流活动

◎ 博采众长 EXCHANGE OF EXPERIENCE

- 18 浙盐洗护生活用盐产品团购定制礼包广受欢迎
20 推动全链条绿色转型 湖南盐业向行业标杆目标迈进
21 首季奋勇争先 蓄力全年胜势 山东盐业——多维发力赋能 实现首季“开门红”

◎ 原盐市场 CRUDE SALT MARKET

- 22 4月原盐市场分析

◎ 两碱行情 CHLOR-ALKALI MARKET

- 23 4月烧碱市场分析
24 一季度我国 PVC 纯粉进出口数据分析
24 理文化工聚三氟氯乙烯树脂实现零的突破

◎ 咸运分析 MARKET ANALYSIS

- 25 2025年3月份新华·中盐食用盐（商超）价格指数月环比上涨 5.31%
25 2025年3月份新华·中盐两碱工业盐价格指数月环比下跌 13.90%

◎ 盐业科技 SALT INDUSTRY SCIENCE AND TECHNOLOGY

- 27 中盐金坛公司“盐泥型废酸中和剂技术开发与应用”通过中国轻工联科技成果鉴定
27 华东理工盐湖锂资源开发领域研究获新进展

◎ 海外资讯 OVERSEAS INFORMATION

- 28 欧洲盐业协会 2025 年年会将于 6 月在罗马尼亚布加勒斯特召开
28 欧洲碘联盟发布行动倡议：凝聚共识应对欧洲碘缺乏症挑战
28 2025 年 2 月欧洲氯碱行业生产情况分析
29 巴西纸浆行业增加烧碱需求
29 赣锋锂业与 LAR 达成合作意向拟共同开发阿根廷锂盐湖项目

◎ 视点聚焦 FOCUS

- 30 福建盐业：固本拓新 聚力增效 深化激发新活力

◎ 综合资讯 INTEGRATED INFORMATION

- 31 中盐集团再行动 助力黄河沿岸生态修复
31 巴基斯坦驻华大使馆商务参赞一行到访中国盐业协会
31 国家轻工业井矿盐质量监督检测中心盐业标准宣贯及解读技术培训会圆满结束
32 渤化集团党委副书记、总经理田云生就长芦盐业废酸项目落地石化产业园与大港街办事处进行协调对接
32 蒙盐集团与华润万家（控股）有限公司签署战略合作框架协议

中盐协会发出《关于开展 2025 年度食盐实物质量及食盐包装标签标识（含食盐标志）抽检监测的通知》

为进一步确保食盐质量和供应安全，规范食盐标志和食盐追溯工作，更好地履行证明商标持有人的监督和管理责任，中国盐业协会于 2025 年 3 月 28 日发出《关于开展 2025 年度食盐实物质量及食盐包装标签标识（含食盐标志）抽检监测的通知》（中盐协〔2025〕16 号），授权委托国家盐产品质量检验检测中心和国家轻工业

井矿盐质量监督检测中心，组织开展 2025 年度全国食盐实物质量及食盐包装标签标识（含食盐标志）抽检监测工作。

通知明确了此次抽检监测领域、内容和监测工作安排和判定规则等内容，要求各有关企业根据抽检要求认真开展自查，并积极配合好抽检监测工作。
(中国盐业协会)

全国盐业标准化技术委员会发布关于征求《化妆品用海盐》等两项行业标准意见的函

2025 年 5 月 9 日，全国盐业标准化技术委员会发布《关于征求〈化妆品用海盐〉等两项行业标准意见的函》。根据工信部办公厅《关于印发 2023 年第一批行业标准制修订和外文版项目计划的通知》要求（工信厅科函〔2023〕18 号），由浙江蓝海星盐制品有限公司牵头、有关单位参与制定的行业标准《化妆品用海盐》《化妆品用氯化钠》，已完成标准征求意见稿的编制工作，按照规定程序，现向全国盐业标准化技术委员会各位委员及相关单位公开征求意见，请各位委员和相关单位认真研究，主动收集本区域盐业有关单位或个人的意见，并将有关意见整理后填写《征求意见稿》（加盖公章或委员签名），于 2025

年 6 月 8 日前将《征求意见稿》扫描件与可编辑 WORD 版同时发送至全国盐标委秘书处邮箱（libangzhu419@163.com）、牵头起草单位联系人邮箱或邮寄。逾期未反馈意见的，视作同意征求意见稿内容。

起草单位联系人：刘崇晓

电话：13588168422

地址：杭州市临平区经济技术开发区兴起路 520 号

邮编：311106

邮箱：214873695@qq.com。

(全国盐业标准化技术委员会)

河南省工业和信息化厅对全省各地市食盐储备工作 开展专项调研

为进一步加强全省食盐储备管理，确保食盐市场供应安全稳定，根据《食盐专营办法》《国家储备食盐管理办法》等文件要求，河南省工业和信息化厅于2025年4月对全省各地市20家食盐定点生产、批发企业开展食盐储备工作专项调研。4月18日，河南省工业和信息化厅食品办主任洪波一行赴河南平煤神马天泰盐业有限公司、中盐物流盐业配送有限公司开展实地调研食盐储备工作，河南盐业集团有限公司党委书记、董事长赵玉祥，叶县县委常委、常务副县长肖志举等陪同调研。

调研组一行先后深入天泰盐业、中盐物流，通过实地查看、听取汇报、座谈交流等方式，对食盐储备设施建设、库存规模管理、应急保障机制运行等情况进行详细了解。重点查看了企业食盐储备仓库的存储环境、仓储条件、信息化管理系统，核查储备品种结构及动态轮换制度执行情况，同时围绕食盐储备与市场供应的衔接

机制、突发情况下应急保供预案等内容与企业负责人展开深入探讨。

座谈会上，洪波强调，食盐作为关系国计民生的重要商品，其稳定供应和安全质量直接关系到人民群众的身体健康和社会稳定。河南省盐业集团及各食盐定点生产企业要切实担负起民生国企的职责和担当，树牢“小产品、大民生、重责任”的行业理念，进一步增强责任感和使命感，严格按照国家相关法律法规和政策要求，加强食盐储备管理，完善应急机制，确保在突发情况下能够迅速响应，有效保障食盐市场供应。

赵玉祥指出，河南盐业集团将坚决扛起省级盐企责任大旗，发挥引领作用，继续积极履行国有企业社会责任，认真做好食盐储备工作，提升管理水平，切实保障食盐产品供应安全、质量安全和储备安全。

（河南盐业集团有限公司）

黑龙江召开全省食盐专营工作会议

为进一步提升食盐专营管理水平，筑牢食盐供应安全底线，促进盐行业持续健康高质量发展，近日，黑龙江省食盐专营工作会议在哈尔滨市召开。会议总结了2024年度全省食盐专营管理工作，分析了食盐专营管理和制约行业发展工作中存在的问题，安排部署了2025年度工作任务。

会议指出，2024年全省盐行业围绕重点任务，扎实推进食盐专营监管工作，全省食盐市场供应充足，省市县三级食盐专营监管体系持续完善，依法治盐水平不断提高，食盐储备应急保障能力显著提升，食盐定点企业经营活力不断释放，食盐行业各项工作取得积极成效。

会议强调，要切实提高站位，主动扛起供应保

障责任，紧紧围绕2025年“规范经营年”这个主题，把规范食盐市场流通专营秩序作为“重中之重”，从规范执法和日常监督抓起，进一步优化省级政府食盐储备管理，坚决守牢食盐储备供应重大责任；要强化监管队伍建设，以各市（地）、县（市、区）食盐专营主管和执法部门为主体，严格落实专营监管任务，规范盐业市场秩序，努力提升行政执法人员专业素质，依法规范监管，确保人民群众食盐安全。

各市（地）食盐专营主管和执法部门以及全省125个县（市、区）食盐专营主管部门（单位）等130余人以线上线下方式参加会议。

（黑龙江省工业和信息化厅）

广东省国资委党委书记、主任支光南带队 到盐业集团调研

2025年4月8日下午，广东省国资委党委书记、主任支光南带队到广东省盐业集团有限公司调研，广东省国资委二级巡视员劳为国参加调研。广东省盐业集团党委书记、董事长黄祥清作专题汇报，集团领导班子成员、专职外部董事作交流发言。

座谈会上，支光南听取了盐业集团关于主责主业、企业改革、科技创新等重点工作汇报，并与参会人员围绕企业高质量发展重难点问题展开深入交流。

会上，支光南对盐业集团近年来取得的发展成效给予充分肯定，他强调要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神，聚焦广东省委“1310”具体部署，贯彻落实全省高质量发展大会精神，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，并对盐业集团下一步工作提出六点要求：

一是优化主责主业。要稳住盐业这个基本盘，要充分运用先进技术、先进工艺，对传统产业、产品实施持续的技术改造、优化升级，推动实现品牌化、高端化、差异化，打造具有广东特色和优势的盐业现代化产业体系。

二是加大项目并购力度。研究推进上游原盐的投资并购，积极培育下游调味品产业，加大并购力度积极布局新业态，厚植高质量发展新动能。

三是深化国企改革。要进一步加大改革力度，健全完善中国特色现代企业制度，改进市场化经营机制，高

质量完成国有企业改革深化提升行动，不断增强企业核心功能、提升核心竞争力。

四是提升资产管理效能。要加快推进资产确权入账工作，通过深度参与乡村振兴、“百千万工程”、绿美广东生态建设等部署安排，积极探索资产多元运营路径，加大资产管理和盘活力度，争取资产收益最大化。

五是筑牢安全生产防线。要压紧压实安全生产责任，深入开展风险隐患排查评估管控和隐患排查治理工作，加强食品质量安全管理，切实保障人民群众“舌尖安全”。

六是强化党建引领作用。要狠抓广东省委巡视整改落实，夯实党组织建设根基，加强人才队伍建设，推动党业深度融合，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

黄祥清表示，盐业集团将坚决贯彻落实广东省委、省政府决策部署和广东省国资委工作要求，牢牢把握高质量发展首要任务，坚决扛起新时代国企的责任担当，聚焦主责主业，深化改革创新，推动企业从单一食盐产业向现代食品健康产业供应链平台转型升级，为广东在推进中国式现代化建设中走在前列贡献广东盐业力量。

广东省国资委总经济师、一级调研员李媛桃，办公室（党委办公室）、综合研究处、规划发展一处、产权管理处、考核分配处、机关党委（党建工作处）相关负责同志；盐业集团董事会秘书、各相关部门负责人参加调研。

（广东国资）

陕西省盐业工作会议暨盐业管理人员培训班在汉中市隆重举行

为进一步提升食盐专营管理水平，筑牢食盐供应安全底线，加强科学补碘工作，促进陕西省盐行业高质量发展，2025年4月1日至4月2日，陕西省工业和信息化厅党组成员、副厅长朱磊出席会议并讲话。陕西省工

信厅盐业管理处处长何衍军，汉中市市场监督管理局副局长李春，城固县政府党组成员、副县长顾莎出席。陕西省工信厅盐业管理处二级调研员曹新生主持会议。各设区市盐业主管部门、杨凌示范区工业和商务局有关领

导,陕西省盐业专营有限责任公司、各设区市盐业公司、杨凌示范区盐业公司、中盐榆林盐化有限公司、延长石油定边盐化工有限公司、陕西省盐业协会负责人等共计50余人参加。

会上,汉中市市场监督管理局副局长李春致辞。陕西省工信厅盐业管理处处长何衍军全面总结了2024年全省盐业工作,并就2025年的重点工作任务进行了安排部署。2024年,全省各级盐业主管部门和食盐定点企业,认真落实食盐专营法规政策,提高依法治盐水平,全省食盐储备应急保障能力显著提升;以盐防病成果,科学补碘,精准补碘水平不断提高;依法治盐、群防群治监管合力不断增强;食盐供应安全和行业安全生产保障有力,整个行业呈现出稳健向上的良好发展势头。2025年陕西盐业要严格贯彻执行《食盐专营办法》和《陕西省食盐管理条例》,持续加强食盐储备应急能力建设,保障食盐市场供应安全;要持续加强科学补碘,巩固以盐防病成果;要坚持依法治盐,形成监管合力;要统筹各方,构建食盐大市场格局,促进行业健康发展;要履行行业

指导职责,规范食盐市场秩序,坚守安全生产底线。

围绕食盐专营管理、食盐经营工作,会议安排渭南市、铜川市、安康市、商洛市盐业主管部门和陕西省盐业专营公司、榆林市盐业公司、汉中市盐业公司、延长石油定边盐化工有限公司代表进行了经验交流。

陕西省工信厅党组成员、副厅长朱磊对各级盐业管理部门坚决履行盐业储备监管责任、维护市场运营秩序,各食盐定点企业全力以赴保障市场供应,满足人民群众生活需要的行业担当给予了肯定和感谢。朱磊强调,各级各部门、各单位要坚决守牢食盐储备供应安全战略责任,把加强食盐专营管理,提升陕西百姓生活健康水平作为把握新发展阶段,坚持新发展理念,构建新发展格局的具体实践,为奋力谱写中国式现代化建设的陕西新篇章作出盐行业新的更大贡献。

在盐业管理人员培训会上,何衍军就陕西省食盐应急预案、陕西省食盐储备和应急管理办法以及盐业有关标准进行了讲解,曹新生就食盐专营法规政策进行培训。

(陕西省盐业协会)

国家知识产权局商标局到青海盐业调研

近日,国家知识产权局商标局二级巡视员、审查五处处长肖翠兰,青海省市场监督管理局商标品牌处处长高翔及相关人员走进青海省盐业股份有限公司,专题调研地理标志品牌建设,实地考察公司“茶卡盐”系列地理标志品牌使用情况,并听取青海盐业品牌建设工作情况汇报。

青海盐业党委书记、董事长刘朝昆对调研组一行考察指导表示欢迎。他详细介绍了青海盐业发展历程及“茶卡盐”系列产品的生产流程、品牌应用场景及市场推广成果;汇报了公司在推动国家地理标志产品“茶卡盐”发展、注册商标使用及未来规划方面做的工作。双方就商标证书审定、核发等相关事宜展开交流。

刘朝昆强调,青海盐业始终以《商标法》及相关法

律法规为准则,切实履行商标使用义务、维护市场秩序,未来将持续构建完善的知识产权管理体系,为行业创新与高质量发展贡献力量,希望国家及省级主管部门在商标审定、品牌维权等方面给予更多支持,助力企业实现“品牌强企”战略目标。

肖翠兰充分肯定青海盐业在商标注册、维护及品牌标准化建设中的成效。她指出,商标证书是保障产品流通、品牌推广及市场维权的重要依据,“茶卡盐”系列产品畅销国内外,彰显了市场对湖盐品质的充分认可。希望青海盐业在品牌注册、申请、维护、更新等方面不断进步,切实保障品牌标准化、规模化、品牌化发展。国家知识产权局商标局将持续为企业高效服务,支持企业推进品牌合法化、合规化运营。(青海省盐业股份有限公司)

江苏省盐业协会第五届二次理事会会议在南通顺利召开

2025年4月21日下午，江苏省盐业协会第五届二次理事会会议在南通顺利召开。协会会长单位江苏省盐业集团有限责任公司党委书记、董事长郑海龙出席会议并讲话，协会会长、苏盐集团党委副书记、总经理王海青主持会议。会议重点传达了学习了中央、江苏省深入贯彻中央八项规定精神学习教育有关要求，审议通过了协会关于调整部分理事的议案、协会2025年工作要点、协会财务管理制度等议案。

郑海龙在讲话中充分肯定了近年来江苏省盐业协会所取得的成绩，并就做好协会下一步工作，提出了四点希望和要求：一要致力建设最大的“朋友圈”。着力围绕产业链上下游、产学研合作单位及金融机构等发展、吸收一些志同道合的新生力量，不断壮大会员队伍。二要致力绘就最靓的“同心圆”。加强协会自身建设，认真谋划好年度计划及行业发展规划，结合时代特点、行业特征创造性地开展工作，千方百计帮助会员企业更好地成长发展。三要致力打造最佳的“共同体”。发挥协会的独特优势，向供应链的源头、产业链的上下游、价值链的中高端去延伸拓展，使盐及盐化工产业链、创新链、人才链、资金链实现良性互动、共同发展。四要致力成为最燃的“苏盐人”。全体会员要满怀创业和报国激情，不断提升理想境界，厚植家国情怀，履行好社会责任，坚持诚信守法经营，弘扬好新时期的企业家精神。协会要通过多种形式介绍最前沿科技，帮助企业家不断开阔眼界、开拓思路，提升治企能力和水平；要推动会员企业间的合作共赢，一起打开江苏盐及盐化工行业发

展的新天地。他表示，作为会长单位，将全力支持协会的各项工

作，也愿意跟大家共同分享改革发展的成果和经验。

王海青在主持讲话中对协会和全体理事提出了三点意见：一要加强团结，密切协作，奋发进取，推动江苏盐行业在经营质效、科技创新、新产业发展等方面继续领跑全国盐业。二要坚定信心，攻坚克难，保持战略定力，以改革创新为动力，解决影响企业发展的体制机制障碍，通过技术创新推动企业转型升级。三要发挥作用，加强服务，发挥好桥梁纽带作用，推进落实协作联动机制，拓宽信息技术服务渠道，建好宣传展示推广平台，多做沟通协调解难题的工作，多做凝心聚力促发展的工作，积极为会员企业和政府部门决策提供服务。同时，要加强行业内部管理，增强行业自律责任，维护行业良好秩序和声誉，为推动江苏盐行业高质量发展作出积极贡献。

在部分会员企业交流环节，协会副会长单位江苏省中江国际化工有限公司党支部书记、总经理顾卫国，理事单位阳光新能源开发股份有限公司总监袁洁分别介绍了各自单位基本概况、核心竞争能力、主营业务板块及当前国际化工贸易、新能源发展方面面临的形势与挑战，为会员企业了解国内外化工市场、新能源市场行情提供了参考与借鉴，也为江苏盐行业延伸产业链、拓展国际市场提供了发展路径。

协会第五届理事全体成员及各专委会负责人、秘书处人员共30余人参会。

（江苏省盐业协会）

●●●●● 苏盐集团召开 2025 年一季度生产经营分析会 ●●●●●

2025年4月17日，江苏省盐业集团有限责任公司召开2025年一季度生产经营分析会，总结一季度生产经营情况，分析当前面临的经济形势，对奋战二季度、实现“双过半”进行部署安排。苏盐集团党委书记、董事长郑海龙出席会议并讲话，集团党委副书记、总经理

王海青主持会议，集团外部董事、集团领导人员参加会议。

会议指出，今年以来，面对复杂严峻的市场形势，苏盐集团坚持狠抓精益管理、加强创新引领、夯实市场底盘、严格风险防控，努力以自身的确定性积极应对外部环境的不确定性，经济运行总体符合预判、好于预期，

呈现出“稳中承压、稳中有进”的发展态势。

会议强调，二季度是全年任务承上启下的关键期，全集团上下要围绕年度工作会议部署，集中精力练内功、促改革、推项目，致力强基固本、攻坚克难，为实现“十四五”收官、“十五五”开局夯实基础。要高质量推进重大项目建设，及早投产达效一批、抓紧立项推进一批、积极论证储备一批，进一步积蓄转型发展的强劲动能。要高标准实施重点改革突破，纵深推进市县盐业公司市场化改革，谋划启动生产企业运行管理一体化改革，建立健全科技创新体制机制，优化完善高质量发展综合考核办法，进一步激发活力、提高效率。要高效率抓好重要举措攻坚，务实推进精益管理，着力提升资本运作水平，持续加力数字化转型，不断提高营销质效，探索推进碳核算和碳资产管理，扎实开展“三大”专项整治行动，进一步补短板、扬优势。要一体推进“学查改”，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，确保学习教育全面覆盖，问题查摆整改精准到位，作风转变严实硬核，持续为改革发展保驾护航。

会议要求，要树牢“自我革命”和“过紧日子”思想，系统推进“八大行动”，将提质、降本、增效贯穿全年

工作始终。生产管理匠心行动，突出高效生产、设备管理、数智赋能“三个重点”；财务管理深化行动，抓住预算管理、资金管理、风险防控“三个关键”；投资和资本运作提效行动，把握精准投资、强化市值管理、深化战略协同“三个维度”；资产清查护航行动，统筹落实权证办理与低效资产盘活“两项举措”；招标采购阳光行动，聚焦体系优化、资源整合、平台建设“三个领域”；库存管理优化行动，建立采购源头管控、库存动态管理、库存驱动采购“三项机制”；人均效能提升行动，紧盯全集团各单位岗位设置分析调研、高质量综合考核体系优化、新建项目用工规划“三个切口”；项目管理精细行动，强化科学决策、全生命周期价值最优、全链条穿透式精益管控“三个意识”。

会上，集团财务管理部、苏盐井神公司、苏盐井神营销总公司分别作生产经营分析报告，盐海化工公司、苏锡营销管理中心、瑞丰盐业公司、徐宿连营销管理中心等4家单位作交流发言。

苏盐集团总部各部门主要负责人，集团所属二、三级企业主要负责人，苏盐井神公司领导班子及有关人员等参加会议。（江苏省盐业集团有限责任公司）

广东盐业集团召开 2025 年第一季度经营分析会议

2025 年 4 月 11 日上午，广东省盐业集团有限公司召开 2025 年第一季度经营分析会议。广盐集团党委书记、董事长黄祥清出席会议并以《锚定目标，迎难而上，吹响高端引领冲锋号》为题作了讲话，总结成绩、分析不足，研判形势、部署任务，动员全体干部职工以更加昂扬的斗志和务实的作风，确保全年目标任务高质量完成。集团党委委员、副总经理伍茂辉报告一季度生产经营工作情况，党委委员、副总经理黄劲东主持会议。

黄祥清表示，要锚定目标、认清形势，以“背水一战”的决心扛牢责任。一是经营业绩稳中有进，实现利润总额和净利润同比分别增长 23.6%、33.9%，高端盐产品占比提升，产品结构持续优化，经营管理成效显著，改革创新持续深化，品牌公信力进一步增强。二是风险挑战交织并存，集团面临外部环境复杂、行业竞争加剧等问

题，但支撑高质量发展的生产要素条件没有改变，经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变。集团上下要坚决破除“等靠要”思想，以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“坐不住”的责任感，全力冲刺各项任务目标。

黄祥清指出，要聚焦重点、靶向攻坚，以“精准高效”的举措突出关键。一是要“思危”，把准形势、把牢机遇，坚定信心谋发展。要清醒认识差距不足，增强追赶超越的紧迫感；要直面问题刀刃向内，强化攻坚克难的执行力；要坚定必胜信念决心，提振敢打敢拼的精气神。二是要“思变”，锚定方向、携手共进，扎实行动保目标。要咬住考核目标，真正做到“以月保季、以季保年”；要优化组织架构，提升管理效能，强化结果导向，发挥考核作用；要在巩固传统业务的同时拓展新兴业务，扎

实推动业务转型。三是要“思稳”，同频共振、稳扎稳打，集中力量办大事。要做到思想上同频、行动上共振、目标上一致，筑牢“休戚与共”的企业员工同心圆，燃旺“众人拾柴”的协同奋进新引擎，笃行“三品一优标准”，践行“悦放心粤滋味”。

黄祥清强调，要压实责任、凝聚力，以“严实硬核”的作风确保决胜。主要关键岗位的领导干部要当集团奋勇前进的领路人、主心骨，要做好掌舵领航，培养“高瞻远瞩”的战略眼光，强化“精准到位”的执行力度；要着力建强队伍，打造“量才适用”的用人机制，提供“朝气蓬勃”的广阔舞台；要主动担当作为，提升“与时俱进”的履职本领，展现“以身作则”的示范精神。广大干部职工特别是年轻骨干要当集团奋勇前进的践行者、生力军，要锤炼过硬本领，保持“学无止境”的求知态度，磨砺“技高一筹”的专业本领；要发挥岗位职能，强化“满眼是活”的责任担当，狠抓“务实笃行”的落实力度；要保持活力干劲，展现“说干就干”的高效作风，激发“敢为人先”的拼搏精神。

黄祥清要求，要对标整改、深化教育，以“刮骨疗毒”的魄力落地落实。一是要提高政治站位，以“两个维护”的高度扛牢主体责任，贯彻落实广东省委巡视和审计监督问题整改，推动集团高质量发展；二是要分类施策推进整改，坚持立行立改、突出集中整治、落实长期坚持；

三是深化成果转化，切实做到以整改促发展，以发展检验整改成果；四是要强化监督问效，以“从严从实”的标准确保长效常态；五是要将整改与教育相结合，以“警钟长鸣”的自觉弘扬清风正气。

伍茂辉全面深入总结了广盐集团一季度生产经营情况，肯定成绩的同时也指出了存在问题，并提出下一步工作要求：一是要加强品牌和渠道建设，坚持“品牌致胜”和“渠道为王”的战略，进一步筑牢食盐根基；二是要狠抓重点项目管理，按照“并行工程”的思路，确保项目进度和质量；三是要加大投资并购力度，尽快做大集团的增量业务，促进集团从传统食盐企业向现代食品企业的转型发展；四要加大资产盘活力度，守护好、利用好土地房产，反哺集团主业发展；五是要强化合规意识、守牢安全底线，确保企业健康持续发展。

会上，广盐集团和广盐股份相关职能部门汇报了企业经营发展和财务指标情况，广盐股份东莞公司优秀客户经理作了经验分享，部分企业就自身情况作了深入剖析，徐闻盐场、广盐置业、广盐食品汇报了一季度工作情况。

广东盐业集团领导班子成员、董事会秘书、各部门负责人，广盐股份公司领导班子及各部门负责人，徐闻盐场、广盐置业、广盐食品公司领导班子，广盐酒业、电白盐场、阳江盐场主要负责人，广盐股份直属企业及控股企业主要负责人等参加会议。（广东省盐业集团有限公司）

湖北盐业集团召开一季度经营分析会

2025年4月10日，湖北盐业集团有限公司召开一季度经营分析会，听取分子公司、总部各部室一季度工作情况及下一步工作安排。湖北盐业集团党委副书记、总经理赵保雄主持会议并作工作部署。

会议指出，一季度，湖北盐业集团聚焦主责主业，紧盯重点工作，狠抓专项治理，加快推进技改，推动降本增效，为完成全年各项目标任务奠定了坚实基础。

会议要求，要全面落实湖北农发集团各项决策部署，细化工作举措，压实工作责任，全力推进高质量发展。一是做好市场渠道建设。要深挖渠道潜力，强化规范意

识，加强商超管理，实现全品类铺货，不断提升产品铺市率，并用好ERP系统工具；二是提升精益管理水平。各分子公司要做好精益化管理，切实降本增效；不断丰富品类，积极探索新的商业模式，提升核心竞争力；三是落实食品安全责任。要强化质量安全意识，逐步提高监管效率和覆盖面，提升检测和监控水平。

湖北盐业集团党委委员、副总经理陈品，湖北盐业集团党委委员、总工程师夏军虎，湖北盐业集团党委委员、总监夏娟，各分子公司、湖北盐业集团各部室主要负责人参加会议。（湖北盐业集团有限公司）

河南盐业集团召开一季度经济运行分析会

2025年4月22日，河南盐业集团有限公司召开一季度经济运行分析会，聚焦集团经济运行状况，通报一季度各项经营数据，剖析面临的形势与问题，部署下一阶段工作措施和目标任务。河南盐业集团党委书记、董事长赵玉祥出席会议并讲话，党委副书记、副董事长、总经理刘延军主持。

会议通报了一季度食盐业务板块指标完成情况、整体经济运营情况和各单位经营业绩考核完成情况，安排部署二季度业务工作，并下达了经营目标任务，各基层单位结合一季度运营状况做表态发言，领导班子对各分管工作进行安排部署。

会议强调，当前国内外经济形势严峻复杂、省内外盐业市场竞争激烈，各单位面临的经营任务更加繁重，要树立一切在我、坚定必胜的信心，主动作为、积极应变。一要落实要求，扛起政治责任。按照上级统一部署，深入学

习贯彻落实中央八项规定精神，强力推进群众身边不正之风和腐败问题集中整治；持续抓细抓实生产经营、审计整改、两级巡视、安全稳定等各项工作，确保经济运行平稳。二要不等不靠，解决实际问题。结合一季度经济运行暴露出的问题，各单位、各部门要针对问题、精准发力，确保突出问题有效解决、重点工作稳步推进。盐业板块要围绕“五个恢复”、包装板块要围绕“五个跨越”、置业板块要围绕“五个搞活”，力争实现二季度各项指标任务顺利完成。三要夯实基础，持续深化提升。要以“基础建设年”行动为契机，持续完善财务管理、风险防控等制度，积极争取食盐储备、无碘盐供应等政策支持，重点做好食盐区域运营中心建设，切实提升企业管理效能，增强企业核心竞争力，促进企业健康稳定发展。

河南盐业集团领导班子成员，各部门负责人、权属企业领导班子成员参加会议。（河南盐业集团有限公司）

贵盐集团召开 2025 年第一季度经营活动分析会

2025年4月18日，贵州盐业（集团）有限责任公司召开2025年第一季度经营活动分析会，系统总结集团一季度经营改革发展等各项工作，深入分析当前面临的形势与问题，安排部署下一阶段重点工作。

贵盐集团党委书记、董事长梅桂出席会议并讲话。集团党委副书记、副董事长、总经理刘良主持会议。集团其他领导班子成员参加会议。

会议对《贵盐集团2025年度促进高质量发展绩效考核实施方案》的起草过程作了说明，同时针对二季度盐品营销、信息化建设、盐+业务、资产运营、负面清单管理等各项重点工作任务作了具体部署。部分二级单位及总部各经营部门围绕一季度生产经营情况和二季度重点工作打算作了发言。

梅桂指出，一季度，贵盐集团上下深入学习贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神，认真贯彻落实贵州省委、省政府及贵州省国资委有关工作部署，

经营、改革、发展、安全各项工作有序推进，集团总体保持安全稳定的发展态势。同时，受国际国内经济形势影响，集团改革发展也面临困难和挑战。

梅桂强调，各单位各部门要以“时时放心不下”的责任感和“事事心中有数”的行动力，坚定信心、稳中求进，苦干实干、善作善成，聚焦六个方面发力，全力推动集团高质量发展。一是强培训，促提升。要切实加强营销技能培训，充分发挥好营销培训基地的作用，有效提升营销团队的业务能力；二是重引进，促提升。要优化集团用工机制，加快提升营销团队整体素质；三是抓帮扶，促提升。要增强系统观念、全局意识，先进单位要积极主动对靠后单位给予帮助，最终实现共同进步；四是优分配，促提升。要优化完善全员绩效挂钩考核机制，激发干部职工主动干事，干实事，干成事；五是严考核，促提升。要严格完善领导不胜任退出和末位淘汰机制，强化制度执行，对不

胜任者和长期末位看不到进步者，实行真淘汰、真调整。六是强问责，促提升。要认真落实“三个区分开来”，强化日常问责处理及过程监督，做到“为担当者担当”，激励干部职工担当作为。

梅桂强调，发展有风险，但不发展是更大的风险。要科学统筹好发展和安全之间的关系，既要坚定不移推进高质量发展，又要千方百计防范化解经营风险。在集

团党委的坚强领导下，各单位各部门要强化使命担当，勇挑重担，真正做到“不拿困难当借口，只为成功找方法”，认真落实落细安全生产、改革发展各项工作，全力打赢扭亏脱困攻坚战。

贵盐集团外部董事，各市（州）公司、直属公司，集团总部各部门主要负责人参加会议。

（贵州盐业（集团）有限责任公司）

河北盐业集团召开全省盐业工作会议

为进一步加强全省盐业集团化经营管理，统一思想、凝聚共识，2025年4月11日，河北省盐业专营集团有限公司在石家庄市召开了全省盐业工作会议。集团领导班子、食盐板块各部门负责同志以及各市、县盐业专营公司经理和市公司业务主管业务经理共计186人参加会议。

会议首先表彰了2024年度河北省盐业专营集团有限公司经营工作模范单位、先进单位；解读了《关于开展“五一”期间小包装食盐促销的通知》；集团公司党委书记、总经理赵华分别与各市公司经理签定2025年度经营目标责任书，把任务分解落实到各市；邢台市、

任丘市盐业公司经理分别上台进行了典型经验交流，为各地开展2025年盐业工作提供了宝贵的借鉴。

集团党委书记、总经理赵华做了总结讲话。赵华书记深入分析了盐业面临的宏观形势，并深刻总结了省、市、县三级盐业公司具备的六大优势，进一步激发了增强做好盐业工作的信心，巩固了努力完成2025年经营目标任务的决心，强调了着力维护好集团经营秩序意义和要求。此次会议的成功召开，不仅明确了全省盐业工作的目标和任务，也为各地盐业公司提供了交流和学习平台，为全省盐业的高质量发展注入了新的动力和活力。

（河北省盐业专营集团有限公司）

海南盐业高端盐产品在消博会上实力“圈粉”

2025年4月13至18日，2025年中国国际消费品博览会（以下简称消博会）在海南国际会展中心盛大开幕。海南盐业携莺歌海老盐、生态锗盐、老盐日护组合（牙膏、漱口水）等系列高端盐产品入驻海南馆，向全球消费者展示海南盐业的匠心传承与创新成果。

海南特色伴手礼 莺歌海臻品老盐

海南盐业展位位于8号馆的海南省展区，该展区汇聚了海南省的知名品牌。海南盐业以“海南特色伴手礼，莺歌海臻品老盐”为核心理念，巧妙融合海盐文化、海岛风情等元素，以产品体验+视频展播+图片呈现等方式打造沉浸式展销场景，为参观者带来独特的体验。

4月14日消博会活动现场，海南盐业受邀参加北京

主宾省（市）主题日推介活动。海南盐业旗下莺歌海盐场、东方盐场传承的海盐晒制技艺在此次消博会上再次受到多方肯定，凭实力“圈粉”。海南盐业通过此次消博会多维度的品牌曝光，强化了海南盐业品牌在传统消费领域的优势。

海南盐业亮相海南广电消博会直播

4月15日，海南盐业亮相海南广电消博会现场，通过融媒体平台向全国消费者全方位展示优质产品矩阵。在直播中，生动讲解了传统非遗晒制技艺，重点推介了老盐系列、生态锗盐、低钠海盐、调味盐等盐产品，并与线上观众展开深度互动，实时解答关于盐品选购、健康用盐等消费者关切的问题。

（海南盐业商城）

湘渝盐化实现一季度“开门稳”

2025年以来，重庆湘渝盐化有限责任公司围绕“精益管理、极致降本”，统筹生产经营和项目建设，全面抓牢抓实各项重点工作，取得了阶段性成效：安全环保平稳受控，消耗指标持续下降，生产成本稳步降低，主要产品顺产顺销，劳动生产率有效提升，为全年高质量发展奠定了坚实基础。

4月7日，重庆市万州区召开2025年万商大会。会上，湘渝盐化与万州区政府成功签署智能化综合升级改造项目投资协议。湖南盐业集团有限公司党委书记、董事长马天毅受邀出席万商大会，并见证签约仪式。

会后，马天毅一行赴湘渝盐化开展调研，深入生产一线进行实地考察。

在调研中，马天毅充分肯定了湘渝盐化取得的成绩。他强调，2025年市场形势复杂严峻，“开门稳”才能“开门好”，要保持战略定力，坚决迎难而上。一是要加强党建引领。充分发挥湘渝盐化班子成员的“战斗力、带动力、示范力”，在属地和湖南盐业集团党委的领导下，

扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，以高质量党建引领保障企业高质量发展。二是要深化精益管理，极致降本。湘渝盐化作为集团精益标杆创建企业，要全面梳理生产经营各环节，以物流运输、煤炭集采、物资采购、生产工艺等关键领域为切入点，创新降本增效方式方法，争取更多利润实效。三是要科学谋划项目建设。加快实施提效率、降成本、调结构、提质量等见效快的基础改造项目，同时系统谋划下游产业链和新能源项目，全力打造企业核心竞争力。四是要坚决守牢底线。强化危险化学工艺与重大危险源管理，严守安全红线；严格落实环保措施，杜绝发生污染环境事件，严守环保红线。坚持廉洁从业，将廉洁思想筑牢于心，廉洁行为见之于行，严守廉洁底线。湘渝片区纪检监察组要加大监管力度，全体干部职工要自觉接受监督，共同营造企业健康发展生态。

（湖南盐业集团有限公司）

内蒙古科学技术研究院与内蒙古蒙盐盐业集团有限公司 签署战略合作协议

2025年4月15日，内蒙古科学技术研究院与内蒙古蒙盐盐业集团有限公司（以下简称蒙盐集团）签署战略合作协议。内蒙古科学技术研究院党组副书记、院长许振山，蒙盐集团有限公司党委书记、董事长袁肃出席签约仪式并致辞。

座谈会上，许振山介绍了内科院的基本建设情况，他表示，蒙盐集团作为区属国有企业，长期立足于“以盐为基，多元发展，多极支撑”战略，是保障区域民生安全、稳定盐业市场的中坚力量。希望双方以此次签约为起点，聚焦盐湖伴生矿产资源综合利用、盐湖资源生态保护和盐湖工业固废循环利用等领域的产学研协同创

新，深入开展多层次的院企合作，清单式推进各项合作落实落地，实现资源共享、优势互补，共同为自治区科技创新高质量发展贡献应有力量。

袁肃介绍了蒙盐集团的发展现状，他表示，内蒙古科学技术研究院作为自治区党委、政府重点打造的开放性、示范性、平台型的新型研发机构，建设模式新、功能定位准、研究领域精，是自治区的重要科技创新力量。希望双方进一步加强合作，发挥各自优势，共建创新平台，加强科研开发，加快科技成果转化，推动双方合作取得更大成效。

随后，双方签署了战略合作协议，根据协议内容，双

方将在科研项目合作、技术研发、创新平台建设、成果转化与产业化、人才交流、产学研合作等方面展开深入合作。

内蒙古科学技术研究院党组成员、副院长曹瑾鑫、牛一丁，矿产资源利用与冶金研究所、科研管理部、

合作交流部负责人；蒙盐集团党委副书记、董事、总经理王臣，党委委员、副总经理陈军，内蒙古阳泰生物科技有限公司董事长赵志勇及蒙盐集团相关部门负责人参加。
(内蒙古科学技术研究院)

广东盐业集团与广州轻工集团 签订战略合作协议

2025年4月9日，广东省盐业集团有限公司（以下简称广盐集团）与广州轻工工贸集团有限公司（以下简称广州轻工集团）举行战略合作框架协议签约仪式。

根据协议，双方将本着“优势互补、共同发展、合作共赢”的原则，发挥省属“盐罐子”和市属“老字号”的人才、技术、资本、产业等优势，围绕企业股权合作、业务合作、资本运营和产业园区开发运营等方面进行深度合作，持续保持紧密、良好合作关系，共同践行责任担当，服务民生，助力经济社会高质量发展。

广盐集团是广东省属国有独资企业，担负着保障广东食盐质量安全、保供稳价安全的社会责任，营销网络覆盖全省21个地市122个区县，形成完备的省市县三级运销体系。近年来，广盐集团积极推动企业从单一食盐产业向现代食品健康产业供应链平台转型升级，打造

形成以食盐为特色，集现代农业、食品制造与流通等为一体，具有完整食品产业链的综合食品产业集团。

广州轻工集团是广州市国资委直属一级国有企业，广州市第一家工贸合一的大型企业集团，已形成以日用消费品为主体，时尚文体和现代服务为两翼的发展格局，培育了一批历史悠久、家喻户晓的知名品牌，以“产业经营+资本运营”双轮驱动，着力打造“资产管理、资金管理、投融资、创新创业”四大平台，努力成为具有国际竞争力的时尚消费产业集团。

接下来，双方将携手共进，深化战略互信，发挥各自在产业协同方面的优势，为推动全省高质量发展贡献力量。

(广东国资)



湖南盐业集团与天能控股集团座谈交流



2025年4月20日，全国人大代表、著名企业家、天能控股集团有限公司（以下简称天能控股集团）党委书记、董事长张天任一行赴湖南盐业集团有限公司座谈交流。湖南盐业集团党委书记、董事长马天毅主持座谈会。

座谈会上，张天任介绍了天能控股集团在动力电池、储能系统等领域的发展历程。他对湖南盐业集团依托良好的战略规划和产业布局，在行业内取得的优异成绩表示高度赞赏，期望与湖南盐业集团开展多领域合作。

马天毅对张天任一行的到访表示热烈欢迎。他指出，

湖南盐业集团正积极响应国家“双碳”战略，依托自身资源优势，加速向新能源领域发展。他强调，天能控股集团作为中国新能源行业的领军企业，拥有丰富的行业经验和技術储备，未来双方将进一步加强沟通交流，精诚合作、优势互补、互惠共赢，共同探索新能源产业的高质量发展路径。

湖南盐业集团党委委员、副总经理陈伟，集团党委委员、副总经理李振汉，集团党群综合部、战略管理部及美特新材相关负责人参加会议。

(湖南盐业集团有限公司)

江西盐业到访福建盐业考察交流

2025年4月11日，江西省盐业集团股份有限公司（以下简称江西盐业）党委书记、董事长胡世平，副总经理吴波一行到访福建省盐业集团有限责任公司（以下简称福建盐业）进行考察交流。福建盐业党委书记、董事长林建平，党委副书记、总经理庄灿阳参加座谈。

林建平对胡世平一行的到来表示热烈欢迎，他介绍了福建盐业近年来在服务改革大局、保障市场供应、推动企业转型升级，特别是在信息化建设、智能化仓储管理方面的实践探索与成效。

胡世平对福建盐业近年来的发展成就及创新实践表示赞赏，并分享了江西盐业在改革发展与市场化运营方面的经验。他指出，面对行业转型升级的新形势，加强省际盐业企业的共同协作至关重要。期待以

此次交流为契机，双方能在区域市场协同、信息化与智能化建设经验等方面交流互鉴，共同推动盐业高质量发展。

随后，胡世平一行实地考察了福州（闽侯）省级食盐储备库，详细了解了福建盐业在储备管理规范、智能化监控应用等方面的实践，对福建盐业仓储管理水平给予积极评价。

此次交流活动进一步增进了闽赣两省盐业集团的相互了解。双方一致认为，此类交流活动为省际盐业企业搭建了良好的学习平台，有助于互鉴先进经验，拓宽发展思路。双方表示，将保持沟通交流，携手应对挑战、把握机遇，共同为服务民生福祉、促进区域经济发展贡献盐业力量。

（福建省轻纺（控股）有限责任公司）

鲁银投资党委书记、董事长杨耀东一行 赴广东盐业集团考察交流

2025年4月10日，鲁银投资集团股份有限公司党委书记、董事长杨耀东一行赴广东省盐业集团有限公司考察，与广东省盐业集团党委书记、董事长黄祥清进行座谈交流。鲁银投资集团党委副书记、总经理李传明，副总经理黄伟，总经理助理曹向阳，广东盐业集团党委委员、副总经理伍茂辉、黄劲东等参加座谈。

座谈中，杨耀东介绍了鲁银投资近年来在盐化工、食盐销售、产业发展布局等方面的情况。他表示，基于

双方在产业布局和业务资源上显著的协同效应，应携手构建全方位、多层次的战略合作伙伴关系。他强调，通过深化在产品渠道共享、盐品研发创新等领域的深度合作，不仅能够实现优势互补、价值共创，更能推动产业向高端化、品牌化、绿色化方向高质量发展。

广东省盐业集团党委书记、董事长黄祥清对鲁银投资的到来表示热烈欢迎，他表示，广东盐业集团与鲁银投资集团合作基础深厚，面对复杂多变的市场环境，

希望双方加强紧密合作，在海盐生产、食盐销售、产品开发、品牌建设等方面加强合作交流，为广大群众提供更多优质盐产品，共同维护食盐市场稳定，推动盐行业高质量发展，为传统盐业转型升级树立合作共赢的典范。

双方还就改革经营情况、营销体系重塑、产业链条

延伸、渠道建设、后续深入合作等方面进行进一步交流磋商。

鲁银投资营销公司华南部相关人员，广东省盐业集团有关部门、有关单位负责人参加座谈。

（鲁银投资集团股份有限公司）

贵州省农发集团芦忠于一行到访广东盐业集团

2025年4月14日，贵州省农发集团党委书记、董事长芦忠于一行到访广东省盐业集团有限公司。广盐集团党委书记、董事长黄祥清热情接待并座谈交流。广盐集团党委委员、纪委书记、监察专员王东才，党委委员、副总经理陈楚等参加座谈。

黄祥清介绍了广东盐业集团业务板块、主要经营情况和转型发展规划。他表示，广东盐业集团与贵州省农发集团拥有合作基础，希望双方加强深度合作，加强食品产业链协同发展，共同开拓健康食

品市场，为推动乡村振兴贡献国企力量。

芦忠于介绍了贵州省农发集团成立以来在肉牛、鸡蛋等特色农产品领域的产业化发展，强调贵州省农业资源优势。他表示，期待双方加强沟通与合作，发挥双方渠道优势和农产品资源优势，共同打造跨区域食健康产业链，更好助力农民增收。

贵州省农发集团、广东盐业集团有关部门、有关单位负责人参加座谈。

（广东省盐业集团有限公司）

中盐集团中央研究院信息研究中心启动会圆满召开

2025年4月2日，中盐集团中央研究院信息研究中心（以下简称信息研究中心）在天津正式启动。中盐集团副总经理巩峰，中盐集团中央研究院院长刘苗夫，中盐集团中央研究院副院长、信息研究中心主任、中盐研究院院长李发荣出席会议。会议由中盐研究院副院长陈庆亚主持。

李发荣指出，信息研究中心的组建是中盐集团为推动集团高质量发展，提升集团科技创新能力和市场竞争力而做出的战略部署，是集团内部跨部门、跨单位协作的成果，旨在建立健全信息共享机制，实现集团内部信息的高效流通和共享。信息研究中心要充分发挥自身优势，加强与外部专业机构、高校、科研单位的合作，拓宽信息渠道，整合集团内外部信息资源，提升信息收集

和分析的效能，打造权威、全面的信息服务平台，为集团的发展提供更优质、更高效的信息服务。

最后，中盐集团副总经理巩峰、中央研究院院长刘苗夫强调：一是集团内部各企业之间要加强协作，为各版块信息的有效收集、分类与总结提供有力支撑，通过内外协同，形成工作合力；二要致力于集合各领域的科研人员和专家，通过交流、研讨与合作，分享最新的科研成果，积极探索信息增值服务，为集团的产业链延伸、新产品的开发、市场拓展等提供全方位的信息支持。

启动会的圆满召开，进一步明确了信息研究中心的功能定位和发展方向，为中盐集团的高质量发展提供了坚实的信息保障。

（中盐研究院公众号）

长芦海晶集团肥城公司 二期项目采输卤生产装置联动调试取得圆满成功

近日，天津长芦海晶集团有限公司肥城公司140万吨/年（卤折盐）采输卤生产装置顺利完成全系统联动调试。采输卤生产装置涵盖核心采输卤系统、井矿循环系统、智能化控制系统及相对应的环保设施，是肥城公司120万吨/年绿色生态精制盐二期的关键配套项目，担负着为项目提供卤水原料的重任。此次联动调试的成功，标志着该装置正式从建设阶段转向试生产阶段，为二期项目按期达产奠定了坚实基础。

项目自开工以来，建设团队克服地缘因素、极端天气、复杂地质条件等挑战，通过模拟优化施工路径、引入生产主管—项目主管双协调的“无缝”项目管控体系，充分利用一期装置周期性刷罐的间隙，合理统筹一期采输卤装置运行，实现一、二期系统间工艺管道、电仪设施的“提前对接”，最终较原计划提前完成机械竣工，设备安装一次合格率达100%，管道焊接合格率100%，以“零重大缺陷”通过各方联合验收。

调试期间，由项目部、安装单位、设计院、重点设备厂家和DCS系统供应商组成的“联合指挥部”，通过每日早会协调调度、专家驻场支持等方式，将高低压电气、仪表、工艺及安全联锁有效匹配，采卤泵、输卤泵一次性开车运行成功，最终实现72小时连续运行零故障，为后续加速二期新打采卤井建槽工作提供了有力支撑。

“成功的背后是300多个日夜的坚守。”采输卤车间主任肖前进指着布满标注的进度图感慨。采输卤工艺流程虽短，涉及设备设施不多，但“麻雀虽小五脏俱全”，是整个项目整体试车的基础，在项目攻坚的日夜里，项目部成员、技术骨干，舍小家、顾大局，不言艰辛、甘愿奉献，24小时驻守在施工现场，最终以辛劳的汗水化作联动试车成功的甜美果实，用行动诠释了新时代的工匠精神。

项目现已实现7对采卤井建槽，另有4对采卤井施工，力争6月底实现11对采卤井的全部连通并建槽。目前，经过前期建槽，已有3对采卤井回卤流量大于等于 $75\text{m}^3/\text{h}$ ，氯化钠含量 280g/L 以上。“配套采输卤装置的联动调试成功只是起点。”项目专职副总指挥孟祥来强调，“我们将以此次节点为契机，为项目试车按下加速键，全力将整个项目打造成智能、绿色、可持续的行业示范工程。”

肥城公司140万吨/年（卤折盐）采输卤生产装置的联动调试的圆满成功，彰显了多方联动的协同生态力量。如今，崭新的储罐矗立、高耸的井架林立，它们蓄势待发，为项目的持续推进注入源源不断的强劲动能。

（天津长芦海晶集团有限公司）

川盐集团召开 2025 年党建和党风廉政建设工作会议

2025 年 4 月 23 日上午，四川省盐业集团有限责任公司召开 2025 年党建和党风廉政建设工作视频会议。会议深入贯彻落实新时代党的建设总要求和习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，党的二十届三中全会、中纪委二十届四中全会、四川省纪委十二届四中全会精神以及四川省国资委党委党建和党风廉政建设工作有关要求，分析研判川盐集团党建和党风廉政建设工作形势，开展了警示教育，对 2025 年的党建和党风廉政建设工作再安排再部署。川盐集团党委书记、董事长赵辉出席会议并讲话，党委副书记、总经理李途主持会议。

赵辉在会上强调，全面加强 2025 年的党建工作和党风廉政建设工作，要提高思想认识，强化责任担当，持续强化全面从严治党主体责任和监督责任、全面落实党建责任，分层分类动态优化集团各级党组织权责清单，以高质量党建引领保障集团高质量发展；要提升监督质效，强化合规意识，强化机制建设，严格落实“一岗双责”，建立健全完善廉政风险防控体系，将监督全面融入、

系统嵌入企业“三重一大”等重要事项，切实把全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作落到实处；要强化正风肃纪，持续改进作风，坚持风腐同查同治，持续深化作风建设成果，切实推进巡察整改工作落地落实。

会上，川盐集团党委书记赵辉与领导班子成员，各部门、各子公司主要负责同志签订了 2025 年党风廉政建设责任书。

会议集中观看了由四川省纪委监委宣传部联合省内多家主流媒体单位拍摄的 6 集系列短剧《撕开腐败行为“隐身衣”》，使广大党员干部更加深刻地认识到新型腐败与隐性腐败的严重危害和恶劣影响，为全体党员干部敲响廉洁“警示钟”。

川盐集团领导班子、总部各部门正副职负责同志、总部各党支部书记、纪检委员、集团党委组织部、纪检监察部工作人员在主会场参加会议；各子公司领导班子全体成员、各党支部书记、纪检委员、党建部门负责人同志在各分会场参加会议。（四川省盐业集团有限责任公司）

浙盐集团与台州市国资国企开展党建交流活动

2025 年 4 月 9 日，台州市国资委党工委副书记於英姿和台州城投、交投、水务、国运 4 家国有企业党委副书记莅临浙江省盐业集团有限公司所属蓝海星公司开展党建交流活动。浙盐集团党委副书记、董事、工会主席吴洪良出席，浙盐股份相关领导参加座谈交流。

台州市国资国企一行先后参观了蓝海星公司食盐和洗化盐生产车间、政府食盐储备仓库、“浙盐工匠”创新坊蓝海星工作室、浙盐产品展厅等，观看了浙盐集团宣传片，了解了近年来浙盐集团打造“健康浙盐、科技浙盐、数字浙盐”战略目标，让更多安全优质的浙盐产品“走”进千家万户所

取得的创新成果。

座谈会上，双方就国资国企党的建设、体制机制建设、人才队伍建设等方面的情况进行了交流，围绕当前国资国企改革热点问题展开了讨论，探讨如何有效发挥“全企一体、双融共促”，更好地将党建工作融入到企业管理和发展战略之中，并表示将继续加强交流合作，共同探索国有企业高质量发展的新路径。

会上，浙盐股份介绍了“1365”党建工作法和浙盐工匠创新坊建设成效。“浙盐先锋”宣讲团成员还围绕“双融共促健康+，雪涛走进千万家”进行了主题宣讲。（浙江省盐业集团有限公司）

浙盐洗护生活用盐产品团购定制礼包广受欢迎

企业团购、工会福利送什么？浙江省盐业股份有限公司（以下简称浙盐股份）给您一份参考答案。浙盐股份的洗护生活用盐产品团购定制礼包长期以来广受欢迎，给您从头到脚、从早到晚的健康呵护。

洗护生活用盐产品可分为家清类和个护类，家清类主要有果蔬洗涤盐、爆炸盐、洗衣液、洗洁精等，个护类主要沐浴盐（液）、洗发盐（盐）、足浴盐、盐牙膏、漱口水、洗手液等。随着经济发展，国人可支配收入逐渐提高，对于洗护产品的质量有着更高的要求。在满足最基础的清洁功能之外，消费者更加注重产品配方。有关调查显示，配方安全健康是消费者最先考量的因素。盐，是优秀的按摩介质，无毒无副作用，用盐作为按摩介质可以保护皮肤，也可加强产品的使用功效。在化妆品中，盐含有多种矿物质微量元素，可以软化角质，洗去皮肤表层废弃角质和深层污垢、具有清洁除螨的功效。

对此，浙盐股份在立足于食盐行业保障供应的本职工作之外，更是以盐为基，利用自身海盐资源优势，创新研发推出了近百种洗护生活用盐产品，可以伴您度过健康生活每一天：清晨，浙盐股份“我有盐值”翠竹玉盐牙膏和喜马拉雅玫瑰盐牙膏给您的牙齿做一次全方位的清洁，防治牙菌斑聚积、保护牙龈健康，让您畅享清新口气；早餐后，使用便携装可随身携带的“我有盐值”喜马拉雅盐漱口水进行漱口，一次漱一条，让社交距离无压力；在乘坐公共交通、使用洗手间、接触电脑键盘等办公物品之后，用浙盐蓝海星竹盐抑菌洗手液洁净手部，能有效抑制金黄色葡萄球菌和大肠杆菌，内含天然绿茶香氛香气清新，舒爽怡人；忙碌间隙来一些水果，使用浙盐股份果蔬洗涤盐，一条可以泡一斤果蔬，有效去除90%以上农药残留；用餐时不小心将油渍溅到衣裤上，如何清洗？很简单，使用一勺“盐系乐家”爆炸盐，只要搓一搓泡一泡便能清除污渍，衣物恢复如新；在忙碌一天后，回到家可使用暖融融足浴盐来泡个脚，含有优质海盐与苦参、甘草、黄柏等天然植物的有效萃取成

分，护理缓解足部疲劳，养生保健，让身心放松；再使用“我有盐值”海盐氨基酸洗沐套装，洗去一天的疲惫：

“我有盐值”海盐氨基酸洗发水具有长效控油，保持水油平衡、水润呵护，具有缓解头皮刺激、保湿水润，改善毛躁发质等产品特性；“我有盐值”海盐氨基酸蛋白柔润护发素针对干枯秀发，具有令秀发柔亮顺滑、蓬松亮泽、护发护色等产品特性；“我有盐值”海盐氨基酸水润香氛沐浴露具有清新滋养肌肤、易冲洗不黏腻的产品特性……除此之外，还有洗鼻盐、洗衣液、洗洁精等近百种洗化盐产品。浙盐股份拥有丰富的产品线，可以根据您的需求自由组合搭配，为您提供一份有特色、有“盐”值且物美价廉的“盐”礼品，长期以来，广泛受到各类企业、工会福利团购的青睐和认可。

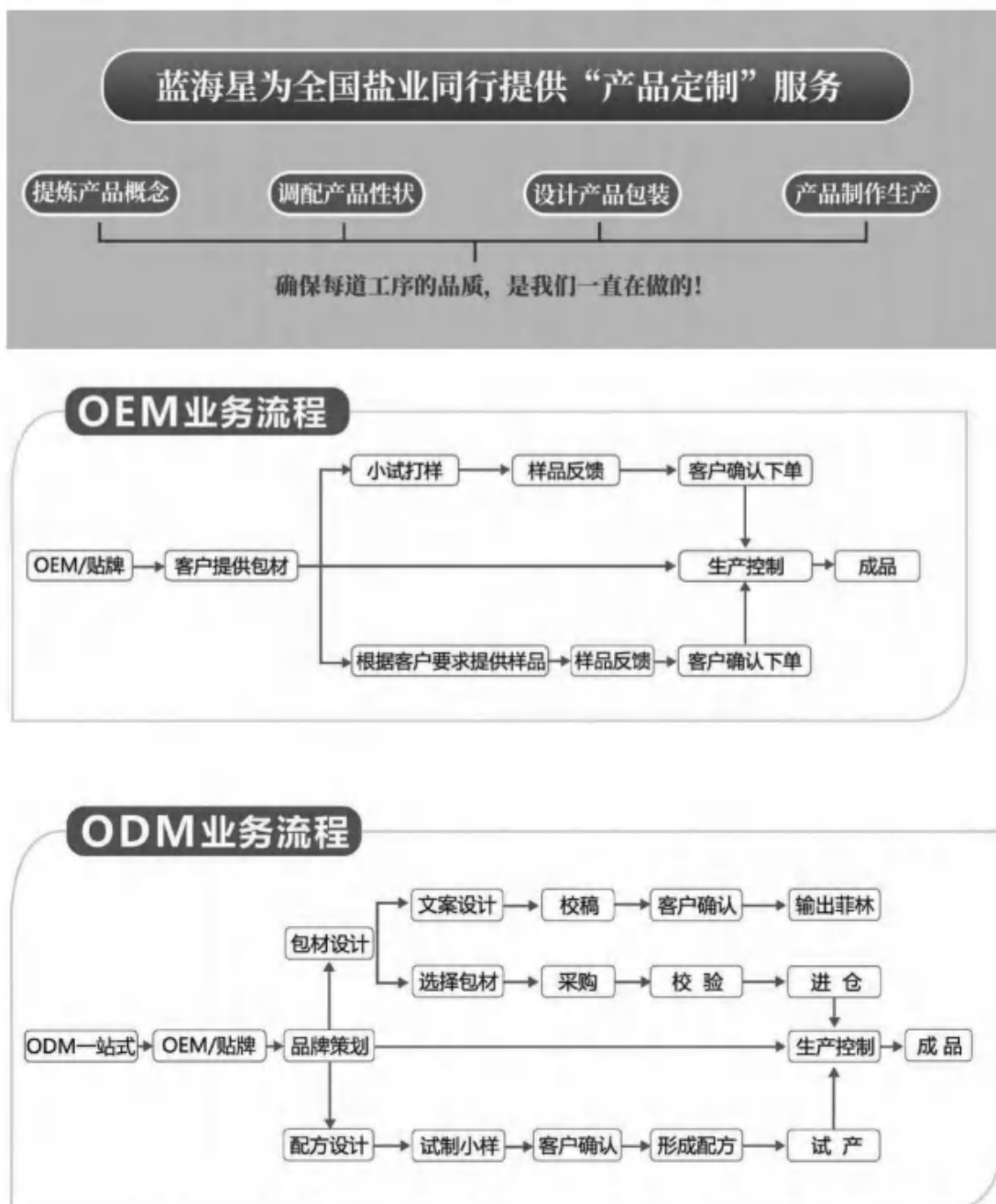
浙盐股份旗下浙江蓝海星盐制品有限公司（以下简称蓝海星公司）创立于1995年，是国家食盐定点生产企业、国家高新技术企业、省级专精特新企业，致力于成为“盐产品多元应用研发专家”，拥有化妆品生产许可和消杀产品生产许可资质，秉持“美丽洗护，健康呵护”的理念，发挥盐业产业优势，坚持盐系配方融合现代科技，创新研发出数百种洗护生活用盐产品。公司有丰富的食盐和泛盐类产品生产线，可提供OEM和ODM服务。公司产品定制服务成熟，为珀莱雅、布兰氏等知名客户提供了定制产品，打造了“只需给我一个概念，我为您创造一个产品；只需一个品牌，我成为您的生产基地”的一站式服务体验。从产品概念提炼、产品性状和配方设计、包装设计到产品制作生产，实现量身定制。

蓝海星公司的厂区建有4个洗化产品车间，车间面积达5000平方米，拥有粉体、膏体、液体等各种形态洗化产品的综合生产基地，年生产能力达到1.5万吨。车间均按化妆品车间生产环境建设，通过洁净空调、塑胶地板、新风系统、全不锈钢设备以及规范的车间布局设计，形成了10万级洁净度的化妆品生产环境。厂区配套全自动生产线，能快速实现产品生产，对瓶装、袋装、

罐装等各类包装形式有很强的适应性，并配有自动灌装机、自动贴标机、自动打码机、码垛协作机器人等设备，实现全过程无接触生产。同时，蓝海星公司拥有专业的洗化产品研发团队，能向客户提供各类所需的配方，熟知化妆品备案规范，全方位保障客户定制产品的质量，满足客户的不同需求。

未来，浙盐股份将持续秉持“健康浙盐、科技浙盐、数字浙盐”战略，积极创新研发更多消费者喜爱的产品，不断丰富泛盐类产品线，不断满足人民群众对于美好盐品的向往。

（附图：浙盐股份旗下蓝海星公司定制服务流程）



附图 浙盐股份旗下蓝海星公司定制服务流程

（浙江省盐业股份有限公司）

推动全链条绿色转型 湖南盐业向行业标杆目标迈进

近日，湖南盐业集团正式成为中国供应商 ESG 评级平台（CS-ESG）发起单位。作为长期践行 ESG 理念的企业，此次加入平台是该集团深化“生态盐业”品牌战略的重要举措，彰显了引领行业可持续发展的决心与担当。

中国供应商 ESG 评级平台，由中国企业改革与发展研究会携手中外著名企业共同打造，平台通过对相关的供应商进行 ESG 评级，推动供应商加强自身 ESG 管理，防控风险，实现高质量、可持续发展。平台的发起单位，需要助力平台构建接轨国际、符合国情的 ESG 评级体系，为中国企业提供公平、客观、科学的评级服务贡献力量。

湖南盐业集团将深度参与有关团体标准制定及课题研究，通过系统化评估供应链 ESG 表现，进一步推动更加绿色、可持续的供应链生态体系建设，强化行业影响力，也为集团可持续发展实践建立更科学的衡量标准。

环境、社会和公司治理又称为 ESG（Environmental, Social and Governance），从环境、社会和公司治理三个维度评估企业经营的可持续性以及对社会价值观念的影响。近年，湖南盐业集团着力推进 ESG 建设，以发展的“含绿量”提升增长“含金量”。

环境（Environment）方面，其积极响应“双碳”战略，推进节能技改项目。该集团旗下湘渝盐化投资 15.7 亿元实施煤气化节能技术升级，单位产品能耗下降 20.4%，吨液氨能耗仅为 1.4 吨标准煤，优于行业先进值。衡阳绿色盐碱产

业基地项目采用国际先进的联碱技术、等温变换技术、低压氨合成技术，配套热电联产项目满足园区用能需求，提高能源使用效率。该项目建设将有助于发挥衡阳盐卤资源优势，进一步补强省内盐卤化工产业链，助力打造湖南千亿盐化产业集群。

社会（Social）方面，其深耕食盐品牌建设，打造生态雪天品牌。雪天盐业旗下“雪天生态井矿盐”纯度高达 99.7%，远超国家标准，荣获全国首张“生态井矿盐”认证证书；持续开展碘缺乏病防治科普，确保优质碘盐供应。同时，该公司注重员工发展，构建和谐劳动关系，多渠道开展培训，打造专业人才队伍；推进九二盐业“智慧工厂”建设，为员工提供更安全健康的工作环境。

治理（Governance）方面，其构建现代企业治理体系，将 ESG 理念融入发展战略。建立以董事会为核心的治理架构，规范信息披露，强化风险管控。推进数字化转型，完善 B2B 商城、订单系统、财务共享等信息系统，实现核心业务线上化、运营数据化，增强决策效率和透明度。布局钠锂电池材料、盐穴综合利用等战略性新兴产业，形成全新产业格局，拓展可持续发展新空间。

据悉，湖南盐业集团将以加入中国供应商 ESG 评级平台为契机，进一步将 ESG 融入企业发展战略和日常运营，秉持守护绿色发展底色、打造生态盐业理念，向行业 ESG 实践标杆目标迈进。

（国资潇湘）

首季奋勇争先 蓄力全年胜势 山东盐业——多维发力赋能 实现首季“开门好”

开局关乎全局，起势决定胜势。2025年一季度，山东发展集团各企业紧紧围绕“融合发展提升年”主题，抓紧抓实年度重点工作任务，深化改革创新，勇于担当作为，奋力开创集团高质量发展新局面，集团整体发展势头良好，实现经营业绩“开门好”“开门稳”，为顺利实现全年经营目标奠定了坚实基础。

集团官微推出“首季奋勇争先 蓄力全年胜势”专栏，深度聚焦各单位在改革发展、重大工程、产品出海等领域的新气象，展现广大干部职工用实干描绘高质量发展画卷的奋进风采，记录属于山东发展人共同的精神印记，在新征程中续写新的荣光。

山东盐业 多维发力赋能 实现首季“开门好”

一季度，山东发展集团直属企业山东盐业深入贯彻落实集团“融合发展提升年”战略部署，紧紧围绕集团“1123456”总体思路框架，立足主业、深挖潜能，以科技创新为驱动、助力企业高质量发展。一季度实现营业收入同比增长16.94%，超额完成季度任务，为完成全年既定任务奠定了坚实基础。

深化“三品战略” 锻造核心竞争力

山东盐业持续实施“提品质、增品种、创品牌”“三品战略”，坚持以市场新需求为导向，以新品研发为动力，不断提高产品品质、品种和品牌的市场认可度，企业市场竞争力明显提升。一季度，所属企业山东升索依托与中国海洋大学共建的山东省海水绿色养殖与智慧渔业重点实验室，优化饲料配方，实施 HACCP 质量体系认

证，产品品质获国际市场认可，品牌影响力持续提升，为产品进入国外高端市场铺平了道路，继去年实现鲟鱼饲料首柜出口后，凭借优秀的产品品质和售后服务，再次获得东南亚市场订单，52吨鲟鱼饲料经“中欧班列+中老铁路”发往老挝，出口业务实现首季“开门好”。

强化降本增效 绿色转型添动能

山东盐业持续践行“能耗做减法、效能做加法”理念，通过技术改造与流程优化，节能降耗显成效。山东升索对标行业标杆，改造生产流程，更新老旧设备，通过技改赋能实现生产线迭代升级，年节约用电12万千瓦时，微粒子及北车间等改造项目投产后，产品吨耗燃气减少10立方米，吨耗电减少20千瓦时，生产效率与产品质量同步提升。一季度该公司实现营业收入同比增加12.76%；考核利润增幅创历史最好水平。

加强产研协同 水产育种新进展

所属企业山东科合以新建成的联合育种车间为依托，与中国海洋大学水产学院、黄海水产研究所的科研合作持续深化，全力攻克绿鳍马面鲷鱼苗工厂化繁育的技术难关。同时，加速推进高效智能水产种业项目，引入国际领先的高效智能水处理技术，助力深远海设施鱼类种业的研发与培育，融合应用智能化设备与技术，水产苗种繁育的科技含量与装备实力大幅提升。目前，申报的国家级圆斑星鲈原种场，已顺利通过市级审批进入省级认定程序。

（山东盐业）

4月 原盐市场分析

一、本月国内原盐市场主要影响因素

近期,我国原盐行业产量增加,市场供应表现充足。从生产情况来看,山东、河北和天津地区陆续开始扒盐,当地海盐产量增多,企业库存增长,市场供应有所增多。华北、华中及华东地区井矿盐装置开工较高水平,产量持稳,部分盐企存在一定库存压力。月上旬西南地区部分井矿盐企业装置停车,当地原盐产量下降,市场成交节奏略显紧张。后期尽管企业装置恢复正常生产,但市场供应略有改善。湖盐产区以销定量,企业产量持稳,供需格局较为稳定。

进口方面,月内进口盐陆续到港,进口量处于较高水平。后期印度地区进入雨季,当地出口量或将有所减少。

二、国内原盐产量统计

据国家统计局数据显示,2025年3月我国原盐产量446.7万吨,同比增长4.0%;1-3月我国原盐产量1174.2万吨,同比增长1.8%。

三、国内原盐进出口统计

1. 进口

根据国家海关统计数据显示,2025年3月,我国进

口原盐139.6万吨,同比增加52.9%;1-3月,我国原盐进口399.2万吨,同比增加54.6%。

2. 出口

根据国家海关统计数据显示,2025年3月,出口原盐3.0万吨,同比增加261.6%;1-3月,我国原盐出口23.7万吨,同比增加89.0%。

四、主要下游产量统计

1. 烧碱

据国家统计局数据显示,2025年3月我国烧碱(折100%)产量383.8万吨,同比增长2.8%;1-3月我国烧碱(折100%)产量1127.7万吨,同比增长5.2%。

2. 纯碱

据国家统计局数据显示,3月我国纯碱产量348.0万吨,同比增长7.8%;1-3月我国纯碱产量979.5万吨,同比增长4.2%。

五、5月市场主要影响因素

1. 北方海盐产区进入大面积产盐;
2. 下游两碱装置检修情况;
3. 进口盐船市场成交统计。



4月 烧碱市场分析

一、国内烧碱市场影响因素

液碱：本月，国内液碱市场持续小幅震荡波动。生产方面，随着天气转暖，部分烧碱企业安排停车检修，局部地区液碱产量下降，其他在产烧碱企业基本保持较高负荷开工，市场货源整体供应较为充足。下游方面，氧化铝装置生产正常，对液碱消化能力稳定，3月份山东地区氧化铝企业采购32%液碱价格连续两次上调，累计上涨50元/吨。山西和河南地区氧化铝企业采购烧碱合同价格较1-2月份订单分别上涨500元/吨（折百）和550元/吨（折百），广西地区氧化铝企业采购烧碱合同订单价格较2月份下调100元/吨（折百），氧化铝企业采购烧碱订单价格的调整对当地液碱市场形成一定影响。造纸、印染和化纤行业生产基本稳定，中小型企业以随用随采为主，大量备货积极性相对不高。

片碱：本月，国内片碱市场货源供应充足。国内片碱主产区生产企业装置开工负荷较高，大多企业库存处于高位，市场货源供应充足。下游企业刚需采购，对市场持观望心态居多。市场贸易商大多短线操作，基本无大量备货。

二、产量数据统计

国家统计局最新数据显示，2025年1-2月我国烧碱（折100%）产量734.8万吨，同比增长6.4%。

上游方面，1-2月我国原盐产量628.6万吨，同比减少5.8%。

下游方面，1-2月我国氧化铝产量1513.3万吨，同比增加13.1%。1-2月我国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量2392.6万吨，同比增加6.7%。1-2月我国布产量44.7亿米，同比增加0.7%。1-2月我国合成洗涤

剂产量171.4万吨，同比增加8.5%。

三、进出口数据统计

据中国海关最新数据显示，2025年1月，我国烧碱进口量为0.07万吨；其中，固碱进口量为0.07万吨，液碱进口量为0.002万吨；2025年2月，我国烧碱进口量为0.05万吨；其中，固碱进口量为0.05万吨，液碱进口量为0.003万吨。2025年1-2月，我国烧碱累计进口量为0.12万吨，同比下降70.73%，其中固碱累计进口量为0.12万吨，液碱累计进口量为0.005万吨。

2025年1月，我国烧碱出口量为32.96万吨；其中，固碱出口量为4.31万吨，液碱出口量为28.65万吨。2025年2月，我国烧碱出口量为33.79万吨；其中，固碱出口量为2.70万吨，液碱出口量为31.09万吨。2025年1-2月，我国烧碱累计出口量为66.75万吨，同比增长57.88%；其中固碱累计出口量为7.01万吨，同比下降7.15%，液碱累计出口量为59.74万吨，同比增长72.01%。

2025年1-2月，我国液碱出口的主要地区是印度尼西亚、澳大利亚和沙特阿拉伯，上述三个地区的出口量分别占总出口量的40.32%、35.84%和8.53%。2025年1-2月，我国固碱出口前三位的地区分别是越南、印度尼西亚和哈萨克斯坦，占比分别可达15.67%、10.66%和8.85%。

四、下月市场影响因素

1. 安排春季检修的企业将陆续增多；
2. 原料价格处于相对高位，烧碱企业生产成本压力较大；
3. 液碱出口市场相对较好，缓解局部地区内贸市场压力。

一季度我国 PVC 纯粉进出口数据分析

根据最新海关统计数据,2025年3月,我国PVC纯粉进口1.9万吨,环比增加20.9%,同比减少27.1%;我国PVC纯粉出口36.6万吨,环比增加11.1%,同比增加23.4%。1-3月,我国累计进口PVC纯粉5.9万吨,同比减少5.3%;1-3月,我国累计出口PVC纯粉97.6万吨,同比增加55.9%。

2025年3月,我国进口PVC纯粉主要来自美国、日本和中国台湾地区,占比分别为

64.2%、19.7%和12.4%;我国PVC纯粉出口主要销往印度、越南和阿联酋,占比分为44.5%、6.6%和4.6%。

一季度,我国进口PVC纯粉主要来自美国3.4万吨、日本1.1万吨和中国台湾地区1.1万吨,占比分别为58.1%、19.1%和18.0%;我国PVC纯粉主要销往印度42.8万吨、越南5.7万吨和阿联酋4.4万吨,占比分别为43.9%、5.9%和4.5%。
(中国氯碱网)

理文化工聚三氟氯乙烯树脂实现零的突破

2025年3月28日,从江西理文化工有限公司传来喜讯,该公司科技人员历经近三年的研发攻关,通过自主研发,又成功开发出一种氟聚合物新品——PCTFE树脂,并试产出合格产品,实现了中国聚三氟氯乙烯树脂领域零的突破。

PCTFE树脂(全称聚三氟氯乙烯)是由三氟氯乙烯自由基引发聚合的重复单元线性主链的聚合物,也是一种热塑性含氟聚合物。PCTFE树脂是结晶性的高分子,熔点为 $213 \pm 3^{\circ}\text{C}$,密度为 $2.13\text{g}/\text{cm}^3$,其具有耐低温、耐高压、耐辐射、气体阻隔性优异、机械强度高特性。PCTFE材料可在极低温(-240°C)至高温(150°C)的宽泛温度范围内保持其物理性能和化学稳定性,加工性能优良。其制造的膜产品的水蒸汽透过性在所有透明塑料膜中最低,展现出卓越的阻隔能力。

PCTFE树脂广泛应用于低温深冷(液态烃、低温液化气体)密封、阀门、压缩机、泵、食品和药物包装等。此外,利用其耐辐射特性,PCTFE可制作核反应堆的软阀座材料及耐辐射零件;凭借惰性,则可用于制造部分

医疗器械的导管。创新并非口号,而是实干与创造的产物。在PCTFE树脂的研发过程中,江西理文化工同样面临诸多困难和挑战。该公司总经理杨作宁多次亲自主持研发工作会议,协调解决技术难题,开拓研发人员的创新思维,并明确各阶段的研发方向。在董事会的大力支持和总经理的精心布局下,公司研发团队齐心协力,攻克了一个又一个技术难关,实验上千批次,最终成功开发出性能卓越的PCTFE树脂。

“好物”更需他荐,而非自荐。目前,江西理文化工的PCTFE树脂已通过客户的使用认证,获得市场认可。客户的信赖与认可是企业创新能力的重要动力源泉,也是对产品价值的最佳证明。

江西理文化工总经理杨作宁表示,未来还将继续坚守创新驱动发展战略,持续为客户打造更优质、更多元化的产品与服务。公司将以技术创新提升产品性能,以高品质服务满足客户需求,并为氟聚合物行业的健康发展贡献智慧与力量,推动行业迈向新高度。

(中化新网)

新华财经·指数

3 月份新华·中盐食用盐(商超)价格指数月环比上涨 5.31%

2025 年 3 月,新华·中盐食用盐(商超)价格指数报 1388.62 点,较上期(2025 年 2 月)上涨 70.08 点,涨幅 5.31%;较基期(2018 年 1 月)上涨 388.62 点,涨幅 38.86%;较周期内最高点 1445.75 点(2024 年 7 月)下跌 57.13 点,跌幅 4.05%;较周期内最低点 981.91 点(2018 年 12 月)上涨 406.71 点,涨幅 41.42%。

分城市来看,截至 2025 年 3 月,上海、广州、重庆、南昌、兰州、银川、南宁、乌鲁木齐、杭州、长春、郑州、拉萨、太原、长沙、贵阳超市销售食用盐均价较 2025 年 2 月上涨;合肥、南京、济南超市销售食用盐均价较 2025 年 2 月持平;北京、呼和浩特、哈尔滨、西安、天津、武汉、昆明、青岛超市销售食用盐均价较 2025 年 2 月下跌。

分价格区间来看,本期超市食用盐销售单价在

5 元/斤以上的城市有 8 个,分别是北京、上海、广州、重庆、乌鲁木齐、杭州、贵阳、昆明;超市食用盐销售单价在 4-5 元/斤之间的城市有 7 个,分别是呼和浩特、南昌、兰州、天津、长春、长沙、济南;超市食用盐销售单价在 3-4 元/斤之间的城市有 6 个,分别是哈尔滨、银川、南宁、武汉、郑州、太原;超市食用盐销售单价在 3 元/斤以下的城市有 5 个,分别是合肥、西安、南京、拉萨、青岛。

低钠盐销售方面,2025 年 3 月份超市渠道销售低钠盐占比超过 15% 的城市为北京、上海、广州、重庆、西安、南昌、银川、乌鲁木齐、杭州、长春、郑州、太原、贵阳、昆明、青岛。

(新华财经)

新华财经·指数

3 月份新华·中盐两碱工业盐价格指数月环比下跌 13.90%

2025 年 3 月,新华·中盐两碱工业盐价格指数报 1036.11 点,较上期(2025 年 2 月)下跌 167.30 点,跌幅 13.90%;较基期(2018 年 1 月)上涨 36.11 点,涨幅 3.6%;较周期内最高点 1736.66 点(2022 年 4 月)下跌 700.55 点,跌幅 40.34%;较周期内最低点 816.2 点(2020 年 8 月)上涨 219.91 点,涨幅 26.94%。

分区域来看,2025 年 3 月,重庆、新疆、辽宁、天津两碱工业盐出厂价格较 2025 年 2 月上涨;四川两碱工业盐出厂价格较 2025 年 2 月持平;陕西、安徽、江苏、湖北、江西、河南、河北、山东、湖南、云南、宁夏两碱工业盐出厂价格较 2025 年 2 月下跌。

分价格区间来看,本期两碱工业盐单价在 300 元/吨及以上的地区有 5 个,分别是河南、湖南、云南、辽宁、天津;两碱工业盐单价在 300 元/吨以下的地区有 11 个,分别是陕西、安徽、江苏、湖北、江西、重庆、新疆、河北、山东、四川、宁夏。

3 月份我国原盐市场偏弱调整,伴随北方部分地区

海盐、湖盐春扒工作正有序展开,月内原盐市场产能持续释放,产量较前期有所提升,山东、天津、河北等地区企业库存量不断增加,区域内市场货源供应顺畅。矿盐企业装置持续高负荷运行,受动力煤成本下移与下游碱企检修周期叠加因素影响,地方企业虽保持高负荷生产运行,但库存周转效率出现阶段性承压,带动井矿盐交易价格小幅下探。从行业库存周期观察,当前市场呈现“总量微降、结构分化”的特点:目前市场内矿盐企业多保持产销平衡态势,海盐企业多以消耗库存供货,月内我国工业盐整体库存量小幅减少。进出口方面,两碱企业采购长单交易顺畅,月内进口盐船到港数量稳定,市场内进口盐供应相对充足。

海盐市场方面,本月我国多地海盐企业以库存货源交易为主,3 月上旬由于局部地区受雨雪等天气因素影响,区域内运输效率略显不足,短期内企业挺价支撑交易成交小幅上提。自月中开始,北方多地逐步开启春扒产盐工作,地方盐企积极出货,市场内海盐整体供应水

平提高，交易维持平稳运行态势。但伴随月内进口盐货船集中到港，对山东、河北两地碱企形成一定增量补充，碱企议价能力增强，市场供需平衡再博弈局面渐起，地方盐企灵活调整，月底成交价格偏弱运行。

井矿盐方面，月内井矿盐企业生产装置维持正常负荷运行，仅陕西、江苏、江西等地存在少量设备检修安排，市场整体供应水平保持稳定。自月初开始，成本端动力煤市场交易价格持续下滑，叠加海盐及进口盐市场对工业盐交易价格的同步影响，导致我国多地区接收盐价差异较大，下游碱企压价心理渐起，区域内多数企业也持观望态势，少量矿盐企业出货承压，成交价格略有下调。

湖盐方面，本月全国各地盐企多保持产销平衡态势，市场整体交易顺畅，西北产区自月中开始进入春产阶段，考虑到地方产能规模较小，产量相对稳定，目前盐企仍以供给长约为主，成交价格变动不大。

下游纯碱方面，3月国内纯碱市场呈“先涨后跌”态势，月初市场采购意愿良好，支撑交易价格小幅上涨，受月内多地纯碱企业陆续开启设备检修工作因素影响，区域内开工率及产量同步回落，企业库存不断减少，市场价格与库存量形成“负相关”关系，由于下游耗碱企业需求变动不大，现货市场整体供应相对稳定，月末交易价格稍有回落。

具体来说，在供给端，三月伊始，部分纯碱企业逐步开展设备检修安排，企业产能降低，市场交易以库存货源为主。自月中开始，伴随少量设备恢复生产工作，新一批设备开始预期检修，行业整体开工率持续下滑，企业去库存现象延续。在需求端，月初市场内采购氛围良好，各地碱企按合约交付货源，市场交易节奏顺畅，在订单支撑下，走货重心小幅上调，带动周边地区纯碱市场顺势跟调。而伴随区域内检修设备数量增加，企业保持正常负荷或低负荷运行态势，行业整体开工率不断降低，叠加玻璃、化工等行业自身发展利润承压，备货积极性不断减弱，市场需求终端相对疲软，部分用碱企业对高价纯碱采购略显犹豫，观望情绪较浓，交易节奏偏谨慎。月底阶段，纯碱市场供需两弱，成交价格仍存一定下行压力。库存方面，本月纯碱生产企业库存小幅下降，社会库存略有增加，市场总库存基本稳定。月内

受市场交投氛围转弱影响，局部地区碱厂库存小幅承压。伴随各地多数龙头企业陆续开启检修工作，同时供应端及宏观利好对市场价格形成支撑作用，市场库存不断降低，市场纯碱过剩情况持续改善。

液碱方面，3月各地区企业积极出货，成交价格呈区域性分化特征。本月华中地区市场交易重心稳步上移，河南、湖南等地区氧化铝及非铝行业对液碱采购持续稳健，区域内企业设备检修与复产数量相对平衡，液碱供应温和有序，对市场交易形成一定利好支撑，出货价格存在上调表现。华北地区液碱价格先涨后跌，其中山东月上旬多有碱厂进行设备停车检修工作，区域内液碱供应能力小幅减弱，考虑到氧化铝行业需求稳定，碱厂短期内成交信心充足，拉动成交价格小幅提升。自月中开始，伴随下游行业接货节奏放缓，同时河北部分地区内非铝行业对高价液碱采购谨慎，叠加出口订单成交有限，企业为缓解库存压力，出货价格逐步下探以保证市场交易节奏，而天津、山西等周边地区受到山东、河北两地低价货源流入冲击，地方碱企出货受阻，为维持正常接单选择承压下调价格，临近月底，企业出货价格偏弱调整。东北、华东等地月内仍以本地碱厂供应为主，市场需求相对温和，少量市场询单现象时有发生，而外围低价液碱流入并未对市场造成明显冲击，碱厂稳定出货。相比之下，月内西南、华南等地受外省低价货源流入影响较大，区域内下游用碱企业对本地高价或存一定抵触心理，本地碱企为保证交易多选择让利出货，短期内市场贸易心态略显不佳。

本月，国内片碱市场货源供应充足。产区生产企业装置开工负荷较高，大多企业库存处于高位，市场货源供应充足。下游企业刚需采购，对市场持观望心态居多，各区域内成交略显差异。分区域来看，西北地区片碱装置产量稳定，由于前期部分停车片碱装置现已恢复生产，开工产能略有上调，当地片碱企业库存压力小幅增加。华东、华北地区库存相对合理，负荷稳定，成交量保持前期。仅个别企业呈现胀库现象，成交量略显不足。华南及西南地区片碱市场主要供应合同客户，市场以销定量，贸易商库存量呈现微幅增长。周内主要下游氧化铝企业对片碱情绪观望，支撑力度有所减弱；非铝部分行业采购节奏灵活，成交按需采购。（新华财经）

中盐金坛公司“盐泥型废酸中和剂技术开发与应用” 通过中国轻工联科技成果鉴定

2025年4月2日，由中盐金坛盐化有限责任公司自主完成的“盐泥型废酸中和剂技术开发及应用”项目通过了中国轻工业联合会组织的科技成果鉴定。与会专家一致认为，基于盐泥固废开发的废酸中和剂，有效解决了固废注井问题，产品应用于酸性废水治理，以废治废，社会经济效益显著，建议加大推广力度。

“盐泥型废酸中和剂技术开发及应用”项目针对废酸中和剂技术指标要求，开发了对盐泥固废处理与利用的关键技术，采用气浮式二沉二洗逆向水洗工艺去除盐

泥中的氯化钠，并显著降低COD（化学需氧量）、氨氮和总磷含量。技术成果产业化应用于废酸中和处理，外排废水满足DB32/939-2020《化学工业主要水污染物排放标准》。

“盐泥型废酸中和剂技术开发及应用”项目已获授权国家专利8件，其中发明专利5件；形成企业标准2项。该技术已在多家单位得到应用，对环境保护和生态建设具有重要的意义，同时对促进地方经济和下游产业的发展起到积极的作用。（中盐金坛盐化有限责任公司）

华东理工盐湖锂资源开发领域研究获新进展

近日，华东理工大学国家盐湖资源综合利用工程技术研究中心于建国教授与林森副教授等在低品位高镁锂比盐湖卤水锂资源吸附提取领域取得重要进展，相关研究成果先后发表于国际权威期刊《德国应用化学》和《AIChE 期刊》上。

发展高效的盐湖提锂技术对实现锂资源的可持续供给意义重大。据介绍，研究团队基于盐湖工业唯一应用的铝基锂吸附剂特性，提出了整合高通量实验和可解释机器学习技术（ML）的框架，完成其强化改性方案的快速筛选，避免了传统试错法带来的巨大工作量，实现在不同特性盐湖卤水中的吸附容量普遍提升约40%。相关研究工作以“机器学习辅助高效盐湖铝基锂吸附剂设计开发”为题，发表于《德国应用

化学》。博士生张瑞与硕士生刘已瑛为论文共同第一作者，练成教授与国家盐湖中心林森副教授为论文共同通讯作者。

此外，研究团队针对工业化铝基锂吸附剂成型颗粒吸附传质效率低的问题，开发出高强度亲水性反相杂合成型造粒技术，通过建立吸附剂颗粒尺寸-传质动力学-提锂性能之间的量化关联模型，对颗粒内部结构进行定向设计优化，制备得到具有离子快速传输通道和高密度锂吸附位点的低维度成型颗粒，吸附剂颗粒耐磨度提升超过50%，完成快速吸附时间由5.5小时降低至1小时以内。相关研究工作以“低维成型强化盐湖铝基锂吸附剂提锂性能”为题，发表于《AIChE 期刊》。

（中化新网）

欧洲盐业协会 2025 年年会 将于 6 月在罗马尼亚布加勒斯特召开

欧洲盐业协会秘书处与联合主办方萨勒罗姆公司（Salrom）将于 2025 年 6 月 10 日至 13 日在罗马尼亚布加勒斯特市举办欧洲盐业协会年会及系列活动。

欧洲盐业协会年会是欧洲盐业首屈一指的行业盛

会，汇聚行业领袖、权威专家及政策制定者，共商盐业领域重大挑战与发展机遇。本届活动主会场设于布加勒斯特雅典娜宫洲际酒店。

（欧洲盐业协会）

欧洲碘联盟发布行动倡议：凝聚共识应对欧洲碘缺乏症挑战

欧洲议会 2025 年 3 月 25 日在比利时布鲁塞尔举行高层早餐会议，聚焦欧洲碘缺乏症防治议题。在主办方欧洲议会议员斯特凡·科勒（Stefan Köhler）及承办方欧洲碘联盟（ICE）的共同组织下，政策制定者、医疗专家与行业领袖达成共识：亟需建立统一政策框架保障全欧民众碘摄入量。

科勒在开幕致辞中强调：“随着食盐消费量下降及饮食习惯改变，碘缺乏症正呈现回潮态势。需知食盐多经碘强化处理，这种微量矿物质对认知发育、机体生长、新陈代谢及甲状腺功能具有关键作用”。

在专题讨论环节中，来自碘全球网络的乔伊斯·格林、萨里大学的莎拉·巴斯博士、联合利华的迈克尔·杜斯特与欧洲盐业协会主席乌尔斯·霍夫迈尔博士相继发言，共同指出：单纯依靠均衡饮食难以确保足够碘摄入，

政策层面的协调统一对加碘盐推广具有战略意义。

会议形成三大核心共识：

1. 碘缺乏仍是重大公共卫生议题（部分归因于饮食结构变迁）——加碘盐作为简便有效的解决方案亟待推广；
2. 需建立清晰的标签标识规范与监管协调机制保障消费者权益；
3. 行业与政策制定者须深化合作，实现欧盟全域防治网络覆盖。

本次活动同步发布了《应对碘缺乏症联合声明》，欧洲碘联盟各成员机构呼吁欧盟政策制定者要推动监管标准统一化进程，简化产品标识规范，确保加碘盐普及供应，筑牢公共卫生防线。

（欧洲盐业协会）

2025 年 2 月欧洲氯碱行业生产情况分析

2025 年 2 月，欧洲地区氯气产量为 68.3 万吨，同比下降 3.3%，2024 年 2 月欧洲氯气产量为 70.6 万吨。2025 年 2 月，欧洲地区平均氯气日产量为 2.44 万吨，与 2025 年 1 月平均氯气日产量相比呈现上涨，涨幅为 4.3%，2025 年 1 月平均氯气日产量为 2.34 万吨；较 2024 年 2 月同比增长了 0.7%，2024 年 2 月平均氯气日产量为 2.43 万吨。

2025 年 2 月，欧洲地区氯碱企业的装置平均利用率为 75.4%，与 2025 年 1 月相比，装置利用率有所提升，

1 月欧洲氯碱企业的装置平均利用率为 72.2%；与 2024 年同期相比利用率也呈现上行，2024 年 2 月欧洲氯碱企业的装置利用率为 74.1%。

2025 年 2 月，欧洲地区烧碱库存数量为 25.5 万吨，与 2025 年 1 月份的烧碱库存量相比略有增加，1 月份烧碱库存量为 24.5 万吨；与 2024 年 2 月的烧碱库存水平相比减少 0.2 万吨，2024 年 2 月烧碱库存量为 25.7 万吨。

（中国氯碱网）

巴西纸浆行业增加烧碱需求

近日，标普全球发布报告称，巴西烧碱使用行业正呈现出需求快速增长态势。这一趋势不仅重塑了巴西本国的产业格局，还对国际烧碱贸易尤其是美国的烧碱出口产生了显著影响。

报告称，纸浆和造纸行业作为巴西烧碱消费的主要终端行业，近年来展现出蓬勃的发展活力。标普全球表示，2025年3月27日，巴西Klabin公司在巴西圣保罗拉西卡巴工厂内启动了其II期项目，是美洲最大的瓦楞纸板包装工厂。该项目旨在加强Klabin将纸张高效转化为包装产品的产业整合模式。与此同时，全球最大的纸浆生产商巴西书赞梭诺公司也不甘落后。2024年7月，其位于南马托格罗索州的Projeto Cerrado项目正式运营，该项目拥有一条全球最大的单一纤维素生产线，年生产能力高达255万吨，总投资222亿雷亚尔。

标普全球的数据显示，在全球范围内，纸浆和造纸行业占据了烧碱消费近10%的份额，是烧碱最大的单一消费行业。而在中美洲和南美洲地区，纸浆和造纸行业在烧碱应用领域中位列第二，占比达26%，仅次于氧化铝行业。更值得关注的是，预计从2022年到2027年，

该地区纸浆和造纸行业对烧碱的需求将以每年8.2%的速度增长，并有望跃居成为最大烧碱应用领域。

报告特别指出，巴西烧碱使用行业的快速扩张，使得其对烧碱的需求大幅增加，而这一需求缺口很大程度上依赖进口来填补，美国则顺势成为巴西最大的烧碱供应方。2024年，巴西吸纳了美国50%的烧碱出口量，出口量年增长率达12%，出口份额也增加了1.7个百分点。

2025年1月，巴西在美国烧碱出口中的占比更是飙升至60%以上，稳居美国烧碱出口市场的首位。消息人士称，巴西的纸浆和纸张制造商之所以主要依赖美国的烧碱供应，关键在于美国供应商不仅能够保证稳定、大量的货源，而且还能提供具有竞争力的价格。

美国国内的行业格局也为满足巴西需求提供了有力支撑。像OxyVinyls和Olin等公司，其烧碱产能扩张计划正稳步推进，美国烧碱产能呈现过剩状态。这一局面使美国烧碱在国际市场上更具价格优势和供应灵活性，进一步刺激了巴西对美国烧碱的进口热情。

（《中国化工报》）

赣锋锂业与LAR达成合作意向 拟共同开发阿根廷锂盐湖项目

2025年4月11日晚间，赣锋锂业发布公告，该公司与Lithium Argentina AG（以下简称LAR）签署合作开发盐湖意向书，双方将共同开发位于阿根廷的Pozuelos-Pastos Grandes盐湖盆地。

据悉，前述盐湖盆地由三个锂盐湖项目组成，分别为PPG项目、PG项目及SDLP项目。其中PPG项目由赣锋锂业全资持有，PG项目由赣锋锂业与LAR共同持有，二者持股比例分别为14.89%、85.11%；SDLP项目亦由公司与LAR共同持有，二者持股比例分别为35%、65%。

根据合作意向书，双方约定将前述三个锂盐湖项目整合成一个新的项目（暂定名为PPGS锂盐湖项目），并对整合项目制定分阶段开发规划方案，生产工艺计划部分采用直接提锂法技术，远期规划年产能可达15万吨LCE。结合客户需求偏好，并考虑成本最优化方案，PPGS锂盐湖项目产品将包括氯化锂或碳酸锂。

届时，赣锋锂业与LAR在新项目中的权益持有份额，将根据整合后新项目的整体估值协商划分，具体合作事宜以双方最终合作协议为准。

（《证券时报》）

福建盐业：固本拓新 聚力增效 深化激发新活力

近年来，福建盐业集团有限责任公司深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，积极响应福建省委省政府关于国企改革深化提升的决策部署和福建轻纺党委的工作要求，聚焦“盐及食品”主业主责，以直面挑战的担当和锐意进取姿态，扎实推进国企改革深化提升行动，在优化产业布局、激发创新动能、提升治理效能等方面积极探索。自提升行动实施以来，企业资产规模与营业收入复合增长率分别达到 5.24% 和 19.09%，为传统国企转型升级积累实践经验。

强基——聚焦主业，优化产业布局 提升盐产业“价值链”

明确“盐+食品”双主业驱动。确立“建设省级食物供给与保障平台”的目标，将目光投向更广阔的“大食物观”领域。一方面，稳固盐业主业基本盘。推动食盐营销“线上+线下”渠道建设，通过丰富产品供给、优化品种结构和强化终端渠道管控，提升市场竞争力，加快低钠盐等产品推广。聘请第三方专业咨询机构，开展品牌诊断与分析，推动品牌重定位、重规划，构建清晰品牌矩阵与产品体系。另一方面，拓展食品产业多元化布局。围绕“政府需要、企业方向”，打造“闽厨晶华”牌大豆油、大米，“盐小福”矿泉水等自有品牌，初步构建集开发、委托加工、品质管理、销售运营的全链条管理模式。自实施提升行动以来，食品板块业务规模复合增长率 234.37%。“食盐+食品”双轮驱动、协同发展的产业新格局稳步构建。

夯实“三链”基础。一是强化“产业链”上游资源补链。与泉州市泉港区山腰盐场达成经营合作，破解“产销割裂”难题，推动产销一体化进程。投入资金对合作经营盐田工区进行技术改造，有效提升原盐品质和供应保障能力，为提升福建海盐核心竞争力奠定坚实基础；二是筑牢“供应链”保障体系。依托覆盖全省的仓储物流网络和储备能力，强化主渠道保供能力，持续提升 4 个省级食盐储备库和储备点的运营能力，完善应急保供体系，在保障民生和服务国家战略需求中彰显国企担当；三是优化“人才链”支撑作用。深入实施人才强企战略，优化人才结构比例，引入省引进生 2 人。针对市场运营管

理需求，重点培养和引进市场营销、产品研发、品牌管理等专业人才。完善干部选拔任用机制，推进干部轮岗交流与“师带徒”培养，构建梯次化干部队伍，为改革发展注入人才动能。

立新——科技引领，“新质”注入动能 迸发盐产业“创新力”

强化科技创新引擎作用。推进以技术创新引领传统产业升级，培育新质生产力。2023 年以来，研发经费投入复合增长率 58.52%。2024 年底揭牌成立福建盐业产业创新研究院，配强配优产业创新研究院人员，聚焦福建海盐的品质特性研究、卤水产业化技术路线、健康功能盐及食品开发等关键领域，赋能盐及食品产业高质量发展。

推动产业升级智慧转型。制定盐业产业化“三步走”战略，明确产业科研小试、中试方案和产业化项目目标。大力推进产学研用深度融合，组建工作专班，推动开展“滩晒海盐新工艺技术研究及应用项目”等。加速数字化转型步伐，大力推进“智改数转”，持续迭代优化“福盐云商”“闽盐心选”等数字化平台，提升全链条智能化管理水平。

提效——推动变革，激发内生动力 焕活盐产业“生命力”

优化组织体系，提升管理效能。围绕改革发展目标，深度谋划适应市场化的组织机制，并引入专业咨询机构提供智力支持，启动营销管理体系改革，推动形成营销改革与管理方案，规划推行“一平台两区域三中心”的管理架构，推动资源集约化和扁平化管理，有效提升集团管控能力和资源配置效率。

深化运营机制，激发内生动力。深化劳动、人事、分配“三项制度”改革，完善以 KPI 为核心的绩效考核体系，推行经理层任期制契约化管理，建立“管理+技术”序列的 H 型晋升通道。2023 年以来，全员劳动生产率复合增长率达 16.17%。

福建盐业通过实施国企改革深化提升行动，有效激发企业发展活力，提升核心竞争力。立足新起点，福建盐业将继续坚持改革创新，在服务国家战略、保障民生需求、推动高质量发展的道路上笃行不怠、行稳致远。

（福建盐业集团有限责任公司）

中盐集团再行动 助力黄河沿岸生态修复

2025年4月1日，中国盐业集团有限公司持续推进黄河流域生态保护工作，“保护黄河生态青年林”项目二期工程顺利启动，在黄河沿岸新增生态林100亩，进一步巩固生态修复成果。此举标志着中盐集团在履行社会责任、践行绿色发展理念上迈出新步伐。

科学攻坚 树立生态修复标杆

2024年春季，中盐集团在黄河壶口瀑布上游西岸完成首期生态林试点工程，成功栽植侧柏、白皮松等适应性树种4000余株，造林面积达50亩。该区域属典型的石质山地困难立地，存在土层薄、风力强、原生植被覆盖率低等问题。项目团队联合宜川县“悬崖造林队”，创新采用“石坑客土”技术（即在岩石缝隙中填充适宜土壤），结合滴灌等科学养护手段，使造林成活率提升至95%，为同类生态修复工程提供了可复制的经验。

扩大规模 赋能区域高质量发展

2025年二期工程将新增造林面积100亩，栽植侧柏7400棵。项目选址仍以困难立地为主，旨在通过规模化治理提升黄河沿岸水土保持能力，改善区域小气候。

多方共赢 彰显央企担当

作为宜川县首个由央企主导的黄河生态修复项目，中盐集团的实践具有多重意义：生态效益：显著提升植被覆盖率，缓解水土流失，为壶口瀑布景区打造绿色生态屏障；社会效益：通过示范效应吸引更多企业、社会资本参与生态保护，形成多元共治格局；经济赋能：优化区域旅游环境，助力“生态+文旅”产业融合发展，为黄河流域高质量发展注入活力。

未来中盐集团在乡村振兴工作中，将坚持生态优先战略，深化科技创新与跨领域合作，为黄河流域生态保护与可持续发展贡献更多力量。（中国盐业集团有限公司）

巴基斯坦驻华大使馆商务参赞一行到访中国盐业协会

2025年4月9日上午，中国盐业协会党支部书记、执行理事长王小青与到访的巴基斯坦驻华大使馆商务参赞古拉姆·卡迪尔（Ghulam Qadir）一行就巴方关注的盐业合作问题进行了交流座谈。

王小青对卡迪尔先生一行的到来表示欢迎，并介绍了中国盐行业市场需求情况、中国盐业行业标准和盐产品进出口政策等。双方还就中巴盐业合作的可能前景

进行了探讨。

王小青表示，中巴友好由来已久，彼此之间商贸往来日渐频繁，也期待双方在盐产业领域加强合作，实现互利共赢。

巴基斯坦驻华大使馆商务处高级商贸发展官，圣达克天津国际贸易有限公司执行董事和副总经理，中国盐业协会有关人员参加座谈。（中国盐业协会）

国家轻工业井矿盐质量监督检测中心盐业标准宣贯 及解读技术培训会圆满结束

随着标准的不断更新与迭代，为满足井矿盐区盐业质检站、生产企业及盐业公司的需求，国家轻工业井矿盐质量监督检测中心迅速响应，宣贯和解读新近发布的盐业相关标准，于2025年4月28日至29日在四川省成都市顺利举行了技术培训会。本次技术培训吸引了近40名来自井矿盐区检测、研发、市场等部门的专业人员参

与。培训课程涵盖了食品标签标识法规、标准3项、检测标准1项、产品标准2项、食品添加剂标准1项等内容。

本次培训聚焦于三大核心维度：

1. 安全与标签：GB 2760-2024《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》规定了食盐中食品添加剂使用范围及限量，强调操作规范；GB 7718-2025《食品安全国

家标准 预包装食品标签通则》和 GB 28050-2025《食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》强调预包装食品标签规范性，通过案例解析确定正确标注方法，规避法规标准风险。

2. 质量与创新：GB 5009.42-2025《食品安全国家标准 食用盐指标的测定》细化食用盐指标检测方法 with 操作规范，为企业质量控制提供技术标尺。GB 1903.73-2025《食品安全国家标准 食品营养强化剂 氯化钠》明确了营养强化剂氯化钠质量要求，QB/T 2020-2024《风味食用盐》为风味食用盐新产品开发提供标准化路径，助力市场多元化。

3. 法规与管理：《食品标识监督管理办法》解读聚

焦标识合法性，通过案例警示违规后果，强化企业对标识真实性和准确性的重视。

培训采用“理论+案例+答疑”模式，通过盐产品质量事件剖析标准应用，现场解决标签标识、检测操作等实际问题。学员普遍认为此次培训课程针对性强，对本职工作有很大的帮助，期待未来能有更多类似的培训活动。

本次培训旨在提升行业从业者的专业素养与岗位技能，助力个人职业成长。同时，有助于企业与新标准的顺利衔接，完善合规的生产管理体系，巩固盐行业高质量发展的安全防线，推动企业与员工个人的共同进步。

（国家轻工业井矿盐质量监督检测中心）

渤化集团党委副书记、总经理田云生就长芦盐业废酸项目落地石化产业园与大港街办事处进行协调对接

为加快协调推动长芦盐业废酸循环再利用项目落地大港石化园区，近日，天津渤海化工集团有限责任公司党委副书记、总经理田云生一行赴园区所在大港街办事处与党工委书记杨之博进行协调对接。

田云生表示，长芦盐业废酸循环再利用项目是落实渤化集团“高端高质高效、绿色低碳循环、数字智能智慧、韧性安全”22字目标的重要措施，是未来集团重点发展的产业方向，希望大港街办事处在项目推进过程中给予大力支持，争取早日实现项目落地见效。长芦盐业介绍了废酸循环再利用项目的规划和进度安排。

杨之博表示，长芦盐业规划的项目高度契合当前国家循环经济和资源循环再利用政策导向，符合园区产业发展规划，园区将在政策支持、基础设施配套等方面给予全力支持，为项目落地和运营创造良好的条件，同时期望通过与渤化集团和长芦盐业的合作，实现双方在环保产业领域的突破，共同促进滨城和大港区域的经济的发展。

渤化集团规划计划部副部长董雪莲，长芦盐业党总支书记、董事长宋育兵，党总支副书记、总经理郭亮和有关部门负责人陪同参加。

（天津渤海化工集团有限责任公司）

蒙盐集团与华润万家（控股）有限公司签署战略合作框架协议

为贯彻孙绍骋书记、王莉霞主席2024年11月29日会见华润集团党委书记、董事长王祥明座谈会精神，落实通过华润集团的营销渠道让更多自治区优质农畜产品、中药材等走出内蒙古、卖出好价钱，实现互惠互利共赢的要求，2025年4月11日，内蒙古蒙盐盐业集团有限公司与华润万家（控股）有限公司在深圳市签署了《战略合作框架协议》，成为了自治区区属国有企业第一家深入落实《华润集团与内蒙古自治区政府战略合作协议》的具体落地项目。

签约仪式上，袁肃与华润万家副总经理陶智钦分别代

表蒙盐集团与华润万家（控股）有限公司签订了协议。协议的签署将有利于蒙盐集团与华润万家搭建产销直通平台，促进跨区域产业链深度融合，让内蒙古优质湖盐产品走出内蒙古，助推内蒙古优质农畜产品和“蒙字标”产品进入华润万家全国供应链体系，加速推进内蒙古特色品牌全国市场布局，努力打造央地互动典范，搭建产销直通平台，促进双方在内蒙古优质湖盐产品产销以及其他多领域全面合作，强强联手实现互利共赢。

（内蒙古国资）



美丽洗护 健康呵护

洗护&生活用盐产品OEM/ODM 盐系配方&融合现代科技

承接化妆品、泛盐产品定制加工及礼盒定制服务



“浙盐蓝海星”微信公众号



「我有盐值」海盐氨基酸洗沐套装

浙江省盐业股份有限公司出品 服务热线:400-811-6076

健康美味 雪涛相伴



“浙盐雪涛”微信公众号



原酿系列
优选原料·仅4种原料

浙江省盐业股份有限公司出品 服务热线: **400-811-6076**