



中国盐业协会
CHINA SALT ASSOCIATION

04 / 2025 月刊
第4期 总第169期

会员通讯

C S A N E W S L E T T E R



中国盐业集团有限公司

中盐内蒙古化工股份有限公司

产业工人队伍建设

中盐内蒙古化工建立健全技能导向
激励机制 拓宽产业工人队伍发展渠道



“咸新杯”竞赛·焊工组选手风采一览



中国盐业集团有限公司
中盐内蒙古化工股份有限公司

中盐内蒙古化工建立健全技能导向激励机制 拓宽产业工人队伍发展渠道

近年来，中盐内蒙古化工全面贯彻落实习近平总书记关于产业工人队伍建设的重要指示精神，以创建一流企业为目标，以国企改革三年行动为抓手，充分发挥中盐集团高技能人才培养基地的平台作用，在攻克产业工人素质提升难点上久久为功，贯彻一个遵循，构建四个体系，打造四张名片，取得六项成果，努力推动产业工人队伍建设改革取得突出成效，持续赋能企业高质量发展。

01

贯彻“一个遵循”

提高产业工人政治站位

公司以政治上保障为首任，把新思想新理念引领摆在产业工人队伍建设的首要位置，深入开展党史学习教育、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、党纪学习教育、中央八项规定精神学习教育，引导产业工人坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，勇当建设世界一流企业的排头兵、主力军。

02

构建“四大体系”

拓宽产业工人赋能成长空间

一

构建全员性培养体系

二

构建全方位考核体系

三

构建差异化激励体系

四

构建多层次竞赛体系



会员通讯

CSA NEWSLETTER

2025 年第 4 期 总第 169 期



主办单位：中国盐业协会

协办单位：全国盐业科技信息中心
全国井矿盐工业信息中心

主 编：李耀强 王小青

副 主 编：刘艳杰 陈庆亚

编 辑：霍俊霏 周 蕾 张 君
丁 捷 曾 洁 白慧卿
王海波

联系电话：中盐协会宣传交流部

010-63269107

全国盐业科技信息中心

022-60718628/8633

全国井矿盐工业信息中心

0813-8222458

投稿邮箱：csanewsletter@126.com

通讯地址：北京市丰台区广外大街莲
花池中盐大厦西塔 100055

CONTENTS 目录

◎ 行业新闻 INDUSTRY NEWS

- 03 国家卫生健康委、国家市场监督管理总局公布了 50 项食品安全国家标准和 9 项标准修改单
- 04 中盐协会发布《关于 2024 年食盐实物质量及标签标识抽查监测情况通报》
- 05 中盐协会组织召开盐业“十五五”规划工作线上启动会
- 05 全国盐行业 10 家企业入选中国轻工业第十批和第十一批《升级和创新消费品指南》名单
- 06 中盐集团召开纯碱产业技术研讨会
- 06 李耀强到中盐红四方、中盐红四方肥业、中盐东兴公司调研
- 08 “3·15”国际消费者权益日 | 山东盐行业以行动守护食盐品质与安全
- 09 “3·15”国际消费者权益日 | 广东省盐业集团开展食盐科普宣传 共筑满意消费
- 10 “3·15”国际消费者权益日 | 陕西盐业亮相“3·15”主题宣传日暨伴手礼产品展示活动
- 10 “3·15”国际消费者权益日 | 湖北省盐业协会开展 2025 年纪念“3·15”国际消费者权益日系列活动暨盐业消费维权普法宣教行动
- 11 “3·15”国际消费者权益日 | 苏盐井神公司开展“3·15”食盐安全科普宣传活动
- 11 中盐股份公司召开 2025 年经营工作会议
- 12 山西省盐业集团：全面安排部署 2025 年全省盐业工作任务
- 12 苏盐集团与南京工程学院签订战略合作协议
- 13 蒙盐集团与京东集团世纪贸易有限公司签订战略合作协议
- 13 广东省盐业集团党委书记、董事长黄祥清率团赴欧洲开展系列商务活动
- 14 山西省盐业协会第一届理事会第三次会议顺利召开

◎ 党建引领 COMMUNIST PARTY LEADERSHIP

- 15 山东省盐业协会组织批发企业赴广东、福建考察并开展主题党日活动

◎ 博采众长 EXCHANGE OF EXPERIENCE

- 16 岱岳制盐：探索构建制盐行业智慧工厂

◎ 原盐市场 CRUDE SALT MARKET

- 17 3 月原盐市场分析

18 2024 年我国进口原盐现状分析

◎ 两碱行情 CHLOR-ALKALI MARKET

- 19 2 月烧碱市场分析
- 20 2025 年我国烧碱市场主要影响因素分析
- 21 内蒙宜化高盐废水回用装置顺利投运
- 22 天辰化工新型盐水精制系统获专利
- 22 天伟化工厂新增一项实用新型专利
- 22 河北临港化工有限公司 20 万烧碱项目预计 6 月份投产

◎ 咸运分析 MARKET ANALYSIS

- 23 2025 年 2 月新华·中盐食用盐（商超）价格指数月环比下跌 1.66%
- 23 2025 年 2 月新华·中盐两碱工业盐价格指数月环比下跌 4.42%

◎ 盐业科技 SALT INDUSTRY SCIENCE AND TECHNOLOGY

- 25 全球首个盐湖原卤吸附项目投料试车
- 25 盐穴储氢固井技术获进展
- 25 中盐金坛公司主导的“用于大型仓储的高效重载空间机器人研发及应用”科技成果评价会在南京举行
- 26 一种提高光卤石回收率的新方法
- 26 一种动物源低钠调味盐及其制备方法
- 26 盐产品堆积密度设备新专利发布

◎ 海外资讯 OVERSEAS INFORMATION

- 27 2025 年 1 月欧洲氯碱行业生产情况分析
- 27 泰国消费税厅制定盐税征收路线图
- 27 印尼国家化肥集团纯碱项目总承包签约
- 27 住友化学收购 LCP 树脂业务

◎ 视点聚焦 FOCUS

- 28 奋战首季“开门红”，广西盐业集团高质量发展迈出新步伐

◎ 综合资讯 INTEGRATED INFORMATION

- 30 2024 年我国海洋化工产业增加值 4453 亿
- 30 江汉油田、地质大学（武汉）交流新能源评价技术
- 30 湖南盐业集团受邀参加“智赋万企”数智化转型大会并作经验分享
- 31 三友纯碱碳酸钠产品通过碳足迹认证
- 31 山东氯碱行业两专委会迁址海化
- 31 汉沽盐场春扒启幕 盐田迎来繁忙时节
- 31 银宝盐业公司荣获“江苏省绿色工厂”称号

国家卫生健康委、国家市场监督管理总局 公布了 50 项食品安全国家标准和 9 项标准修改单

2025 年 3 月 27 日，国家卫生健康委、国家市场监督管理总局公布了 50 项食品安全国家标准和 9 项标准修改单，这些标准与公众日常消费的乳制品、肉制品、特殊医学用途婴儿配方食品、婴幼儿辅助食品、食品添加剂、消毒剂等密切相关。

从推广食品数字标签二维码，到禁止使用“零添加”；从保质期标示更直观，到营养标签更易读；从要求强制标示致敏物质，到配套一批检验方法标准……标准以强化全链条食品安全风险管理为目标，将进一步保障消费者食品安全和营养健康。

截至目前，我国已累计发布食品安全国家标准 1660 项，包含 2 万多项指标，涵盖全部 340 余种食品类别。

一、强制标示致敏物质 推荐标示“消费保存期”

在本次发布的新标准中，和大家日常选购食品息息相关的是两个关于食品标签的新标准，两项标准均设置了 2 年的过渡期。《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》实施后，食品标签上将强制标示致敏物质，日期等内容的标示也将发生重要变化。

1. 什么是预包装食品

预包装食品，就是指预先包装或者制作在包装材料和容器中的食品。简单来说，我们日常购买的除了生鲜等，绝大部分食品都是预包装食品。

预包装食品标签是食品的“身份证”，过去强制标示的信息包括食品名称、配料表、净含量和规格、保质期等。

2. 强制标示致敏物质信息

当预包装食品使用含麸质的谷物、甲壳纲类、鱼类、蛋类、花生、大豆、乳、坚果八大类食品及其制品作为食品配料时，需要在配料表中以加粗、下划线等强调方式，或在配料表下方通过致敏物质提示语，提示食品中含有的致敏物质。

对于有食物过敏史的人群，需要特别关注食品标签上致敏物质的提示信息。

3. 保质期以到期日的形式标示

新标准对食品日期的标示也发生了很多重要的变化，比如新标准要求预包装食品的保质期以到期日的形式标示，消费者不再需要自行计算保质期，保质期信息展示更为直观。

同时规定保质期 6 个月以上的食品可不标示生产日期，仅标示食品保质期和保质期到期日。

4. 扫描数字标签 获取食品信息

新标准提出，我国在国际上率先推广应用食品数字标签，食品标签将正式开始向数字化升级。消费者可以通过手机等移动设备扫描食品标签上的二维码获取食品标签信息。

二、不允许再使用“不添加”“零添加”等用语

为避免对消费者造成误导，新的预包装食品标签标准明确提出，不允许再使用“不添加”“零添加”等用语对食品配料进行特别强调。

1. “不添加”“零添加”，可能误导消费者

“不添加”只是对于生产过程的描述，与食品终产品中配料或成分的含量并不完全等同。

禁止预包装食品使用“零添加”“不添加”，是为了使消费者正确了解食品标签信息，更科学、更自主地选择食品，避免使消费者盲目关注这些宣传用语，忽略了产品真实属性，对食品安全和健康造成潜在风险。

2. 正确阅读配料表、营养成分表

消费者想要了解食品的真实属性，正确阅读配料表、营养成分表等食品标签信息才是关键。

通过配料表，消费者可以了解食品中每一种配料，包括食品添加剂的真实使用情况。

通过营养标签可以充分了解食品的营养信息，如不同食品可以根据营养素含量的特点使用含量声称，如高蛋白、富含膳食纤维、低脂、低钠、低糖或无糖等，相应的声称都有严格的标准规定。

食品中糖、钠等营养成分的含量，也会在食品营养

成分表中明示，对于关注“糖”的消费者，阅读营养成分表中的糖含量才是正确选择。

三、营养素“1+4”扩展为“1+6”

新修订的《预包装食品营养标签通则》也发生了不小的变化，比如强制标示的营养素范围扩大、增加提示语等，以此来引导食品产业营养化转型和居民饮食的健康消费。

新的标准将强制标示的营养素范围由“1+4”，即能量和蛋白质、脂肪、碳水化合物、钠扩展为“1+6”，增加的两项是糖和饱和脂肪（酸），方便消费者根据个人需要选择消费，控制能量和脂肪、糖等的摄入。

1. 引导消费者，减盐、减油、减糖

《中国居民膳食营养素参考摄入量》和《中国居民膳食指南》中明确提出，“饱和脂肪酸的供能比控制在10%以下”“控制添加糖的摄入量，每天不超过50g，最好控制在25g以下”。

为落实减盐、减油、减糖“三减”健康生活方式，营养标签目前已经强制要求标示出钠含量以及脂肪含量，本次修订在原来基础上，进一步增加对饱和脂肪（酸）和糖的要求，希望能够更加全面的展示食品营养信息，进一步指导消费者。

2. 儿童青少年应避免过量摄入盐油糖

近年来，我国居民超重肥胖问题不断凸显，儿童青少年超重肥胖率也在持续上升。本次标准修订要求预包装食品应标示“儿童青少年应避免过量摄入盐油糖”，希望能够引导儿童青少年认识到盐油糖对健康的双重影响，也体现了对这一特殊群体健康的关注。

3. 营养标签包含这些内容

标准修订后，营养标签主要包括四部分内容：营养

成分表、营养声称、营养成分作用声称以及其他补充信息。

在营养成分表的营养素种类里面，根据最新修订的标准，必须标示能量、蛋白质、脂肪、饱和脂肪（酸）、碳水化合物、糖、钠，其余的营养素如维生素和钙、铁等矿物质是企业自愿标识。

四、营养声称包括含量声称和比较声称两种类型

1. 含量声称，即营养素高低的声称，比如，“高钙饼干”等，当钙含量比较高，达到规定的声称条件，就可以称为“高钙”。当然，不同食品可以根据营养素含量的特点做各种声称，如高蛋白、富含膳食纤维、低脂、低钠、低糖或无糖等，相应的声称都有严格的标准规定。

2. 比较声称，顾名思义就是通过跟同类型产品中营养成分的含量进行比较而得出的，如果相比之下含量超过或少于25%以上时，就可以使用比较声称，比如“钙增加了30%”“盐减少了25%”等都是比较声称。

营养成分作用声称，简单理解就是说明某营养成分对人体的营养作用。例如我们经常在食品包装上看到的“钙有助于骨骼和牙齿更坚固”，是对钙营养作用的描述。营养标签标准中对每种营养成分作用的声称都有严格的标准用语，不能随便更改。

除此之外，本次标准修订中增加了其他补充信息。为提高消费者对营养标签的关注度，允许企业按照标准规定，正确、规范地在营养成分表中标示营养信息后，采用图形、文字等方式对营养标签进行补充说明。比如可以使用消费者熟悉的油和盐替代脂肪和钠，用“卡”等替代“千焦”等，也可以使用《中国居民膳食指南》的宝塔图形和核心推荐条目来宣传合理膳食和“三减”。

（中国政府网）

中盐协会发布《关于2024年食盐实物质量及标签标识抽查监测情况通报》

3月19日，中国盐业协会发布《关于2024年食盐实物质量及标签标识抽查监测情况通报》（〔2025〕9号文，以下简称《通报》），就2024年3月至11月，

由国家盐产品质量检验检测中心和国家轻工业井矿盐质量监督检测中心对全国30个省、市、自治区食盐定点企业（含多品种盐生产企业）和流通市场内食用盐产品

(含多品种盐)的实物质量和标签标识(含食盐标志)的抽查监测结果进行了通报。

通报指出,在抽查的640批次食盐样品中,生产领域抽查231批次,涉及118家食盐定点生产企业(含多品种盐生产企业);流通市场(含网络平台)抽查409批次,涉及103家食盐定点生产企业。经查,此次抽检中,630批次合格,合格率为98.44%;标签标识抽查638批次,

其中合格540批次,合格率为84.64%;加碘食盐标志抽查469批次,其中未按照要求加贴碘盐标志的有13批次,占比2.77%。

《通报》对发现的问题以及原因进行了分析,总结归纳了不合格项目的表现形式,提出了整改要求,并对2025年食盐产品抽检工作提出了建议。

(中国盐业协会)

中盐协会组织召开盐业“十五五”规划工作线上启动会

2025年3月13日,中国盐业协会组织召开盐业“十五五”规划工作线上启动会,对盐行业“十五五”规划工作进行动员和部署。中盐协会党支部书记、执行理事长王小青出席会议,会议由秘书长刘艳杰主持。

刘艳杰秘书长首先介绍了协会编制《盐行业“十五五”发展指导意见》(以下简称《指导意见》)的有关准备情况;李叶萌副秘书长就《指导意见》编写提纲和进度安排分别做了解读和说明。

王小青在总结讲话中指出,《指导意见》编写

工作是贯彻落实党的二十届三中全会精神,科学谋划未来五年盐行业发展的大事,需举全行业之力,要充分发挥好行业内专家和重点企业的作用。

他强调,在编制《指导意见》中要做好前期研究工作,包括基础数据的调查,信息的准确收集,要深入调查研究,广泛听取意见,坚持科学性,注重与“十四五”指导意见的协调和衔接,使编制的《指导意见》能为未来五年盐行业高质量发展提供正确的指引。

(中国盐业协会)

全国盐行业10家企业入选中国轻工业 第十批和第十一批《升级和创新消费品指南》名单

2025年3月31日,在北京召开的“创新引领新质发展 升级做强人民轻工”创新成果发布会上,中国轻工业联合会发布了第十批和第十一批《升级和创新消费品指南》及入选产品名单,全国盐行业10家企业入选。具体名单如下:

一、第十批《升级和创新消费品指南》入选名单

(一) 升级消费品

1. 生产企业:湖南省湘澧盐化有限责任公司,产品名称:雪天松态997加碘/未加碘生态食用盐(320g)。

(二) 创新消费品

2. 生产企业:湖南雪天盐业技术开发有限公司,产品名称:雪天加碘聚优食用盐(360g)。

二、第十一批《升级和创新消费品指南》入选名单

(一) 升级消费品

3. 生产企业:中国盐业股份有限公司,产品名称:中盐低钠盐系列产品(绿色低钠湖盐、低钠海盐、低钠盐)。

4. 生产企业:中盐金坛盐化有限责任公司,产品名称:“中盐”牌生态岩盐(400g、680g)。

5. 生产企业:大连盐化集团有限公司,产品名称:海鲜调味盐。

6. 生产企业:青海省盐业股份有限公司,产品名称:茶卡3100系列-藏青盐(320g/立袋-未加碘)。

7. 生产企业:云南省盐业有限公司,产品名称:生态云盐-生态井矿盐。

(二) 创新消费品

8. 生产企业: 中盐安徽润华强旺盐业有限公司, 产品名称: 低钠植物蛋白肽盐(未加碘)。

9. 生产企业: 江苏苏盐井神股份有限公司, 产品名称: 天然精制岩盐(400克罐装)。

10. 生产企业: 浙江省盐业股份有限公司, 产品名

称: 雪涛果蔬洗涤盐。

中国盐业协会对以上入选企业表示祝贺。希望入选企业继续加强科技创新, 不断提升产品质量, 丰富产品种类, 提高品牌影响力, 生产出更多更好的升级和创新产品, 满足人民日益增长的美好生活需要。

(中国盐业协会)

中盐集团召开纯碱产业技术研讨会

2025年3月18日, 中盐集团在京召开纯碱产业技术研讨会, 会议以“创新驱动、绿色转型、协同共赢”为主题, 邀请了来自中国纯碱协会、山东海化、天辰公司、天津渤化、清创晋华、中国纯碱工业杂志社和中盐集团纯碱生产企业的行业专家和企业代表。会议通过专题报告、技术交流等形式, 围绕纯碱产业技术革新、节能降碳及可持续发展等课题开展深入研讨。中盐集团党委副书记、总经理李建忠, 副总经理巩峰、总经济师刘苗夫出席会议。

李建忠在欢迎致辞中指出, 在国家“十四五”规划深入推进、碳达峰碳中和目标加速落实的背景下, 中盐集团作为我国纯碱行业的领军企业, 将始终以“引领行业创新、服务国家战略”作为自身使命, 致力于推动纯碱产业朝绿色化、智能化、高端化方向迈进。他指出, 当前纯碱行业面临资源约束加剧、环保压力增大、市场竞争激烈等挑战, 中盐集团将进一步整合资源、深化合作, 推动技术攻关与数智融合, 希望与会各方深化合作, 共同构建开放共赢的新生态。

巩峰在总结致辞时对与会嘉宾的精心准备和专业分享表示感谢。他表示, 本次研讨会内容充实、交流深入, 为集团公司纯碱行业技术发展提供了重要思路。下一步, 将重点围绕“技术突破、绿色转型、生态共建”三大方向推动高质量发展。技术层面聚焦氨碱法清洁生产、天然碱高效开采等关键技术研发, 构建智能化生产体系; 绿色转型方面, 将全面推广余热回收等节能装备, 创新副产物高值化利用路径, 拓展新能源协同应用, 建设零排放示范工程; 生态建设方面, 拟联合产学研力量共建创新生态, 携手下游企业开发定制化产品, 并牵头制定行业绿色标准体系。

会议由集团公司科技创新部及中央研究院纯碱产业研发中心承办, 充分体现了集团公司“一体多翼”科技创新体系的制度优势。作为集团公司科技创新体系的重要组成部分, 纯碱产业研发中心聚焦纯碱主业, 通过整合行业资源、搭建技术交流平台, 推动产学研深度融合, 为纯碱产业技术升级和可持续发展提供了有力支撑。

(中国盐业集团有限公司)

李耀强到中盐红四方、中盐红四方肥业、中盐东兴公司调研

3月26日至27日, 中盐集团党委书记、董事长李耀强到中盐红四方、中盐红四方肥业、中盐东兴公司开展工作调研, 出席中盐红四方“揭榜挂帅”授旗出征仪式。中盐集团总经济师刘苗夫陪同调研并参加相关活动。

3月26日上午, 李耀强首先听取了中盐红四方公司

今年以来生产经营工作以及“揭榜挂帅”组织开展情况汇报, 与公司领导班子进行座谈, 对取得的成绩给予充分肯定。他指出, 在传统企业整体开展“揭榜挂帅”, 展现了中盐红四方深刻把握形势、推动深层次改革的决心和勇气, 是走出当前困境的关键一招。“揭榜挂帅”

体现了改革深化提升行动精神，是落实集团公司年度工作要求、发挥基层首创精神、“刀刀向内”激发活力的重要举措。希望中盐红四方以此为契机，优化结构，提升能力，再创辉煌，为集团公司改革发展作出更大贡献。要及时总结经验做法，构建长效机制，培育拼搏进取的企业文化，为集团公司贡献可复制推广的典型案例，让能干事、想干事、干成事的人才脱颖而出，营造干事创业浓厚氛围。随后，李耀强与中盐红四方一级机构主（副）帅、二级机构主（副）将、先锋官代表、职工代表等进行了亲切座谈交流，深入了解他们参与此项改革的感受和体会，对全体干部职工勇于担当、敢于作为的精神风貌给予高度评价，勉励他们立足新的岗位争创佳绩。

3月26日下午，李耀强出席中盐红四方“揭榜挂帅”授旗出征仪式并讲话，充分肯定了该项改革的重要意义，对全体干部职工提出殷切希望。一是聚焦高质量发展主题，争当“排头兵”，自觉把个人理想追求融入企业发展，以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当，全力以赴完成既定目标任务。二是发扬敢于斗争、善于斗争的精神，勇当“开路者”，直面挑战，迎难而上，以“钉钉子”精神攻克技术难关，以“啃硬骨头”精神破解发展难题，努力创造优异成绩。三是坚持“爱拼会赢”的精神，再创“新辉煌”，以“舍我其谁”的韧劲和“敢于亮剑”的执着，锚定更高指标，坚持精益求精，实现自我突破，为企业高质量发展提供有力支撑，早日实现中盐红四方“再创辉煌”目标。

3月26日下午，李耀强一行到中盐红四方肥业公司调研，听取中盐红四方肥业上市以来改革发展情况汇报，充分肯定取得的成绩，分析了当前的内外形势，对下一步工作提出要求。他强调，中盐红四方肥业是“老”企业、“新”公司，要把企业的优良传统与新晋上市公司的优势充分结合，以朝气蓬勃的状态投入到各项工作中，围绕三条主线不断提升企业核心竞争力。一要进一步强化农肥推广服务能力，立足服务“三农”的核心功能，优化产品结构，实施高质量营销，提高产销协同和服务水平，主动适应并积极催生新需求，以更高站位把握行业发展脉搏，以前瞻思维洞察市场先机，以创新服务引领新型肥料消费潮流。二要把科技创新支撑作用贯穿企业

发展始终，坚持创新驱动，持续强化核心技术攻关，深化产学研协同创新，促进科技成果高效转化，让科技创新成为企业高质量发展的核心引擎。三要充分发挥资本运作优势，运用资本力量优化资源配置，精准把握行业整合机遇，不失时机地推动并购重组，通过战略性投资 and 市场化运作，提升企业资源利用率和品牌影响力。他强调，中盐红四方肥业要深刻把握现阶段企业实际条件和发展要求，坚定不移走“专精特新”之路，在实现专业化的基础上，努力提升精细化、特色化、新颖化水平，不断提高“专精特新”发展“成色”。

3月27日，李耀强一行来到中盐东兴公司，听取一季度企业生产经营、低钠盐推广等情况汇报，对各方面取得的积极成效给予充分肯定，深入了解企业当前发展诉求，对下一步工作提出要求。他指出，中盐东兴有着艰苦奋斗的优良作风，稳扎稳打的工作节奏，贴近市场的敏锐反应，在资源利用、产能优化、渠道建设、跨区域经营等方面有着鲜明特色，是集团公司制盐企业中的第一方阵。希望中盐东兴在保持优良传统的基础上，深入思考当前盐行业面临的整体形势和任务，加快调整工作重心，不断发掘企业潜力，推动高质量发展迈上新台阶。一是强化核心功能，认真落实“健康中国行动”，加大低钠盐推广力度，以此为契机优化产品体系，创造价值增量。二是加大科技创新，以大规模生产装置更新改造为抓手，加快推动企业绿色低碳、数字化智能化转型发展，持续挖潜增效，深化科技赋能，实现企业生产运营架构的系统重塑，建设制盐标杆企业。三是培育战新产业，积极适应当前盐行业产能过剩、有效需求不足的形势，把工作重点从现有资源的优化转向优质新资源的获取，通过扩大有效投资加快战新产业布局，把企业积累的经济优势转化为技术优势、产业优势，提升企业核心竞争力。四是加强人才培养，坚持党对人才工作的全面领导，坚持科技人才、技能人才和经营管理人才三支队伍一起抓，深化产业工人队伍建设改革，为企业高质量发展提供坚强人才保证。会前，李耀强一行到公司智慧物流中心考察，并到即将启动建设的制盐装置智能化绿色化技术升级改造项目规划现场调研，了解产业升级相关工作情况。

（中国盐业集团有限公司）

“3·15”国际消费者权益日 | 山东盐行业以行动守护食盐品质与安全

在第43个“3·15”国际消费者权益日期间，山东省盐行业积极行动，以保障食盐质量安全，维护消费者合法权益为宗旨，举办形式多样的活动，从科普宣传到质量管控升级，全方位展示行业担当，以行动践行国企担当，筑牢百姓餐桌安全防线。

山东省盐业协会：3月11日下午，山东省盐业协会秘书长柴子华参加由山东省市场监管局、山东省消费者协会、山东省消费者权益保护工作联席会议举办的“共筑满意消费 共创美好生活”2025年山东“3·15”主题活动。副省长王桂英，省政府办公厅副主任谢鹏飞，省市场监管局党组书记、局长吴承丙等领导出席活动。活动聚焦2024年“放心消费在山东”行动成果，展示政府引导、企业担当、社会参与、多方协同的消费环境共治生态场景，发布消费维权典型事迹；现场还解读了《优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）》，让消费者更透明、更安心。

鲁盐集团：鲁盐集团紧扣“共筑满意消费”主题，在全省16地市及省外区域开展“盐铸诚信，味来保障，鲁盐护健康”宣传活动，线上线下双渠道赋能消费者建立科学用盐观念。全体营销人员深入市场一线，向消费者介绍鲁晶产品的核心特点、生产工艺及适用场景，强化“安全、健康、优质”的品牌认知；电商团队在天猫旗舰店开设专题直播，科普食盐选购技巧及科学补碘知识，精准触达线上消费群体用盐需求。通过产品展销、科普宣讲、互动答疑等形式，营销人员与消费者零距离沟通，讲解真假碘盐鉴别技巧，从包装细节、盐粒形态到防伪标识逐一解析。同时，结合《中国居民膳食指南》，科普每日科学摄盐量、高盐饮食危害及控盐烹饪技巧，倡导“少吃盐、吃好盐、吃对盐”的健康理念，赢得消费者广泛认可。

寿光盐务集团：寿光盐务集团设立了宣传咨询台，通过摆放宣传展板、发放宣传资料、现场讲解等方式，

向过往群众宣传食盐安全知识。工作人员热情地为市民答疑解惑，重点讲解了如何鉴别假冒伪劣食盐，以及食用不合格食盐对人体健康的危害。通过向广大消费者普及食盐安全知识，增强消费者对食盐产品的辨别能力，倡导科学用盐，共同营造安全放心的消费环境。

荷盐集团：荷盐集团开展“党建引领护盐安，3·15诚信保民生”主题宣传活动，向广大消费者科普低钠盐、多品种盐消费知识。活动现场，通过发放宣传单、现场解疑答惑等形式，向广大市民普及“高盐（钠）”饮食危害、科学用盐和真假食盐辨别知识，提升人民群众对健康中国减盐行动的认知，推动食盐消费从“卫生标准”向“健康营养标准”的转变。

聊城盐业：聊城盐业公司以“健康用盐·食盐安全”为主题开展公益宣传活动，通过科学用盐知识科普、现场答疑等形式，向市民传递科学用盐理念，吸引了千余名市民参与。活动现场，聊城盐业公司的工作人员化身健康用盐科普达人，通过发放宣传资料、现场讲解、互动问答等多种形式，向市民们详细讲解了如何辨别真假食盐、如何科学选购食盐、如何控制日常用盐量等，市民通过“看、问、听”多维度了解食盐安全知识。

泓健盐业：泓健盐业通过产品展示、现场讲解、发放宣传册等形式向消费者全面介绍了企业的经营理念、生产流程、工艺特色以及低钠盐、自然钙盐、生态海盐、湖盐、竹盐、腌制盐等不同产品的特点、成分、作用及适宜人群。通过现场讲解和互动，引导消费者合理选用食盐，积极倡导“少吃盐、吃好盐、吃海盐”的科学健康食盐消费新理念。同时，针对消费者在日常购买食用盐遇到的问题行了现场解答。

济宁盐业：济宁盐业公司紧扣“健康盐·放心盐”主题，以“巩固市场主渠道、提升品牌影响力”为目标，开展了专项营销活动，通过现场互动推广、科普宣讲与惠民促销结合等形式，向市民普及科学用盐知识，展现

国企责任担当，为消费者筑牢食盐安全防线。活动期间，济宁盐业公司搭建食盐安全宣传展位，通过实物展示、现场解说等方式，直观呈现海盐、低钠盐、软水盐等产品的差异化优势。解答碘缺乏相关的防治知识，指导消费者根据体质选购盐品。

无棣县晟兴盐业：无棣县晟兴盐业有限公司与无棣县工业和信息化局联合开展了“3·15 消费者权益日”主题宣传活动。此次活动以“选好盐、用对盐、食盐安全保康健”为主题，发放《食盐安全消费指南》《科

学用盐手册》《防治碘缺乏病宣传手册》等资料1000余份，向群众深入宣传碘盐选购指南、真假食盐辨别方法及科学控盐知识，并现场解答群众关于食盐质量、健康用盐的疑问，切实守护群众食盐安全。

通过“3·15”主题活动，山东省盐行业向消费者传递了坚守品质、保障安全的决心。未来，山东盐企将持续发力，不断提升产品质量和服务水平，为消费者提供更加优质、安全的盐产品，在守护消费者权益的道路上砥砺前行。
(山东省盐业协会)

“3·15”国际消费者权益日 | 广东省盐业集团开展食盐科普宣传 共筑满意消费

2025年3月15日是第43个国际消费者权益日，今年消费维权年宣传主题为“共筑满意消费”。

为持续保障消费者合法权益，坚持守护人民群众“舌尖安全”，3月11日至16日，广东省盐业集团以“盐守品质安全，共筑满意消费”为主题，组织各地市公司在全省范围内开展食盐科普宣传活动，引导群众科学、健康用盐，营造放心的食盐消费环境，切实维护消费者合法权益。

活动期间，盐业集团所属各地市公司开展专题科普宣传活动180余场，派出“粤盐”志愿者800余人次，派发宣传资料7万余份。

响应政府号召，共筑消费公平

活动期间，盐业集团下属企业积极携手当地市场监督管理和消费者权益保护委员会等联合开展“3·15”公益宣传。

“粤盐”志愿者通过现场设立宣传展位、拉挂横幅、派发宣传单张等方式，耐心细致地向消费者普及食盐知识；通过溶解实验、扫描专属溯源二维码、看镭射防伪码及包装细节等方式，让消费者掌握识别伪劣盐品的核心技巧，强化群众自主守护食品安全的能力，并鼓励消费者到合法、有信誉的商

场、超市、盐业公司的自营店或直供网点等门店，或在品牌授权许可的电商平台购买食盐。

开展科普宣传，倡导科学用盐

为扩大食盐科普宣传覆盖面，“粤盐”志愿者深入广场、商场、公园、街道、社区等场所，从食盐的来源、工艺和营养成分等角度介绍了海盐、湖盐和井矿盐的区别以及生态海盐、青海湖盐等产品特点及适用人群，耐心向群众讲解高盐饮食的危害，积极向群众普及推广食用低钠盐，引导广大市民树立“少吃盐，吃好盐”以及“减盐不减咸，低钠更健康”的健康膳食科学理念。

深入零售终端，共建诚信经营

为强化食盐安全保障，“3·15”期间，盐业集团茂名公司“粤盐”志愿者在面向消费者开展科普宣传的同时，密集走访了茂名市600余家食盐零售终端，通过实地调研、现场检查等方式，全面掌握市场供需动态，并向商家科普食盐经营相关法律法规，倡议共同维护良好的食盐市场秩序，切实保障食盐市场供应稳定、价格稳定和质量稳定。

(广东国资公众号)

“3·15”国际消费者权益日 | 陕西盐业亮相“3·15”主题宣传日暨伴手礼产品展示活动

近日，以“优化消费环境 助力消费提振”为主题的“3·15”国际消费者权益保护日主题宣传活动在大唐西市举行，本次活动由西安市市场监督管理局、莲湖区人民政府指导，市消费者协会、市市场监督管理局消费者权益保护中心、莲湖区市场监督管理局主办，陕西省物流集团所属陕西盐业公司作为西安首届“伴手礼”优选产品单位受邀参加。

活动现场，陕西盐业公司的展位前人头攒动。公司精心准备了“冰凌”海藻碘盐、精制未加碘盐、

“陕盐”精制盐、竹盐、钠钾平衡盐等9种盐品，宣传彩页500张。工作人员身着统一工装，热情地向消费者介绍健康用盐知识。对于盐品成分差异、适用人群等问题，都能给出专业且精准的解答，赢得了消费者的一致好评。通过活动，“冰凌”系列盐品得到了更广泛的宣传推广，品牌影响力进一步提高，越来越多的消费者了解并认可陕西盐业的优质盐品。

（陕西省盐业专营有限责任公司）

“3·15”国际消费者权益日 | 湖北省盐业协会开展2025年纪念“3·15”国际消费者权益日系列活动暨盐业消费维权普法宣教行动

3月15日上午，湖北省市场监督管理局、湖北省消费者委员会、湖北省盐业协会在武汉市江汉区花楼街社区联合开展“优化消费环境，共筑满意消费”2025年纪念“3·15”国际消费者权益日系列活动暨盐业消费维权普法宣教活动，为消费者带来一场别开生面的盐品知识盛宴。

活动现场设置消费维权咨询台、企业产品展示台、加碘未加碘盐科普知识台、低钠盐功能宣传台、果蔬洗涤盐产品介绍台，发放宣传资料等方式，向广大消费者普及盐业相关知识，提升消费者的自我保护意识和能力。

活动还利用线上平台扩大宣教覆盖面。通过新媒体渠道线上同步直播活动内容。此外，还开展了线上互动

活动，如“盐业消费知识问答”等主题，吸引了大量消费者参与，进一步提升了消费者对湖北盐行业的知晓度。

活动现场，食盐安全科普长廊给大家展示了如何“选盐、吃盐、用盐”，宣讲员热情洋溢地为消费者讲解食盐安全国家标准、添加剂奥秘以及常见掺假鉴别窍门。

消费维权咨询服务台前人来人往，江汉区市场监管局、花楼街市场监管所工作人员耐心答疑解惑、受理投诉，发放消费维权手册为消费者消费维权“支招”。

为增加活动的趣味性，提升消费者的参与感，现场开展了“3·15”打卡集章兑好礼的活动。参与者穿梭于6个主题展台，集齐特色套章，兑换惊喜小礼品。现场消费者积极参与，欢声笑语回荡现场。（湖北省盐业协会）

“3·15”国际消费者权益日 | 苏盐井神公司开展“3·15”食盐安全科普宣传活动

为增强消费者对食盐安全的认知，切实维护消费者权益。3月15日，苏盐井神公司联合淮安市消保委、淮安市市场监督管理局，在淮安市中心商圈华信 MALL 开展以“保障食盐安全，共筑消费满意”为主题的食盐安全科普宣传活动。

活动现场，工作人员通过设置宣传展板、发放宣传手册、现场咨询、赠送淮盐购物袋和洗碗海绵等形式，向消费者普及食盐安全知识，引导消费者正确选购、使用以及储存食盐，降低各关键环节的食品安全风险。同

时，耐心指导消费者利用食盐追溯码，轻松辨别食盐真伪，追溯其生产流通情况，确保消费者能够选购到安全放心的食盐产品。

现场还设置了互动体验区，在这里，消费者们可以亲手参与实验，通过搓揉食盐，根据散发出的异味来辨别“臭脚盐”。这一环节不仅增加了活动的趣味性，也有效提醒了消费者警惕劣质食盐，以免给身体健康带来危害。

（江苏苏盐井神股份有限公司）

●●●● 中盐股份公司召开 2025 年经营工作会议 ●●●●

3月6日，中盐股份公司召开2025年经营工作会议。会议总结2024年经营工作，分析当前面临的形势，部署2025年重点任务。中盐集团党委书记、董事长李耀强参加了大会讨论，以“信心、信念、行动”为主题与大家进行了深入交流。中盐集团党委副书记、总经理李建忠出席会议并讲话，中盐股份公司党委副书记、总经理范志作年度经营工作报告。会议由中盐股份公司副总经理王多荣主持。

李耀强充分听取了与会代表的意见建议，对中盐股份公司及各企业2024年取得的成绩给予充分肯定，要求深入学习贯彻习近平总书记关于经济工作必须统筹好几对重要关系的重要论述精神，紧密结合实际抓好落实。在具体工作中，一要树牢信心。二要坚定信念。三要加快行动。他强调，各级党组织要切实加强党的领导党的建设，为企业高质量发展提供坚强政治保证。

李建忠针对股份公司下一步工作，提出四点要求，一是立足当前、着眼长远，全面落实集团公司各项工作部署，高质量完成“十四五”规划和改革深化提升行动收官工作，为实现“十五五”良好开局打牢基础。二是坚持创新驱动发展战略，扎实开展提质增效专项行动，全力推动经营业绩再上新台阶。三是严格落实主体责任，

切实抓好安全环保各项工作。四是坚持和加强党的全面领导，压实政治责任，落实“一岗双责”，以高质量党建引领企业高质量发展。

范志从产供销情况、低钠盐推广、科技创新、全面深化改革和提质增效五个方面全面总结了股份公司2024年工作，对公司面临的形势作了深入分析，部署了今年重点工作，要求对照“五个价值”改进提升，重点在低钠盐、IPO和深化改革创新上实现突破。一是全方位拓市增利，确保全年生产经营稳步增长。二是久久为功，推动低钠盐推广再上新台阶。三是战略引领，不断强化公司行业竞争优势。四是鼎故革新，加快科技创新，发展盐业新质生产力。五是锲而不舍，高质量完成各项改革深化提升行动任务。六是苦练内功，更大力度控本降费，提质增效。

中盐股份公司总会计师张平作2024年预算执行情况以及2025年预算安排报告，副总经理蒋华彬就业务工作部署安排，董事会秘书洪玮就IPO冲刺工作部署安排，中盐西南、中盐金坛作为企业代表就低钠盐推广、智能化改造交流工作经验，与会代表围绕股份公司当前重点工作进行了交流讨论。

（中国盐业股份有限公司）

山西省盐业集团：

全面安排部署 2025 年全省盐业工作任务

3月13日，山西省盐业集团召开全省盐业工作会议，深入学习贯彻省社第八届理事会第六次全体会议精神，认真总结2024年工作，全面安排部署2025年工作。集团公司党委书记、董事长齐凤鸣作工作报告，党委副书记、总经理刘金波主持会议并分析2024年经营情况。

会议围绕省社下达的工作目标任务，结合盐业系统工作实际，对各直属单位的经营指标进行了认真细致的任务分解，为努力完成全年工作打下扎实基础。

会议指出，2025年，盐业集团要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十届三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于供销合作社工作的重要指示批示精神，落实省社第八届理事会第六次全体会议精神，坚持“强网络、优品种、稳经营、抓创新、谋发展、赢未来”工作思路，聚焦主责主业，主动服务和融入市场发展格局，聚焦使命进一步全面深化改革，扎实推动高质量发展，为实现全年目标任务努力奋斗。

会议要求，2025年，山西省盐业集团要着力抓好九

方面工作。一要全面铺开“盐业发展一张网”建设，为实现全年目标任务提供硬支撑。二要同步推进优化产品结构、创新经营方式、提升县域市场管控工作，构建稳量增收营销战略。三要推进晋盐价格体系执行力，提升晋盐市场管控力。四要提升系统内可利用资产的使用效能，保障企业稳健发展。五要完善全系统各项制度，筑牢风险防控体系。六要深入推进“人岗匹配、人尽其才”选人用人机制实施，在全系统推行末位调整和不胜任退出工作机制。七要持续提升全系统薪酬绩效改革效能，以“多劳多得”激发全系统内生动力。八要强化内部审计工作，助力盐业集团行稳致远。九要以党建引领为引擎，全面凝聚山西省盐业集团发展合力。

会议强调，2025年，全系统必须以责任担当为己任、以“盐业发展一张网”为抓手、以业绩效益为导向，奋力谱写山西省盐业集团高质量发展新篇章，以优异成绩为山西供销综合改革贡献盐业力量。

（山西省盐业集团有限责任公司）

苏盐集团与南京工程学院签订战略合作协议

3月25日，苏盐集团与南京工程学院举行战略合作签约仪式，发挥各自优势和特色，深化在科技创新、成果转化、人才培养、党建共建等方面的合作，共同推动双方高质量发展。苏盐集团党委书记、董事长郑海龙，南京工程学院党委书记孙爱武出席签约仪式并分别致辞。苏盐集团党委副书记、总经理王海青，南京工程学院党委副书记、校长张仰飞代表双方签署战略合作协议。

郑海龙在致辞中表示，南京工程学院是一所具有百年办学历史、深厚工科底蕴、鲜明应用特色的江苏省属高校，入选首批江苏一流应用型本科高校建设单位，综合办学实力稳居全国同类高校前列。当前，苏盐集团正处在传统盐化工产业转型升级的关键期，加快构建“盐

+ 储能”产业发展新格局、因地制宜发展新质生产力的机遇期，对科技创新、产业创新有着更为迫切的需求，对校企合作、产教融合充满期待、寄予厚望。希望双方以此次合作签约为新起点，在“融合”上勇争先、在“务实”上走在前、在“长效”上作示范，携手推动校企高质量发展。

孙爱武在致辞中表示，苏盐集团是省政府设立的大型国有企业，承担着保障食盐质量和供应安全、保障盐及盐化工产业链供应链安全的重要职责。南京工程学院依托行业办学优势，面向江苏产业需求，打造了“一张网、一度电、一台床、一扇门”为代表的优势学科专业。南京工程学院与苏盐集团双方优势互补明显，合作前景

广阔。希望校企双方结合各自特色与优势，进一步深化合作共识，围绕前沿科技创新、高层次人才培养、高能级科创平台建设等方面建立长效合作机制，加强深层次

交流合作，畅通教育、科技、人才良性循环，推动校企双方协同创新、合作共赢，为区域经济社会发展作出新的更大贡献。
(江苏省盐业集团有限责任公司)

蒙盐集团与京东集团世纪贸易有限公司签订战略合作协议

3月14日，蒙盐集团与京东集团—京东世纪贸易有限公司战略合作协议签约仪式在蒙盐集团总部举行，蒙盐集团党委书记、董事长袁肃，党委副书记、董事、总经理王臣，党委委员、副总经理陈军，京东集团副总裁郭涛，零售政企华北区制造行业负责人刘洋等参加签约仪式并开展交流座谈。

座谈会上，袁肃对郭涛一行的到访表示欢迎，他表示，蒙盐集团作为区属国有企业，一直致力于推动盐业及相关产业的高质量发展。此次双方的合作，是深入贯彻落实习近平总书记考察内蒙古重要讲话重要指示精神，完成好总书记交给内蒙古五大任务的重要举措。蒙盐集团将充分发挥自身在资源、产业基础等方面的优势，与京东集团在品牌打造、供应链建设和产品销售等领域展开深度合作，通过数实融合创新发展，提升企业经营

效益，助力内蒙古产业升级。

袁肃强调，国有企业与民营企业的合作是实现资源共享、优势互补的重要途径，双方应积极探索合作新模式，共同为区域经济发展贡献力量。

郭涛表示，京东集团作为一家以供应链为基础的科技服务企业，拥有强大的平台优势和先进的技术能力。此次与蒙盐集团的合作，将充分发挥京东在电商采购销售、资产处置盘活、物流供应链等方面的专长，助力蒙盐集团提升运营效率、拓展市场渠道。京东集团十分重视与国有企业的合作，相信通过双方的携手努力，不仅能实现互利共赢，还能为推动国企民企协同发展提供成功范例，促进产业链供应链价值链的创新建设，为自治区经济高质量发展注入新动力。

(内蒙古蒙盐盐业集团有限公司)

广东省盐业集团党委书记、董事长黄祥清

率团赴欧洲开展系列商务活动

3月6至15日，广东省盐业集团党委书记、董事长黄祥清率团赴欧洲开展系列商务活动，推进境外项目投资并购工作，拓展食品进出口业务，加快建设更具国际竞争力的现代化食品产业体系。

迈出并购坚实步伐 打造食品贸易样板

在法国期间，黄祥清一行就境外项目投资并购事宜与标的公司高层进行了深入交流，讨论了项目经营业绩、销售模式、未来发展规划等问题，明确后续推进计划，进一步加深双方合作共识。此外，出访团一行还对公司位于巴黎莫城及图卢兹的工厂、仓库及物流配送终端进行了实地调研，全面了解其生产经营情况。

围绕食品进出口贸易业务，3月11日，集团下属广

盐食安云商公司与法国发东集团在巴黎举行合作签约仪式，双方围绕跨境贸易、供应链整合等领域展开深度合作，共同推动中国特色食品与法国高端食材双向流通。双方表示，一要加强务实合作，做强业务联系；二要坚持业务优先，打造国际品牌；三要加强技术创新，推进绿色健康可持续；四要促进文化交流融合，实现互利共赢。

融入中卢合作进程 谋划构建中外平台

在卢森堡期间，黄祥清一行到中国驻卢森堡大使馆拜访了华宁大使，介绍了广东省盐业集团基本情况及发展战略。华宁大使向到访人员介绍了卢森堡的城市地位、主导产业及中资企业在卢森堡的进驻情况。双方认为卢

森堡作为欧洲重要的金融和物流中心，广东省盐业集团将积极参与到两国合作的进程中，共同迈向新高度。

出访团还与卢森堡 TMF GROUP 欧洲区中国业务总裁锆辉等进行了深入交流。锆辉介绍了中资企业在欧洲总部的布局情况，对中资企业欧洲控股投资平台常设地荷兰及卢森堡两个区域的优劣势作了详细对比，为集团在欧洲开展合规经营提供了重要参考。

加强资源互联互通 探索中意合作新机

在意大利期间，意大利中国理事基金会（ICCF）运营总监 Federico Pasini、商务经理庞岚等向出访团介绍了

意大利中资企业通常的投资合作方式，并对基金会在食品领域储备的项目情况作了介绍。双方期待进一步加强合作，共同探索中意经贸合作的新机遇、新领域。

黄祥清一行在欧洲期间还深入到超市等终端走访了解当地食盐市场品种、价格等情况。

此次欧洲之行是集团加快国际化步伐的重要举措，为集团在食品产业链布局打下坚实的基础。广东省盐业集团将秉持战略定力，持续深化国际合作，锚定向成为具有国际竞争力的现代食品标杆企业进军。

（广东省盐业集团有限公司）

山西省盐业协会第一届理事会第三次会议顺利召开

2025年3月13日，山西省盐业协会第一届理事会第三次会议在太原成功召开。

根据协会发展需求与章程相关规定，会议对协会领导班子进行了届中调整。经民主选举与审议，届中选举了常务副会长、监事长、副会长、秘书长，进一步健全了山西省盐业协会的领导机构；会议审议并通过了《山西省盐业协会财务收支情况报告》；会议审议并通过了《山西省盐业协会2024年工作报告和2025年工作计划》。

山西省盐业协会杜志国会长作了《2024年协会工作报告和2025年工作计划》。报告全面回顾了过去一年协会在各项工作中取得的成绩：在行业调研方面，协会深入全省各地盐业企业，针对市场动态、产业升级、政策落实等问题开展调研，形成多份有价值的调研报告，为政府部门制定政策和企业决策提供了重要参考依据；在行业自律方面，协会积极推进起草修订《山西省食盐定点企业自律公约》，加强对食盐质量安全、市场秩序的调研，有效遏制了不正当竞争行为，维护了行业整体利益；在服务会员方面，协会组织多场培训讲座、座谈交流、调研走访，帮助会员单位提升管理水平、拓展业务渠道。同时，杜会长也客观分析了工作中存在的问题与不足，如

山西盐业市场规范性、自律性有待进一步提高；协会在推动行业产品多元化、服务多方位等方面的力度还需加强等。

2025年，山西省盐业协会的工作重点：一要在加强会员服务方面，将进一步丰富活动形式与内容，根据会员需求开展个性化服务，提高会员对协会的认同感和归属感；二要在强化行业自律方面，将完善自律监督机制，加大对违规行为的惩戒力度，营造公平有序的市场环境；三要在规范市场秩序方面，将积极稳妥推进《山西省盐业管理条例》的修订，加强与政府相关部门对接，争取早日颁布实施；四要在加强协会自身建设方面，将优化内部管理流程，提升工作人员专业素质，提高协会工作效率和服务质量。

本次会议的成功召开，为山西省盐业协会在新的一年里开展工作明确了方向、奠定了基础。在新的领导班子带领下，山西省盐业协会将继续秉持服务行业、服务会员的宗旨，团结凝聚全省盐业企业，积极应对市场挑战，不断推动山西盐业在新时代实现高质量、可持续发展，为保障全省食盐供应安全、促进经济社会发展做出更大贡献。

（山西省盐业协会）

山东省盐业协会组织批发企业 赴广东、福建考察并开展主题党日活动

日前，山东省盐业协会食盐批发专委会组织部分批发企业负责人赴广东、福建考察，与两省盐业集团、盐业协会座谈交流盐改后适应改革、解放思想、转变观念、加快发展等方面的情况，学习借鉴两省在食盐及非盐产品经营方面的先进经验。

在广东，考察人员与广东省盐业集团副总经理彭国光、广东省盐业协会常务副理事长兼秘书长陈耀嘉、广盐股份有限公司副总经理王巍等座谈交流，并考察了广盐股份广州、深圳盐业公司。2024年，广盐集团坚持“以盐为基、以盐带路、严把盐关、广开盐路”的经营方针，主推海盐品种，持续优化中高端盐产品结构，小包装食盐市占率超过80%，净利润增长超20%。同时收购广东美味源，跨界调味品赛道，由单一食盐产业向现代化食品产业转型升级。他们人员下沉、精耕市场、业绩导向、以市场为中心、不打价格战的经营理念，给考察人员留下深刻印象。

在福建，考察人员与福建省盐业集团党委书记、董事长林建平，福盐集团总经理、福建省盐业协会会长庄灿阳，福盐集团常务副总经理林杰座谈交流，并考察了福盐集团厦门、泉州、莆田盐业公司及山腰盐场。盐改以来，福建盐业立足自身优势，刀刀

向内，抓改革，促发展，人员压缩35%，营收增长1倍，职工人均收入增长45%，小包装食盐市占率超过70%。为解决产销割裂问题，他们租赁经营山腰盐场20年，投巨资进行技术改造，立志解决南方海盐制盐工艺现代化和产品安全性、营养性、生态性问题，这给考察人员带来深刻启迪。

在莆田考察学习期间，考察人员还到思想政治教育基地“木兰溪治理展示馆”开展“盐途领航、碘惠民生”主题党日活动。木兰溪治理展示馆分为序厅、为民情怀、科学决策、率先垂范、久久为功和尾厅六个部分，详细记录了木兰溪成为新中国水利史上“变害为利、造福人民”生动实践的全过程，深入宣传了习近平生态文明思想在福建木兰溪的先行实践与宝贵经验。

参加考察的同志一致表示，通过此次考察学习，开拓了视野，解放了思想，互通了信息，增进了友谊。广东、福建盐业在深化改革、加快发展方面的经验做法值得我们认真学习，深入借鉴，结合各自实际，加以消化吸收。山东盐业与粤、闽两省有着多年友好合作的基础，今后在各自优势领域进一步加强交流合作，共同促进盐业的健康发展，有着更加广阔的空间。

（山东省盐业协会）

岱岳制盐： 探索构建制盐行业智慧工厂

岱岳制盐秉承促进数字经济与实体经济深度融合的理念，以实际生产经营中的难点、痛点为切入点，以探索构建制盐行业智慧工厂作为愿景，通过不断加大设备更新改造力度推动数字化平台建设，赋能新质生产力发展，加速企业数字化转型。

一、聚焦数据生产力，形成决策新支撑

在生产运行中，岱岳制盐依托工业控制系统、“数字工厂”安全生产管理系统等数据平台支撑，全面推进功能和数据整合，形成数据生产力。目前已经实现了生产数据、设备巡检、安全教育培训、特种作业管理等功能的一体集成，形成“数据实时监控—数字化巡检—检修作业管控”全流程线上管理，并进一步向无人值守、远程管理转型。

生产数据的全流程贯穿整合优化了生产管理，提高了生产效率，为生产决策和产销融合提供了坚强的数据保障。

二、聚焦行业痛点，打造制盐工业场景新标杆

公司聚焦传统制盐行业分装仓储数字化、智能化严重不足，人工成本高企等痛点，深度融入“1+1+N+1”数字化转型

体系。利用人工智能、数据交互、RGV、视觉识别等基础技术，实施了自动装车、智能仓储、自动包装“三步走”战略。

在发运环节，引入3D视觉拆垛机器人，单车作业时间缩短至30分钟，极大简化了装车流程，提高了装车质量。智能仓储采用AGV举升式机器人配合智能系统，实现单指令控制入库、移库等全流程操作。

在产品分装工序，实施多规格全自动分装设备改造，生产效率得到显著提升。同时为了进一步提高质量管理水平，公司在分装生产线引入智能视觉识别系统，采用视觉算法实现对产品分装质量的高精度检测，通过生产线运行过程中的实时分析判断，实现了缺陷的实时检测、自动报警、精准剔除，提高了包装产品质量检测的精度。

下一步，岱岳制盐将坚持以创新为主导，加快发展新质生产力，推动数字化、智能化与制盐工业场景深度融合，为企业高质量发展注入全新动能。

（鲁银投资集团股份有限公司）

3月 原盐市场分析

一、本月国内原盐市场主要影响因素

近期，随着部分地区海、湖盐春扒工作逐渐开展，我国原盐市场供应量有所上调。

从生产情况来看，3月中旬开始，天津、河北及山东等地盐企出现春季产盐现象，江苏地区盐企计划4月份集中产盐。国内海盐产量趋于增加，库存量增长，市场货源持续增多。大多井矿盐装置开工负荷高位，产量相对平稳，部分盐企库存压力上升。湖盐产区开始春季产盐，产量有所增加，湖盐市场以销定量，库存合理。

下游方面，两碱行业开工整体持稳，对原盐需求表现稳定。部分纯碱企业处于检修阶段，装置开工相对不高；烧碱企业检修与复产情况均有，大多数装置开工负荷较高。

进口方面，由于下游部分两碱企业签有采购长单，月内船货到港数量略显集中，国内进口盐市场供应充足。

其他方面：煤炭市场价格持续下调，对井矿盐支撑作用有所下降。

二、国内原盐产量统计

据国家统计局数据显示，2025年1-2月我国原盐产量628.6万吨，同比减少5.8%。

三、国内原盐进出口统计

1. 进口

根据国家海关统计数据显示，2025年2月，我国进口原盐132.9万吨，同比增加16.7%；1-2月，我国原盐进口259.6万吨，同比增加55.5%。

2. 出口

根据国家海关统计数据显示，2025年2月我国出口原盐8.1万吨，同比增加289.9%；1-2月，我国原盐出口20.6万吨，同比减少76.6%。

四、主要下游产量统计

1. 烧碱

据国家统计局数据显示，2025年1-2月我国烧碱（折百）产量734.8万吨，同比增长6.4%。

2. 纯碱

据国家统计局数据显示，2025年1-2月我国纯碱产量631.4万吨，同比增加2.3%。

五、4月市场主要影响因素

1. 关注海盐及湖盐春产情况。
2. 下游主要产品行情走势。
3. 进口盐船市场成交统计。



2024 年我国进口原盐现状分析

据海关数据统计，2024 年我国进口盐 1406 万吨，同比增加 54.7%，进口地区主要集中在华北、华东、华南及东北地区，进口盐来源主要地区为印度、澳大利亚及墨西哥，进口量及占比分别为：印度 1107 万吨，占比 78.8%；澳大利亚 255 万吨，占比 18.1%；墨西哥 39 万吨，占比 2.8%

我国进口盐企业通常有以下特点：①主要分布在沿海及沿江地区，烧碱或纯碱产能规模相对较大，对工业盐采购稳定。②两碱企业自建原盐库存容量较大，便于一次性储存 1-3 个月工业盐的消耗量。③签订长约合同，一般一年或两年，成交单价具有明显优势。

（1）澳大利亚

澳大利亚西海岸北部有得天独厚的晒盐条件，是世界少有的天然盐场。生产全过程都是机械化和自动化，一台扒盐机每小时可扒盐 1600 吨。澳盐质量通常优于国标 GB/T 5462—2015 日晒工业盐优级品，氯化钠含量 97.0% ~ 97.5%。澳洲各盐厂都有自己专用码头，可运往世界各地。我国进口澳大利亚原盐时间较久，进口量一直处于较高水平，随着近些年当地新建盐场陆续投产，澳盐供应量或将持续增加。

（2）印度

印度约 22.5 万公顷土地被规划用于盐业生产，如果

全被利用，年产能估计可达 3000 万吨，出口总量可以实现 1000 万吨。其中，西海岸古吉拉特邦原盐产量最大，海盐和湖盐均有生产；东海岸泰米尔邦产量相对较小，主要产海盐；此外西部的拉贾斯坦邦和喜马偕尔邦矿盐储量较大，处于商业化开采起步阶段。印度原盐生产以小作坊为主，产能小而分散，机械化运用不足，原盐质量参差不齐。

印度盐大多采取短单交易，产盐期在前一年 12 月至次年 5 月，主要参考国内原盐市场。印度盐进口量通常集中在上半年，下半年成交量相对较少。2024 年，国内原盐市场价格处于较高水平，为降低成本压力，下游部分企业选择采购价格较低的印度盐，为我国对印度盐进口量再次出现新高的主要原因之一。

（3）墨西哥

墨西哥拥有世界最大人工晒盐场，年产量约 850 万吨，产盐时间是每年一季度、四季度。墨西哥盐主要出口到日本、美国等地，自用量较少。墨西哥盐通常为长单合同，主要根据下游需求而定。墨西哥盐质量相对较好，但运输距离较远，国内一般采用大船运输，降低采购成本。2024 年下半年，受物流成本较高影响，下游企业减少对墨西哥盐的采购，11-12 月国内下游企业未从墨西哥进口原盐。

（氯碱网）



3月 烧碱市场分析

一、国内烧碱市场影响因素

液碱：本月，国内液碱市场持续小幅震荡波动。生产方面，随着天气转暖，部分烧碱企业安排停车检修，局部地区液碱产量下降，其他在产烧碱企业基本保持较高负荷开工，市场货源整体供应较为充足。下游方面，氧化铝装置生产正常，对液碱消化能力稳定，3月份山东地区氧化铝企业采购32%液碱价格连续两次上调，累计上涨50元/吨。山西和河南地区氧化铝企业采购烧碱合同价格较1-2月份订单分别上涨500元/吨（折百）和550元/吨（折百），广西地区氧化铝企业采购烧碱合同订单价格较2月份下调100元/吨（折百），氧化铝企业采购烧碱订单价格的调整对当地液碱市场形成一定影响。造纸、印染和化纤行业生产基本稳定，中小型企业以随用随采为主，大量备货积极性相对不高。

片碱：本月，国内片碱市场货源供应充足。国内片碱主产区生产企业装置开工负荷较高，大多企业库存处于高位，市场货源供应充足。下游企业刚需采购，对市场持观望心态居多。市场贸易商大多短线操作，基本无大量备货。

二、产量数据统计

国家统计局最新数据显示，2025年1-2月我国烧碱（折百）产量734.8万吨，同比增长6.4%。

上游方面，1-2月我国原盐产量628.6万吨，同比减少5.8%。

下游方面，1-2月我国氧化铝产量1513.3万吨，同比增加13.1%。1-2月我国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量2392.6万吨，同比增加6.7%。1-2月我国布产量44.7亿米，同比增加0.7%。1-2月我国合成洗涤

剂产量171.4万吨，同比增加8.5%。

三、进出口数据统计

据中国海关最新数据显示，2025年1月，我国烧碱进口量为0.07万吨；其中，固碱进口量为0.07万吨，液碱进口量为0.002万吨；2025年2月，我国烧碱进口量为0.05万吨；其中，固碱进口量为0.05万吨，液碱进口量为0.003万吨。2025年1-2月，我国烧碱累计进口量为0.12万吨，同比下降70.73%，其中固碱累计进口量为0.12万吨，液碱累计进口量为0.005万吨。

2025年1月，我国烧碱出口量为32.96万吨；其中，固碱出口量为4.31万吨，液碱出口量为28.65万吨。2025年2月，我国烧碱出口量为33.79万吨；其中，固碱出口量为2.70万吨，液碱出口量为31.09万吨。2025年1-2月，我国烧碱累计出口量为66.75万吨，同比增长57.88%；其中固碱累计出口量为7.01万吨，同比下降7.15%，液碱累计出口量为59.74万吨，同比增长72.01%。

2025年1-2月，我国液碱出口的主要地区是印度尼西亚、澳大利亚和沙特阿拉伯，上述三个地区的出口量分别占总出口量的40.32%、35.84%和8.53%。2025年1-2月，我国固碱出口前三位的地区分别是越南、印度尼西亚和哈萨克斯坦，占比分别可达15.67%、10.66%和8.85%。

四、下月市场影响因素

1. 安排春季检修的企业将陆续增多。
2. 原料价格处于相对高位，烧碱企业生产成本压力较大。
3. 液碱出口市场相对较好，缓解局部地区内贸市场压力。

2025 年我国烧碱市场主要影响因素分析

2025 年，我国烧碱市场供需格局及生产成本仍是影响市场走势的主要因素，下游需求变化与烧碱市场供需博弈将有所加重。

1、相关政策

（1）《产业结构调整指导目录（2024 年本）》

2023 年 12 月，发改委修订发布《产业结构调整指导目录（2024 年本）》，烧碱依旧列在限制类，将 40% 以上采用工业废盐的离子膜烧碱装置除外，此外不新增产能的搬迁项目除外。从目前政策导向来看，我国继续严控烧碱产能无序增长的政策方向不会发生变化。2025 年，我国仍有部分烧碱新增项目规划投产，但废盐处理成本和烧碱市场走势将成为新增产能投产时间和投产规模的主要影响因素。

（2）《关于推进城镇人口密集区危险化学品生产企业搬迁改造的指导意见》

《意见》指出，到 2025 年，城镇人口密集区现有不符合安全 and 卫生防护距离要求的危险化学品生产企业就地改造达标、搬迁进入规范化工园区或关闭退出，企业安全和环境风险大幅降低。目前国内仍有个别烧碱企业不在化工园区，涉及产能超过 100 万吨，企业是否停产搬迁，对当地烧碱市场供应存在一定影响。

（3）国际公约履约

《蒙特利尔公约》《斯德哥尔摩公约》《关于汞的水俣公约》和《国际塑料公约》都与氯碱行业密切相关，履约进程将不断推进以及受控物质清单持续增补。《关于汞的水俣公约》中要求原生汞矿 2032 年关闭、无汞催化剂技术和经济均可行 5 年后不允许继续使用汞，我国电石法聚氯乙烯将加快汞污染防治工作进程。短链氯化石蜡、六氯丁二烯已经增列至《斯德哥尔摩公约》，中链氯化石蜡正在进行履约谈判，我国部分耗氯产品面临国际公约履约的风险将有所加大。

2、2025 年我国烧碱市场供需趋势分析

2025 年，随着部分烧碱新增产能释放，我国烧碱产能规模将保持稳中小幅增长态势，产量将处于相对高位水平。

2025 年，我国经济将坚持稳中求进、以进促稳的总基调，经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变将从终端需求拉动烧碱消费增长。新型城镇化和消费升级将拉动基础设施和配套建设投资，促进建材、家电、服装及日用品等需求增加，进而整体拉动烧碱产品需求增长。此外，随着新能源领域不断发展，锂电池正极材料前端、水处理以及回收电池处理对烧碱需求量将持续增加。

（1）氧化铝行业

我国建筑业、交通业是铝的两大消费领域，铝在建筑业的消费比例占总消费量的 30% 以上，交通运输业用铝量占比为 21%，且随着交通运输工具轻量化的推进，占比还将有较快增长。汽车制造业、轨道交通业、航空航天业及船舶制造业的不断发展直接拉动工业铝型材的市场需求，将推动国内氧化铝产量提升。

从中长期布局来看，北方地区氧化铝企业大幅扩能的可能性较小，将来氧化铝行业新增产能主要集中在通过进口铝土矿满足生产的东部和南部港口地区。由于进口铝土矿消化烧碱单耗较国内铝土矿明显偏低，氧化铝行业单耗烧碱量将持续小幅下降。

（2）造纸行业

在我国造纸行业，烧碱主要用于蒸煮纤维素和漂白纸张环节，由于原浆类型不同，且企业碱回收水平存在差异。我国“禁废令”和“禁塑令”的实施，将进一步带动国内纸浆和纸制品的需求，国内大型企业将提升其造浆能力，尽管行业碱回收能力将不断提升，但对烧碱需求仍将有所增长。

（3）纺织印染行业

随着我国印染行业的迅速发展，国际先进水平的印染设备比重提高，设备自动化控制水平不断提升，行业环保水平有所提升。但由于耗水、耗煤较多，节能减排任务较重，行业受政策影响依旧较大。在国家相关政策引导、环保趋严、行业转型升级、市场需求等多重因素的作用和影响下，我国印染布产量将呈现稳定发展趋势，对烧碱需求量出现大幅增长的可能性小。

就目前行业供给端来看，我国粘胶纤维行业计划扩能 50 万吨，2025 年能否投产尚不确定。国内需求端则将呈现稳中向好态势，但国外环境较为复杂，我国海内外服装消费存在一定不确定性。未来，我国粘胶纤维行业对烧碱需求出现明显变化的可能性较低。

此外，随着环保要求的不断提升，国内水处理方面对烧碱需求仍呈一定增长态势。在国家碳达峰、碳中和政策背景下，新能源锂电行业将快速发展，三元锂电池正极材料前驱体制造、废旧电池循环回收对烧碱需求将有所增加。总体来看，2025 年随着下游行业发展，我国烧碱下游整体需求将呈现稳中小幅增长趋势。

3、其他影响因素分析

（1）外贸市场

未来，我国烧碱企业参与国际化业务仍为其烧碱市场战略的重要方向之一，2025 年我国烧碱出口量预计将处于较高水平。澳大利亚和印度尼西亚等地氧化铝行业耗碱量将保持高位，且新能源锂电池的需求将带动国外烧碱下游需求有所增加。

（2）生产成本

2025 年，我国烧碱用电成本整体将保持在较高水平，且国内原盐市场将保持以国产盐为主，进口盐补充的格局。由于煤炭、天然气和人工费用处于高位，国内原盐生产成本将保持较高水平，对原盐市场形成支撑。进口盐市场除受内贸影响外，海运费波动也是重要影响因素。

另一方面，目前国内部分烧碱企业规划投建风电或光伏发电，绿电生产成本较火电成本偏低，烧碱和绿电耦合发展的企业烧碱产品的电价成本将有所降低。

（3）其他方面

烧碱和液氯互为关联产品，液氯市场走势也会从一定程度对烧碱价格波动存在联动影响。此外，我国烧碱期货对现货市场的影响也将逐渐加深。（氯碱网）

内蒙宜化高盐废水回用装置顺利投运

近日，内蒙宜化成分厂高盐废水回用装置顺利投运，运行效果良好。

该装置在氯乙烯合成工序高盐废水处理设施的基础上进行了扩建，能最大限度降低污染物对电解离子膜影响，可直接将处理后的水回用至一次盐水系统，在保证指标稳定的前提下，还实现了药剂投加浓度的有效降低。

为确保高盐废水处理可达到预期最佳效果，公司建立清水液位，铺设调试管道设备，消除所有潜在漏点，根据高盐废水水样的分析结果，逐步提升了处理系统的负荷。目前，经过严格把控，出水污染物成功控制到小于 $1\mu\text{g/L}$ ，每日至少可处理 96m^3 的高盐废水。

（氯碱网）

天辰化工新型盐水精制系统获专利

近日，天辰化工有限公司申报的实用新型专利“一种降低树脂破碎的盐水精制系统”获得国家知识产权局授权。

在氯碱生产的精制盐水环节，离子交换树脂塔承担着吸附盐水中钙、镁、锶等杂质离子的重任。但随着树脂塔使用时间的增加，再加上复杂工况等因素影响，树脂极易破碎，进而导致交换能力大幅下降。而盐水中游离氯一旦超标、树脂塔压差过大，也会导致树脂破碎，从而引发过滤器堵塞、停车等一系列问题，影响企业生产效率与成本控制。

该专利技术有效攻克了以上难题。它巧妙利用高温脱氯盐水给过滤盐水换热，在保证温度适宜的同时，显著提高了热能利用率，之后将再生后的酸碱液中和回用，进一步节省资源。通过在线检测仪实时监测，该系统不仅延长了树脂塔再生周期，还大幅提高了树脂利用率，在精盐水过滤器底部设置排净阀，便于及时清理堵塞物。同时，过滤盐水泵的变频器、盐水进料阀和液位计连锁控制实现了系统压力和液位的精准稳定。

（中国化工报）

天伟化工厂新增一项实用新型专利

近日，天伟化工厂申报的实用新型专利“一种烧碱回收装置”获国家知识产权局授权。

在片碱生产过程中，成品片碱浓度指标是氢氧化钠含量 $\geq 98\%$ 。在碱液回收过程中，产生的水蒸汽会直接影响成品片碱的浓度，易造成最终浓缩器降膜管使用寿命降低。针对这一难题，公司技术人员对碱液蒸发系统中的回收液碱进行降温处理，从而减少回收过程中产生的蒸汽量，保证了片碱浓度指标合格。同时，也延长了降膜管的使用寿命，降低了生产成本，提高了企业的经济效益。

（氯碱网）



河北临港化工有限公司 20 万烧碱项目 预计 6 月份投产

近日，河北临港化工有限公司正式启动了一项总投资达 4 亿元的 20 万烧碱项目，预计在 2025 年 6 月前完成建设并投入生产。这一项目将实现年产液体氰化钠 8 万吨、液碱 20 万吨以及氯

气、盐酸等一系列化学产品，同时预计年产值将达 14 亿元。该项目的投产不仅促进公司持续发展，还将进一步推动河北省的化工产业升级，助力经济结构的调整与优化。

（烧碱资讯网）

新华财经·指数

2 月份新华·中盐食用盐（商超）价格指数 月环比下跌 1.66%

2025 年 2 月，新华·中盐食用盐（商超）价格指数报 1318.54 点，较上期（2025 年 1 月）下跌 22.28 点，跌幅 1.66%；较基期（2018 年 1 月）上涨 318.54 点，涨幅 31.85%；较周期内最高点 1445.75 点（2024 年 7 月）下跌 127.21 点，跌幅 9.01%；较周期内最低点 981.91 点（2018 年 12 月）上涨 336.63 点，涨幅 34.28%。

分城市来看，截至 2025 年 2 月，北京、广州、呼和浩特、合肥、重庆、哈尔滨、天津、南宁、乌鲁木齐、杭州、武汉、长春、昆明、青岛超市销售食用盐均价较 2025 年 1 月上涨；银川、郑州、拉萨、济南超市销售食用盐均价较 2025 年 1 月持平；上海、西安、南昌、南京、太原、长沙、西宁、贵阳超市销售食用盐均价较 2025 年 1 月下跌。

分价格区间来看，本期超市食用盐销售单价在 5 元 / 斤以上的城市有 9 个，分别是北京、上海、广州、哈尔滨、天津、乌鲁木齐、杭州、贵阳、昆明；超市食用盐销售单价在 4~5 元 / 斤之间的城市有 7 个，分别是呼和浩特、重庆、南昌、兰州、长春、长沙、济南；超市食用盐销售单价在 3~4 元 / 斤之间的城市有 4 个，分别是银川、武汉、郑州、青岛；超市食用盐销售单价在 3 元 / 斤以下的城市有 7 个，分别是合肥、西安、南宁、南京、拉萨、太原、西宁。

低钠盐销售方面，2025 年 2 月份超市渠道销售低钠盐占比超过 15% 的城市为北京、上海、广州、重庆、西安、南昌、银川、乌鲁木齐、杭州、长春、郑州、贵阳、昆明。
(新华财经)

新华财经·指数

2 月新华·中盐两碱工业盐价格指数月环比下跌 4.42%

2025 年 2 月，新华·中盐两碱工业盐价格指数报 1203.41 点，较上期（2025 年 1 月）下跌 55.67 点，跌幅 4.42%；较基期（2018 年 1 月）上涨 203.41 点，涨幅 20.34%；较周期内最高点 1736.66 点（2022 年 4 月）下跌 533.25 点，跌幅 30.71%；较周期内最低点 816.2 点（2020 年 8 月）上涨 387.21 点，涨幅 47.44%。

分区域来看，2025 年 2 月，江西、云南两碱工业盐出厂价格较 2025 年 1 月上涨；辽宁两碱工业盐出厂价格较 2025 年 1 月持平；陕西、安徽、江苏、湖北、河南、重庆、新疆、河北、山东、湖南、青海、四川、天津、宁夏两碱工业盐出厂价格较 2025 年 1 月下跌。

分价格区间来看，本期两碱工业盐单价在 300 元 / 吨及以上的地区有 7 个，分别是江西、河南、山东、湖南、云南、辽宁、天津；两碱工业盐单价在 300 元 / 吨以下

的地区有 10 个，分别是陕西、安徽、江苏、湖北、重庆、新疆、河北、青海、四川、宁夏。

2 月，我国原盐市场偏弱运行，海盐企业及矿区内多有序进行设备检修工作，生产端增量有限，月内多以库存盐交易为主，部分企业库存量略有收紧。考虑到下游多地碱企节后开工时间较晚，少量开工企业多消耗前期囤货维持企业生产，同时由于现阶段进口盐与国内原盐价格价差较小，港口进口盐持续累库，成交节奏较前期稍有放缓。截至目前，部分省份逐步开启春扒准备工作，企业采购需求较弱，春盐入市时间较 2024 年或有提前，受供需平衡及成本支撑因素影响，月内市场价格相对稳定。

海盐市场方面，本月北方市场多进行设备维修工作，虽然下游中小型碱企需求略有增加，但盐企产能尚未恢

复至节前水平，企业出货增速不足，产区内出货节奏稍有放缓，市场供应多以合约供给为主，企业库存稳步向下游流动。与此同时，月内气象良好，多数企业陆续开启春季扒盐筹备工作，去库存操作逐渐增多，市场库存支撑交易价格小幅波动。

井矿盐方面，月内井矿盐企业开工相对稳定，考虑到节日期间部分企业装置存有一定负荷下调或关停现象，多地区盐企根据自身库存情况，灵活调整自身生产及出货节奏。具体来说，华北地区由于区域内检修设备数量较多，产量偏低，当地碱企选择进口盐或跨区采购，成交价格变动不大。湖北、江西、四川等地区企业复产，装置负荷上调，产量增加，市场内供应充足，企业出货积极，但下游碱企稍有累库，盐企出货小幅承压，让利现象零星发生，交易价格略有走低。

湖盐方面，本月湖盐市场呈现持稳运行态势，供需两端未见明显波动。区域内盐企多以执行存量订单为主，持续消化前期合约客户需求，企业库存盐及湖盐尾盐资源流通量明显增多，市场成交节奏维持稳定，交易价格变动不大。

下游纯碱方面，2月国内纯碱市场逐步回暖。多地碱厂挺价意愿浓郁，纯碱交易或呈现稳重偏好运行态势。节后由于多地纯碱龙头企业陆续启动停车检修计划，行业内供应过剩压力逐步缓解，叠加下游企业补库积极，短期内纯碱供需两端均利好，推高市场交易价格小幅提升。

具体来说，在供给端，2月上旬多数企业维持降负生产，各地区纯碱设备少量进行检修工作，产量偏低，自月中开始，伴随企业开工率逐步恢复，产能较前期有所增加，行业内供应相对充裕。在需求端，节后多地补库意愿渐起，受玻璃、化工等行业需求增加因素影响，月内浮法、光伏玻璃日熔量低位上扬，排产量上升拉动重碱、轻碱需求同步上行。同时部分企业仍持有观望心理，节后需求尚未完全恢复，但受期货盘面持续向好影响，对后市纯碱交易市场形成一定提振作用，地区碱厂小幅提价，或带动行业跟涨节奏，支撑市场成交价格小幅上涨。在库存方面，春节期间碱企库存积压明显，多集中于山东、四川、青海等地，节后库存量虽有减少但

整体仍持高位，考虑到后期多地龙头企业释放检修信号，国内宏观预期乐观，短期内市场供应过剩局面不断改善，保障交易价格小幅提升。

液碱方面，2月国内液碱市场整体稳定，但因气候差异因素影响，成交价格存在一定分化现象，地方交易相对灵活，价格走势不一。具体来说，在生产端，由于天气转暖，西北及华南地区部分企业预期开启设备行车检修工作，区域内液碱产能减弱，交易多以库存货为主，其余地区在产企业仍保持较高负荷生产，市场库存持续增加，由于成交量并未出现明显变动，企业库存小幅承压。在需求端，氧化铝行业开工顺畅，市场采购节奏稳定，交易价格多执行前期合约，山东、广西等地区部分企业交易价格小幅波动。纺织及印染行业节后陆续恢复自身生产节奏，企业液碱消化能力不断增强，短期内多以刚需补货为主，大批量备货动作相对有限。外贸方面，海外市场液碱需求持续旺盛，出口交易节奏加快，外盘环境积极向好，月内国内液碱出口量小幅增加，对内贸市场也形成了一定价格利好支撑。

片碱方面，月内片碱市场呈“先涨后跌”态势，前期由于多地碱企停工放假，市场供给能力大幅减弱，同时下游市场持续开工且部分企业进行备货工作，带动市场成交价格小幅上涨。伴随节后多地企业复工复产，同时物流运输效率恢复，华南、西南等地供应量充足，地方碱企库存压力得到有效缓解，市场成交价格稍有回落。目前国内氧化铝行业市场观望气氛逐渐浓厚，市场成交节奏略有减缓。非铝产业内企业开工上调，采购增加。

（新华财经）



全球首个盐湖原卤吸附项目投料试车

近日，全球首个盐湖原卤吸附项目——中国五矿所属中国盐湖一里坪产区锂项目技改三期项目，经过连续 10 个小时的稳定运行，顺利完成投料试车，为后续产品下线和正式投产夯实基础。

锂项目技改三期项目位于青海省柴达木盆地一里坪地区，总建筑面积约 1.2 万平方米，建设内容主要包括盐田泵站、管线和碳酸锂生产区两部分，将在已投产的年产量 1 万吨碳酸锂生产线基础上，采用原卤提锂工艺对原生产工艺进行改造升级，新增年产量 5000 吨的碳酸锂生产能力。

锂项目技改三期项目采用所属五矿盐湖首创的“盐湖原卤高效提锂技术研究”技术，有效结合盐湖前瞻技术与生产技术提升改造，进一步验证盐湖原卤提锂并规模化生产的可行性。项目落成后，一里坪产区锂综合收率可提高近 1 倍，碳酸锂生产周期将大幅缩短，矿区服务年限有效延长，碳酸锂生产成本持续降低。

（中化新网）

近日，中国石油渤海钻探第一固井公司承担的亚洲首个深地盐穴储氢库项目 CQ-1 井盐层套管固井施工圆满完成，电测结果显示固井质量满足设计要求，标志着我国氢能储运关键技术取得重大突破。

作为全国首口储氢库试验井，CQ-1 井盐层固井需同时满足盐层地质条件下水泥环的高胶结强度与密封时效的双重挑战。该公司联合工程技术研究院攻关团队，采用自主研发高强度韧性抗盐水泥浆体系，通过添加特殊外加剂，保证水泥石抗腐蚀性能。

此次施工不仅填补了亚洲在盐穴储氢固井技术领域的空白，更为后续库群的规划与建设提供了数据支撑，对于推动氢能存储技术的发展具有重要意义。

下一步，该公司将持续深化深地盐穴储氢库建设的配套技术攻关，致力于在氢能利用的新赛道上跑出加速度，为构建绿色、低碳、可持续的能源体系贡献力量。

（中化新网）

盐穴储氢固井技术获进展

中盐金坛公司主导的“用于大型仓储的高效重载空间机器人研发及应用”科技成果评价会在南京举行

3 月 13 日，由中盐金坛公司主导、金石机器人常州股份有限公司参与设计完成的“用于大型仓储的高效重载空间机器人研发及应用”通过江苏省工程师学会科技成果评价会。评价专家组听取了项目报告，审阅了相关技术资料，经质询和讨论，他们充分肯定该科技成果，认为总体达到了国内领先、

国际先进水平。

该成果基于云边协同架构，研发了空间机器人控制系统；基于标准化、模块化设计理念，研制了用于空间机器人的柔顺多轴联动机械结构；基于自主知识产权的组态软件，研发了用于空间机器人的上位机管理控制系统。（中盐金坛盐化有限责任公司）

一种提高光卤石回收率的新方法

近日，青海盐湖工业股份有限公司一项名为“一种光卤石及其生产方法”的专利申请，在国家知识产权局进行了公告。

据专利摘要显示，该发明提供了一种光卤石及其生产方法，通过至少四个步骤，进行包括兑卤、浓缩、脱水等多个环节，从而得到半成品增浓母液，并将半成品增浓母液回收后，进行新一轮的兑卤，再重复相

应步骤，以呈现最终效果；同时，将粗品光卤石进行分解结晶，得到光卤石。此专利可以促进半成品增浓母液中细晶光卤石的生长，使细晶光卤石粒径增大，避免在结晶器内遇到淡水洗涤的情况下而因颗粒较小被淡水完全融化的问题，进而提高光卤石的回收率。

（中化新网）

一种动物源低钠调味盐及其制备方法

近日，国家知识产权局专利公布信息显示，四川农业大学申请一项名为“一种动物源低钠调味盐及其制备方法”专利（申请公布号：CN119405040A）。此专利属于代盐技术领域，提供了一种动物源低钠调味盐，包括以下重量份组分：动物源美拉德粉 10 ~ 12 份、NaCl 50 ~ 60 份、KCl 30 ~ 40 份、抑苦剂 3 ~ 6 份、麦芽糊

精 2 份。本发明提供的动物源低钠调味盐含有丰富的呈味氨基酸、呈味核苷酸以及小分子肽，避免了因 KCl 带来的苦味、金属味等不良风味，进一步减少了日常生活中 NaCl 的使用量，是一种新型健康营养调味品，可广泛用于家庭和餐饮行业。

（国家知识产权局）

盐产品堆积密度设备新专利发布

近日，《一种盐产品堆积密度检测设备》发明专利公布，该专利隶属国盐检测（天津）有限责任公司。该发明涉及固体盐产品堆积密度检测使用的检测设备，适用于实验室精密检测。该设备在行业标准《制盐工业通用检测方法堆积密度的测定》的基础上试验和设计，配备了称重传感器、调速器、传送装置、接收自转动装置

等元件，消除人员操作对结果的影响。称重传感器经计量校准后，检测数据更具可追溯性。通过该设备检测的数据科学合理、严谨可靠，可实现高精度、智能化的盐料堆积密度检测。

（国盐检测（天津）有限责任公司）



2025 年 1 月欧洲氯碱行业生产情况分析

2025 年 1 月，欧洲地区氯气产量为 72.4 万吨，同比增长 4.0%，2024 年 1 月欧洲氯气产量为 69.6 万吨。2025 年 1 月，欧洲地区平均氯气日产量为 2.34 万吨，与 2024 年 12 月平均氯气日产量相比呈现上涨，涨幅为 9.3%，2024 年 12 月平均氯气日产量为 2.14 万吨；较 2024 年 1 月同比增长了 4.5%，2024 年 1 月平均氯气日产量为 2.24 万吨。

2025 年 1 月，欧洲地区氯碱企业的装置平均利用率为 72.2%，与 2024 年 12 月相比，装置利用率有所提升，

12 月欧洲氯碱企业的装置平均利用率为 68.1%；与 2024 年同期相比利用率也呈现上行，2024 年 1 月欧洲氯碱企业的装置利用率为 68.4%。

2025 年 1 月，欧洲地区烧碱库存数量为 24.4 万吨，与 2024 年 12 月的烧碱库存量相比略有增加，12 月烧碱库存量为 23.0 万吨；与 2024 年 1 月的烧碱库存水平相比增加 1.6 万吨，2024 年 1 月烧碱库存量为 22.8 万吨。

（中化新网）

泰国消费税厅 制定盐税征收路线图

据泰国媒体消息，泰国消费税部门已经制定了征收盐税路线图，这项计划将从众所周知的营养价值很低甚至没有营养的零食食品开始。

泰国消费税厅厅长库拉亚表示，目前政府正在与相关私营部门讨论该税，征求他们对该税实施的意见。如果盐税最终实施，将为私营部门提供一个过渡期。

库拉亚女士说，税收将根据每种产品中使用的钠量来计算。第一阶段将重点关注零食，与其他形式的食品相比，零食属于非必需食品。调味品和方便面尚未被纳入税收计划。

（商务部驻泰国大使馆经济商务处）

印尼国家化肥集团 纯碱项目总承包签约

近日，中国化学天辰公司与印尼 Pupuk Kaltim 公司签署纯碱项目总承包合同。业主方印尼国家化肥集团董事长，印尼东加里曼丹化肥公司董事长出席签约仪式；作为项目总承包方，中国化学天辰公司党委书记、董事长焦在月通过视频连线出席仪式并致辞，副总经理吉利、赵敏伟、芦玲线上出席仪式，联合体成员方印尼 ETI 公司董事长苏里安托出席签约仪式。

（氯碱网）

住友化学收购 LCP 树脂业务

近日，日本住友化学株式会社发布公告，宣布收购比利时世索科的液晶聚合物（LCP）树脂业务。此次收购整合旨在强化应对市场新需求的能力，并进一步扩大其 LCP 业务，尤其是在信息通信技术和移动应用领域。

住友化学表示，近年来，随着人工智能的普及，电力需求增加。LCP 是电动汽车用的功率器件、下一代高速通信用的毫米波雷达、数据中心用的高速大容量连接器等重

要设备的材料，预计市场将出现新的增长。而世索科生产的 LCP 产品具有高耐热性的特点，通过整合该公司的产品阵容和技术，住友化学将能够更加细致地满足客户的多样化需求。此外，住友化学希望通过利用世索科现有的 LCP 开发项目和积累的生产技术扩大产品阵容，将其 LCP 业务从信息通信和移动应用领域拓展到汽车、5G 高速通信连接器等更加广泛的工业领域。

（中国化工报）

奋战首季“开门红”， 广西盐业集团高质量发展迈出新步伐

2025年以来，广西盐业集团迅速按下“快进键”，奋战首季“开门红”“开局稳”，高质量发展迈出新步伐。

一年春作首，实干谱新篇。连日来，八桂大地呈现出一派春潮涌动、火热繁忙的景象，正铆足干劲全力拼，以实干实绩向高质量发展全力进发。

新春伊始，广西盐业集团深刻领会自治区党委、政府召开“新春第一会”的精神，贯彻落实广投集团党委的决策部署，迅速按下“快进键”，对外拓市场、增订单、树品牌，对内强管控、提质效、降成本，奋战首季“开门红”“开局稳”。

党建领航，筑牢“开局根基”

一季度是全年经济的“风向标”，也是政策实施、资金下达、项目启动的关键阶段，抓住一季度就为全年发展赢得先机、赢得优势。

1月24日，在2025年工作会议上，公司党委书记、董事长邱潮涌以《勇担重任 奋楫笃行 在新时代新征程上开创高质量发展新局面》为题作工作报告，提出了

“聚焦一条主线，五个高质量工作”的战略部署，为全年工作开篇定调，激励公司上下公司学思想、强党性、重实践、建新功。

从桂北山区到北部湾畔，从工厂车间到配送一线，公司20个基层战斗堡垒坚持党建与生产经营同频共振、同向聚合，聚力打好“第一仗”。

广西北部湾盐业科技有限公司党支部积极响应号召，深入南宁市心圩街道创新社区开展学雷锋志愿服务活动，将健康用盐知识送到了群众百姓身边。南宁分公司党支部为长者食堂捐赠低钠盐，科普低钠用盐理念。柳州盐业有限公司党支部开展爱心义诊活动，通过健康知识宣讲、趣味互动问答等形式，向少数民族群众普及慢性病预防知识，架起民族团结“连心桥”。

实干为要，书写“开局担当”

春回八桂大地，生产热潮奔涌。在钦州保税港区，广西盐业集团生产企业银鹏公司的生产车间，机器轰鸣声不绝于耳，智能生产线全力运转，一袋袋成品盐在流水线上飞速流转，呈现出一片繁忙景象。

一季度，银鹏公司依托技术升级改造，灌装盐及风味盐生产效率大幅提升，日均产量同比增长 27.3%，为广西食盐稳定供应提供坚实保障。

全面深入实施“三品”战略，线上线下同发力。线下紧抓春节销售旺季，推动零添加系列食盐、草原湖盐、深井钙盐等主推盐品全渠道铺货，开展推广活动 85 场次，市场反响热烈。线上利用电商、主流媒体、地铁等平台传播，品牌推文超 60 余篇，点击量超 430 万次。今年以来，高附加值盐品销售同比增长 196.12%，市场占有率稳中有进。

服务民生赢口碑。为统筹安全与发展，公司在春节和全国两会等重要节点，加强广西 14 个地市储备管理，制定应急预案，确保食盐储备安全、配送及时。在“3·15 消费者权益日”之际，广西盐业集团积极开展“共筑满意消费”主题宣传活动，通过现场讲解、产品展示等方式，深度植入“品质桂山、放心桂盐”品牌形象。

创新为魂，激发“开局活力”

向“新”出发，方能“质”远。广西盐业集团紧紧抓住新一轮科技革命和产业变革的时代脉搏，立足资源禀赋和产业基础，推进产业高端化、智能化、绿色化发展。

人工智能时代，广西盐业集团正探索

以“人工智能+”赋能盐业高质量发展，力争在新领域新赛道迎头赶上。广西银鹏品种盐有限公司携手各大院校及科研机构，深入调研消费者需求与市场趋势，积极研发姜黄调味盐、肉桂盐等复合调味盐，以及富钾低钠盐等健康新品，全方位满足消费者日益多样化、个性化的选购需求。广西桂盐包装材料有限公司围绕传统业务转型和新兴业务培育，推动智能设备迭代更新，研发抗紫外线改性 PE 膜，材料抗老化性能大幅提升，降本增效效果显著。

向创新要活力，向改革要动力。2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是进一步深化改革的重要一年。

广西盐业集团精准实施考核激励机制改革，加速培育发展新质生产力；围绕完善中国特色现代企业制度，大力推进体制机制创新；突出更广更深覆盖，推动管理提质扩面……一系列改革任务加速落地，国企改革提升任务完成率超 95%，核心功能和核心竞争力显著增强。

加快推进高质量发展，“干是不二选择”。当前，广西盐业集团以“实干为要、创新为魂，用业绩说话、让人民评价”为鲜明导向，跑出了高质量发展的加速度，展现出良好发展势头。

（广西盐业集团有限公司）

2024 年我国海洋化工产业增加值 4453 亿

2 月 20 日，自然资源部发布的 2024 年中国海洋经济统计公报显示，初步核算，2024 年全国海洋生产总值 105438 亿元，比上年增长 5.9%，增速比国内生产总值高 0.9 个百分点，占国内生产总值比重为 7.8%。

公报显示，2024 年 15 个海洋产业增加值 43733 亿元，比上年增长 7.5%。其中，海洋油气业实现增加值 2542 亿元，比上年增长 5.8%，海洋原油、天然气产量比上年分别增长 4.7% 和 8.7%。受天气影响和产业结构调整，海盐产量有所下降，海洋盐业全年实现增加值 39 亿元，比上年下降 1.2%。

根据公报，随着国家在化工领域结构调整政策的实施，纯碱、烧碱等盐化产品和石油精细化工产品产量持续增加，海洋化工业生产平稳较快增长，2024 年实现增加值 4453 亿元，比上年增长 6.6%。

（中化新网）

江汉油田、地质大学（武汉）交流 新能源评价技术

近日，江汉油田与中国地质大学（武汉）围绕油田卤水锂、钾、溴、硼、碘等伴生资源评价开展深度技术交流。

双方聚焦深井卤水锂等伴生资源成矿机理、物质来源和评价技术等难题开展交流，提出了油田水还原技术、评价参数体系、分级选区评价方法等创新解决方案，明确了资源综合评价路径，为锂、钾、溴、硼、碘等战略矿产绿色开发提前谋划。

下一步，江汉油田将与中国地质大学（武汉）继续深化合作，开展常态化技术交流，创新校企合作模式，加速科研成果转化，助力油田新能源产业布局与开发。

（中化新网）

湖南盐业集团受邀参加 “智赋万企”数智化转型大会并作经验分享

3 月 19 日，湖南省“智赋万企”数智化转型大会在长沙圆满举行。本次大会由湖南省工业和信息化厅、湖南省人民政府国有资产监督管理委员会、湖南湘江新区（长沙高新区）管理委员会联合指导，来自国内的政企代表、行业专家等千余人共襄盛会。其中，湖南盐业集团作为湖南省内数字化转型标杆企业，受邀参加国企“AI+ 财务”专题研讨会，以《共享 + 司库 助推财务管理智慧升级》为主题，系统阐述了国有企业在市场化改革背景下的智慧财务新实践。

自食盐专营政策调整以来，集团以财务转型为突破口，历经财务集中化（2011—2015 年）、数字化（2016—2021 年）、数智化（2022 年至今）三阶段跃升，逐步构

建起“增效、降本、防风险”三位一体的业财协同管理体系。

同时，集团通过整合财务共享服务与智能司库管理，打造了集约化、智能化财务管理模式。目前，已完成供应链协同平台、HR 系统、生产系统与财务系统的无缝对接，实现财务核算的集中式管理，财务凭证自动化生成率提升至 95%。基于金蝶云·苍穹平台构建的司库管理系统，实现全级次银行账户可视化监控、资金流动全链路追溯及资金归集智能化调度，达成“可视、可控、可调、可用”的闭环管理目标，为国有企业司库体系建设提供了实践范本。

（湖南盐业集团有限公司）

三友纯碱碳酸钠产品通过碳足迹认证

近日，三友纯碱通过碳酸钠产品碳足迹认证。产品碳足迹（carbon footprint of a product, CFP）是指衡量产品在其生命周期各阶段的温室气体排放量总和，即从原材料开采、产品生产（或服务提供）、分销、使用到最终处置/再生利用等多个阶段的各种温室气体排放的累加。

此次认证评价结果显示，根据生命周期评价（LCA）方法，按照 ISO14040:2006、ISO14044:2006、ISO14067:2018 标准的要求，核算公司碳酸钠从“摇篮”到“大门”的碳足迹值为 1320.788 kg CO₂eq. 报告采用

Simapro 软件实现了产品的生命周期建模、计算和结果分析，以保证数据和计算结果的可溯性和可再现性。

在“低碳社会”“低碳经济”受到广泛关注的今天，越来越多的企业通过产品碳足迹认证，一方面有助于企业发现减少温室气体排放、实现节能减排的途径；另一方面也是一种推动绿色制造的重要手段。公司通过碳足迹认证，不仅可以提高企业和供应链在原材料使用和产品生产上的效率，有利于企业降低成本，更能从绿色消费角度提高产品和企业的国际市场竞争力。（氯碱网）

山东氯碱行业两专委会迁址海化

2月26日，山东省氯碱行业协会溴素专业委员会和高分子材料专业委员会揭牌仪式在山东海化集团现代海洋化工中试基地举行。

揭牌仪式上，山东海化集团党委书记、董事长孙令波表示，海化集团始终坚持以“科技引领、绿色发展”为核心理念，全面推进企业绿色转型发展。他希望山东省氯碱行业协会继续给予海化集团大力支持，帮助企业开拓思路、共享信息，为高质量发展注入新活力。

山东省氯碱行业协会执行会长宋祥东指出，此次两大专业委员会迁址是顺应行业发展趋势、提升

服务能力的重要举措。他强调，两大专委会应牢牢把握迁址机遇，充分发挥现代海洋化工中试基地在科研资源、先进设施及产学研融合等方面的独特优势，推动溴化工产业向绿色、高端、智能化方向迈进，全力打造具有山东特色的溴化工产业集群。

海化集团将以此次迁址为契机，充分发挥地理区位优势、产业集群优势和中试基地科研优势，为专业委员会提供更高效的技术转化场景、更广阔的市场对接空间，并提供全方位的支持。

（中国化工报）

汉沽盐场春扒启幕 盐田迎来繁忙时节

春分时节，万物复苏，汉沽盐场的春扒生产也正式拉开帷幕。3月20日，制盐场春扒全面启动，收盐现场呈现一片繁忙景象，工人们操作机械在广阔的盐田上忙碌作业，首日上盐量达500吨。按照计划，此次春扒生产将自东向西推进，由小滩向大池逐步展开，预计6月

中下旬结束，收盐30万吨，为今年汉沽盐场置场1100周年献上一份贺礼。

“扒盐”是原盐生产中的重要环节，指的是将经过冬季结晶的原盐从盐田中刮出、收集，再经过加工处理后投入市场。而“春扒”就是每年春季进行的第一次大

规模扒盐作业。冬季气温低，盐份慢慢沉淀结晶，使得春扒收获的盐质量较高、颗粒饱满，因此，这一阶段的生产尤为重要。对工人们来说，春扒不仅是一场时间紧、任务重的劳动竞赛，更是对设备运行、安全管理、人员技能的一次全面考验。

春扒期间，工人们要在广阔的盐田上长时间作业，机械设备运转频繁，安全问题不容忽视。管理人员介绍，

制盐场严格执行培训制度，每位工人上岗前都要学习安全操作规程。同时，现场还安排了专人巡检，检查机械运行情况、电路安全以及作业流程，做到防患于未然。扒盐不仅靠人工，更需要机械设备的高效配合。为了保证春扒顺利进行，制盐场提前展开设备检修，对扒盐机、输送带等核心设备进行全面维护，并建立 24 小时值班值守机制，确保设备长时间稳定运行。（滨海发布）

银宝盐业公司荣获“江苏省绿色工厂”称号

近日，江苏省工业和信息化厅正式公布 2024 年度省级绿色工厂名单，银宝盐业公司海精盐厂凭借在绿色制造、低碳转型、技术创新等领域的卓越表现，成功获评“江苏省绿色工厂”荣誉称号。

“绿色工厂”是指实现用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的工厂，是国家推动经济绿色转型的重要抓手。银宝盐业公司坚持绿色低碳发展理念，通过技术创新和数字化赋能，打造了一条高效、节能、环保的现代化生产体系。

银宝盐业公司通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系及 ISO50001 能源管理体系“四标一体”认证，实现生产全流程标准化、规范化管理，为绿色工厂建设提供制度保障。海精盐厂依托智能制造一体化平台，实现能耗在线监测、生产智能调控，推动管理效能与环保水平双提升。

银宝盐业公司以“智改数转”为核心，引入协作码垛机器人、高效节能干燥系统等先进设备，实施干燥床进料系统改造、颗粒盐二次破碎筛选等技改项目，显著降低单位产品能耗。生产废水 100% 循环利用，废编织袋回收利用率达 99.58%，危险废物委托专业机构无害化处置，实现“零污染”排放。

银宝盐业公司将绿色理念融入产品全生命周期。制定《绿色物料采购管理程序》，优先选用环保认证原材料，绿色物料使用率达 100%。开展碳排放盘查，2023 年单位产值碳排放量 0.062 吨 / 万元，达到行业先进水平，并通过第三方核查公示。

绿色赋能未来，创新引领发展。银宝盐业公司将以此获评省级“绿色工厂”为起点，持续探索绿色制造体系建设，以更高效、更低碳的生产模式助力“双碳”战略落地，为绿色低碳转型贡献银宝力量。（江苏银宝控股集团有限公司）

- ◆ 企业发展 ◆
- ◆ 员工增收 ◆
- ◆ 回报股东 ◆
- ◆ 奉献社会 ◆

03

打造“四张名片”

产业工人发展平台更宽更广

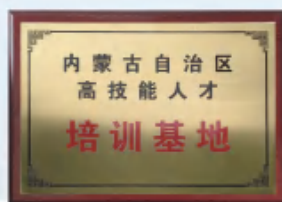
2019年，中盐内蒙古化工确定为内蒙古自治区16家职业技能鉴定自主评价试点企业；2020年，成为内蒙古自治区高技能人才培养基地；2021年，成为内蒙古自治区产业工人队伍建设试点单位；2023年，成为中盐集团高技能人才培养基地。当前，中盐内蒙古化工已成功打造高技能产业工人队伍建设的“四张名片”，产业工人发展平台更加广阔。

04

取得“六项成果”

标杆示范作用凸显

公司坚持以产业工人队伍建设改革为契机，不断总结积累可复制、有推广意义的典型经验。目前，《建立自主孵化的化工人才培养机制》等两项管理成果荣获全国石油和化工管理创新一等奖，《完善技能人才培养使用体系 助推企业不断深化三项制度改革》实践被国务院国资委推荐为技能人才培养教学案例，《全方位构建培训机制助力企业提质增效》荣获第十五届全国石油和化工企业管理创新二等奖，《扎实推进技能人才队伍建设 助推公司建设优秀化工企业》入选内蒙古自治区人社厅企业工资体系成功案例，《不断完善人才培养使用体系 助推企业高质量发展》入选企业人力资源管理优秀创新案例。



产业工人队伍建设



中盐 NEI MENG GU HUA GONG 内蒙古化工

中盐内蒙古化工在中盐系统掀起各专业“学习-实践-提升-创效”的热潮，加快培养高技能人才队伍建设步伐，引领广大职工持续焕发主人翁精神，充分发挥产业工人主力军作用，奏响劳动光荣、技能宝贵、爱岗敬业的主旋律，为加快企业高质量发展、提升新质生产力提供充足的职业技能人才保障。

