

中国轻工业联合会文件

中轻联标准〔2025〕281号

关于发布《升级和创新消费品指南 (轻工 第十二批)》的公告

按照《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动 营造良好市场环境的若干意见》(国办发〔2016〕40号)和《工业和信息化部等五部门关于推动轻工业高质量发展的指导意见》(工信部联消费〔2022〕68号)中“编制升级和创新消费品指南”的工作部署和要求,中国轻工业联合会组织编制了《升级和创新消费品指南(轻工 第十二批)》,广州珠江恺撒堡钢琴有限公司生产的“珠江钢琴智能静音系统”等47项产品入选升级消费品名单,广东美的制冷设备有限公司生产的“鲜净感空气机(KFR-72LW/T3、KFR-72LW/T6)”等60项产品入选创新消费品名单,现向社会发布。

望入选《升级和创新消费品指南(轻工 第十二批)》的生产企业继续加强科技创新,不断丰富产品种类、提升

产品质量、扩大品牌影响,生产出更多更好更优的升级和创新产品,增强供需适配性,更好满足人民美好生活需要。

附件:《升级和创新消费品指南(轻工 第十二批)》



附件：

《升级和创新消费品指南（轻工 第十二批）》

升级消费品名单

序号	产品名称（型号）	生产企业	产品简介
4	生态云盐-天然钙盐	云南省盐业有限公司	该产品选用天然饮用山泉水源，坚持零添加抗结剂，通过精准的水分控制工艺解决氯化钙易吸潮难题，并通过独立生产线精制而成，每 100g 中含有 120mg 钙；包装采用侧开口拉链式立袋，融合云南民族风情，以极简设计传递健康生活理念。
5	生态海盐-岭海贡盐（加碘食用盐、未加碘食用盐）	广东省盐业集团广州有限公司	该产品原料产自中国大陆最南端北纬 20°13'14" 广东雷州半岛，寓意爱你一生一世；取水海域被多个国家级自然保护区环绕，是全国首个获评生态原产地保护的海盐产品；采用十二道古法技艺晾晒，不添加抗结剂，天然绿色、颗粒均匀、洁白纯净、咸鲜可口；双层带孔易撕盖包装，方便撒盐、防潮卫生。

创新消费品名单

序号	产品名称（型号）	生产企业	产品简介
3	自然钙盐（加碘、未加碘）	山东泓健盐业有限公司	该产品原料盐自然含钙量高，钙含量(以 Ca 计) $\geq 120\text{mg}/100\text{g}$ ，质地纯净、晶莹透亮，颗粒均匀，味道鲜美，生产过程不添加抗结剂；突破传统食盐单一调味功能，调味同时安全补充钙元素，适合儿童、孕妇、中老年人等需钙人群。