

全国食盐追溯和食盐标志 工作报告

中国盐业协会 秘书长 刘艳杰

2025年11月12日 南昌

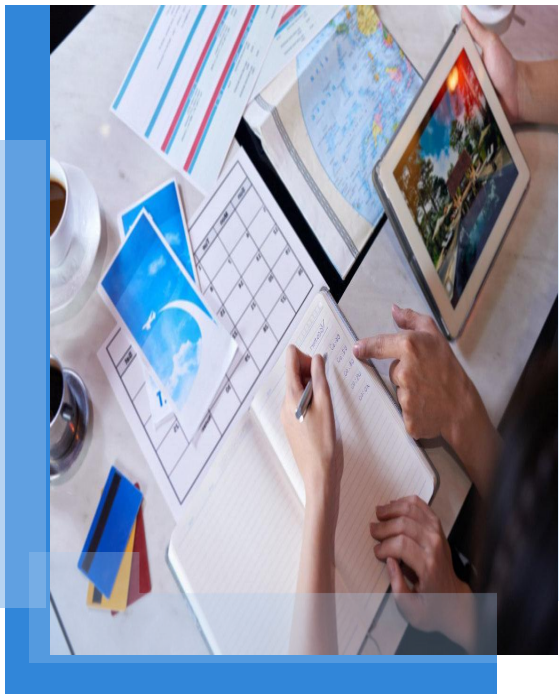
第一部分 全国食盐 追溯工作报告



目录

CONTENTS

- ▶ **01 政策回顾和最新要求**
- ▶ **02 全国食盐追溯建设情况**
- ▶ **03 全国食盐追溯现存问题**
- ▶ **04 下一步工作意见**



01 政策回顾和最新要求

食盐追溯政策梳理



政策启动——前五年（2015-2020年）

1 初始政策-始于2015年

2015年，国务院办公厅印发《关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》，提出在多领域建立追溯体系。同年12月，工信部启动食盐追溯体系建设试点。这些政策为食盐追溯体系建设拉开了序幕。

2 改革方案

2016年4月，国务院印发《盐业体制改革方案》，明确提出加快建设食盐电子追溯体系，实现食盐来源可追溯等目标，为食盐追溯体系建设指明了方向。

5

管理办法

2020年1月，国家市场监管总局公布《食盐质量安全监督管理办法》，要求食盐生产经营者建立追溯体系，落实生产销售全程记录制度，保障食盐质量安全可追溯。

4

规范条件

2018年4月，工信部发布《食盐定点生产企业和食盐定点批发企业规范条件》，要求定点企业建立并有效运行食盐电子追溯系统，对企业提出了明确要求。

3

指导意见

2017年2月，七部委发布推进重要产品信息化追溯体系建设的指导意见，要求建设各级追溯管理平台，建立信息共享交换机制，推动了食盐追溯体系的进一步发展。

近五年政策（2021-2025年）



01

02

03

04

05

部委联合通知

2021年10月，四部门联合印发通知，明确提出食盐电子追溯信息应上传至全国食盐电子防伪追溯服务平台，进一步规范了追溯信息的管理。

专项工作通知

2022年2月，工信部发布做好食盐专营管理工作的通知，强调加快推进食盐电子追溯体系建设，要求企业完整、及时向全国食盐追溯服务平台上传追溯信息。

评议考核

2022年，国务院食安办将食盐追溯信息上传情况纳入对各地人民政府食品安全工作评议考核的重要内容。各地省政府也相继纳入本地考核工作任务。

规范修订

2023年9月，工信部修订发布《食盐定点企业规范条件》《食盐定点企业规范管理办法》，将食盐追溯有效运行作为企业规范条件的重要评价指标。

数字化转型方案

2025年6月，七部门印发《食品工业数字化转型实施方案》，要求巩固提升食盐等行业追溯体系建设水平，将“食盐生产、流通、追溯全流程智能化等”作为“重点领域典型场景发掘工程”任务。



02

全国食盐追溯建设情况

食盐追溯体系成果



体系建设

1. 体系探索



自2015年起，在工信部指导下，中国盐业协会通过多步探索，构建了以全国食盐电子追溯服务平台为依托的国家食盐安全信息追溯体系，多方协同参与其中。

2. 标准发布



2018年5月，中国盐业协会发布行业标准，明确了食盐安全信息追溯体系建设的各项要求，为企业追溯体系建设提供了依据。

3. 培训交流



中盐协会多次组织会议和研讨会，为企业提供技术支持，开通服务专线和微信服务群，解决企业技术难题。

4. 平台建设



全国平台作为统一服务平台，连接企业与消费者，为公众提供实时、准确、一体化的食盐安全信息查询服务，支持企业进行数据统计等业务应用，实现了食盐电子防伪追溯。

5. 政策落实



中盐协会协助相关部门落实多项工作，发挥了政府与行业之间的桥梁作用，推动了政策的有效实施。

建设现状



企业情况

截至目前，全国有食盐定点生产企业**123**家，定点批发企业**1213**家，这些企业是保障食盐质量和供应安全的重要力量。



注册对接

全国**123**家生产企业已全部完成平台注册，**1013**家批发企业注册，**117**家企业与平台数据对接，**99**家企业从全国平台下载追溯码，展示产品信息。



追溯数据

截止到2025年9月底，食盐追溯码申请下载量为**370.43**亿枚，数据上传量总计**229.16**亿枚，反映了平台的使用情况。



平台服务

服务企业
服务政府
服务消费者



功能优化

互联互通
产品防伪
企业宣传
信息合规
功能扩展

平台服务

(1) 服务企业方面

全国平台自2017年起运行，**平台建设和维护费用以及阿里云的系统和数据存储费已超700多万元**，免费为企业提供注册、信息和产品信息维护、追溯码下载、数据上传、数据存储、追溯报告生成等服务。

仅追溯码的生成一项，按照常规市场价核算，全国平台已为企业**节约追溯码生产使用成本7408.6万元**。

为生产企业、省级平台提供标准化的数据接口，免费支持企业对接全国平台，确保企业追溯数据能顺利上传，提供追溯报告生成等服务，满足企业换证和政府考核要求。

(2) 服务政府和消费者方面

在政策衔接与政府支撑方面，中盐协会定期汇总行业追溯建设情况向工信部汇报，积极与各省主管部门沟通，成为政府与行业之间的服务桥梁。

在保障数据查询方面，全国平台通过小程序、网站等渠道，为消费者、监管者提供便捷的扫码查询真伪与溯源信息的公共服务。

在服务渠道方面，就食盐追溯体系建设向社会提供**400**电话咨询服务，为消费者解答政策咨询、企业资质、追溯查询、食盐防伪等相关问题，为企业产品正向发声，同时向企业反馈信息，利于改进。



功能优化

互联互通：通过统一的食盐追溯平台支持跨区域、跨企业的信息共享和互联互通；

产品防伪：采用"标码合一"技术，追溯码由平台统一编码、统一发放，标志授权有资质的企业统一生产印制，既有利于管理，也能有效防止复制；

企业宣传：全国平台通过扫码信息展示、平台官网特定模块、扫码呈现企业链接或展示公众号、扫码积分、扫码抽奖等形式为企业提供宣传路径；

信息合规：随着《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》**GB 7718-2025**、《食品安全国家标准预包装食品营养标签通则》（**GB 28050-2025**）等最新版本标准的发布，全国平台也将优化更新相关功能，符合要求；

功能扩展：支持委托加工，假盐预警、品牌宣传等业务场景。



建设成果



全链条管理

追溯体系从“防伪溯源”向全链条数字化管理跃升，如云南盐业、福建等企业运用新技术，实现精准管控和全生命周期管理。



示范成果

近年来，我国食盐追溯体系建设取得显著成效，形成一批国家级、省级、行业等示范成果，**8**家企业共**20**个项目获得**22**项荣誉奖项。



产业转型

企业将追溯系统融入智能制造等领域，推动了食盐产业数字化、智能化转型，为行业高质量发展奠定基础。



03

全国食盐追溯现存问题

食盐追溯体系建设挑战

系统问题



1

扫码率低

食盐追溯系统扫码率不高，影响追溯数据完整性和系统有效性，导致追溯链条难以闭合，还会影响市场局抽检执法。

码关联率低

部分企业一二级码关联率低，流向信息获取不准确，防窜货能力不足，少量企业仅用一级码，不做关联和流向记录。

2

3

技术和服侍待提高

部分技术服务商的技术方案不成熟，系统稳定性和可靠性差，售后服务跟不上，影响系统持续运行。

其它问题



企业管理缺失

部分企业因资金、人员等问题，无法维护系统和设备，对人员和追溯码管理不到位，造成追溯码浪费或包材损失。



数据上传不规范

部分企业未按要求上传数据，或上传信息不完整、不及时、不规范，导致上传失败或无法识别。



消费者认知低

消费者对食盐追溯功能认知度有限，购买时依赖品牌习惯，较少关注追溯信息，未能充分发挥其市场监督和消费者保护功能。。



04

下一步工作建议

食盐追溯改进方向



强化政策引导与监管机制

继续坚持政府引导与市场化运作结合，发挥企业主体作用，调动各方积极性，推动食盐追溯体系建设。



完善标准体系与评价指标

加快推进《食盐安全信息追溯体系规范》标准修订工作，推动企业自查，完善追溯运行机制。



提升系统功能

持续优化全国食盐电子防伪追溯服务平台功能和服务，提高系统稳定性和用户体验。

深化技术应用与创新

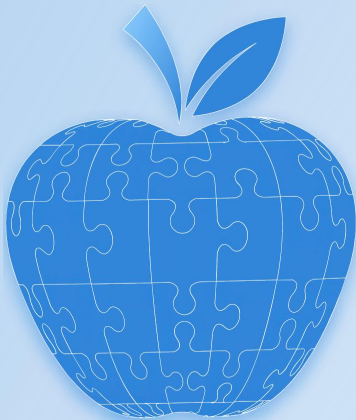
建议企业采用“标码合一”技术，提升追溯系统技术水平和产品防伪能力。

服务提升

加强对技术服务商的规范和指导，提升售后服务质量，及时解决企业技术问题。

宣传推广

加大食盐追溯知识宣传普及力度，提高消费者认知度和使用意愿，鼓励企业提供增值服务，增强消费者参与感和信任度。



经验交流

通过优秀示范单位的建设经验分享、典型案例分享、现场参观交流等形式，推动行业整体水平提升。

同时，鼓励各地区、企业开展创新实践，打造一批数字化转型典型应用场景。





食盐追溯体系建设是盐业体制改革后确保食盐质量与安全的重要手段，既是一项重要的民生工程和公益事业，也是企业应尽的社会责任。

各方需协同努力，持续推进食盐追溯体系建设，全面提升食盐质量安全管理水平，保障人民群众“舌尖上的安全”。



第二部分

食盐标志工作报告

保障食盐质量与安全



目录

CONTENTS

- ▶ **01 专营制度**
- ▶ **02 食盐标志**
- ▶ **03 标志作用**
- ▶ **04 现存问题**
- ▶ **05 后续工作**



01 专营制度

食盐专营制度的建立与发展

制度起源

一、食盐专营制度的建立

01

初始批复

1994年，国务院针对原国家经贸委和中国轻工总会的请示，作出《关于进一步依法加强盐业管理问题的批复》，同意对食盐实行专营，并要求研究具体实施办法。这是食盐专营制度的开端，为后续法规的制定奠定了基础。

02

法规确立

同年，国务院颁布《食盐加碘消除碘缺乏危害管理条例》，1996年5月又颁布《食盐专营办法》，以法规形式确定了我国的食盐专营制度，其目的是消除碘缺乏危害，保障人民身体健康。

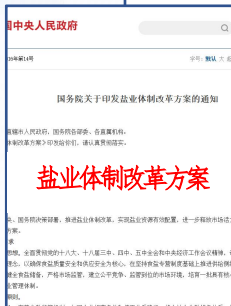
03

制度完善

2017年修订的《食盐专营办法》，依据《盐业体制改革方案》要求，对原有专营制度进行完善。放开食盐政府定价和产销计划，实行定点生产和定点批发，逐步形成符合国情的盐业管理体制。



食盐专营办法





02

食盐标志

食盐标志工作的开展与作用

法规依据

实行食盐包装加贴防伪食盐标志，是配合食盐专营制度、消除碘缺乏危害、保障人民群众买到合格碘盐的一项重要措施。



条例
规定



文件
通知



国家
标准



行业
标准

法规依据

条例规定



1994年国务院颁布的《食盐加碘消除碘缺乏危害管理条例》第四条规定，碘盐出厂前必须包装，且包装要有明显标识，注明加工企业名称、地址、加碘量等信息。这为食盐包装规范提供了法律依据。



中国轻工总会 国家工商行政管理局 国家技术监督局

轻总盐办[1995]11号

关于食用碘盐包装 采用防伪“碘盐标志”的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市工商行政管理局、技术监督局、盐业管理部门：

根据国务院颁发的《食盐加碘消除碘缺乏危害管理条例》、国务院办公厅转发卫生部和中国轻工总会报送的《中国2000年消除碘缺乏病规划纲要》、《执行中国2000年消除碘缺乏病规划纲要行动方案》、以及国家工商行政管理局、中国轻工总会、国内贸易部、卫生部、国家技术监督局印发的《关于加强食盐市场管理、坚决杜绝非碘盐进入缺碘地区的通知》等法规和规范性文件中对食用碘盐包装采用防伪的“碘盐标志”的要求，为加强“碘盐标志”的使用管理，维护食用碘盐市场秩序，实现消除碘缺乏病的规划目标，我们制定了《“碘盐标志”使用管理办法》，现印发执行，并就有关问题通知如下：

一、凡国家定点并取得《食盐生产许可证》的碘盐生产企业和碘盐批发企业，碘盐包装均须采用经国家工商行政管理局商标局核准注册的“碘盐标志”。

对碘盐包装使用的“碘盐标志”，实行全国统一管理，由中国轻工总会盐业管理办公室、中国盐业总公司负责。

为保证“碘盐标志”的安全使用和有效性，“碘盐标志”采用防伪技术。对防伪“碘盐标志”的生产，由国家工商行政管理局、国家技术监督局、中国轻工总会依各自的职能分工管理。

50公斤包装、0.5-1公斤包装碘盐采用防伪的“碘盐标志”，从一九九六年第一季度起全面执行。

二、加强对碘盐生产和销售的监督管理。国家定点并取得《食盐生产许可证》的碘盐生产企业和碘盐批发企业，必须按国家指令性计划完成生产和销售任务，并严格质量管理，保证

文件通知



1995年，为实现国务院向世界卫生组织承诺的食盐加碘消除碘缺乏危害工作目标，中国轻工总会、国家工商行政管理局、国家技术监督局发布“关于食用碘盐包装采用防伪‘碘盐标志’的通知”，明确：凡国家定点并取得《食盐生产许可证》的碘盐生产企业和碘盐批发企业，碘盐包装均须采用经国家工商行政管理局商标局核准注册的“碘盐标志”，并对其实行全国统一管理，凡未加贴防伪“碘盐标志”的碘盐，一律不准在市场上销售。

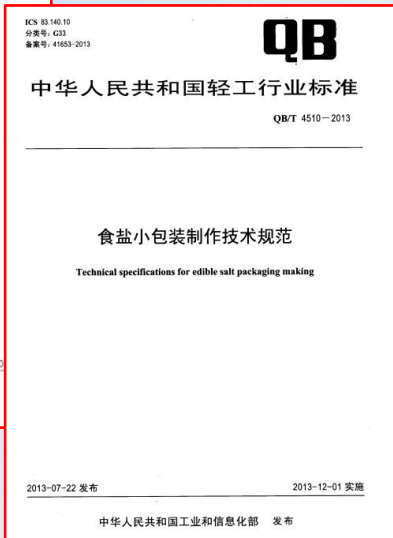
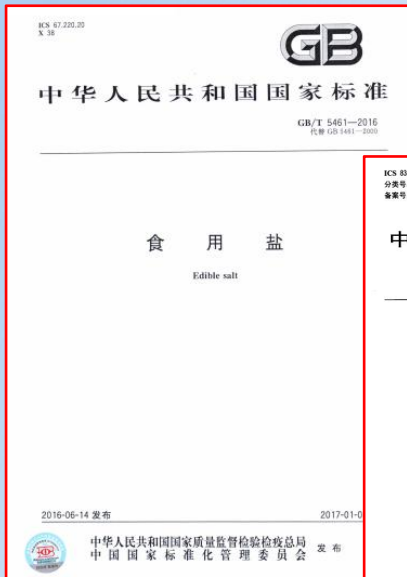
法规依据

标准要求

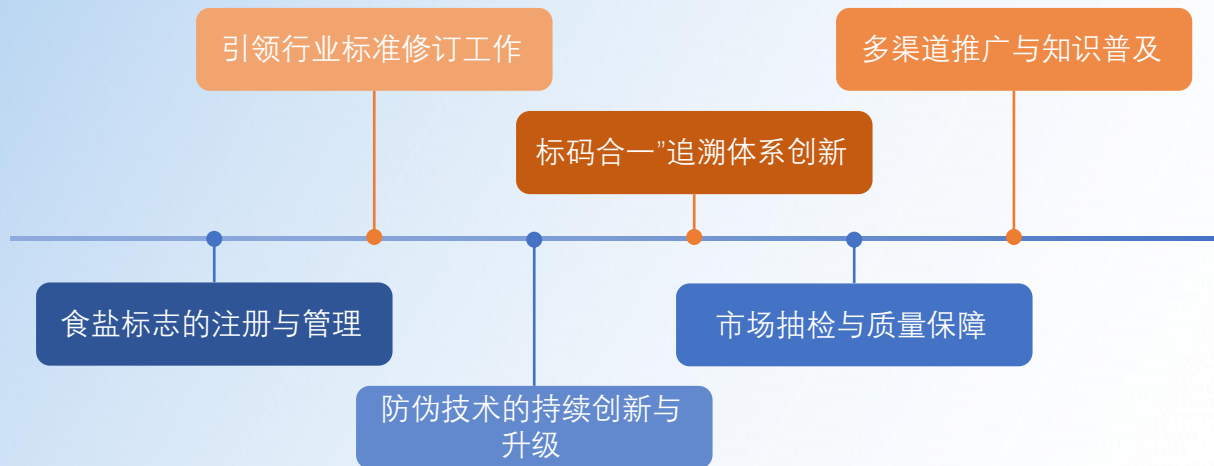


2016年修订的《食用盐》
GB/T5461-2016标准8.1中要求
“小包装加碘食用盐应加贴碘盐标志”。

工信部2013年发布的QB/T4510-
2013《食盐小包装制作技术规范》
中要求加碘食盐的包装上，碘盐证明
商标要置于明显位置，且贴合牢固，
不能完整取下。



协会开展的工作



食盐标志的注册与管理

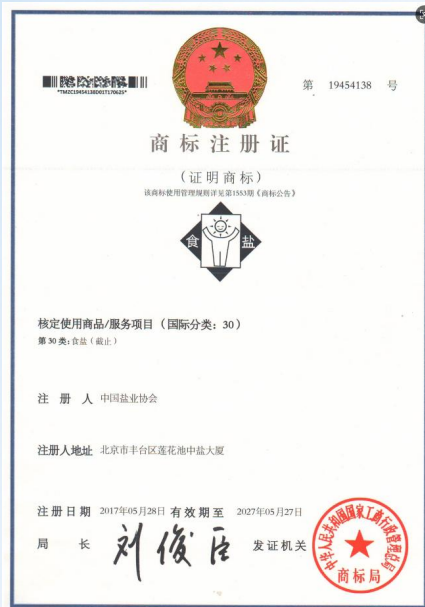
TM 碘盐标志的诞生与归属

1996年3月，由联合国儿基会参与设计，经与卫生部协商，由国家工商管理总局、技术监督局认可定稿了“碘盐证明商标”图案，中国盐业总公司注册。后因法规变化要求，于1998年11月，该商标所有权转移给中国盐业协会。



未加碘食盐标志注册

为适应市场需求和规范管理，中国盐业协会于2017年5月在国家工商总局商标局注册了“未加碘食盐”证明商标。



碘盐标志的内涵解读

碘盐标志是由中国盐业协会注册和管理的证明商标，用于证明食盐产品是按照标准生产的合格加碘食盐。

消费者购买带有此标志的食盐，意味着选择了经过质量监控、确保质量安全的产品，是辨别合格碘盐、保障健康的重要依据。



“加碘食盐标志”图形释义

图案是一个食盐晶体上站着一个健康的儿童。它是由碘的化学元素符号 I 和盐的拼音第一个字母 Y 组成的健康儿童造型，寓意着中华民族、子孙后代身体健康，欣欣向荣。整个图形加上正方形外框，表示盐（NaCl）的晶体。同时为了让消费者直观识别，加上“食”“碘”“盐”三个字。

“标码合一”追溯体系创新

01



政策驱动与平台建设

根据2016年国务院《盐业体制改革方案》要求，协会在工信部指导下，于2016年底建成全国食盐电子防伪追溯服务平台。

02



创新“标码合一”标志

将具有追溯功能的二维码和带有激光全息防伪功能的食盐标志印刷在一起，形成新型“标码合一标志”，为企业、监管人员和消费者提供查询服务。

03



多重功能与优越性

新型标志集合格食盐身份、防伪、追溯多重功能于一身，并具备不可揭下复制、不被磨损、清晰易扫描等优点。

食盐标志的四种类型



食盐标志的四种类型

目前市场流通的食盐标志共分四大类，分别是：

“加碘食盐标志” “未加碘食盐标志” “加碘食盐标码合一标志” “未加碘食盐标码合一标志”

食盐标志的闭环管理体系

专委会管理

2005年4月，协会成立碘盐标志专业管理委员会，负责食盐标志的全国统一管理工作。

定期验收与信用评价

协会每2年对标志定点生产企业进行验收并重新授权。为促进行业诚信，2025年对其开展信用等级评价工作。



定点生产与定向供应

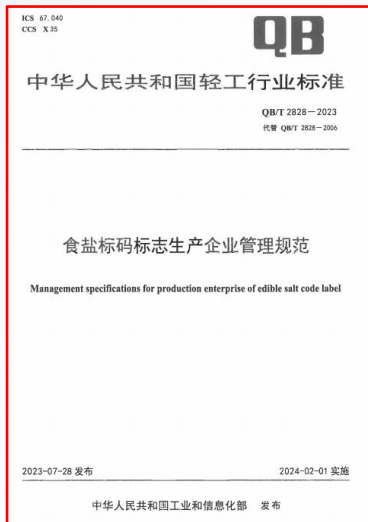
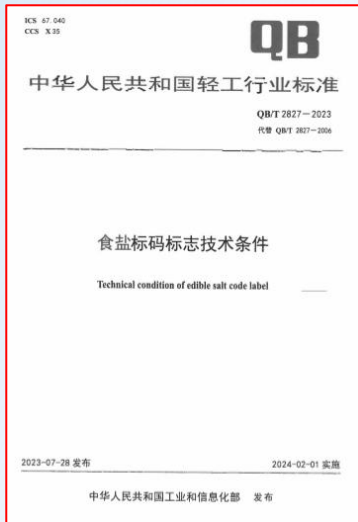
只有取得协会授权的9家定点企业才能生产标志，且只能供应给工信部授权的食盐定点生产企业，真正做到闭环管理。

引领行业标准修订工作



修订食盐标码标志标准

为规范生产和使用，协会于2023年牵头重新修订了QB/T 2827—2023《食盐标码标志技术条件》和QB/T 2828—2023《食盐标码标志生产企业管理规范》。



市场抽检与质量保障



实施年度市场抽检

为保证加贴食盐标志的产品质量，发挥证明商标的合格食盐证明作用，协会依照《商标法》规定，每年委托国家盐产品质量检验检测中心、国家轻工业井矿盐质量监督检测中心国家级检测中心对市场上的食盐产品进行抽检。

全面检查与结果公示

抽检内容覆盖食盐质量、标签标识及食盐标志加贴情况。抽检结果在全行业内进行公布，以加强监督。



推动不合格企业整改

协会要求抽检不合格的企业进行限期整改，切实发挥证明商标对合格食盐的证明作用，保障消费者权益。

中国盐业协会文件

中盐协〔2007〕23号

关于对碘盐质量进行抽查监测的通知

各省、直辖市、自治区盐业公司，碘盐证明商标使用单位：
根据《商标法》及相关法律、法规的要求，为更好地履行碘盐证明商标持有人的监督、控制责任，结合以往每年碘盐合格率和普及率较高的实际情况，特在全国范围内重点地区进行抽查，望

贵标（碘盐标志）使用单位密切配合，会碘盐标志专业管理委员会组织实施，中心（原国家轻工业海盐质量监督检测中心）轻工业井矿盐质量监督检测中心（四川

中国盐业协会文件

中盐协〔2025〕16号

关于开展2025年度食盐实物质量 及食盐包装标签标识（含食盐标志）抽检监测的通知

各省、自治区、直辖市盐业公司，各食盐（含多品种盐）定点生产企业，国家盐产品质量检验检测中心、国家轻工业井矿盐质量监督检测中心、食盐标志定点生产企业：

依据《中华人民共和国商标法》等法律法规的相关规定，为确保食盐质量和供应安全，规范食盐标志和食盐检测工作，更好地履行证明商标持有人的监督和管理责任，经中国盐业协会研究决定，授权委托国家盐产品质量检验检测中心和国家级轻工业井矿盐质量监督检测中心，于2025年3月底开始进行一年一度的全国食盐实物质量及食盐包装标签标识（含食盐标志）抽检监测工作。现将有关事项通知如下：

一、抽检监测领域

建立食盐质量安全追溯系统



受工信部委托，按照《盐业体制改革方案》要求，牵头组织食盐定点企业建立食盐质量安全追溯系统，并建设完成全国食盐电子防伪追溯服务平台，进行追溯信息查询、汇总、分析、预警，进一步保障了食盐质量安全。



防伪技术的持续创新与升级



7次技术革新

为杜绝假冒，协会对食盐标志防伪技术进行不断创新，从1996年到2021年，共经历了7次重要的技术改版。

7

2021

2021版尖端技术

尤其是2021年1月开始启用的食盐标志。采用了“精准套位”、“动态悬浮加密全息图”等多项国际先进防伪技术，实现了消费者肉眼可识别与市场稽查的便利性。



显著成效与行业认可

新版标志使用5年来，未发现高度模仿的假冒品，有效遏制了违法行为。该设计方案荣获“2023年防伪溯源保护品牌十大优秀案例”第一名。

5

防伪技术的持续创新与升级

2021版食盐标志防伪技术特点

光悬浮加密“√”

食盐标志为彩色印刷，与全息浮雕图精准套印；在晴朗阳光或手机手电筒光源下观察，转动标签可以清晰看到不同大小漂浮的“√”围绕食盐标志转动，“√”随着光线或标签的移动而动。

高频光栅隐藏文字

大角度倾斜标签时，左下角隐约可见的“盐”字变为炫彩色，正常角度时隐藏不易见。



透镜 + 动态缩放“®”

标志右上角的注册商标标识®在手机手电筒光源照射下，在浮雕透镜中呈现动态缩放效果。

溯源二维码

溯源序列号

2021版食盐标志实现了三级综合防伪

消费者肉眼可识别

有利于市场监督

可用于司法终极鉴定

消费者在选购食盐时，通过识别食盐标志，可以及时准确的辨别食盐真伪，追溯生产流通情况；市场监管部门委托专业检测机构借助高倍放大镜和专用仪器观察到隐藏高精细的微缩特征；暗记特征可以作为真假食盐的司法鉴定依据，有利于规范食盐市场，保障食盐安全，有效地维护消费者权益。

多渠道推广与知识普及



制作与发放宣传资料

制作食盐标志宣传册和宣传片，免费发放给食盐定点生产企业，用于日常产品宣传和科普活动。



利用新媒体平台推广

通过卫健委、工信部以及中国盐业协会的官方公众号，持续发布食盐标志的相关科普知识。



开展主题宣传活动

利用每年“5.15食盐加碘防治碘缺乏病宣传日”，向消费者宣传如何认准食盐标志、识别真假食盐。



组织专业会议与培训

定期召开食盐标志工作会，在市场局的培训会上进行宣传，向市场监管人员、企业讲解防伪技术、规范使用方法及其对食盐质量安全的重要性。

多渠道推广与知识普及

认准商标和碘盐防伪标志，谨防假冒。

和灶台高温影响。烹饪时不宜过早放入碘盐

中盐协新版食盐标志将启用，用肉眼就能鉴真伪

中国市场监管报 2020年11月27日 19:09

北京 听全文

点击上方蓝字 **中国市场监管报** 关注我们

聚焦市场监管全领域

政策 / 法治 / 资讯 / 文化 / 话题

食盐有了新防伪标志。11月26日，中国盐业协会在北京举办食盐标志新版防伪技术启用发布会，确定新版食盐标志将于2021年1月1日正式运用于食盐标志生产。

国家知识产权局保护司副司长曹红英出席发布会讲话指出，食盐证明商标是食盐产



这个标志，您认识么？

兰州卫健 2022年5月19日 16:24 甘肃



食盐需贴标，方寸大作为！

特标志，是体

的作用：加贴食盐标志是保障消除碘缺

复合在食盐包装袋上，体现食盐特殊身份，消除碘缺乏危害，增强人民健康水

四种：碘盐标志、未加碘食盐标志、加碘盐全息防伪二维码标志（俗称加碘标码）



03

标志作用

食盐标志在各方面的重要作用

1.有利于食盐加碘持续消除碘缺乏危害



01

政策配套

食盐标志作为食盐专营政策的配套措施，长期以来在食盐生产、销售、监管、质量认定等方面发挥重要作用。保障了食盐加碘政策的实施，有助于持续消除碘缺乏危害。



02

深入人心

使用近30年，标志图案深入人心。消费者看到标志就知道是合格碘盐，提高了碘盐的认可度和使用率，为消除碘缺乏病做出贡献。



03

持续保障

在食盐专营制度下，食盐标志确保了碘盐的质量和供应，为持续消除碘缺乏病提供了有力保障，维护了人民群众的身体健康。

2.有利于消费者辨别食盐的真伪

防伪功能

食盐标志具有防伪功能，是食盐标识的重要组成部分。消费者可以通过标志上的防伪特征，快速准确地辨别食盐真伪。

追溯信息

消费者还可以通过标志保证食盐真实追溯信息，了解产品来源和质量。选择购买放心的食盐产品。

消费保障

这种便捷有效的鉴别方法，保障了消费者的权益，让消费者能够放心购买食盐，提高了消费满意度。



3.有利于市场监管，打击假盐，规范食盐市场，保护消费者利益。

食盐标志是市场监管中辨别真假食盐最便捷、有效的手段。监管人员通过检查标志，初步确定食盐的真假。

监管手段



闭环管理

闭环管理模式是食盐标志只能加贴在定点生产企业的食盐包装上，而食盐造假的主体为非食盐定点企业，这样，食盐标志形成了很好的壁垒作用。

各地通过辨别标志，及时处理假冒侵权行为，维护了消费者的权益，挽回了企业的损失，规范了食盐市场。

权益维护



3.市场监有利于市场监管，打击假盐，规范食盐市场，保护消费者利益。

假盐案例：

近年从广东、湖北等省的市场检查情况看，各地食盐定点生产企业和市场检查人员通过辨别真假食盐标志，就可以初步确定食盐的真假，及时对假冒侵权行为进行处理，维护了消费者的权益，挽回了企业的损失。



图2-2：假冒“云鹤牌”A20180120G3B批次食盐产品委托鉴定函复印件

洪湖市市场监督管理局

关于对“云鹤”牌精制碘盐进行鉴定的函

湖北省葛店开发区晨光实业有限公司：

2019年4月23日，我局执法人员在对我洪湖市食品经营户进行日常监督检查时，发现批号为A20180813G3B、A20180120G5B、A20190320H08B、A20180321G2A、A20180831G3B“云鹤”牌精制碘盐1270袋（净含量：500g/袋）；为澄清事实，现特请贵公司对该批“云鹤”牌精制碘盐包装防伪标识进行鉴定，请将鉴定结果及相关证据材料及时函复我局。

附件：批号为A20180813G3B、A20180120G5B、A20190320H08B、A20180321G2A、A20180831G3B“云鹤”牌精制碘盐各二袋。

联系人：李远刚 17786662019

郭胜伟 17786662081

邮寄地址：湖北省洪湖市新堤大道8号市场监督管理局



图2-1：假冒“云鹤牌”A20180408G1A批次食盐产品委托鉴定函复印件

潜江市食品药品监督管理局

委 托 书

湖北省葛店开发区晨光实业有限公司：

我局在食盐市场监督执法过程中，发现产品“云鹤牌”精制碘盐，存在涉嫌假冒。现委托贵单位对我局送样的500g“云鹤牌”小包装精制碘盐的防伪标志进行鉴定，并将鉴定结果及时函复我局。

附：500g“云鹤牌”精制碘盐实物一包（已封样）

联系人：王 丹 联系电话：18107299552

传 真：0728-6295658 邮 编：433199

联系地址：潜江市园林科技工业园袁光大道6号（潜江市食品药品监督管理局）



4、有利于完善食盐电子追溯体系。



体系要求

按照国务院《盐业体制改革方案》要求，所有食盐产品均建立食盐电子追溯体系。



防伪保护

由于追溯二维码不具有防伪功能，容易被仿制造假，食盐标志与二维码结合的“标码合一”标志，满足了追溯体系和防伪的双重需求，同时保护了追溯信息的安全。



“标码合一”标志的应用，完善了食盐电子追溯体系，提高了追溯的准确性和可靠性，保障了食盐质量安全可追溯。



04 现存问题

食盐标志使用中存在的问题

1.认识不够，重视不足。

政策背景

食盐标志是国务院食盐加碘消除碘缺乏危害工作目标的一项具体措施，是食盐专营政策的配套要求



加碘要求

按照卫健委的工作要求，中国应持续执行食盐加碘政策，防治碘缺乏病反弹。所以，食盐包装加贴碘盐标志的要求应坚定执行。



企业认识与潜在影响

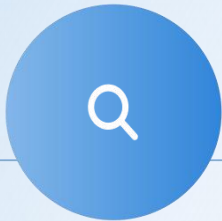
目前，盐业企业对食盐标志的重要性认识不够，对食盐标志的使用还没有高度重视。如：部分企业采用标码分离方式，或对食盐标志的管理比较松散，对追溯信息和食盐质量安全存在一定风险。

2.宣传不够，作用没有充分发挥。



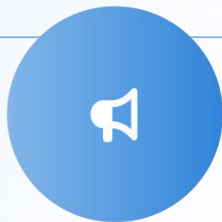
监管变化

盐业体制改革后，盐政执法队伍取消，食盐质量监管由市场部门负责，监管力度削弱。



监管和企业困境

企业高度重视品牌保护，采取了如包装防伪暗记，市场销售人员监督打假等多种保护措施，但一方面保护措施不统一，市场监管人员不足，精力不够，对保护措施了解不充分，另一方面企业人员检查和防范力量薄弱，造假情况层出不穷。



宣传需求

食盐标志统一图案、统一防伪技术，辨识简单，只要加大宣传，充分发挥消费者、市场监管、职业打假人员的力量，食盐造假情况会大幅度减少。

3.使用管理不严，容易造成真标贴在假盐上。

管理模式

食盐标志申请、生产、使用采用闭环管理，严格把关数量和主体。



实际问题

闭环管理本可避免造假，但部分企业未严格执行。

部分盐业企业全权委托包装厂申请标志，不清楚标志使用情况，易造成食盐标志流失，出现真标贴假盐现象。

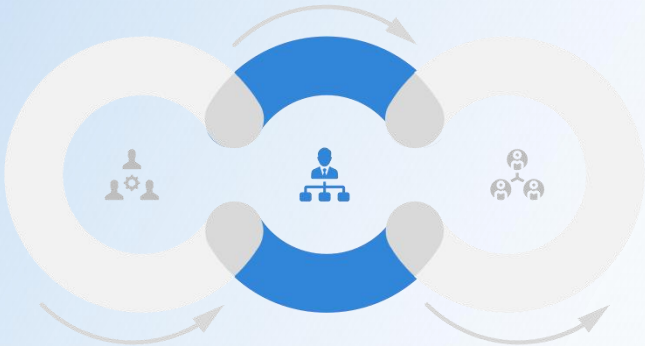
危害后果

这种情况严重影响食盐市场秩序，损害消费者权益和企业信誉，破坏了食盐标志的防伪和保障作用。

4.采用标码分离，造成追溯二维码被盗用和重复印刷。

漏洞问题

按照食盐追溯标准要求，追溯二维码应为一袋一码，但二维码不具有防伪功能，造假者利用这一漏洞，无限次的复制真盐二维码喷印在假盐上，消费者扫描后很少进行二维码对比，所以很难发现问题。



管理问题

有的印刷企业由于管理不到位，对已经喷印的二维码重复印刷，等发现时，已经包装完毕，所以给盐业企业造成很大的损失。

协会措施

协会对食盐标志生产企业追溯码管理有严格的要求，如通过品检设备防止标码合一标志的追溯码重复印刷和产品质量，追溯码专人管理和产成品销毁处理办法等，保证了标码合一标志不会流失，追溯二维码不会重复印刷。食盐标志里面的标厂暗记，能够溯源标志的生产企业，进一步保证了食盐标志的安全。

追溯码	扫描次数
80841091501040780928	346



05

后续工作

食盐标志工作下一步安排

1.加大对食盐标志和食盐追溯宣传

企业宣传

盐业企业应高度重视食盐标志，利用多种渠道，如网站、公众号、直播等，加大对食盐标志防伪作用的宣传。

协会宣传

中盐协会利用全国食盐电子防伪追溯服务平台进行宣传，告诉消费者认准食盐标志，购买放心食盐。



宣传效果

通过宣传，提高消费者、市场监管人员和专业打假人员对食盐标志的认识，增强辨别能力，保障食盐市场安全。

2.利用全国平台大数据功能，增加多次扫描预警和提醒功能。

功能增加

利用全国平台大数据功能，增加多次扫描预警和提醒功能，针对造假者复制二维码情况，进行提醒。



奖励机制

开展多种奖励机制，提高扫描率，鼓励消费者参与食盐安全监督，形成全社会共同监管的氛围。



处理机制

平台预警同时，协会或平台通知盐业企业处理，及时解决问题，保障食盐市场秩序和消费者权益。

3.积极推动盐业企业使用标码合一标志



优势特点

标码合一标志具有较高的防伪技术和严格的管理措施，能保护追溯二维码安全，防止被盗用和重复印刷。

推广措施

积极推动盐业企业使用标码合一标志，通过宣传和引导，让企业认识到其优势，提高使用积极性。

推广效果

推广标码合一标志有助于完善食盐电子追溯体系，提高食盐质量安全保障水平，促进食盐市场健康发展。

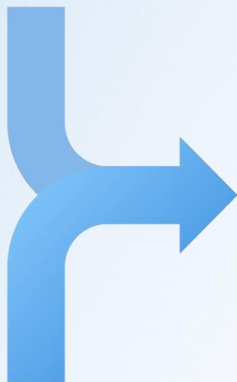
4.生产企业(盐业集团)、标志定点生产企业、包装厂签订三方协议

协议内容

食盐定点生产企业、食盐标志定点生产企业和包装厂签订三方协议，由生产企业直接采购标志并分配给包装企业。

管理目的

通过协议对标志数量进行管理，防止食盐标志流失，让造假者无可乘之机，避免真标贴假盐情况发生，保障食盐市场秩序。



实施意义

三方协议的实施有助于加强食盐标志管理，提高企业责任意识，保障食盐质量和消费者权益。

谢 谢

