

中国盐业协会文件

中盐协〔2024〕31号

关于做好2024-2025年度企业综合宣传工作的通知

各有关单位：

为进一步提升盐业企业和产品在全社会的声誉和影响力，不断做好行业宣传展示工作，扩大展示覆盖面，提升内容质量，中国盐业协会（以下简称中盐协会）拟向全行业公开征集2024-2025年度企业综合宣传展示素材，以推介优秀的企业品牌、产品，宣传企业综合风貌等信息，同时也将相关上下游企业的产品、服务信息展示给行业内企业，助力企业横向业务洽谈和纵向购销合作。现将参加展示的具体要求说明如下：

一、综合宣传平台介绍

（一）中国盐业协会网站（以下简称网站）

中盐协会第一版网站于 2004 年上线运行，浏览群体涵盖政府、盐业、下游及相关行业和普通消费者，除日常新闻类信息外，还不定期发表关注较高的焦点问题深度报道、行业分析，后经三次改版升级，调整栏目，细化、丰富内容，增加了“科学技术”“行业标准”“培训教育”“海外资讯”“行业标准”等栏目，信息量更大，配套功能更多。新版网站特别设置了展示企业形象、文化和产品的宣传栏位置，具体位置和尺寸大小由企业自主选择。

（二）《中国盐业年鉴》（以下简称《年鉴》）

《年鉴》是全行业内唯一的史料工具书，该书资料全、读者多，自 2006 年起每年面向全行业发行，被国家有关业务主管部门高度评价，现已被收录进国家统计局中国统计资料馆馆藏名录。书中不仅有行业内企业的年度发展情况、重点数据信息、主要工作情况、市场分析、重要文件等内容，还将全书中第一个篇目设为“重点企业展示篇”，是宣传企业的又一个重要窗口。

（三）《会员通讯》（以下简称通讯）

《通讯》是中盐协会面向盐业及相关企业发行的单月期刊，范围覆盖部分盐业主管部门、全国盐行业规模以上企业和重点科研机构。该刊内容丰富，不仅包括国家最新发布政策、法规，行业的大事、要闻，盐业以及两碱等行业的重要指标数据、经济形势分析，还有海外盐业市场行情、盐业科技等方面的信息，是全面了解国内外行业近况、研究行业优秀企业经营经验的资料性期刊。《通讯》的彩页篇幅（封 1-封 4）也能助力企业推荐产品、

寻求商务合作，是最迅速快捷、最便利有效直达中盐协会会员单位的纸质展示媒介。

（四）“中国盐业协会”微信订阅号（以下简称订阅号）

订阅号注册运营后，已成为继《通讯》《年鉴》和网站之后又一个有效的宣传媒介，近年来单篇文章最高点击率破万，且热门文章报道的转载率不断增加。订阅号既可以转发企业原创文章，还可以在文章内设置专门的企业广告栏，增加链接跳转功能，可以链接至参与展示企业指定的官方商城、官方公众号文章或者官方网站文章，便于浏览者浏览相关页面，符合当下多数人接收信息的习惯。

二、展示参与方式

各单位可根据年度宣传计划，选择宣传展示的平台（详见附件）。中盐协会拥有对企业内容投放顺序和位置的最终解释权。

三、材料要求、报送方式和设计流程

总体而言，综合宣传既可以侧重企业整体风貌，例如企业文化、企业理念、发展规划、实现目标、企业特性等能够反映企业整体形象或实力的内容，其目的是提升企业知名度、美誉度，树立企业正面形象，扩大社会影响；也可以具体化为对产品包装、外观、特点、功能、同比优势等信息进行宣传，其目的是让受众了解产品、拓展产品知名度，从而起到促进销售、提升销量的目的。参与企业可根据自身情况进行选择、组合。

（一）材料要求

1、文字部分

传统纸质媒介，文字内容要讲清企业整体情况，可设置“品牌建设、新建项目、新技术成果、新产品、新风貌”等主题，宣传企业在市场化经营、信息化管理、数智化转型、对标先进、品控监管、科技创新、渠道合作等方面的业绩成果，打造独有的亮点和特点。字数控制在 1000-1500 左右。

用于网页及移动终端广告位的文字内容，由于空间有限，所以文字须简练，突出主要信息即可。如企业文化、愿景、目标等宣传标语，辅助信息如电话、地址、网址、二维码等。

2、图片品质

主要配合文字宣传，格式以 jpg、jpeg、tif 和 bmp 为主。内容力求丰富、图像清晰、像素不低于 1024kb，或分辨率要求长边不低于 2000 像素。图片数量应不少于 15 张，以企业全景、人物特写、场景特写、企业产品、重大活动、企业风貌、获评奖项、专利发明证书等为主。也可以配合具体的文字宣传稿件，搭配不同主题内容的图片。

特别要说明的是：关于产品，外观图片最优选为包装效果图（一般情况下，包装设计公司提供包装效果图），如无法提供效果图，棚拍实物产品图为次优选，棚拍产品图最好为白色背景，有创意造景的产品图也可；要求图像清晰、小景深、曝光正常、画质细腻。产品图片根据企业需求，可为单品，也可以为系列产品组合。

关于企业标志(LOGO)图片,文件格式最好为 ai、eps、pdf、psd、png 等。如为 psd、png 位图类型文件,则分辨率要求长边不低于 1000 像素,且须图像清晰边缘无锯齿,psd 格式需有可编辑图层;png 格式需为透明底;ai、eps、pdf 等矢量文件为最优选。

其他图片素材如企业公众号、视频号、抖音号、京东、淘宝等二维码图片,要求图像清晰,分辨率要求长边不低于 200 像素。
(非必须,有则提供)

企业如有成熟宣传资料可使用(已投放到杂志、商场海报、户外广告等媒介),则提供可编辑的设计工程文件(原设计公司可提供),后期可按协会官网、公众号广告位规格进行改版;或按照企业要求替换文字和图片等。

3、视频资料

视频文件采用以下格式,如常见在线流媒体格式 mp4, flv, f4v,webm, m4v; 移动设备格式 mov, 3gp, 3g2; RealPlayer 格式 rm, rmvb; 微软格式 wmv, avi, asf; 视频格式 mpg, mpeg, mpe, ts; DV 格式 div, dv, divx; 或者其他格式 vob, dat, mkv, lavf, cpk, dirac, ram, qt, fli, flc, mod 等,单个视频的时长不超过 60 分钟。

4、原创链接

公众号原创链接可直接推送给业务联系人,通过中盐协会内容审核即可转载。

(二) 报送方式

除公众号推送原创链接外，其他文字和图片资料的电子版请直接发送至指定邮箱。

（三）设计流程

中盐协会将根据企业选择的平台和提供的资料，制定个性化的宣传方案，并安排专业设计师完成平面设计制作，之后将设计稿发给企业确认风格、版式和内容，并提供改稿服务，于企业确认最终稿后定稿印刷或上传至指定平台。

四、综合宣传平台收费标准、付款方式

（一）具体宣传平台、平台组合以及对应的收费标准详见附件。

（二）宣传费用汇款账户和联系人信息

1、中盐协会账户信息

收款单位：中国盐业协会

开户行：中国民生银行北京西客站支行

纳税人识别号：51100000500005625Y

行 号：305100001112

账 号：0111014210004100

2、联系人：张 君

手机号码：13661004130

联系电话：010-63430083

邮箱地址：879352609@qq.com，

3、参与综合展示业务的单位，可填写附件以确认选择的展

示方式，并发送附件电子版（或扫描件）至指定邮箱。

附件：中国盐业协会综合宣传平台以及收费标准



附件：中国盐业协会综合宣传平台以及收费标准

申请单位					
申请单位地址					
综合宣传平台				收费标准	选项（请在选项后打√）
《会员通讯》三期+公众号推送				15000 元	
《中国盐业年鉴》一年+公众号推送					
中国盐业协会网站一年+公众号推送					
中国盐业协会网站一年+《会员通讯》三期+公众号推送				25000 元	
中国盐业协会网站一年+《中国盐业年鉴》一年+公众号推送					
《会员通讯》三期+《中国盐业年鉴》一年+公众号推送					
中国盐业协会网站一年+《会员通讯》三期+《中国盐业年鉴》一年+公众号推送				35000 元	
联系人		电话		手机号码	
微信号		传真		邮箱地址	
<p>说明：</p> <p>1. 参与综合宣传的单位负责提供内容，图文信息应准确、清晰，视频流畅且符合时长要求。</p> <p>2. 文字信息经《年鉴》、《通讯》、公众号、网站发出后，一般不予随意修改；若需修改或调整，参与单位应与协会宣传交流部协商视情而定。</p> <p>3. 参加《年鉴》展示篇宣传可获赠书 50 册，参加《通讯》彩页宣传可获赠当期刊物 20 本。</p>					
参与单位	经办人：				年 月 日