



中国盐业协会
CHINA SALT ASSOCIATION

06 / 2023 月刊
第6期 总第147期

会员通讯

C S A N E W S L E T T E R



2023年5月15日

第30个

全国防治碘缺乏病日

全国防治碘缺乏病日

第30↓

科学补碘
三十年
利国利民保健康



全国防治碘缺乏病宣传大使 邓亚萍



是人体生长发育必需的微量元素，
食盐加碘是预防碘缺乏病的最佳措施



国家疾病预防控制中心

食用碘盐是预防碘缺乏病 最简便、安全、有效的方式

科普碘缺乏病小知识

- 1 碘缺乏病**是由于外环境缺碘，造成人体碘摄入不足而发生的一系列疾病的总称。
我国2000年消除碘缺乏病以前，碘缺乏病区的儿童中5~15%有轻度智力障碍（智商50~69），6.6%的人患地方性克汀病（呆傻症），严重影响当地人口素质。
- 2 碘缺乏病**是可以预防的，最简便、安全、有效的预防方式是食用碘盐。
- 3** 我国大部分地区外环境（水、土壤等）几乎都缺碘，尤其山区、丘陵、河谷地带、荒漠化地区和河流冲刷地区缺碘较为严重。外环境缺碘的现状很难改变，如果停止补碘，人体内储存的碘最多能维持3个月，因此要长期坚持食用碘盐。
- 4** 自2000年以来，我国完成的各类监测或调查（碘缺乏病、碘盐监测、高水碘地区调查和高危地区调查）结果显示，人群碘营养总体处于适宜范围。

会员通讯

CSA NEWSLETTER

2023年第6期 总第147期



主办单位：中国盐业协会

协办单位：全国盐业科技信息中心
全国井矿盐工业信息中心

主 编：李耀强 王小青
副 主 编：刘艳杰 董连福 周 蕾
编 辑：林梅影 霍俊霏 张 君
丁 捷 曾 洁 白慧卿
王海波

联系电话：中盐协会宣传交流部
010-63269107
全国盐业科技信息中心
022-60718628/8633
全国井矿盐工业信息中心
0813-8222458

投稿邮箱：csanewsletter@126.com

通讯地址：北京市丰台区广外大街莲花池
中盐大厦西塔 100055

CONTENTS 目录

◎ 行业新闻 INDUSTRY NEWS

- 03 中盐集团董事长李耀强：综合利用盐穴资源 助力镇江更好构建绿色循环经济
- 03 中盐协会组织召开湖盐产区企业座谈会
- 04 中盐协会组织召开盐行业统计暨经济运行分析会
- 04 陕西省盐业工作座谈会在西安召开
- 04 广西盐业集团与广西医科大学开展校企合作研发项目商谈
- 05 自贡市轻工业设计研究院召开建院七十周年座谈会
- 05 广盐股份举行收购广东美味源签约仪式暨新产品推介会
- 06 江盐集团：公司坚持以盐为基 巩固“一体两翼”核心产业布局
- 06 巴基斯坦客户到鲁盐集团所属肥城制盐参观考察并进行业务洽谈
- 06 湖南衡阳盐穴压缩空气储能项目合资公司在京举行揭牌仪式
- 07 中国盐业股份有限公司莅临河南省盐业集团考察调研
- 07 中国贸促会驻美国代表处前总代表赵振格 美国肯特克斯公司董事长郭南雄一行考察中盐研究院
- 08 中盐长江公司荣获国家两化融合管理体系贯标示范企业
- 08 中盐红四方肥业、中盐常化分别扩围入选“双百企业”“科改示范企业”

◎ 第30个“全国防治碘缺乏病活动日”

THE 30TH NATIONAL DAY OF PREVENTION AND CONTROL OF IODINE DEFICIENCY DISORDERS

- 09 中盐协会协助中国疾病预防控制中心举办碘缺乏病防治专家研讨会
- 10 我国首个食用碘盐预防碘缺乏病文物展在自贡开展
- 10 广东盐业2023年“防治碘缺乏病日”暨全民营养周系列公益活动热烈开展
- 11 呵护健康，四川举办“5·15 防治碘缺乏病日”宣传活动
- 11 雪天盐业集中开展“5·15”防治碘缺乏病日公益宣传
- 12 “科学补碘三十年，利国利民保健康”——中盐甘肃在行动
- 13 山西省盐业集团有限责任公司开展“科学补碘三十年，利国利民保健康”5·15 宣传活动
- 13 湖北盐业集团以食盐加碘积极助力健康湖北建设
- 14 鲁盐集团在多地举办“5·15 防治碘缺乏病日”公益活动
- 14 陕西盐业领导班子成员赴各市参加“科学补碘三十年，利国利民保健康”碘缺乏病防治主题宣传日活动

◎ 党建引领 COMMUNIST PARTY LEADERSHIP

- 15 陕西盐业召开理论学习中心组2023年第六次集体学习研讨（扩大）会议

◎ 原盐市场 CRUDE SALT MARKET

16 5月原盐市场分析

◎ 两碱行情 CHLOR-ALKALI MARKET

18 5月烧碱市场分析

19 1-4月我国烧碱进出口数据分析

19 福建东南电化离子膜烧碱项目中标

20 广西华谊氯碱聚氯乙烯树脂出口业务起航

20 新疆天业公司拟收购天辰化工PVC和烧碱产能将位居行业第二

20 海化集团氯碱树脂公司双氧水项目核心塔器顺利吊装

◎ 咸运分析 MARKET ANALYSIS

21 2023年4月新华·中盐食用盐(商超)价格指数月环比下跌2.39%

21 2023年4月新华·中盐两碱工业盐价格指数月环比下跌3.94%

◎ 盐业科技 SALT INDUSTRY SCIENCE AND TECHNOLOGY

22 青海盐湖氯化钾生产新型模块化除尘技术达国内领先水平

22 金东低钠盐生产项目完成设备安装待调试

◎ 海外资讯 OVERSEAS INFORMATION

23 2023年3月欧洲氯碱行业生产情况分析

23 锡盟盐业公司首批工业盐出口蒙古国

24 日本提出国民健康新目标 单日食盐摄入减至7克

24 美国拟使用食盐代用品降低标准化食品中的钠含量

24 欧盟委员会规定限制PVC中的铅含量

25 俄罗斯大力投资环氧树脂产业链项目

25 盐价暴跌使缅甸孟邦晒盐业陷入停产困境

◎ 博采众长 EXCHANGE OF EXPERIENCE

26 肥城海晶盐化有限公司聚焦低碳绿色,让“废料”变成宝

27 山东肥城:变“挖盐”为“发电”

◎ 视点聚焦 FOCUS

28 京津冀产业协同发展实施方案发布

◎ 综合资讯 INTEGRATED INFORMATION

30 国家能源碳酸盐岩油气实验室获批

30 中盐集团携手中国高铁倡导大众健康用盐,助力健康中国行动

31 2023年度中国轻工业联合会科学技术奖励申报工作开始

31 “智能盐湖”工业互联网平台通过验收

32 雪天盐业牵头起草的《电池级碳酸钠》团体标准顺利通过技术评审

32 《中国盐文化百科全书》编纂工作暨业务培训会议在金坛举行

中盐集团董事长李耀强： 综合利用盐穴资源 助力镇江更好构建绿色循环经济

2023年5月21日，第三届江苏发展大会“镇江行”合作恳谈会举行。中国盐业集团有限公司党委书记、董事长李耀强在发言中表示，中盐集团与镇江在低碳绿色经济方面的发展思路、方向、速度等高度一致，双方具有广阔的合作发展空间。未来中盐集团将与镇江市一道，扛起践行“双碳”战略使命，积极推进合作，助力镇江打造绿色循环经济示范城市。

李耀强表示，长期以来，中盐集团致力推动盐行业持续稳定健康发展，以服务民生为根本，确保食盐质量和供应安全。近年来，中盐在镇江发展迅速。2005年，中盐镇江公司成立，目前已经发展成为可年生产精制盐80万吨、一次精制盐水100万吨、芒硝5万吨的重要盐企，

也是中盐在华东地区服务民本民生的一支重要力量。

2023年4月24日，中盐镇江公司年产100万吨制盐(二期)项目的可研已经通过中盐集团专家组论证。“这不仅会使中盐在镇江的制盐产能有较大的提升，同时也意味着镇江区域盐穴造腔能力将得到大幅增强，将带动区域内盐穴资源综合利用实现新的跨越发展。”

李耀强表示，中盐集团将与镇江市一道深入贯彻新发展理念，坚决扛起践行“双碳”战略使命，用绿色发展理念，积极构建绿色循环经济。中盐集团也将进一步拓展和深化与镇江的合作，主动参与、更深融入镇江发展，助力镇江绿色高质量发展，共创美好未来。

(上海证券网)

中盐协会组织召开湖盐产区企业座谈会

2023年4月25日-27日，中国盐业协会在乌鲁木齐召开湖盐产区企业座谈会。中盐新疆盐业公司党委书记、董事长，中盐协会湖盐工作委员会主任赵卫国介绍了近几年开展的有关工作，中盐协会党支部书记、执行理事长王小青做了讲话。

赵卫国介绍了中盐新疆盐业和湖盐工作委员会的发展情况，提出要在中盐协会指导下，发挥湖盐工作委员会的作用，在加强企业合作交流、维护食盐市场秩序、拓展湖盐特色优势、推进湖盐高质量发展上作出重要贡献。

王小青指出：一是要深入贯彻党的二十大的

精神，并落实到工作实践中，实现湖盐高质量发展，满足人民群众多元化需求，不断实现人民对美好生活的向往。二是要坚决落实党和国家部署，坚持食盐专营制度，巩固消除碘缺乏危害成果，维护好食盐市场秩序，确保食盐质量和供应安全。三是要重视行业调研统计和经济运行分析工作，加大信息交流力度，说清行业情况，反映真实问题，为政府决策和企业生产经营提供更多参考依据。四是推动区域交流、产销合作，加强行业自律，积极倡导团结共赢的合作理念，实现湖盐企业的共同发展。

(中国盐业协会)

中盐协会组织召开盐行业统计暨经济运行分析会

2023年5月16日-17日，中国盐业协会在重庆市召开2023年度盐行业统计暨经济运行分析会。工业和信息化部消费品工业司二级巡视员杨秀江出席会议并讲话，中盐西南公司党委委员、副总经理曾毅致欢迎词，中盐协会副秘书长李叶萌做了盐业统计暨经济运行工作报告，并通报了盐行业经济运行情况，中盐协会副理事长宋占京主持并作了总结讲话。

杨秀江介绍了食盐专营相关工作进展，并提出几点要求，一是要保证食盐质量和供应安全，落实好储备责

任。二是要重视行业统计和经济运行工作，反映行业真实情况。三是要加快行业转型升级，促进行业健康发展。

宋占京指出，行业统计是协会的一项重要基础工作，目的是了解行业、说清行业，更好地为政府和企业服务，要充分发挥行业统计在提供政策依据、反映行业问题、维护行业利益、指导企业经营等方面的重要作用，协会下一步将继续加强行业统计和经济运行工作，为行业高质量发展打下坚实基础。

(中国盐业协会)

●●● 陕西省盐业工作座谈会在西安召开 ●●●

2023年5月23日，陕西省物流集团所属陕西盐业公司在西安召开全省盐业工作座谈会。各市盐业公司主要负责人和分管销售业务的相关领导，陕西盐业领导班子成员、相关部门负责人参加会议。公司党委副书记、总经理岳宇昌主持会议。

会上，公司销售部部长通报了2023年1月-4月冰凌盐品调运销售情况，党委副书记、总经理岳宇昌分析了目前食盐市场存在的问题，随后，与会人员就各区域盐品经营情况及食盐销售经验进行了交流研讨。

会议指出，今年以来，食盐市场仍存在低价倾销现象，陕西盐业冰凌系列盐品销量均有下滑趋势，各地市

盐业公司经营压力持续加大，冰凌盐品销售策略、陕西省盐品营销环境亟待改变。

会议认为，全省盐行业要牢固树立“一盘棋”思想，严格落实《业务框架合作协议》相关规定，坚决执行最低限价要求，夯实冰凌系列盐品价格体系，规范市场行为，加强行业自律，坚决抵制低价倾销、跨区域销售等恶性竞争和无序竞争行为。会议强调，陕西盐业将充分发扬“店小二”精神，协助各市解决盐业经营中的困难，不遗余力为各市盐业公司做好服务，实现合作共赢。

(陕西省盐业专营公司)

广西盐业集团与广西医科大学开展校企合作研发项目商谈

2023年5月11日，广西盐业集团与广西医科大学开展校企合作研发项目商谈。集团党委副书记、副董事长、总经理李华生与广西医科大学教授黄荣杰参与讨论，集团办公室相关负责人陪同。

李华生表示，当前，国家高度重视减盐健康工作，将减盐作为健康中国战略的重要落地行动，而减少高钠饮食则是预防高血压等慢性疾病最具成本效益的公共卫生策略。合作研发低钠富钾盐产品，与广大人民

群众对美好健康生活的追求高度契合，具有重要的社会价值和经济效益，给广西盐业的发展带来新的机遇。盐业集团将以本次合作为契机，深入贯彻“减盐健康”理念，积极寻找新旧动能转化路径，持续推动新科研成果转化落地，加强健康低钠食盐品类研发，驱动营收多维度增长。

黄荣杰教授表示，双方具有良好的合作基础，在新的起点上，将充分发挥各自优势，强化医药健康产业与

盐业相互支持、共谋发展、共担使命，开启更加紧密的合作，坚持助力国民健康事业发展。

目前，该项目处于申报阶段，待申报成功后，双方计划进一步拓展合作范围，共同研发医疗用特种用盐等

新品，并以此项目为依托，探索建立专家工作站，打造创新研发人才培养的“孵化器”，组建创新研发精英团队，以高质量人才集聚引领企业转型高质量发展。

(广西盐业集团有限公司)

自贡市轻工业设计研究院召开建院七十周年座谈会

2023年5月26日，自贡市轻工业设计研究院（以下简称轻工院）建院70周年座谈会如期举行，来自轻工院的中高层、各专业技术人员代表以及受邀代表近40人参加了会议。

会上，大家一起观看了以“追科技之光，迈步创新路”为主题的轻工院建院70周年专题片，回顾了70年来，轻工院一代又一代科研技术人员攻坚克难、接续奋斗，瞄准科技前沿，强化基础研究，培养领军人才，实施重大科技项目，创建自主实验室，为自贡的工业化和创新我国盐业技术发展所作出的巨大贡献。

大家感谢老一辈轻工院人对轻工院的发展作出的无私奉献，特别是他们艰辛付出奠定的坚实基础，以及取得的各项成果；对现在的轻

工院在制盐制硝、工程设计、工程总包，以及高含盐废水处理、科技创新、检测分析、信息业务以及人才培养等方面取得的成绩进行了总结。

骨干员工代表轻工院总工程师王海元，设计人员彭丽梅，检测中心员工赵玉霞分别讲述自己在轻工院里的成长经历以及工作的感想，由衷地感谢轻工院的培养和给予的发展平台。他们表示今后将以更加饱满的热情投入到工作中，为轻工院的发展作出贡献。

轻工院下一步将继续围绕制盐、制硝行业不断加快技术创新和提升服务水平，同时致力于高含盐废水环保领域的零排放技术攻关。

(自贡市轻工业设计研究院)

广盐股份举行收购广东美味源签约仪式暨新产品推介会

2023年5月18日，广东省广盐集团股份有限公司（以下简称广盐股份）收购广东美味源香料股份有限公司（以下简称广东美味源）签约仪式暨新产品推介会在广州举行。广盐股份总经理黄祥清，盐业集团副总经理伍茂辉、黄劲东出席并见证签约，广盐股份副总经理陈飞华主持签约仪式。

黄祥清指出，广盐股份控股收购广东美味源是完善产业链布局、落实制造业当家的重要举措，不仅标志着企业管理体制的新变革，也有利于促进企业员工思想观

念的转变和整体素质的提高，实现企业的跨越式发展。广盐股份将以本次签约为契机，贯彻好公司“以盐为基、以盐带路、严把盐关、广开盐路”经营方针和“强品牌、增品种、提品质、优服务”经营战略，弘扬不等不靠求发展、无私无畏创新绩的精神，同心协力、同舟共济、规范合作、优势互补、共赢发展，积极探索新体制下公司发展的新途径、新思路、新举措、新机制，不断把公司的各项工作推向前进，努力打造湾区唯一、南方最大、全国一流的食盐与食品调味品协同发展现代化企业。（粤盐）

江盐集团：公司坚持以盐为基 巩固“一体两翼”核心产业布局

作为首批主板注册制企业，江盐集团上市后迎来新的发展机遇，其盐穴储能项目受到投资者的普遍关注。

江盐集团表示，“该项目处于研究论证阶段。盐穴储能技术研究拟达到的目标是，依托晶昊盐化采卤能力和井矿盐盐腔特性，研究如何快速形成稳定且封闭性良好的大容量盐腔，并进一步研究盐穴储能技术的可行性。”

江盐集团表示，未来公司将牢牢把握高质量发展这一首要任务，围绕提高国有企业核心竞争力和增强核心功能，加快建设具有差异化竞争优势、发展成为国内一流的现代综合盐业集团。公司坚持以盐为基，巩固“一体两翼”核心产业布局，围绕“盐资源综合循环利用”

主线，构筑资源高效利用、产业集聚和技术领先优势，充分发挥并拓展盐作为“百味之祖”和“化工之母”的核心功能，进一步补链、延链、强链，打造长江以南具有核心竞争力的盐资源综合循环利用制造基地和绿色健康食盐及含盐衍生品生产基地，推动制盐与盐化工高端化、绿色化、智能化发展。

同时，围绕中高端食盐、日化盐及含盐衍生品等消费品领域，通过产品结构调整、市场渠道培育和品牌建设同向发力，推动商贸流通业务变革，释放产销协同优势，做大国内、国外两个市场，由区域性向全国性、国际性市场跨越。
(证券日报)

巴基斯坦客户到鲁盐集团 所属肥城制盐参观考察并进行业务洽谈

2023年5月8日，巴基斯坦客户到肥城制盐参观考察并进行业务洽谈。巴基斯坦客户实地参观了小包装生产线、制盐车间、成品库等工厂设施，深入了解了肥城制盐生产工艺及品控流程，对制盐工艺技术及产品品质给予了高度评价。

双方一致表示，今后将以此次考察洽谈为契机，

继续加强合作与交流，并就下步订单增量计划达成初步合作意向。鲁盐集团将继续擦亮高品质服务名片，积极拓展海外市场打造新的经济增长点，提高鲁晶品牌国际市场竞争力，为鲁晶品牌走向国门、长久发展奠定坚实基础。

(鲁盐集团)

湖南衡阳盐穴压缩空气储能项目合资公司在京举行揭牌仪式

2023年5月23日，湖南省轻工盐业集团党委书记、董事长冯传良一行与中国电力在北京举行了中电雪盐合资公司揭牌仪式，该合资公司由雪天盐业和中国电力共同出资持股，为执行衡阳百兆瓦级盐穴压缩空气储能创新示范项目而成立。

雪天盐业和中国电力双方围绕衡阳盐穴压缩空气储能项目、智慧零碳工厂、换电重卡、钠离子储能电池等领域的合作展开深入交流。衡阳盐穴压缩空气储能项目已经完成了盐穴水密封实验、气密封实验和测井测腔等

前期工作，目前正在进行开工前的最后准备和论证，预计将于2023年下半年开始正式施工建设。

仪式现场，冯传良和中国电力党委副书记、总裁、执行董事高平一起为中电雪盐合资公司揭牌。集团党委委员、副总经理陈伟，雪天盐业党委委员、副总经理杨立树，中国电力党委副书记、副总裁、工会主席傅劲松，党委委员、副总裁赵永刚，轻盐集团战略管理部、技术中心及中电雪盐等有关负责人出席仪式。

(新轻盐)

中国盐业股份有限公司莅临河南省盐业集团考察调研

2023年5月11日-12日,中国盐业股份有限公司(简称中盐股份)党委委员、总会计师张平一行莅临河南省盐业集团有限公司及权属企业考察调研。河南省盐业集团党委书记、董事长邱清龙,河南省盐业集团总经理、党委副书记、副董事长赵玉祥等陪同调研,双方就如何加强下一步合作开展座谈交流。

张平一行先后深入到中盐河南盐业物流配送有限公司(简称中盐物流)、河南省卫华包装有限公司(简称卫华包装)对企业生产经营情况进行调研和参观。详细了解中盐物流生产线现场管理和小包装食盐生产情况、设备状况等,对仓库成品盐、吨包盐储备情况实地查看;详细了解物流公司目前的经营状况、资产情况、机构设

置及人员配置;对物流公司党委的规范化管理,职工良好的精神面貌,环境的全面升级等工作给予高度认可。他们深入卫华包装生产车间一线对生产经营情况进行实地参观考察,并组织交流座谈,了解企业现状、发展规划及技术研发等方面的情况。

5月12日,邱清龙、赵玉祥等在盐业大厦与张平一行进行座谈交流。他对中盐股份张平一行的到来表示热烈欢迎,对中盐集团长期以来对河南省盐业集团的关心与支持表示感谢。双方人员就下一步如何加强双边合作进行了认真研讨和积极交流。

(河南省盐业集团有限公司)

中国贸促会驻美国代表处前总代表赵振格 美国肯特克斯公司董事长郭南雄一行考察中盐研究院

2023年5月11日,中国国际贸易促进委员会驻美国代表处前代表、中国国际商会副部长赵振格、美国肯特克斯公司董事长郭南雄一行前往滨海新区进行实地考察中盐工程技术研究院有限公司(以下简称中盐研究院),召开专题商务交流会议,就中盐国本公司、中盐本谷公司与美国肯特克斯公司共同推动融雪盐、海水晶、畜牧用盐等产品开拓美国市场,进行了友好交流与深入洽谈。中盐研究院党委书记胡京三、副院长王军峰出席交流会,交流会由中盐本谷公司总经理洪锋主持。

胡京三对赵振格、郭南雄一行到中盐研究院考察表示热烈欢迎,对中国贸促会、中国国际商会、美国肯特克斯公司给予的支持表示感谢。他表示,中盐研究院将全力支持中盐国本公司、中盐本谷公司参与国际化商贸合作和开拓海外市场,希望中盐国本公司、中盐本谷公司进一步加强与美国肯特克斯公司沟通交流,借助肯特克斯公司专业影响力和营销平台,将中盐品牌畜牧盐舔块、融雪盐、海水晶等产品打入美国市场,为中美商贸合作做出新的贡献。

赵振格表示,中国国际商会作为中国的贸易投资促进公共服务机构,发挥着服务企业、衔接国内海外、对接市场供需的作用,是国内国际双循环互促共进的重要平台,是中外工商界开展经贸合作的桥梁和纽带,是中美企业间友好交流的基石。两国经贸合作是中美关系发展的动力,中国国际商会将持续支持中盐研究院与美国肯特克斯公司交流与合作,推动中美经贸关系正常健康稳定的发展。

郭南雄表示,美国肯特克斯公司将同中盐公司通力协作,加强交流互鉴,增进彼此认知,共同搭建中美盐产品业务合作平台,不遗余力推广对美畜牧盐舔块与融雪盐的经贸合作,深化同中盐各领域的合作。

王军峰表示,感谢中国贸促会、中国国际商会搭建商贸合作的平台,感谢美国肯特克斯公司来到中盐研究院进行考察,我们将竭诚为美国市场提供品质更优价格合理的盐产品,携手肯特克斯公司共同开拓海外市场,力争尽早实现互惠共享、互利共赢。

(中盐国本公司)

中盐长江公司 荣获国家两化融合管理体系贯标示范企业

近日，中盐长江盐化有限公司（以下简称中盐长江）入选国家两化融合管理体系贯标示范企业。此次体系贯标示范企业的评选由工信部从全国通过体系贯标评定的试点企业中遴选而出，范围小、标准严、含金量高，中盐长江能够入选殊为不易。

近年来，中盐长江围绕企业战略目标，不断深化信息化应用，通过实施两化融合管理体系标准，整合打通企业“信息孤岛”，推动信息化建设由单项应用到系统集成创新发展，加快技术研发、业务流程和组织结构的

互动创新和持续改进，企业两化融合发展水平稳步提升。公司围绕生产系统集散控制、财务 ERP 建设、采购管理、设备管理系统、OA 无纸化办公系统、市场线上营销 App、安防监控以及高低压配电监控平台系统等项目开展，项目实施进一步提高了企业的开放性和动态性，有效满足了信息化环境下日益分散化、个性化的生产经营变革，企业智能化、柔性化生产水平显著提升，综合竞争能力持续增强。

（中盐长江盐化有限公司）

中盐红四方肥业、中盐常化 分别扩围入选“双百企业”“科改示范企业”

近日，国资委公布“双百企业”“科改示范企业”充实扩围的最新结果，中盐红四方肥业扩围入选“双百企业”，中盐常化扩围入选“科改示范企业”，至此，中盐集团拥有中盐股份、中盐内蒙古化工、中盐红四方肥业 3 家“双百企业”和中盐金坛、中盐研究院、中盐常化 3 家“科改示范企业”。

下一步，集团公司将深入贯彻落实国资委“双百行动”“科改示范行动”扩围深化现场推进会精神，指导“双百企业”和“科改示范企业”

深入学习领会政策要点，科学建立互帮互助工作机制，在总结国企改革三年行动成效成果的基础上，针对制约企业高质量发展的深层次问题，进一步明确改革目标、优化改革路径、细化改革举措，精心组织企业系统研究制订或修改完善改革方案，以更大力度的改革、更高水平的创新，带动企业提升核心竞争力和增强核心功能，充分发挥“双百企业”“科改示范企业”的“尖兵”作用和“头雁”效应，不断开创改革发展新局面。

（中国盐业集团有限公司）

“**引言** 2023年5月15日是全国第30个“防治碘缺乏病日”。为使公众更好地了解持续科学补碘对保护人民健康、提高民族素质的重要意义，引导公众树立科学补碘的正确理念，主动落实预防碘缺乏病防治措施，国家疾控局、国家发展改革委、教育部、工业和信息化部、国家卫生健康委、市场监管总局、国家广电总局、国务院妇儿工委、中国残联以及中国关工委十部门共同组织开展全国第30个“防治碘缺乏病日”活动，确定2023年“防治碘缺乏病日”的宣传主题为“科学补碘三十年，利国利民保健康”。在中国盐业协会的倡议下，众多盐行业企业开展了形式多样的宣传活动，向所在地区社会群众就食盐加碘的必要性和意义，以及盐业知识进行了深入科普宣传。现就部分上报稿件选登如下。”

中盐协会协助中国疾病预防控制中心 举办碘缺乏病防治专家研讨会

2023年5月15日是我国第三十个“防治碘缺乏病日”，国家疾控局、国家发展改革委、工信部、市场总局等十部委联合发布《关于开展2023年防治碘缺乏病日活动的通知》，今年活动的主题是“科学补碘三十年，利国利民保健康”。

5月12日，国家疾控局委托中国疾病预防控制中心地方病控制中心在福建省召开碘缺乏病防治专家研讨会，围绕我国碘缺乏病和水源性高碘防治工作亟待解决的问题，商讨防治策略和措施。全国各省疾控中心和碘缺乏病防治专家30余人参加了座谈。中国盐业协会作为协办单位参加此次会议，刘艳杰秘书长做了“保证碘盐供应 消除碘缺乏危害”的报告。福建省盐业集团总经理庄灿阳介绍了福建省食盐供应情况。

刘艳杰在报告中介绍了全国食盐生产供应情况，以及目前存在的问题：一是全国部分地区碘盐覆盖率下降，尤其是儿童和孕妇存在碘营养不足的风险；二是负面社

会舆论严重影响食盐加碘工作，未加碘盐的消费需求持续增加；三是未加碘盐的销售比例监管缺失，直接影响了盐改方案中合格碘盐覆盖率的实现；四是补贴价格碘酸钾的停止供应，将严重影响防治碘缺乏病的有效推进。为此，刘艳杰提出四点建议：一是尽快完成《食盐加碘消除碘缺乏危害管理条例》的修订工作，加强未加碘盐的管理，确保合格碘盐覆盖率不低于90%；二是加大食盐加碘政策宣传，对影响食盐加碘政策的媒体和错误言论给予坚决打击，通过各种媒体、采取多种方式，引导消费者科学用盐；三是加强食盐市场监管，规范未加碘盐的使用范围，落实相关政策中未加碘盐供应比例等要求；四是希望各位专家帮助食盐企业积极呼吁，尽快解决补贴价格碘酸钾的供应问题，保证合格碘盐的有效供应。

会后，全体代表赴莆田盐场有限公司和莆田市晶秀轻量化有限公司进行参观交流。

（中国盐业协会）

我国首个食用碘盐预防碘缺乏病文物展在自贡开展

2023年的5月15日，是我国第30个“防治碘缺乏病日”，主题为“科学补碘三十年，利国利民保健康”。当天上午，“寓医于盐——食用碘盐预防碘缺乏病文物展”在自贡市盐业历史博物馆开展。展览将一直持续到7月15日，这也是我国首个食用碘盐预防碘缺乏病文物展。

本次文物展由中国盐业协会指导，自贡市盐业历史博物馆、中国轻工业企业管理协会博物馆专业委员会、中国文物学会盐业文物专业委员会、江苏省盐业协会淮盐文化传承创新委员会等联合主办。

“盐是人们日常生活中不可或缺的调味品，也是人体中不可或缺的物质。”中国盐业协会党支部书记、执行理事长王小青表示，食盐加

碘是“智慧之泉——碘”与“百味之祖——盐”的完美结合，达到了寓医于盐，预防碘缺乏病的良好效果，在我国第30个“防治碘缺乏病日”在千年盐都举办该文物展，将进一步提高公众对食用碘盐预防碘缺乏病重要性的认识，增强公民健康生活意识。

本次展览展出的文物包括相关文件、书籍、宣传画、照片、碘盐包装袋、碘盐罐等，共216件套，主要由盐史文物收藏家穆家良、张萍夫妇提供。这些文物从补碘原由、辉煌历程、面临挑战三个方面将食用碘盐预防碘缺乏病文物与科普知识相结合，多方位展示了新中国成立以来我国在防治碘缺乏病工作中取得的辉煌成就。
(中国盐业协会)



广东盐业2023年“防治碘缺乏病日”暨全民营养周系列公益活动热烈开展

2023年5月15日是第30个全国“防治碘缺乏病日”，也是第9届全民营养周（5月15-21日）的启动日；5月20日是第34届中国学生营养日。

5月中旬，广东盐业所属企业积极携手地方卫生健康、疾控、教育、市场监督管理等部门和广东省盐业协会等组织机构，在全省开展超过150场“防治碘缺乏病日”暨全民营养周系列公益科普活动，推动提高社会公众防治碘缺乏病及合理膳食意识。

各地市盐业公司党组织按照集团党委工作部署，把

为民办实事作为主题教育的重要内容和落脚点，立足“小产品、大民生、重责任”的行业特点，紧紧抓住人民群众最关心最直接最现实的利益问题，把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上。

党员干部带头组成志愿服务队，广大员工积极参与，深入市场、社区、医院、学校、乡村，围绕“科学补碘三十年，利国利民保健康”“合理膳食 食养是良医”主题科普安全用盐、科学用盐、健康用盐知识。

(粤盐)

呵护健康，四川举办“5·15 防治碘缺乏病日”宣传活动

“我是不是该选择加碘食盐？”“怎么科学补碘？”5月15日，由四川省卫生健康委员会、四川省经济和信息化厅、四川省疾病预防控制中心主办的“5·15 防治碘缺乏病日”宣传活动现场，这些问题备受关注。现场专家回应，四川自然环境普遍缺碘主要是指水和土壤的碘含量不足，而四川省历次水碘调查也证实了全省自然环境普遍缺碘的现状。正因如此，建议除有特定疾病外的其他一般人群适宜使用加碘盐。

今年是我国第 30 个“防治碘缺乏病日”，四川举办此次活动，紧扣“科学补碘三十年，利国利民保健康”主题，通过设置咨询点、发放宣传单、宣传折页、宣传品等方式向市民讲解碘缺乏病的病因、表现、危害、预防，积极回应群众关切、解答群众关注的热点问题，多方强化了科学补碘、食盐专营宣传工作，营造了良好的舆论氛围，增强了群众健康意识和自我保健能力。

碘是人体新陈代谢和生长发育必需的微量营养素，碘缺乏会对智力发育造成不可逆的损伤，防治碘缺乏病的主要措施就是采用食盐加碘，食盐加碘也是世界卫生组织（WHO）等国际组织推荐的控制碘缺乏病最安全、最有效的措施。外环境缺碘的现状很难改变，如果停止补碘，人体内储存的碘最多能维持 3 个月，因此要长期坚持食用加碘盐。

“孕妇、哺乳期妇女，婴幼儿、青少年是补碘重点

人群。在日常生活中以上这部分重点人群更应注意充分补碘，在食用合格加碘食盐的基础上，还应适当增加摄入含碘丰富的食物，如海带、紫菜等。”专家向咨询的市民介绍。

如何确保加碘食盐供应，巩固碘缺乏病防治成果？经济和信息化厅相关负责人表示，严格执行食用盐碘含量浓度平均水平 30mg/kg 的标准，并且充分发挥食盐定点生产、批发企业的保障供应作用，有效拓宽碘盐供应渠道，确保合格碘盐覆盖率在 90% 以上。同时，规范未加碘食盐供应，在保证合格碘盐普遍供应和区域人群碘营养水平总体适宜的前提下，确保未加碘食盐的有序供给，充分满足特殊人群消费需求。

为了满足市场对加碘盐的需求，成都盐业分公司推出低钠盐、千年川盐等系列产品，这些产品使用先进设备提取千米深井盐矿，并添加人体所需要的碘元素进行加工，在各大商超均有销售。食用碘盐是预防碘缺乏病最简便、安全、有效的方式。

2010 年四川全省实现消除碘缺乏病，2018 年全省实现碘缺乏病监测县级全覆盖，2022 年四川省保持持续消除碘缺乏病状态，人群碘营养水平总体适宜。

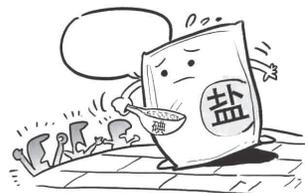
本次活动由四川省盐业总公司、成都市武侯区疾病预防控制中心协办，成都盐业分公司承办，设置多处科普宣传点，共计 200 余人参与。（川经瞭望客户端）

雪天盐业集中开展 “5·15”防治碘缺乏病日公益宣传

2023 年 5 月 14 日，雪天盐业与湖南省疾病预防控制中心等单位联合举办防治碘缺乏病日宣传活动，为广大消费者带来了权威、全面的加碘盐知识科普推广。

活动现场，雪天盐业搭建专题展台，向市民宣传科学

补碘知识，展示了包括雪天松态 997、海藻碘盐、海藻碘低钠、活水盐等优质碘盐。雪天盐业党委委员、副总经理姜友军表示，雪天盐业始终致力于保障安全、放心、合格碘盐的供应，不断加大产品研发力度，产品涵盖了井矿盐、



海盐、湖盐全品类50余个品种；并通过“雪天”官方微信、官方抖音等平台宣传食盐加碘、科学补碘、健康生活知识，引导消费者科学选盐，用好盐做好菜，为美好生活提味。

5月15日，雪天盐业与湖南省卫生健康委等单位在长沙县星沙联合举办“科学补碘三十年，利国利民保健康——防治碘缺乏病日宣传活动”，旨在进一步提高公众对碘缺乏病工作的认识，加快推进健康湖南建设，引导群众合理补碘。雪天盐业现场展示优质碘盐，雪天人气主播也来到现场，开设公益科普直播间，传递有趣味、有温度、有深度的补碘理念。活动吸引了长沙县星沙街道居民160人参与，现场反响热烈。现场居民积极参与加碘盐知识科普推广有奖问答环节，雪天盐业为每一位获奖选手提供优质雪天盐作为奖品。

雪天盐业党委委员、董事会秘书刘少华表示，雪天盐业专注于盐及食品、盐化工、新能源产业链延伸发展，是全国盐行业第一家跨省联合、产销一体的现代股份制企业，也是自盐改新政实施后盐行业第一家上市公司，

获评“中国品牌500强”“杭州亚运会官方指定食用盐”“中国烹饪协会比赛指定用盐”，入选“民族品牌”。本着“引领行业发展，丰富和健康人民美好生活”的企业愿景，雪天盐业将一如既往地投身碘缺乏病防治工作，切实履行国有企业的社会责任，致力于保障优质碘盐的供应，全力守护人民舌尖上的安全。

除了在长沙各地举办公益活动外，雪天盐业各地分公司同时在全国范围内联合当地卫健委、疾控中心、市场监督管理等部门，连续开展“防治碘缺乏病日”宣传活动，用公益科举义举展现国企担当。

在线上宣传方面，雪天盐不断创新传播方式，最大限度发挥新媒体矩阵的能量。5月13日，雪天在抖音启动#倡导健康饮食#的打卡活动，同时在微信、微博等各大平台开启专题推送，当日播放量将近500万。目前正在陆续邀请达人开展科学补碘宣传，广泛、深入地宣传科学补碘对于保护人民健康、提高民族素质的重要意义。

(红网)

“科学补碘三十年，利国利民保健康” ——中盐甘肃在行动

2023年5月15日是全国第30个“防治碘缺乏病日”。中盐甘肃公司履行央企社会责任，紧扣“科学补碘三十年，利国利民保健康”宣传主题，为多方位强化科学补碘、食盐专营等宣传工作，切实增强群众健康意识和自我保健能力，巩固碘缺乏病防治成果，协调统筹辖区58家单位积极联合当地疾控中心、地病办、市场监管等部门，于5月9日-5月15日期间，在甘肃省各地组织开展“5·15防止碘缺乏病日”宣传活动。

活动中，各单位紧紧围绕活动主题，上下一体，全省发力，依托“六进”活动形式，开展多元化场景宣传。在学校，通过健康用盐知识讲座，印制中盐品牌专属笔记本等方式，引发学生的兴趣与关注，现场学生踊跃提问，积极互动；在社区、商区、市集、单位，联合当地政府相关部门，开展宣传活动，现场解答消费者疑问，普及知识，发放宣传物料。

活动期间共出动宣传车辆百余台次，参加宣传人员300人次，发放小盐勺20000把、宣传彩页30000余张，促销品种盐近7吨。通过宣传食盐专营政策、发放碘缺乏病宣传资料、组织专家开展咨询、现场答疑消费者问题等形式，向群众普及碘缺乏病防治知识，践行“健康中国减盐行动”，宣传推广“减盐不减咸 低钠更健康”的生活理念，满足消费者多元化的需求，彰显“中盐”央企形象，提升中盐品牌的知名度和影响力。

本次宣传活动，不仅增强了群众对防治碘缺乏病的认识，有力推动甘肃省碘缺乏病防治工作取得成效，也使得健康用盐的理念深入人心，树立中盐公司做为央企履行社会责任和食品安全企业主体责任的良好形象，真正实现中盐品牌遍布陇原大地。

(中盐甘肃公司)

山西省盐业集团有限责任公司

开展“科学补碘三十年，利国利民保健康”5·15 宣传活动

2023 年 5 月 15 日是我国第 30 个“防治碘缺乏病日”，为深入践行主责主业，把行动落实到“抓市场、促销售、调结构、增效益”的工作目标上来，山西省盐业集团有限责任公司参加了由山西省卫健委疾控处、山西省疾控中心、山西省盐务综合服务中心等单位共同开展的以“科学补碘三十年、利国利民保健康”为主题的 5·15 宣传活动。

活动现场，公司人员结合 5·15“科学补碘三十年，利国利民保健康”的主题，现场悬挂“少吃盐、吃好盐、就选晋盐”的条幅，为提高群众科学补碘意识，公司人员将“晋盐”产品进行逐一介绍，引导大家正确食用碘盐，同时为群众讲解碘缺乏对各类人体的危害、碘在人体新陈代谢和生长发育中的作用，提高广大群众对消除碘缺

乏病的认识。

多地分公司利用电视广播专题活动、云直播、电子屏幕、进校园、进社区、进商超、公园健步走等形式进行碘知识宣传。并发放宣传资料 2000 余份、定量盐勺 800 份，倡导消费者科学食用碘盐。

山西省盐业集团有限责任公司将持续加强宣传引导工作，保障食盐质量和供应安全的初心和使命，配合市场监管部门、卫生疾控部门，严防、严管、严控食盐安全风险，持续做好食盐加碘消除碘缺乏病工作，提高全社会对碘缺乏病的认知，营造安全放心的食盐消费环境，努力维护食盐安全和群众健康，为保障全省消费者“舌尖上的安全”贡献山西盐业力量。

(山西省盐业集团有限责任公司)

湖北盐业集团以食盐加碘积极助力健康湖北建设

2023 年 5 月 15 日是全国第 30 个“防治碘缺乏病日”。湖北盐业集团有限公司积极联合湖北省卫健委疾病预防控制处，开展“科学补碘三十年，利国利民保健康”主题系列宣传活动，主会场设在仙桃沔阳广场。省疾控中心、省预防医学会地方病防治专业委员会、仙桃市委市政府及有关市直部门、新闻媒体等出席主会场启动仪式。

湖北盐业集团党委书记、董事长杨华林出席并通报了湖北盐业集团三十年来的食盐加碘工作成果。

杨华林表示，保障供应合格碘盐持续消除碘缺乏病，是一项长期而艰巨的任务，也是湖北盐业集团作为国有企业的责任与使命。湖北盐业集团将以此次活动为契机，继续加强和保持与卫生部门的密切合作，充分利用遍布全省城乡的网络供应渠道和资源，紧紧围绕“科学补碘三十年，利国利民保健康”的主题，持续开展进机关、进学校、进社区、进农户宣传活动，动员和引导全省人民使用合格碘盐，科学补碘，为持续消除碘缺乏病贡献

湖北盐业力量。

主会场上，湖北盐业集团集中展示“云鹤牌”系列产品，并通过普及碘缺乏病防治知识，重点宣传科学补碘对于保护人民健康的重要意义。

同时，湖北盐业集团各市州县公司以“5·15”为契机，在当地通过有奖问答、咨询互动、视频讲解等多种形式，开展了百余场宣传活动，积极传递“科学补碘、健康用盐”理念，为全省持续消除碘缺乏病夯实基础，进一步增强“云鹤”品牌的影响力和美誉度。

本次活动也是湖北盐业集团深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，服务群众，为民办实事的集中体现。未来，湖北盐业集团将继续秉持“守护健康，伴您成长”的企业使命，持续为科学补碘消除碘缺乏危害、保障人民群众食盐安全和身体健康、为推进健康湖北建设作出新的更大的贡献！

(湖北盐业集团有限公司)

鲁盐集团在多地举办 “5·15防治碘缺乏病日”公益活动

2023年5月15日是我国第30个“防治碘缺乏病日”。为进一步提高公众对碘缺乏病防治工作的认识，增强全社会对碘缺乏病防治工作的科学认识，鲁盐集团在多地开展进校园、进社区科学补碘知识公益宣传活动。

5月12日，鲁盐鲁中公司联合淄博市疾控中心在淄博市淄川区特殊教育中心开展“科学补碘三十年，利国利民保健康”公益宣传活动。鲁盐鲁中公司工作人员与老师、孩子、家长相聚在学校活动室，就大家关心的如何科学补碘、怎样区分加碘盐等问题展开分享，向大家介绍科学补碘的重要性，在自由提问环节为现场人员分发了海藻碘盐、鲁晶富硒水等产品。

鲁盐五莲公司联合县疾病预防控制中心等相关单位走进石场乡博爱小学开展“科学补碘三十年，利国利民保健康”公益宣传活动。

本次活动中，现场悬挂了“科学补碘三十年、利国利民保健康”的条幅，在课间播放碘贝贝视频，为学生们讲解科学补碘知识，并就食用碘盐的健康知识做了问卷调查，鲁盐五莲公司工作人员现场发放5·15宣传单页200余份，并赠送草莓购物袋、口罩、钥匙扣、扇子等宣传物料200余份；现场活动气氛热烈，小学生们在互动环节中积极发言，分享所学科学补碘小知识，大家纷纷表示，以后一定要认准鲁晶牌加碘盐。

鲁盐集团各公司以“5·15防治碘缺乏病日”为契机，广泛开展科学补碘系列公益宣传活动，收到了良好的宣传效果，为鲁晶品牌打下更深的群众基础，展现了鲁盐集团的国企担当。下一步，鲁盐集团将持续深耕居民消费市场，做优产品质量，更好发挥国企社会责任。

(鲁盐集团)

陕西盐业领导班子成员赴各市参加“科学补碘三十年， 利国利民保健康”碘缺乏病防治主题宣传日活动

2023年5月15日是全国第30个“碘缺乏病防治宣传日”。陕西盐业领导班子成员赴安康、商洛、宝鸡、渭南等地参加了主题为“科学补碘三十年，利国利民保健康”的现场宣传活动，省工信厅、各市、县相关部门领导出席活动。

碘是人体新陈代谢和生长发育必不可少的微量营养素，是人体合成甲状腺激素的主要原料。历年来，陕西盐业充分认识到科学补碘的重要意义，强化国企担当，进一步引导广大群众树立科学补碘的重要理念；公司发扬践行“三品”战略，在合格碘盐制作方面下足功夫，以实际行动促进碘缺乏病防治工作；在日常工作中，做

到广泛宣传，营造积极的舆论环境，引导全社会共同参与和支持碘缺乏病防治工作的良好氛围。

本次活动，陕西盐业以不同形式向公众宣传了碘缺乏病的危害和防治碘缺乏病的相关科学知识，群众对科学补碘的认识进一步加强。通过开展“科学补碘三十年利国利民保健康”主题活动，陕西盐业切实践行省卫健委、发改委、工信厅等相关职能部门提出的工作要求、战略部署，总结防治成效，推进防治策略，有力推动全省碘缺乏病防治工作取得成效，为陕西省碘缺乏病防治工作做出应有贡献。

(陕西盐业)

陕西盐业召开理论学习中心组 2023年第六次集体学习研讨（扩大）会议

近日，陕西省物流集团所属陕西盐业公司党委召开理论学习中心组2023年第六次集体学习研讨（扩大）会议。陕西盐业党委书记、董事长王勇主持会议。

会议关于持续推动主题教育走深走实，促进理论学习的实践转化，进一步深入开展调查研究工作，促进陕西盐业高质量发展，明确提出四点要求。一是要持续在学深悟透上下功夫。要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，在深学细悟中汲取智慧力量，筑牢信仰之基。领导干部要带头抓好理论学习，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效。二是要真正在调查研究上见实效。要强化理论武装，深入开展调查研究，坚持调研开路，扑下身子、沉到一线，干实事、谋实招、求实效，着力推动解决陕西盐业发展所需、职工群众所盼的问题。三是必须要在履职担当上有作为。要坚持学以致用，强化责任担当，以时时放心不下的责任感和积极担当作为的精气神履好职、尽好责，切实把学习成效转化为做好本职工作、推动陕西盐业高质量发展的生动实践。四是一定要在党性淬炼中铸忠诚。要坚定理想信念，淬炼坚强党性，

强化纪法意识，严守党规党纪，做到明大德、守公德、严私德，将廉洁持之为明镜、内化为修养、升华为信条。

会上，按照第一议题制度，公司党委书记、董事长王勇领学习习近平总书记在二十届中央政治局第四次集体学习时的讲话精神；集体学习了习近平总书记在二十届中央全面深化改革委员会第一次会议上的重要讲话精神、习近平总书记在二十届中央财经委员会第一次会议上的重要讲话精神、《习近平著作选读（第二卷）》—《推动我国经济高质量发展》《关于构建新发展格局》；自主学习了《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》（主题教育选读书目）—《习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想》《习近平关于调查研究论述摘编》（主题教育选读书目）第一章—《调查研究是我们党的传家宝，是做好各项工作的基本功》；集体观看了警示教育片《清除国企蛀虫》。

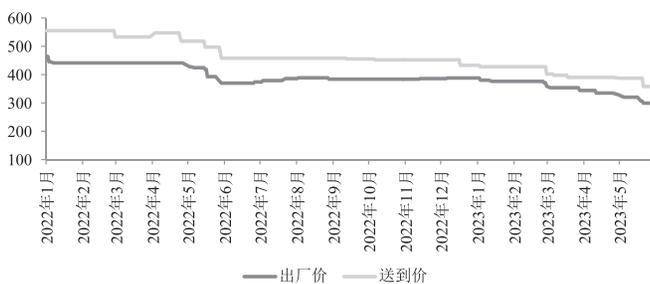
最后，企业管理部和销售管理部负责人分别围绕“关于盐业上下游产业链贯通一体化的思考与实践”这一主题，进行了交流研讨。

（陕西省盐业专营有限责任公司）

5月

原盐市场分析

一、国内原盐市场行情走势图



2022~2023年全国原盐市场历史价格统计(单位:元/吨)

- 注: 1. 出厂价指东北、华北、西北及西南区域工业盐生产企业出厂均价
2. 送到价指华东、华南、华中区域工业盐送到均价

二、本月国内原盐市场综述

行情综述:

5月份,随着国内春季产盐持续进行,原盐市场货源供应保持增加,内贸盐成交价格多次下调。月初,尽管下游部分装置处于轮换检修,但两碱企业开工负荷平稳,对原盐采购订单整体活跃。由于海盐清库存现象较为集中,局部地区市场成交价格下跌。月中,海盐主产区春扒面积逐渐扩大,原盐市场供应能力增加,下游企业采购观望,成交节奏明显放缓;同时下游产品市场弱势,纯碱成交价格明显下跌,企业对原盐采取压价操作,多地原盐市场成交价格下调。月下旬,进口盐市场价格持续下探,带动内贸盐市场成交跟随下滑,井矿盐市场销售呈现滞缓,盐企库存压力保持上升,北方地区多套装置集中检修。具体分析如下:

1. 海盐

本月上旬至中旬,国内海盐主要产区产盐面积扩大,市场供应能力增长,随着春扒新盐产出,海盐企业清库存现象集中,出厂价格连续下调,幅度在40-50元/吨。

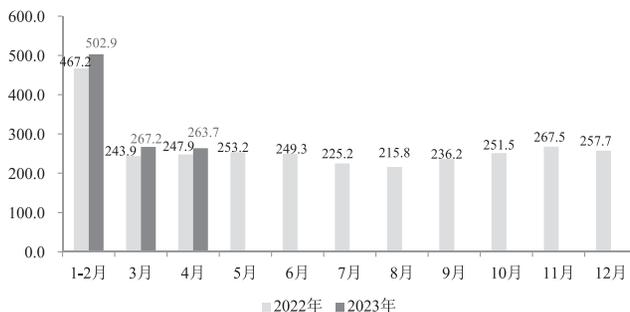
2. 井矿盐

月内,井矿盐企业装置负荷持续走低,企业产量减少,市场供应充足。随着部分地区海盐清库存现象集中,原盐市场成交价格持续下跌,导致井矿盐市场出货观望,企业库存压力上升,月内华北地区井矿盐出厂价格下调幅度在20-40元/吨,华东部分地区下调幅度在40-60元/吨。

3. 湖盐

本月,西北地区湖盐市场供需温和,市场成交保持下跌。受湖盐货源供应增加,市场外销操作减少,主要产区出厂价格下调幅度在20-40元/吨。

三、国内原盐产量分析



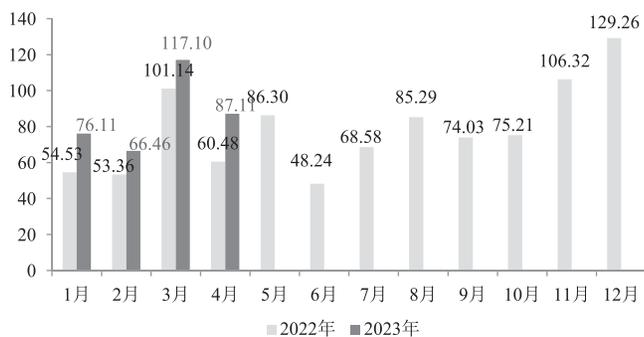
2022~2023年中国原盐产量数据按月历史统计
(单位:万吨)

据国家统计局公布的数据显示,2023年4月份我国原盐产量387.8万吨,同比减少4.0%;1-4月我国原

盐累计产量 1283.2 万吨，累计同比减少 5.0%。

四、国内原盐进出口数量分析

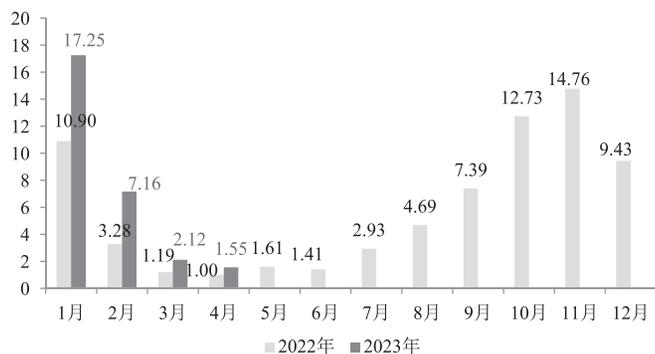
1. 进口



2022~2023 年中国原盐进口数据按月历史统计
(单位: 万吨)

根据国家海关统计数据显示, 2023 年 4 月我国原盐进口 87.11 万吨, 同比增加 44.02%; 1-4 月我国原盐累计进口 346.78 万吨, 累计同比增加 28.66%。

2. 出口

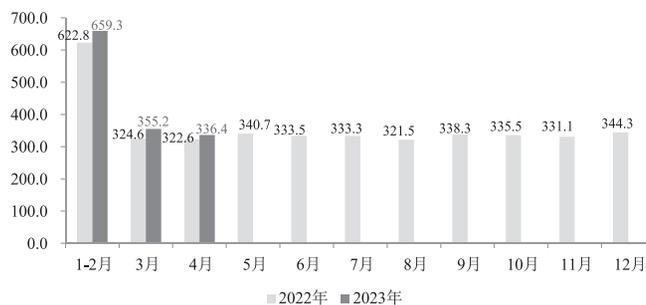


2022~2023 年中国原盐出口数据按月历史统计
(单位: 万吨)

根据国家海关统计数据显示, 2023 年 4 月份我国原盐出口 1.55 万吨, 同比增加 55.44%; 1-4 月我国原盐累计出口 28.08 万吨, 累计同比增加 71.52%。

五、下游两碱行业产量动态

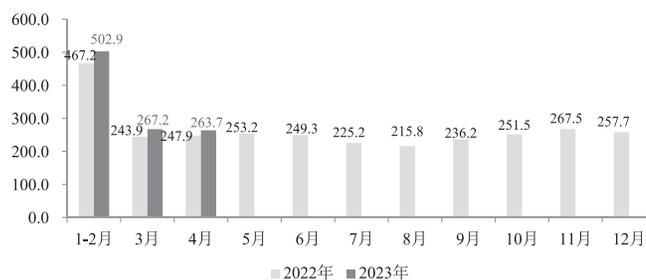
1. 烧碱



2022~2023 年中国烧碱产量数据按月历史统计
(单位: 万吨)

烧碱: 据国家统计局数据显示, 2023 年 4 月我国烧碱产量 336.4 万吨, 同比增加 4.9%; 1-4 月我国烧碱累计产量 1355.3 万吨, 累计同比增加 5.7%。

2. 纯碱



2022~2023 年中国纯碱产量数据按月历史统计
(单位: 万吨)

纯碱: 据国家统计局数据显示, 2022 年 4 月我国纯碱累计产量 263.7 万吨, 同比增加 6.5%; 1-4 月我国纯碱累计产量 1054.2 万吨, 累计同比增加 10.8%。

六、6 月市场主要影响因素

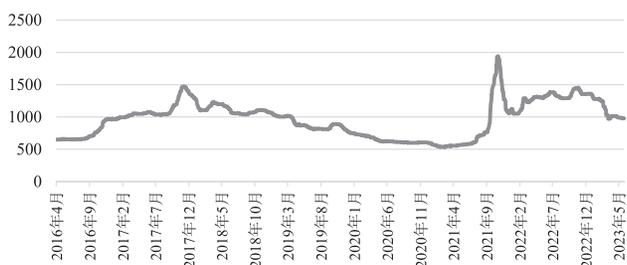
1. 关注海盐大面积产盐情况。
2. 下游两碱市场运行进展。
3. 进口盐船货成交走势。

(中国氯碱网)



5月 烧碱市场分析

一、国内市场行情



国内 32% 离子膜碱均价走势图 (单位: 元/吨)

二、国内市场综述

液碱: 本月, 国内液碱市场表现温和, 局部地区成交重心持续下移, 目前 32% 液碱国内均价 980 元/吨, 较上月同期下滑 20 元/吨左右。生产方面, 国内停车检修和恢复生产的烧碱企业均有存在, 其他烧碱装置保持较高负荷生产, 液碱整体产量处于相对较高水平, 市场货源供应充足, 企业库存现象较为普遍。下游方面, 国内氧化铝行业生产以稳为主, 仅西南局部地区装置开工负荷小幅下调, 对液碱需求整体处于相对高位, 随着其市场价格持续下滑, 氧化铝企业对液碱采购存在一定压价操作, 近期山东地区氧化铝企业采购液碱订单价格连续两次下调, 累计下滑 50 元/吨。5 月份河南、山西和广西地区氧化铝企业采购液碱订单价格无明显波动, 成交价格基本与上月持平。造纸、印染和化纤等行业装置生产负荷依旧不足, 对液碱大多以刚需采购为主, 无明显大量囤货操作。其他方面, 由于液氯市场持续低位运行, 部分氯碱企业处于亏损状态, 对液碱存在一定保价心态, 目前国内液碱市场成交节奏略有减缓, 观望气氛浓厚。

片碱: 本月, 国内片碱市场呈现先降后涨走势, 目前成交价格较上月同期略低, 现国内 99% 片碱价格同比

上月下滑 80 元/吨。国内液碱价格重心持续下移, 片碱生产成本下降, 对其市场形成一定利空影响。随着西北部分片碱装置停车检修, 局部地区片碱产量下降, 片碱企业库存压力略有缓解, 5 月中旬起部分企业片碱出厂报价出现探涨。

三、供销面分析

1. 产量

国家统计局最新数据显示, 2023 年 4 月我国烧碱(折 100%)产量 336.4 万吨, 同比增长 4.9%; 1-4 月我国烧碱(折 100%)累计产量 1355.3 万吨, 同比增长 5.7%。

上游方面, 4 月我国原盐产量 387.8 万吨, 同比减少 4.0%; 1-4 月我国原盐累计产量 1283.2 万吨, 同比减少 5.0%。

下游方面, 4 月我国氧化铝产量 690.5 万吨, 同比减少 0.6%; 1-4 月我国氧化铝累计产量 2651.6 万吨, 同比增加 4.0%。4 月我国机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量 1161.1 万吨, 同比增加 4.8%; 1-4 月我国机制纸及纸板(外购原纸加工除外)累计产量 4333.7 万吨, 同比减少 2.2%。4 月我国布产量 27.4 亿米, 同比减少 7.4%; 1-4 月我国布累计产量 100.4 亿米, 同比减少 7.6%。4 月我国合成洗涤剂产量 86.7 万吨, 同比增加 19.9%; 1-4 月我国合成洗涤剂累计产量 329.8 万吨, 同比增加 8.8%。

2. 进出口

据中国海关最新数据显示, 2023 年 4 月, 我国烧碱进口量为 0.1 万吨; 其中, 固碱进口量为 0.09 万吨, 液碱进口量为 0.01 万吨。2023 年 1-4 月, 我国烧碱累计进口量为 1.5 万吨, 同比增长 382%; 其中固碱产品累计进口量为 0.3 万吨, 液碱产品累计进口量为 1.2 万吨。

2023 年 4 月, 我国烧碱出口量为 22.7 万吨; 其中,

固碱出口量为 5.7 万吨，液碱出口量为 17 万吨。2023 年 1-4 月，我国烧碱累计出口量为 104.8 万吨，同比增长 11%。其中，液碱累计出口量为 83.7 万吨，同比增长 9%；固碱累计出口量为 21.1 万吨，同比增长 21%。

2023 年 1-4 月，我国液碱出口主要地区是澳大利亚、印度尼西亚和巴西，上述三个地区出口量分别占总出口量的 44%，18% 和 11%。2023 年 1-4 月，我国固碱出口前三位地区分别是越南、印度尼西亚和尼日利亚，占比

分别达 10%、8% 和 6%。

四、下月市场预测

1. 部分烧碱企业计划 6 月份停车检修。
 2. 电价相对稳定，烧碱生产成本保持高位。
 3. 液氯市场持续低迷，部分企业对烧碱存在一定保价意向。
 4. 烧碱外贸市场略显温和，对内贸市场向好支撑不足。
- （中国氯碱网）

1-4 月我国烧碱 进出口数据分析

据中国海关最新数据显示，2023 年 4 月，我国烧碱进口量为 0.1 万吨；其中，固碱进口量为 0.09 万吨，液碱进口量为 0.01 万吨。2023 年 1-4 月，我国烧碱累计进口量为 1.5 万吨，同比增长 382%；其中固碱产品累计进口量为 0.3 万吨，液碱产品累计进口量为 1.2 万吨。

2023 年 4 月，我国烧碱出口量为 22.7 万吨；其中，固碱出口量为 5.7 万吨，液碱出口量为 17 万吨。2023 年 1-4 月，我国烧碱累计出口量为 104.8 万吨，同比增长 11%。其中，液碱累计出口量为 83.7 万吨，同比增长 9%；固碱累计出口量为 21.1 万吨，同比增长 21%。

2023 年 1-4 月，我国液碱出口主要地区是澳大利亚、印度尼西亚和巴西，上述三个地区出口量分别占总出口量的 44%，18% 和 11%。2023 年 1-4 月，我国固碱出口前三位地区分别是越南、印度尼西亚和尼日利亚，占比分别达 10%、8% 和 6%。

（中国氯碱网）

2023 年 5 月 10 日，由公司承建的福建东南电化江阴西部化工区高盐废水综合利用暨 60 万吨 / 年离子膜烧碱项目一建安 A 标段中交仪式顺利举行。业主东南电化股份有限公司、总包中国天辰工程有限公司以及监理福建省实华建设监理有限责任公司等各参建单位代表出席了中交签字仪式，公司副总经理夏斐带领团队出席。

该项目由第十七分公司与第十九分公司共同完成建设，两家分公司坚持贯彻“精策划、重过程、优服务、铸诚信、更高、更新”的质量方针，坚持“团结拼搏、务实创新”的企业精神，以精干的作业队伍、精良的机具设备、精细的项目管理模式共同完成了该项目的建设施工，向业主和总包交出了一份满意的答卷。

（中国氯碱网）

福建东南电化离子膜烧碱项目中交

广西华谊氯碱聚氯 乙烯树脂出口 业务起航

2023年4月底，广西华谊氯碱有限公司生产的聚氯乙烯树脂从广西钦州出口至越南，这也标志着广西华谊氯碱公司依托钦州港这一中国—东盟区域性国际航运集装箱干线港，打通了面向东盟国家的外贸渠道，也是作为聚氯乙烯产品出口海外市场的起点。

这次出口同时打通了海运集装箱和陆运集装箱两种出口运输方式，海运集装箱出口经广西钦州港口岸海运至越南海防，车运集装箱出口经广西钦州凭祥保税区陆运出口至越南。

(中国氯碱网)

新疆天业公司拟收购 天辰化工PVC和烧碱 产能将位居行业第二

2023年4月12日，新疆天业公告以非公开协议转让的方式签订股权转让协议，拟以25.84亿元收购天业集团、锦富投资所持有的天辰化工100%股权，进一步提升公司氯碱板块业务规模。

天辰化工核心资产为45万吨PVC树脂、32万吨烧碱、79万吨电石和130万吨水泥，整合完成后，上市公司将拥有134万吨PVC树脂（含特种PVC和PVC糊树脂）、97万吨烧碱、213万吨电石、535万吨水泥的生产能力，其中PVC和烧碱产能居行业第二，规模优势将进一步提升。

(同花顺财经)

海化集团氯碱树脂公司 双氧水项目核心塔器顺利吊装

2023年5月8日，氯碱树脂公司双氧水项目双氧水生产工艺的核心塔器——氧化塔、萃取塔在一台500吨履带吊车与一台150吨履带吊车的共同工作下精准吊装在计划位置，这标志着双氧水项目建设达到一个重要的“里程碑”节点，接下来双氧水项目将全面进入设备安装、管道安装建设阶段，为后续项目建设的顺利进行奠定了坚实基础。

氧化塔与萃取塔是双氧水生产工序的核心塔器，氧化塔是核心工序——氧化工序的反应容器，反应生成的过氧化氢经过萃取塔逆流萃取后形成含

量27.5%以上的双氧水溶液。其中氧化塔高41.31米，重150.2吨；萃取塔高42米，重154吨。氯碱树脂公司双氧水项目是海化集团延长盐化工产业链的重点项目之一，建成后生产规模达到20万吨/年，对进一步优化公司产品结构起到重要作用。下步该公司将继续紧盯项目时间节点，加强与承包方沟通协调，强化过程安全管理，聚焦项目建设质量与进度，加速推进设备与管道安装进度，确保双氧水项目如期建设完成，为海化集团高质量发展注入新动力。

(大众日报)

新华财经·指数

2023年4月份新华·中盐食用盐(商超)价格指数月环比下跌2.39%

2023年4月,新华·中盐食用盐(商超)价格指数报1239.85点,较上期(2023年3月)下跌30.32点,跌幅2.39%;较基期(2018年1月)上涨239.85点,涨幅23.98%;较周期内最高点1364.35点(2023年2月)下跌124.51点,跌幅9.13%;较周期内最低点981.91点(2018年12月)上涨257.93点,涨幅26.27%。本监测区间内,低钠盐的月度销售占比为11.89%。

分城市来看,2023年4月,上海、沈阳、哈尔滨、北京、乌鲁木齐、兰州、呼和浩特、长春、济南、银川、南京、武汉、太原南超市销售食用盐均价较2023年3月上涨;西宁、昆明、长沙、重庆、南昌、天津、石家庄、福州、青岛、广州、贵阳、西安、郑州、合肥、南宁、拉萨超市销售食用盐均价较2023年3月下跌。

(新华财经)

新华财经·指数

2023年4月份新华·中盐两碱工业盐价格指数月环比下跌3.94%

2023年4月,新华·中盐两碱工业盐价格指数报1319.72点,较上期(2023年3月)下跌54.13点,跌幅3.94%;较基期(2018年1月)上涨319.72点,涨幅31.97%;较周期内最高点1736.66点(2022年4月)下跌416.94点,跌幅24.01%;较周期内最低点816.2点(2020年8月)上涨503.52点,涨幅61.69%。

分区域来看,2023年4月,辽宁、四川、河南、云南、天津、江苏、湖南、安徽、湖北、山东、江西、重庆、河北、陕西、宁夏、青海、新疆两碱工业盐出厂价格较2023年3月下跌。

分价格区间来看,本期两碱工业盐单价在400-500元/吨之间的地区有2个,分别是辽宁、四川;两碱工业盐单价在400元/吨以下的地区有15个,分别是河南、云南、天津、江苏、湖南、安徽、湖北、山东、江西、重庆、河北、陕西、宁夏、青海、新疆。

4月两碱工业盐出厂价格小幅下调。原盐市场延续上月(2023年3月)走弱趋势,多地出厂价格下调。其中沿海省份处于海盐春扒时期,市场供应持续增长,海盐市场交易价格本月(2023年4月,下同)下调;井矿盐受海盐供应增加及低价进口盐竞争影响,本月市场交易价格下行;湖盐市场方面,西北地区湖盐企业陆续展开生产,市场供应持续走强,湖盐企业市场交易多长协定价,本月价格较为平稳。

下游纯碱市场,4月纯碱生产企业开工率仍维持高位运行,本月纯碱库存环比增加,市场成交重心下移。烧碱市场方面,本月液碱生产呈较高水平,市场供应充足,下游氧化铝行业对液碱需求持续提升,本月液碱市场价格整体呈上涨态势;片碱市场本月先涨后跌,价格与3月基本持平。

(新华财经)



青海盐湖氯化钾生产新型模块化除尘技术 达国内领先水平

近日，在青海省海西州科学技术局召开科技成果评价会议上，由青海盐湖工业股份公司完成的“氯化钾生产新型模块化除尘装置产业化研究与示范”项目通过了科技成果评价。评价委员会认为：该项目创新性强，具有完全自主知识产权，总体达国内领先水平。

评价会议邀请了来自青海省化工设计院、海西州盐务管理局、金昆仑锂业有限公司等单位的7名相关专家组成了评价专家委员会，按照项目汇报、专家质询、项目答辩等程序对项目进行成果评价。专家组就疑难点向项目组提问，重点从创新性、先进性、经济效益、社会效益等方面进行了质询和综合评价，并提出了针对性的指导建议。最终专家委员会一致同意该项目通过成果评价。

该项目通过系统热交换集成优化，实现除尘尾气与袋式除尘脉冲清灰空气的能量交换，以此使系统内部的温度、湿度恒控，降低尾气颗粒吸水性、增强颗粒流动性。同时结合脉冲机械振动强化，有效避免清灰过程中的结

露与粉尘堵塞难题。通过项目的实施，攻克了钾肥除尘系统中的关键技术难题，实现了钾肥生产过程中干燥尾气的环保排放与钾资源回收，降低了环保风险与生产能耗。同时有利于提升盐湖钾肥生产技术水平，实现盐湖钾肥绿色高效生产，对发展循环经济、落实科学发展观具有十分重要的战略示范意义。

经审议，专家委员会一致认为，该项目提出的氯化钾生产新型模块化布袋除尘装置，通过对“燃烧器+转筒干燥+脉冲布袋除尘”的数模分析，创新性的提出并设计了舱室模块，仓室由原来的1个变为14个，实施排放尾气部分返回，形成反吹清灰体系，即在主风道内设计分气鱼嘴挡板克服了风道均压而不均流的问题。项目采用新型模块化布袋除尘装置，在钾肥百万吨4#干燥线进行应用，运行时间500天，排放尾气由改造前的平均 $120\text{mg}/\text{m}^3$ 降低至改造后的平均 $15.6\text{mg}/\text{m}^3$ ，环保和经济效益显著。

（中化新网）

金东低钠盐生产项目完成设备安装待调试

近日，中盐金坛盐化有限责任公司金东精制盐厂（简称金东盐厂）低钠盐生产车间从原料到包装的全线设备定位安装已完成，同时桥架线路铺设也已全部到位，下一步将进入项目建设中接电调试的最后攻坚阶段。

该项目完工投产后，生产车间自原辅料配置到包装码垛全流程实现自动化生产运行，原盐经筛分满足粒径需求后，与氯化钾、碘酸钾等功能性添加剂均匀混合，再经自动包装、追溯码采集、装箱、码垛等工序，制成符合品质标准的低钠盐产品。

金东盐厂副厂长吴帅介绍说：“作为金东转型发展规划的关键组成部分，低钠盐生产车间的建设能够满足

中盐金坛产品多样化需求，减轻食盐生产排产压力，促进新产品新市场的发展，为消费者安全化、多样化使用盐产品提供健康保障。”

据吴帅介绍，为突破车间建设空间限制，项目采用在原有生产线的基础上进行升级改造的方案，低钠盐生产车间设计1条平袋装箱线、1条立袋装箱生产线、1套码垛系统，采用平、立袋共线生产工艺布局，在约六百平米的建设空间内实现了单班次年产1万吨低钠盐的生产能力，填补了公司低钠盐产品产能缺口。

（中盐金坛盐化有限责任公司）

2023年3月欧洲氯碱行业生产情况分析

2023年3月，欧洲当地的氯气产量为60.8万吨，2022年3月欧洲当地的氯气产量为73.8万吨，同比减少17.6%。2023年3月，欧洲当地平均氯气日产量为1.96万吨，与2023年2月平均氯气日产量相比呈现下降，降幅为10.5%，2月平均氯气日产量为2.19万吨；较2022年3月同比下降了17.6%，2022年3月平均氯气日产量为2.38万吨。

2023年3月，欧洲当地氯碱企业的装置平均利用率为61.2%，与2月相比，装置利用率呈现下降，2月欧洲

当地氯碱企业的装置平均利用率为68.3%；与2022年同期相比利用率下降幅度较大，2022年3月份欧洲当地氯碱企业的装置利用率为74.2%。

2023年3月，欧洲当地烧碱库存数量为31.2万吨，与2月的烧碱库存量相比下降1.9%，2月烧碱库存量为31.8万吨；与2022年3月的烧碱库存水平相比增加10.1万吨，2022年3月烧碱库存量为21.1万吨。

（中国氯碱网）

锡盟盐业公司 首批 工业盐出口蒙古国

锡林郭勒盟盐业有限公司积极贯彻落实蒙盐集团部署要求，高度重视盐品出口工作，将推动盐品出口贸易作为推动“五大任务”落实的大事和要事进行推进和落实，立足产品独有的资源优势、品牌优势和经营区位优势，加强调研走访和业务洽谈，努力将蒙盐产品推向国外，布局蒙古国市场，服务蒙古国市场需求。

按照蒙盐集团外贸出口推进会精神，进一步推进蒙盐产品出口发展进程，结合实际推动“五大任务”落实，锡林郭勒盟盐业有限公司利用长期的出口盐产品贸易成功经验，不断谋求适合本地区、本企业经营特点的出口贸易渠道。主要领导亲自部署、分管领导亲自盯办、属地经营单位专人负责，上下齐心协力持续关注 and 了解蒙古国市场用盐需求，努力抢抓先机、把握商机。在持续开展走访调研中，与二连浩特多家进出口贸易公司进

行了联络、对接和洽谈，经过不懈努力，最终达成了供、需、代理三方战略合作关系，并于近期与蒙古国埃特索有限公司签订了工业用盐供应合同，首批23吨工业用盐前不久到达二连浩特市，并相继完成换装、报关出境、通过汽运方式已经运往蒙古国乌兰巴托。这不仅减少了以往公司自身申请出口贸易业务繁杂的事务和程序，而且大大优化了在出口盐产品过程的不必要的环节和流通费用。

蒙古国埃特索有限公司公司今后还会大批量购进工业用盐，定向供应蒙古国内热力公司使用。后续锡林郭勒盟盐业公司将根据合作意向，定期与客户沟通联系、做好服务，维护客情关系，努力取得长期合作。

（锡林郭勒盟盐业有限公司）

日本提出国民健康新目标 每日食盐摄入量减至 7 克

近日，日本厚生劳动省汇总 2024 年度起的国民健康计划《健康日本 21（第 3 次）》中设定的数值目标。内容包括到 2032 年度，每日食盐摄入量从现状的 10.1 克减至 7 克以预防高血压；把能充分保证睡眠时间以维持身心健康的人群占比提升至 60%；增加每天的步数等敦促运动。厚生省最快将于 6 月正式敲定。

厚生省介绍了无需接受护理或并未卧床可日常生活的“健康寿命”数据，截至 2019 年，男性和女性分别为 72.68 岁和 75.38 岁。制定健康计划旨在延长健康寿命和缩小健康差距。《健康日本 21（第 3 次）》中将设定约 50 项目标。

饮食生活方面，由于蔬菜和水果被视为与降低中风

和心脏疾病死亡率存在关联，将提升每日摄入量。蔬菜从现状的 281 克增至 350 克，水果设为约翻倍的 200 克。增加维持适当体重的人群，尤其是把身体质量指数（BMI）不足 18.5 的“偏瘦型”年轻女性占比降至不到 15%。

关于睡眠，把 6 至 9 小时（60 岁以上年龄段为 6 至 8 小时）设为足够的睡眠时间。现状是能保证的人群按年龄段占到 55% 左右，目标提升至 60%。关于每日步数平均值，力争达成 20 至 64 岁 8000 步、65 岁以上 6000 步的目标。吸烟率从 16.7% 降至 12%。此外写入增进对全身疾病风险也产生影响的牙齿与口腔健康。

（新浪财经）

美国拟使用食盐代用品 降低标准化食品中的钠含量

近日，美国食品药品监督管理局提议修订特性标准（SOI）法规，规定盐（氯化钠）为必需或可选成分，以允许在标准化食品中使用食盐代用品，从而降低钠含量。拟议法规如果最终确定，将有助于为更健康的食品供应提供支持，使供应更具灵活性，促进行业在生产钠含量较低的标准化食品方面的创新，同时保持食品的基本性质和基本特征。该提案不会要求制造商用食盐代用品替代盐。相反，制造

商可以选择使用食盐代用品来替代标准化食品中的盐。如果制造商选择利用这种灵活性，通过用食盐代用品替代一些盐来重新配制一些产品，则得到的主要好处将是，选择购买和消费这些重新配制的产品的美国消费者的钠消费量减少，以及制造商的利润（生产商盈余）增加（或至少利润没有减少）。此类自愿市场行为的主要成本将包括制造商的重新配方和重新贴标成本。

（FTA 咨询网）

欧盟委员会规定限制 PVC 中的铅含量

2023 年 5 月 5 日，欧盟委员会根据欧盟 REACH 法规发布限制 PVC 中铅的法规。

该法规将在 20 天内生效，支持该行业在 PVC 生产

中替代铅稳定剂的努力。事实上，VinylPlus 一直在积极致力于替代铅，自 2015 年以来，欧盟 27 个成员国的 PVC 行业已停止使用含铅稳定剂。有了这一限制，《欧

盟委员会条例》建立在行业努力减少 PVC 产品中有害物质使用的基础上，并进一步提高了 PVC 行业的循环性。该法规将限制从仍使用铅作为稳定剂的第三国进口含铅 PVC 产品。它还将确定一条前进的道路，以便能够以保护人类健康和环境的方式回收含有遗留铅添加剂的 PVC 产品。此外，该行业将有足够的时间适应新规则，确保回收的连续性，并使该行业能够为欧盟

循环经济做出贡献。

限制 PVC 中的铅是使 PVC 行业能够实现其雄心勃勃的回收目标的一个重要步骤，该目标是到 2030 年以安全的方式将每年回收的 100 万吨 PVC 用于新产品中，以保护人类健康和环境。VinylPlus 致力于继续努力加速欧洲 PVC 价值链向循环经济转型，期待着与所有利益相关者合作，实现共同目标。
(中国轻工业信息网)

俄罗斯大力投资环氧树脂产业链项目

据俄媒体报道，下诺夫哥罗德地区的经济特区库利宾将创建三个投资额超过 120 亿卢布的新产业，这是该地区发展经济的一项重要举措。

最近，下诺夫哥罗德地区与 Tosol-Sintez 集团公司的企业签订了两项协议，旨在生产各种类型的环氧树脂、环氧氯丙烷和其他氯基化学品。这些产品广泛用于电子电工、建筑、化工、航空航天等领域，市场前景广阔。

企业年产能将达到 7 万吨，该项目计划投资约 110 亿卢布，将创造 150 多个就业岗位。这将对当地经济发展起到积极的促进作用，提升当地

人民的生活水平。同时，这也是促进地方经济发展的典型案例，将吸引更多的投资和企业来到该地区，推动当地经济的长期稳定发展。

据国内相关企业透露，目前俄罗斯为了摆脱西方的制裁，规划在其国内建设环氧树脂产业链（环氧树脂/环氧氯丙烷/双酚 A）积极性很高，多家企业在华寻求帮助。所计划的规模都不大，我国环氧树脂产能严重过剩，竞争激烈，效益大不如前，如果有可能争取国家一带一路政策资金扶持，把过剩的产能转移出去，也许是一条很好的出路。
(中国氯碱网)

盐价暴跌使缅甸孟邦晒盐业陷入停产困境

近日，据晒盐农反映，由于目前原盐价格下跌，孟邦的晒盐业已停止生产盐。

目前的盐价低于生产成本，盐农为减轻损失而停止生产盐。盐农吴拉丁说：“这里有 5 个盐田不再生产盐，只加工水。现在售价低于成本，我们不愿意亏本清仓，就停止销售了。已经晒好的盐只能存放在仓库里。因为太热，收盐工的工作也受到影响，工作效率下降。以前在盐矿工

作的 20 个人一天能开采 4 万缅斤，现在只有 3 万缅斤。”

据盐业部称，孟邦每年产盐 40000 多吨。晒盐业通常在每年的缅历 4 月中旬左右停止生产，但今年下雨晚，部分晒盐业可以经营到缅历 5 月。盐产量增加了，但价格却大幅下降。泼水节期间，孟邦的晒盐价格约为每缅斤 150 缅元，但泼水节过后，只有 100 缅元左右。

(缅甸金凤凰中文网)

肥城海晶盐化有限公司聚焦低碳绿色 让“废料”变成宝

“这些都是用制盐后的副产品无水石膏加工成的高端石膏粉，应用非常广泛，一吨能卖到1000多块钱。”在位于肥城经济开发区的山东肥城海晶盐化有限公司（简称：海晶盐化）副产品石膏生产车间，公司党组书记、工会主席蔡志刚指着眼前的产品对记者说。原来的“废料”变成“宝贝”。近年来，海晶盐化积极提升生产工艺，不断实现绿色低碳发展。

盐又被称为化工之母。以盐为主要原料生产的氯和碱，可以制作万种以上工业制品。2012年，海晶盐化被肥城丰富的盐矿资源吸引，入驻肥城建厂生产工业盐。据蔡志刚介绍，目前最普遍的制盐方法是净化卤水、提取盐分。盐矿石融化后变成的卤水属于钙型卤水，采用净化卤水工艺会产生大量废料——钙镁泥，不仅不好处理，还对环境有污染。为了解决这个问题，海晶盐化采用从瑞士购买工艺包的方式进行制盐。然而等到试生产的时候，这套工艺却出现了严重的“水土不服”。“实际上是硫酸钙没处理好，在设备当中吸出来结晶，跟水泥一样，把这设备给堵死了，隔一段时间就要清理。”山东肥城海晶盐化有限公司总经理田凤麟说，瑞士的技术团队也始终无法妥善解决。

为解决这一难题，海晶盐化选择迎难而

上。花费2年时间，投入2千多万元，终于在2017年下半年，海晶盐化自主研发的无需净化卤水的制盐设备开始连续稳定生产。因为不需要净化卤水，所以这套设备不仅不会产生钙镁泥等固废，而且也不需要建热电厂提供热能。“其它烧锅炉、烧煤炭的厂，遇到重污染天气都要限产、减产，但我们是绿色生产工艺，零碳排放，不需要限产。”田凤麟说。

通过新的生产工艺生产工业盐，虽然没有钙镁泥等固体废弃物产生，但还是会产生一些低附加值的盐石膏。为进一步提升副产品盐石膏的“二次升值”，海晶盐化配套建设了一条年处理2万吨副产盐石膏的生产线，该生产线先通过除盐、水化工序，将盐石膏转化为二水石膏，再通过转晶、干燥、球磨等工序，将二水石膏转化为 α 型半水石膏，即 α 型高强石膏。

α 型高强石膏作为新型绿色建筑新材料，是一种优质胶凝材料，全球公认的绿色建筑和装饰材料，还广泛应用于航空、汽车、船舶、医用、工艺美术等领域。“这种石膏一吨价格在1000元以上，是盐石膏效益的100倍。”田凤麟说，在国内副产盐石膏处理领域，海晶盐化是第一家采用这一新工艺的。

（泰安日报）

山东肥城： 变“挖盐”为“发电”

春风激荡，在山东肥城经济开发区中储国能300MW盐穴压缩空气储能电站项目施工现场，挖掘机推土机轰鸣震耳，重载大型卡车来回穿梭。“落实‘双碳’战略，推动新型工业化强市，2022年以来，肥城市把盐穴储能纳入五大主导产业链条之一，目前，正高质量推进拥有世界首个全领域自主知识产权的中储国能300MW压缩空气储能电站项目，建设千兆瓦级盐穴储能基地，助力泰安打造中国‘储能之都’。”肥城市委书记张莉说。

肥城共有4家大型制盐企业，年制盐规模达到720万吨。在采盐过程中形成46对容积巨大、密闭性好、稳定性高的盐腔，可利用腔体1000万立方米，而且每年产生300多万立方米的巨型盐穴。一味地啃资源不是长久之计，肥城市把这些巨型盐穴看作是“绿色财富”，依托中科院技术，招商引资项目。2021年9月，国际首台套肥城盐穴先进压缩空气储能调峰示范电站正式并网发电，正式进入商业运行状态。“在储能阶段，利用电网富余电力驱动电动机带动压缩机，把大气进行加压储存到地下盐穴，完成由电能向势能的转化。”中国储能（山东）电力能源有限公司项目经理侯虎灿说，当电力紧张时释放高压空气，推动膨胀机进行发电，对电网进行调峰，实现调峰。这种安全、环保、高效的物理储能方式，

电效率达到70%以上，整个过程没有碳排放，技术及性能国际领先。“这是山东省新旧动能转换十大产业中的新能源综合开发项目，被列入山东省重大建设项目名单。”肥城市重点项目服务中心副主任杜伟说。

肥城市运用链式思维，创新制定“前端扩能建穴—中端盐穴储能—后端建网延伸”的全链条产业发展路径，目前，中电建、中能建、华能等央企国企相继入驻，落地产业链项目6个，年内将还有6个项目签约，12个项目总投资达到260.5亿元，全部建成后，肥城整个储能产业产值将突破200亿元、年可减少碳排放100万吨以上。“预计到2025年，肥城盐穴储能规模将达到2000MW。”肥城市发展改革局局长刘相伟说。“综合开发利用盐穴，就是绿色低碳发展，就是向着高质量发展。”孙栋说，目前，4个制盐扩穴项目正在加快推进，将新打井40对，年新增制盐规模540万吨，为确保容纳更多的储能项目落地腾出了巨大“空间”。“计划用三年时间，打造千万吨级的储能配套制盐产业园、千兆瓦级盐穴储能调峰基地、10亿立方米盐穴天然气储气库基地、百亿级储能储气装备制造基地，为推进绿色低碳高质量发展和新旧动能转换贡献‘肥城样本’。”肥城市委副书记、市长范长征说。

（泰安工业强市之窗）

京津冀产业协同发展实施方案发布

近日，工信部会同国家发展改革委、科技部等有关部门以及京津冀三地政府共同编制《京津冀产业协同发展实施方案》，明确到2025年，京津冀产业分工定位更加清晰，产业链创新链深度融合，综合实力迈上新台阶，协同创新实现新突破，转型升级取得新成效，现代化产业体系不断完善，培育形成一批竞争力强的先进制造业集群和优势产业链，协同机制更加健全，产业协同发展水平显著提升，对京津冀高质量发展的支撑作用更加凸显。

京津冀是我国重要的产业发展高地，面对新形势新任务新要求，推动产业协同发展的任务更迫切。近年来，京津冀产业协同发展取得标志性成果，产业结构持续优化。2022年，京津冀地区工业增加值实现25114.4亿元，占全国比重为6.3%。截至2022年底，京津冀地区共有规模以上工业企业25160家，累计培育国家级专精特新“小巨人”企业1100多家、专精特新中小企业7000多家，分别占全国比重达到12%和9%。

工信部有关负责人表示，要扎实推进京津冀产业优化分工布局、协同创新、高端智能绿色化发展、优质企业群体培育、高水平开放合作等，将京津冀打造成为立足区域、服务全国的先进制造业创新发展增长极和产业协同发展示范区。

据介绍，下一阶段，推动京津冀三地聚焦产业协同发展，将加快推动八个方面的重点任

务。

一是优化区域产业分工和生产布局。重点是进一步明确北京、天津、河北三地的产业分工定位，优化产业结构和空间布局，理顺产业链条，完善产业生态。着力支持京津冀深入实施先进制造业集群发展专项行动，建立集群跨区域协同培育机制，强化区域联动和政策协同，聚焦集成电路、网络安全、生物医药、电力装备、安全应急装备等重点领域，着力打造世界级先进制造业集群。深入实施国家新型工业化产业示范基地提质增效行动，分类推进示范基地高端化、智能化、绿色化发展，提升示范基地质量效益水平。

二是提升产业基础高级化和产业链现代化水平。深入实施产业基础再造工程，合力推动关键基础技术攻关、基础器件研制、基础材料发展、基础软件升级、基础工艺提升和基础公共服务平台建设。深化产业链区域协作，协同培育新能源汽车和智能网联汽车、生物医药、氢能、工业互联网、高端工业母机、机器人等六条重点产业链。建立重点产业链供应链关键环节监测和协同保障机制，增强产业链供应链韧性和竞争力。

三是增强区域产业创新体系整体效能。瞄准人工智能、集成电路、生命科学、空天科技等前沿领域，强化京津冀关键核心技术攻关，着力攻克一批产业链共性技术和关键核心技术。推动开放型创新载体建设，加强重点实验

室等平台建设，打造产学研结合的跨京津冀科技创新生态，联合实施一批科技重大项目。加快创新成果转化应用，推动科技成果转化和交易信息服务平台建设，形成科技创新协作紧密、科创成果高效转化的区域产业创新体系。

四是协同打造数字经济新优势。完善京津冀新型信息基础设施，统筹5G网络和千兆光网部署，加快部署以IPv6技术为基础的下一代互联网。协同推进智能制造发展，推动数字技术全产业链融合创新，开展制造业数字化转型行动，建设若干具有国际水准的工业互联网平台。大力发展服务型制造，协同开展服务型制造试点示范行动、制造业设计能力提升专项行动，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。

五是加速绿色低碳转型。着力支持京津冀协同构建绿色制造体系，加快关键共性绿色制造技术在重点行业中的推广应用，开发一批绿色产品，建设一批绿色工厂，创建一批国家级绿色园区。强化工业节能减排，联合实施工业领域碳达峰行动，实施一批降碳效果突出的重大工程。推动重点行业、重点生产企业实施能效“领跑者”制度，强化工业诊断和节能监察。加大智能化防控技术应用，推进企业安全生产标准化建设，提升本质安全水平。

六是推动质量品牌标准一体化建设。完善区域质量管理体系，加快构建以数字化、网络化、智能化为基础的质量管控体系，推广应用全产业链、全生命周期的质量管理模式。深化区域内商标品牌战略合作，打造一

批与消费升级相适应、特色鲜明、影响力强的大众品牌、优质品牌。同时，支持和鼓励企业积极参与重点领域的国际、国家、行业标准研究和制修订，培育发展具有国际影响力的专业性标准组织。

七是培育壮大优质企业群体。支持京津冀提升产业链龙头企业竞争力，鼓励龙头企业对产业链、创新链、价值链垂直整合，支持龙头企业探索多元化产业对接合作模式。支持京津冀协同打造一批专精特新中小企业和专精特新“小巨人”企业，培育和发展一批具有较强竞争力的中小企业特色产业集群。深入开展“携手行动”，引导大企业向区域内中小企业开放创新资源要素，在技术研发、标准制定、专利布局等方面加强创新合作，构建大中小企业融通发展生态。

八是深化产业高水平开放合作。重点支持京津冀深化与周边地区、长三角、粤港澳大湾区等重点区域对接合作，加强跨区域产业互动、技术合作、市场对接、项目协同和信息共享。高标准建设产业开放平台，高水平举办一系列重大影响力的会议和展览等活动，高质量建设产业发展合作示范区。同时，推进自贸试验区协同发展，高质量推动对外投资合作。

这位负责人表示，将从强化组织领导、优化营商环境、加强要素协同、健全协同机制、做好监测评估等方面加强措施保障。其中明确，在京津冀地区探索实行产业协同链长负责制，探索建立跨区域重大项目、园区共建的协同招商、落地实施、利益分享机制。

(中化新网)

国家能源碳酸盐岩油气实验室获批

2023年5月9日，由中石化石油勘探开发研究院牵头申报的国家能源碳酸盐岩油气重点实验室获得国家能源局批复，成为“十四五”第一批6个国家能源研发创新平台之一。

作为该实验室的牵头单位，石勘院联合中国石化和中国石油相关研究机构和企业，开展研究。近年来，中国石化针对国内外碳酸盐岩油气勘探开发需求，持续开展理论创新和技术攻关，形成了勘探、开发、工程一体化科研队伍，创新发展了海相碳酸盐岩油气成藏理论，形成缝洞型油藏和高含硫气藏开发技术体系。

下一步，该实验室将聚焦海相碳酸盐岩勘探开发工程关键核心技术，服务复杂海相碳酸盐岩层系油气资源勘探开发，开展理论创新、技术突破、工程实践等，对推动国内油气生产实践、保障国家能源安全具有积极意义。

(中国化工报)

中盐集团携手中国高铁倡导大众健康用盐，助力健康中国行动

2023年5月19日，中盐集团高铁品牌专列首发仪式在重庆北站圆满成功。以中国高铁“国家名片”的影响力传播科学用盐知识，传播“减盐不减咸，低钠更健康”用盐理念，促进高铁乘客关注并践行减盐行动。中国盐业股份有限公司总经理范志、市场管理部部长崔静，中盐西南盐业有限公司副总经理袁越、市内营销总监张忠、市外营销总监史景山，华铁传媒集团有限公司商务合作办副总经理申明等领导与嘉宾共同出席本次首发仪式活动。

中盐集团长期致力于服务国民健康用盐需求，始终把人民群众健康放在首位，将落实健康中国减盐行动作为新时代的重要任务。中盐高铁品牌专列成功开行，以高铁媒体为媒介，向不断激增的高铁乘客传递“减盐不减咸，低钠更健康”的健康理念，传播“吃好盐 选中盐”的消费理念，助力健康中国行动建设，提高全民健康水平。

中国盐业股份有限公司总经理范志在首发仪式致辞中表示：“高铁的流动性，将中盐品牌健康用盐理念贯穿全国。今天我们在这里隆重举行中盐品牌低钠盐高铁品牌专列发车仪式，让来自四面八方的乘客感受中盐品牌为人民服务的诚意和护佑百姓健康的社会责任，让‘减盐不减咸，低钠更健康’植入消费者心间。我们希望通过此次合作，将健康用盐理念传达给每一个消费者，渗透到每一个家庭，‘中盐’品牌必将成为老百姓信赖的国家级‘金字招牌’！”

本次中盐高铁品牌专列，以成渝高铁沿线为中心，重点影响西南地区。成渝线活跃成渝地区双城经济圈，带动着两地经济、产业、社会、人文之变，为成渝地区双城经济圈的发展，源源不断地注入新动能。在高铁列车内，通过头片、海报、桌贴、车外门贴等全媒体形式，让乘客近距离感受中盐集团的人文情怀和品牌理念，持续推进健康中国减盐行动。

华铁传媒集团有限公司商务合作办副总经理申明在发言中提到：“新时代，中国高铁创造了从‘追赶者’到‘引领者’的发展成就，成为代表中国形象的亮丽名片。我们将为中盐品牌提供最具品牌传播和营销价值的高铁媒体资源，在‘国家名片’的影响下，以‘中国速度’讲好中盐品牌故事、传播盐业历史文化、宣传健康用盐理念，助力‘中盐’品牌成为老百姓信赖的国家级‘金字招牌’。”

百味咸为先，盐与百姓生活息息相关，每日必不可少。本次活动，通过复兴号高铁列车，帮助中盐品牌塑造出正面积极的品牌形象，在推广健康低钠盐产品，共同倡导“科学健康用盐新风尚”的同时，与消费者产生精神联系，让品牌具有真正的号召力和持久的影响力。

中盐集团携手复兴号高铁列车，倡导食用“低钠盐”新风尚，传播合理控盐核心理念，提升公众对健康“低钠盐”的认知，唤醒消费者科学用盐的自觉意识，为健康中国贡献盐业力量。

(新浪网)

2023年度中国轻工业联合会科学技术奖励申报工作开始

2023年5月4日，中盐协会转发中国轻工业联合会《关于2023年度中国轻工业联合会科学技术奖励申报工作的通知》（中轻联综合〔2023〕103号），组织2023年度中国轻工业联合会科学技术奖励申报工作，各申报单位需按通知要求在线提交项目申报材料，并将纸质版签字签章后和电子版（以“2023科学技术奖+项目名称”命名）于6月20日前报送至中国盐业协会秘书处。材料经审查合格后由协会统一报送至中国轻工业联合会奖励办公室。

联系人：白慧卿 010-63269107 13811297968

地址：北京市丰台区莲花池中盐大厦A座11层

邮箱：64801579@qq.com

（中国盐业协会）

“智能盐湖”工业互联网平台通过验收

2023年5月9日，“智能盐湖”工业互联网平台—中国盐湖资源绿色循环利用“互联网+协同制造”服务支撑平台项目顺利通过专家验收。青海盐湖工业股份有限公司开启了“互联网+”生产新模式，通过引入耦合大数据技术，最大限度提高矿产资源综合利用水平和绿色可持续发展之路。

“智能盐湖”建设将信息技术与工业技术、管理技术深度融合，实现海量工业数据实时集中采集、共享、分析，通过制造数据流在采卤、运输、计量、节能、安全、环保等领域充分流动，可以有效解决数据盲区和“信息孤岛”，有助于提高生产效率，降低生产成本，优化设备运行状态，促进生产向协同化和智能化方向发展。

“智能盐湖”工业互联网平台建设，内容包括产业链协同平台、盐湖特色新材料工业互联网平台、智能工厂平台，构建了一个数据平台、一套开发体系、一套数据资产，围绕生产、经营、供应链、总览四张图建可视化应用样板间。产业链协同平台通过工业互联网平台的微服务接口，链接盐湖工业的产业上下游，提供从需求源头到设计、研发、采购、工艺、制造、物流、服务等

全过程的精准对接。为实现盐湖生产管理方式从粗放向精细、从条块向综合的转变提供了支撑。项目验收专家组通过听取情况介绍、提问质询，现场实地考察、设备测试，核实相关数据，观看操作演示，审查资料等方式对项目实施工作进行了审查，最后经充分讨论，认为项目达到规定的考核指标要求，同意通过验收。

盐湖股份公司副总裁王向前在验收会上介绍说，该公司“智能盐湖”项目走过4年艰难的建设历程，画上了一个圆满的句号，但这个“句号”不是结束，而是开始。在新的起点，我们要利用“大数据”优化生产经营管理，将好做法迅速复制迭代，让信息化真正赋能产业升级。目前我们正在加快世界级盐湖产业基地的建设步伐，要按照运营体系、管理架构、理念能力“三圈联动”的理念，从管控、流程、组织、技术、文化、考核等六个方面入手，培育数据文化，通过“技术平台+数据中台+应用前台”的架构，搭建生产工艺可视化、管理流程透明化的管理模式。基于数据决策，让数据成为资产，实现从经验管理到科学管理，从粗放管理到精细管理，从定性管理到定量管理，全面提升核心竞争力，加快构建“科技+资

源+资本+市场”发展模式，推动产业高质量发展，为国家粮食安全贡献盐湖力量。

王向前表示，当前，正处于全球产业重新整合的重要机遇期，在建设世界级盐湖产业基地进程中，我们与发达国家处在同一条起跑线上。“智能盐湖”建设是把握机遇参与竞争的必然，也是变革盐湖生产方式为企业生存和发展的重大战略需要，有助于企业通过数字化转

型改变生产和管理模式，提高业务和管理效率。“智能盐湖”可支持制造资源泛在连接、弹性供给和高效配置，为协同性创新和融合性应用带来新的发展机遇。此外，“智能盐湖”还有效贯彻新发展理念、节约能源、优化工艺流程，可大幅提高回采率、回收率、综合利用率，最大限度地做到应采尽采、应收尽收，贫富兼采、难易兼采，有效提升企业高质量发展成色。（中化新网）

雪天盐业牵头起草的《电池级碳酸钠》 团体标准顺利通过技术评审

2023年5月26日，由湖南省电池行业协会发布、雪天盐业集团技术中心牵头起草的《电池级碳酸钠》团体标准技术审定会在集团本部举行，来自中国五环工程有限公司、中南大学等单位的权威专家组，省电池行业协会秘书长朱爱平、监事长周桂南参加会议。

会上，专家组一致同意通过该团体标准审定，认为该标准的发布将为锂、钠电池正极材料的研发与制

备提供质量保障，有利于规范纯碱产业及电池产业持续稳定发展，对带动产业链上游原材料生产能力和提升生产水平有积极意义。

这是国内电池级碳酸钠产品第一个团体标准，美特公司、海联三一、长远锂科、湖南钠邦、中伟新材、湖南宸宇富基等纯碱与新能源材料企业参与了标准制定。（湖南省轻工盐业集团）

《中国盐文化百科全书》编纂工作暨业务培训会议在金坛举行

2023年4月22日，《中国盐文化百科全书》编纂工作暨业务培训会议在金坛举行，来自江苏、安徽、河南、山东、云南、四川、广西等省高校、博物馆、研究会、盐业企业的专家学者和编纂人员40余人参加会议。中国商业史学会副会长兼盐业史专业委员会主任陈亚平，江苏宏德文化出版基金会理事长府建明，中盐金坛盐化有限责任公司党委副书记、总经理管国兴，公司副总经理、《中国盐文化百科全书》编辑部主任钟海连等出席会议，会议开幕式由钟海连主持。

陈亚平在致辞中表示，编纂《中国盐文化百科全书》是落实习近平总书记关于深化中华文明探源工程的一项意义重大的文化工程，他希望全体编纂人员强化系统意识、质量意识、协调意识，把《中国盐文化百科全书》做成同类工具书中的精品。

府建明从政治和学术两个方面强调了编纂《中国盐

文化百科全书》的重要意义，他希望各分科主编和编纂人员共同努力，通过百科全书的编纂把盐文化研究推向一个新高度，同时通过这个大的项目培养锻炼出一批优秀的专业人才。

会议期间，府建明和商务印书馆南京分馆总经理兼总编辑白中林，副总编辑吴晓梅，分别围绕“百科全书编纂的原则与辞条释义”“百科全书编纂的深与浅”“图书编校中的统一性问题”进行了深入讲解。各分科主编和参编人员就辞目设立、内容撰写、行文规范、收录标准、交叉辞条的处理、资料搜集与共享等问题展开讨论，形成原则性的规范要求。

会上，中盐金坛公司、江苏宏德基金会、商务印书馆南京分馆签署了《中国盐文化百科全书》出版意向书。

（中盐金坛盐化有限责任公司）

甲状腺癌 知识科普



目前没有直接证据表明食用碘盐或碘摄入量增加与甲状腺癌的发生相关!

◆ 近年来，全球主要国家无论是否采取补碘措施，无论碘摄入量是增加、稳定或下降，甲状腺癌的发生率都在增加，并且主要以直径小于1.0厘米的微小癌增加为主。

◆ 相当一部分甲状腺微小癌具有惰性进展特点，恶性度低，预后良好。患者要听从临床医生要求，进行正确治疗或跟踪观察。

◆ 甲状腺微小癌在人群中患病率较高，隐匿性大且不易被发现。据很多发达国家的尸检报告，生前未被发现的甲状腺癌患病率高达5.6%~35.6%，其中微小癌占到67%。

碘是人体新陈代谢和生长发育 必不可少的微量营养素

- 1 碘是人体合成甲状腺激素的主要原料。
- 2 甲状腺激素参与身体新陈代谢，维持所有器官的正常功能，促进人体，尤其是大脑的生长发育。
- 3 孩子大脑发育从母亲怀孕就开始了。胎儿期和婴幼儿期（1~3岁）是孩子大脑发育的关键时期。如果孩子在胎儿期和婴幼儿期缺碘，会影响大脑正常发育，严重的造成克汀病、听力障碍、智力损伤等。
- 4 胎儿所需要的碘全部来自母亲，因此，孕妇碘营养不足会造成胎儿缺碘。如果孕期严重缺碘会出现胎儿流产、早产、死产和先天畸形。
- 5 妊娠期和哺乳妇女对碘的需要量明显多于普通人群，需要及时补充适量的碘。
- 6 成年人缺碘可能会导致甲状腺功能低下，容易疲劳、精神不集中、工作效率下降。

