

会员通讯

C S A N E W S L E T T E R



中国盐业协会
CHINA SALT ASSOCIATION

03 / 2023 月刊
第3期 总第144期



天津长芦汉沽盐场有限责任公司
TIANJIN CHANGLU HANGU SATERN CO.,LTD.

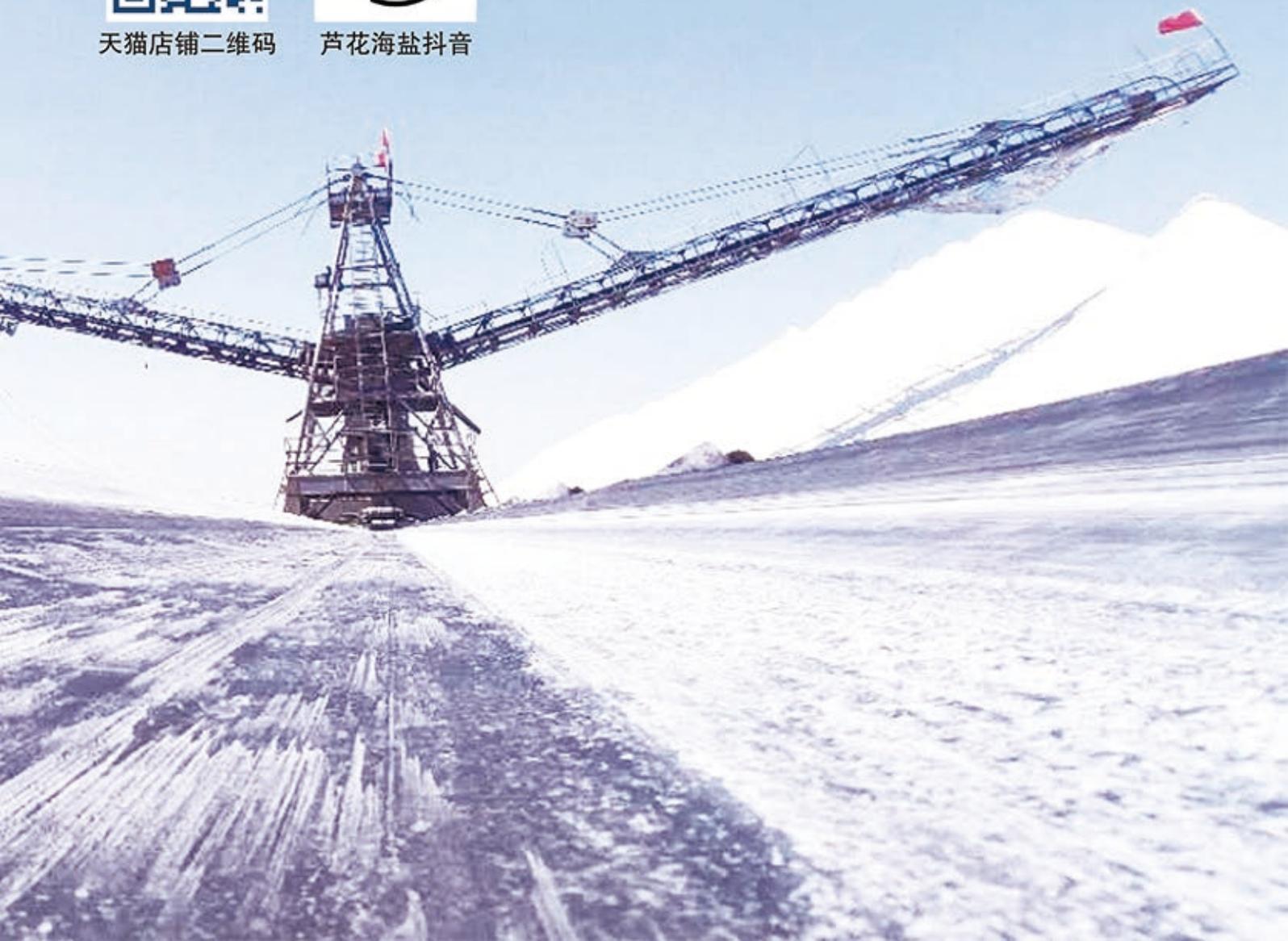
健康海盐 就选芦花



天猫店铺二维码



芦花海盐抖音





天津长芦汉沽盐场有限责任公司
TIANJIN CHANGLU HANGU SATERN CO.,LTD.

绿色标签 “添彩”

绿色动力

长芦汉沽盐场 “风光” 更劲

滨海新区的“打卡”圣地又有了新地标——天津长芦汉沽盐场分散式风电项目正式并网，四台风机在绝美的“天空之境”徐徐转动，为千年盐场提供源源不断的绿色动力。

绿电占比32% 年可节约240万元

作为国家商务部首批认定的“中华老字号”企业和食用盐定点生产企业001号，汉沽盐场不断追求突破创新，积极寻求能源应用的零碳解决方案。目前正在实施的项目采用分散式风电解决方案，配置了1台GW155-4500、1台GW140-3400、2台GW121-2500风机，预计年发电量超过3300万kWh。届时，汉沽盐场绿电占比将达32%，年减排二氧化碳29000余吨（按华北电网碳排放因子计算），且能够为企业节约240余万元电费支出，运营期20年可节约电费约4800万元，减碳和经济效果十分可观。

天津盐业风情游览区

会员通讯

CSA NEWSLETTER

2023 年第 3 期 总第 144 期



主办单位：中国盐业协会

协办单位：全国盐业科技信息中心
全国井矿盐工业信息中心

主 编：李耀强 王小青

副 主 编：刘艳杰 董连福 周 蕾

编 辑：林梅影 霍俊霏 张 君
丁 捷 曾 洁 白慧卿
王海波

联系电话：中盐协会宣传交流部

010-63269107

全国盐业科技信息中心

022-60718628/8633

全国井矿盐工业信息中心

0813-8222458

投稿邮箱：csanewsletter@126.com

通讯地址：北京市丰台区广外大街莲花池
中盐大厦西塔 100055

CONTENTS 目录

◎ 行业新闻 INDUSTRY NEWS

- 03 李耀强会见河南省盐业集团董事长邱清龙
- 03 王小青与来访的四川省经信厅、广东省、山东省及河南省盐业集团领导交流工作
- 04 中盐协会发布 2022 年食用盐检测技能考核表彰通报
- 04 陕西省工信厅盐管处在陕西省盐业专营公司开展省级食盐储备工作座谈
- 05 中盐集团召开 2023 年度工作会议
- 06 “青春大运 健康川晶”四川省盐业总公司 2023 年“川晶”新品暨畅销品发布会成功召开
- 07 苏盐集团召开对标世界一流企业价值创造行动动员部署会议
- 07 鲁盐集团召开 2023 年度工作会议
- 08 川盐总公司召开 2023 年一季度“开门红”工作推进视频会议
- 09 江苏省盐业协会会员大会暨第四届六次理事会顺利召开
- 09 河南省盐业协会第六届会员代表大会暨第六届一次理事会会议成功召开
- 10 中盐新疆公司召开 2023 年度工作会议
- 11 苏盐井神公司召开二届八次职工代表大会暨 2023 年度工作会议
- 11 中盐红四方潘衡入选国务院国资委第二批中央企业“大国工匠”培养支持计划名单

◎ 2022 年第五届盐业发展论坛 论坛发言之二

THE 5TH SALT INDUSTRY DEVELOPMENT FORUM

- 12 我国氯碱行业发展现状及展望 张培超

◎ 党建引领 COMMUNIST PARTY LEADERSHIP

- 18 浙盐集团高质量召开 2022 年度党员领导干部民主生活会

◎ 原盐市场 CRUDE SALT MARKET

- 19 2 月原盐市场分析

20 2022 年我国工业盐进出口概况

◎ **两碱行情** CHLOR-ALKALI MARKET

- 21 2 月烧碱市场分析
 - 22 2022 年 1~12 月份我国 PVC 纯粉进出口数据简析
 - 22 2022 年我国糊树脂进出口数据简析
-

◎ **咸运分析** MARKET ANALYSIS

- 23 2023 年 1 月新华·中盐食用盐（商超）价格指数月环比下跌 4.87%
 - 23 2023 年 1 月新华·中盐两碱工业盐价格指数月环比下跌 1.11%
-

◎ **盐业科技** SALT INDUSTRY SCIENCE AND TECHNOLOGY

- 24 天津：“盐光互补”光伏项目建设稳步推进
 - 24 蓝晓科技中标盐湖提锂项目
 - 24 陕西高校“盐湖提锂”技术深入“无人区”
-

◎ **海外资讯** OVERSEAS INFORMATION

- 25 美国校园餐新标准限制盐糖摄入
 - 25 孟加拉国《含碘食盐法规（2023）》草案提出进口碘盐新要求
 - 26 美国化工行业将在 2023 年经历低谷期
 - 26 ACC：2023 美国化学品产量或微降
-

◎ **视点聚焦** FOCUS

- 27 2022 年中国固废危废资源化利用行业全景速览：行业发展高景气，资源化利用前景广阔
-

◎ **综合资讯** INTEGRATED INFORMATION

- 30 国家轻工业井矿盐质量监督检测中心 2023 年第一期盐业质检人员检测技术培训班圆满结束
 - 30 山东省副省长现场调研 300MW 盐穴压缩空气储能项目
-

◎ **时事速递** CURRENT AFFAIRS

- 31 为加快构建新发展格局提供有力支撑——解读扩大内需战略规划纲要

李耀强会见河南省盐业集团董事长邱清龙

2023年2月17日下午，中国盐业集团有限公司党委书记、董事长李耀强在中盐集团总部会见河南省盐业集团党委书记、董事长邱清龙一行。双方就深化合作、推动盐业高质量发展等开展座谈交流。

李耀强对邱清龙一行的到访表示热烈欢迎，并简要介绍中盐集团的业务分布和发展目标。邱清龙简要介绍了河南省盐业集团的情况。双方就盐改以来行业变化、推进改革发展取得的成绩、规范中盐中部公司治理、做实做强中盐中部公司等进行了交流，就优势互补、互利共赢、深化战略合作等充分交换了意见。双方表示，将

深入学习贯彻党的二十大精神，进一步落实盐改要求，保障食盐质量安全和供应安全，不断满足人民群众对健康用盐的需要，巩固协同合作、做实做强中盐中部公司，为双方后续加深央地合作做好准备。

中盐股份公司党委副书记、总经理范志，副总经理贾建军、总会计师张平等有关领导，河南省盐业集团党委副书记、副董事长、总经理赵玉祥，副总经理代登伟等有关领导，河南省盐业协会秘书长叶召友参加会见。

(人民产经观察)

王小青与来访的四川省经信厅、广东省、山东省及河南省盐业集团领导交流工作

2023年2月16~17日，中国盐业协会党支部书记、执行理事长王小青先后与来访的四川省经济和信息化厅盐业处处长朱华，广东省盐业集团党委副书记、总经理黄祥清，山东鲁银投资集团股份有限公司党委书记、董事长杨耀东、总经理赵希玉，河南省盐业集团党委书记、董事长邱清龙、总经理赵玉祥等进行了工作交流。王小青对到访的各位领导表示热烈欢迎，并就共同关心的工作进行了深入交流。

在与朱华处长交流时，朱华详细介绍了四川盐业发展情况，《四川省盐业管理条例》修订的背景和过程，以及与四川省市场监督管理局联合执法等工作情况。王小青介绍了全国盐业情况以及协会的重点工作，对四川省盐业发展表示非常关心，对《四川省盐业管理条例》的修订和盐业联合执法的形式给予充分肯定。双方还就食盐相关政策、企业兼并重组等方面进行了交流讨论。

在与黄祥清一行交流时，黄祥清介绍了广东盐业的发展，企业生产经营中出现的问题，以及企业创新发展和产品结构调整等情况。王小青介绍了全国盐业情况，以及协会对行业面临的问题的分析和思考。双方还就盐

业企业产销合作等方面内容进行了交流。

在与杨耀东一行交流时，杨耀东介绍了山东省鲁银集团兼并重组、结构调整、盐穴储能、资源开发等盐业发展情况。王小青充分肯定了山东鲁盐集团盐改以来取得的成绩，希望鲁盐集团发挥盐业产销一体大企业优势和影响力，在维护产销平衡，推进食盐产销合作，推动行业高质量发展方面发挥积极的作用。双方还就海盐产业发展，食盐定点企业规范条件的修订等进行了交流。

在与邱清龙一行交流时，邱清龙介绍了河南盐业集团近几年盐业发展现状及面临的历史遗留问题与困难，与此同时，河南盐业集团不等不靠，在克服困难、进行内部改革、强化管理、瘦身健体、突围转型等方面做了大量工作，取得了成效。王小青对河南盐业集团的工作给予了充分肯定，并期望河南盐业集团迎难而上，转型发展大见成效。希望河南省盐业协会发挥作用，推动河南盐业健康发展。双方还就推动食盐产销合作，实现共赢进行了交流。

中国盐业协会副理事长宋占京、秘书长刘艳杰、盐业信用管理办公室主任刘元才、科技委员会主任赵建国等相关同志参加了上述交流。

(中国盐业协会)

中盐协会发布 2022年食用盐检测技能考核表彰通报

2023年1月17日，中国盐业协会发布《关于表彰2022年食用盐检测技能考核获奖人员的通报》（中盐协〔2023〕3号），对2022年盐业检测人员食用盐检

测技能考核工作的结果向行业通报。此次共有61家企业94名检测人员参加了考核，共评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖8名。
(中国盐业协会)

陕西省工信厅盐管处 在陕西省盐业专营公司开展省级食盐储备工作座谈

2023年2月6日下午，陕西省工信厅盐管处处长何衍军一行到陕西省盐业专营有限责任公司调研储备盐管理工作并召开工作座谈会，该公司党委书记、董事长王勇，党委副书记、总经理岳宇昌，总会计师柳谊出席，储备盐管理中心全体工作人员参加。

何衍军对做好省级储备盐管理提出具体要求：一是要提高政治站位，以食盐供应及食盐安全为底线，以保障政府应急储备为出发点，坚决做好省级储备盐管理工作；二是要认真对照库房达标建设要求，推进并完成好省级储备盐库房标准化建设工作；三是要从规范化管理入手，充分发挥好盐品交易平台作用，确保省级储备盐足额保质安全存放的同时，做好动态监管工作；四是要做好各承储点的日常管理工作，按照《陕西省省级储备盐规范化管理实施办法（试行）》要求，对库房存储情况进行抽查，结合年度考核情

况，对优秀单位给予奖励，充分调动各承储单位轮储积极性；五是要做好储备盐专项资金的申请及拨付工作，确保专款专用并做好已下拨款项的规范化使用督查工作，切实在聚焦主责主业、勇担当、践使命、强品牌、谋发展等方面发力，更好地发挥示范引领作用，助力陕西省盐行业高质量发展。

王勇表示，陕西省盐业公司承担着政府委托实施省级食盐储备、轮换和日常管理任务，面临复杂多变的市场形势，要做好省级储备盐管理工作，应坚决落实好省级储备盐“四统一、一监管”体系相关要求，提高政治站位，严格按照《陕西省食盐储备和应急管理办法》《关于规范省级储备盐管理工作的办法》《省级储备盐财务管理办法》等相关制度认真做好承储单位轮储管理工作，提高管理水平，确保食盐储备足额到位。

(陕西省盐业专营有限责任公司)

中盐集团召开 2023 年度工作会议

2023年2月8日，中国盐业集团公司在北京召开2023年度工作会议。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，落实中央经济工作会议和中央企业负责人会议部署要求，总结2022年工作，研究部署2023年重点任务。中盐集团党委书记、董事长李耀强代表董事会和领导班子作了题为《全面贯彻党的二十大精神，加快建设世界一流企业》的工作报告。总经理、党委副书记于腾群作会议总结并部署了2023年生产经营工作。审计署企业审计三局副局长王晓灿、二处处长刘永生，国资委企干二局四处副处长申力，中盐集团外部董事冯永强、白英、李捷、杨彬、武广齐，中盐集团领导敦忆岚、蒋占华、黄伟、王云、汤念楚等出席会议。

会议认为，2022年是中盐集团再次实现自我突破的一年，集团公司上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重要要求，以迎接宣传贯彻党的二十大精神为主线，坚决落实党中央、国务院决策部署和国资委党委工作要求，在国资委的坚强领导和审计署的监督指导下，广大员工埋头苦干、主动加压、积极求变，经受住了疫情、市场等诸多风险挑战，党的领导党的建设更加坚强有力，“十四五”规划有序实施，主业结构进一步优化，国企改革三年行动任务全面完成，企业高质量发展的制度机制更加成熟定型，经营业绩在保持多年快速增长的基础上，连续第6年创造历史最好水平，为建设世界一流企业进一步蓄好势，以崭新的姿态踏上了新征程。

李耀强在报告中通报了2022年中盐经营业绩完成情况，从五个方面全面总结了一年来中盐集团在“稳中求进”方面取得的成果，科学分析了当前国际、国内经济形势和中盐面临的机遇与挑战，深入剖析了集团在蓄势方面存在的不足。李耀强指出，我国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面没有

变。近期国家在经济领域连续出台系列稳增长政策，政策效果持续显现；疫情防控政策调整后，经济发展加快恢复，也将为企业发展带来更好的外部环境。中盐要坚持好的经验和做法，保证方向正确，保持组织活力，始终把服务国家战略和人民需要作为发展方向，积极营造干事创业的良好氛围，不断提高企业的内在发展质量。

李耀强强调，2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键一年，是实施“十四五”规划承上启下的关键一年，也是国企改革深化提升之年，要坚持党的全面领导，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务加快构建新发展格局，聚焦推进高质量发展，巩固深化改革三年行动成果，全面加快建设世界一流企业，保持战略定力，激发组织活力，提升科技创新能力，防范化解重大风险，持续强化党建引领，努力实现质的有效提升和量的合理增长，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步作出积极贡献。2023年工作要突出三条主线：一是以贯彻落实党的二十大精神为主线，使党的领导更加坚强有力；二是以落实新一轮国企改革为主线，提升建设世界一流企业的能力本领；三是以提高工作实效为主线，在若干重点领域和环节继续取得实质性突破。

围绕三条主线，李耀强提出五方面工作要求：一是要聚焦高质量发展要求，统筹做好产业体系的布局优化和转型升级，推动质的有效提升和量的合理增长；二是要持续推动组织体系优化，充分调动干部职工的能动性，不断激发企业发展活力；三是要巩固和提高改革三年行动成果，进一步健全完善中国特色现代企业治理体系，不断促进改革深化提升；四是要深入贯彻绿色发展理念和数字创新理念，加快新理念新技术推广应用，提升企业现代化发展水平；五是要持续强化党的领导党的建设，引领保障企业高质量发展。

(中国盐业集团有限公司)

“青春大运 健康川晶”四川省盐业总公司 2023年“川晶”新品暨畅销品发布会成功召开

“寒雪梅中尽，春风柳上归”2月28日，“青春大运，健康川晶”为主题的四川省盐业总公司2023年“川晶”新品暨畅销品发布会在成都开幕。作为成都第31届世界大学生夏季运动会赞助商之一，四川省盐业总公司向社会公开发布了“川晶”品牌大运版新品及畅销品系列，为这场举世瞩目的体育盛会献力。

四川省政府国有资产监督管理委员会、四川省经济和信息化厅、四川省商务厅、四川省市场监督管理局、四川省贸促会、中国盐业协会、成都第31届世界大学生夏季运动会执委会以及四川和邦投资集团、江苏盐业、陕西盐业及省内相关行业协会、合作伙伴、客户代表等领导和嘉宾共计190余人出席本次活动，共同见证川盐成长历程和新产品的发布。

本次发布会通过天府直播平台、新华社现场云—川经瞭望进行了现场直播，中国新闻网、四川新闻网、今日头条、四川经济日报、四川在线、凤凰都市传媒等15家新闻媒体进行了报道，广大川晶粉丝和合作伙伴通过线上直播的方式积极参与到活动中。

发布会在欢快的电音开场秀后正式开始，赵辉总经理首先致辞，对到会的各位领导、嘉宾、客户代表及媒体表示热烈欢迎！赵辉总经理在致辞中讲到，过去的一年里，四川省盐业总公司革故鼎新、破立并举，实现经济效益和社会效益双丰收。“川晶”系列盐产品在四川省内外深受消费者青睐。作为本届大运会赞助商，今年我们将大运主题和四川元素融入产品研发，推出一系列食盐新产品，并对长期以来消费者喜爱的川晶系列畅销品提质

升级，将健康用盐、科学用盐理念传递到千家万户。

中国盐业协会执行理事长王小青、四川省政府国有资产监督管理委员会一级巡视员郭勇、四川省经济和信息化厅副厅长冯锦花、成都大运会执委保障部餐饮服务处处长陈晨分别致辞，对四川省盐业总公司举办这次发布会给予了高度评价，并预祝本次发布会取得圆满成功。

本次发布会，四川省盐业总公司向社会公开发布了融入大运主题和四川元素研发的，以低钠盐、深井钙盐、深井晶盐、天然精制岩盐、千年川盐为代表的两个系列共25款产品，充分满足了消费者对绿色、安全、健康、高端食盐产品的更高层次需求。如大运低钠盐，该产品合理调配钾、钠元素比例，对心脑血管健康有益，在外观设计上融合了大运元素，同时以站立袋升级包装提升产品档次感。深井钙盐，该产品采用HPD淘洗装置专利技术，生产出的深井钙盐产品天然含钙，每100g盐中的钙离子高于120mg，长期食用钙盐，可在摄入食盐的同时，利于补充身体所需的钙。深井晶盐，源自2800米深井岩盐矿，连续荣获第17、18、21届中国绿色食品博览会金奖，深受广大消费者喜爱。

此外，在发布会上，四川省盐业总公司所属成都、绵阳、凉山、广安分公司分别与成都红旗连锁、绵阳富临百盛、攀枝花鑫凤琪商贸、广安九龙超市连锁等企业代表进行了现场签约。双方确立互为战略合作伙伴关系，开展对“川晶”品牌产品、新推出的“川晶大运”系列产品的宣传推广等一系列合作。

（四川省盐业总公司 本文有删减）

苏盐集团 召开对标世界一流企业价值创造行动动员部署会议

2023年2月17日，江苏省盐业集团有限责任公司召开对标世界一流企业价值创造行动动员部署会议，深入学习贯彻习近平总书记关于加快建设世界一流企业的重要指示精神，全面落实国务院国资委、江苏省国资委相关工作要求，部署集团公司价值创造行动启动工作。苏盐集团党委副书记、总经理王海青出席会议并作动员讲话，党委副书记赵智主持会议并传达国务院国资委、江苏省国资委有关文件精神。苏盐集团总经理助理、苏盐井神公司董事长吴旭峰参加会议。

会议指出，对标世界一流企业价值创造行动是新一轮国企改革深化工作内容之一，是加快推动国有企业从数量型规模型向质量型效益效率型转变、从注重短期绩效向注重长期价值转变、从单一价值视角向整体价值理念转变，实现更高质量可持续发展的必然要求。

会议要求，苏盐集团各单位、各部门要认真学习相关文件精神，深刻领会开展价值创造行动的重要意义，

准确把握价值创造行动的总体要求、重点任务和关键内容，以提升发展质量效益效率为主线，以对标世界一流企业为抓手，聚焦价值创造的重点领域、关键环节、核心要素，坚持问题导向，找准短板弱项，因企施策、因业施策开展价值创造行动。

会议强调，价值创造行动从2023年开始到2025年结束，持续时间长，涉及面广，各单位、各部门要根据各自职能和管理条线，按照国务院国资委提出的七大行动措施，结合工作实际提出对价值创造有重要影响的目标方向、工作举措、关键抓手，科学制定实施方案，强化保障措施，围绕阶段性时间节点和任务要求，统筹协调、一体推进，确保价值创造行动有效执行、落到实处。

会上，苏盐集团企业管理部负责同志就相关工作责任分工进行了说明，苏盐集团各部门和所属单位主要负责人参加会议。

(江苏省盐业集团有限责任公司)

鲁盐集团 召开2023年度工作会议

2023年2月21日上午，山东省鲁盐集团有限公司在济南召开2023年度工作会议。会议以党的二十大和中央、山东省委经济工作会议为指导，学习传达山东国惠集团、鲁银投资年度工作会议精神，总结回顾2022年工作，分析研判形势，研究部署2023年重点任务，动员广大干部职工统一思想，坚定信心，确保全面完成2023年各项任务目标。

鲁盐集团党委书记、董事长、总经理李传明在大会上讲话，纪委书记、工会主席于乐川宣读了表彰通报。会议由鲁盐集团党委副书记、副总经理、安全总监黄伟主持。

会议指出，2022年，鲁盐集团上下团结一心、加压奋进，克服疫情反复、经济下行、成本上涨、运输受阻

等不利因素，统筹疫情防控和生产经营工作，展现出强大韧性和澎湃活力，取得了极为不易的成绩。

党委书记、董事长、总经理李传明作了题为《团结奋斗，创新攻坚，推动鲁盐集团高质量发展再上新台阶》的主旨讲话。

李传明强调，2023年要以“巩固提升、创新攻坚”为主题，聚焦“一个目标”，坚持“八大战略方向”，打造“九个支撑体系”，全力完成“十大重点工程”，推动生产经营、改革发展和党的建设各项工作再上新台阶，全面筑牢行业领先优势，力争把鲁盐集团打造成为综合竞争力强、品牌影响力大、市场占有率高、经济效益和社会效益显著的全国盐业一流企业。李传明要求：一要突出融会贯通，加强党建体系建设，提升党建引领

力；二要突出重点支撑，优化产业结构体系建设，提升战略保障力；三要突出深耕细作，优化营销拓展体系建设，提升市场拉动力；四要突出提质扩容，加强生产体系建设，提升生产支撑力；五要突出“三品”战略，强化供给体系建设，提升市场供给力；六要突出多式联运，强化物流保障体系建设，提升市场竞争力；七要突出三项制度改革，优化人力资源管理体系，提升组织保障力；八要突出科技兴盐战略，强化科技创新体系建设，提升发展源动力；九要突出常态防控，完善管理及防控体系，

提升整体运营管控力。

会上，鲁盐集团还表彰了2022年度先进集体、先进工作者及抗疫保供先进个人。部分所属企业作典型发言，并现场签订了安全环保目标责任书和经营目标责任书。

鲁盐集团领导班子、中层副职及以上人员，各生产企业领导班子、各批发企业主要负责人，先进集体和先进工作者及抗疫保供先进个人代表参会。

（山东省鲁盐集团有限公司）

川盐总公司 召开2023年一季度“开门红”工作推进视频会议

为及时宣贯四川省国资委一季度“开门红”推进会议精神，安排部署公司系统“开门红”推进工作。2023年2月2日，四川省盐业总公司召开了“开门红”工作推进视频会议。会议由川盐总公司党委书记、总经理赵辉主持。

川盐总公司党委副书记、常务副总经理李途传达了四川省国资委主任冯文生在省属企业2023年一季度“开门红”工作推进会上的讲话精神。

各分公司、控股企业、直属经济实体汇报了2023年1月份生产经营情况和一季度“开门红”工作目标、工作举措的汇报。

川盐总公司总经理赵辉对该公司系统一季度“开门红”工作进行了安排部署。赵辉强调：一要充分认识到实现“开门红”对公司经营发展的重要性，实现“开门红”既是国资监管的要求，更是川盐

总公司自身发展的迫切需要。随着疫情好转，宏观经济向好，公司上下要抓住三年来难得的有利外部机遇，早谋划、早动手。二要奋力实现公司取得新突破。2023年是川盐总公司转隶四川省国资委后的第一年，全司上下要围绕“改革创新、强基增效”的工作主线，对标对表先进，全力推动公司做强做优做大实现新突破。三要明确目标，狠抓落实。各子企业要围绕川盐总公司即将下达的一季度经营销售和利润指标，增强紧迫感和责任意识，分解落实好任务，按工作会明确的重要部署，强信心、添措施，确保一季度实现“开门红”。

川盐总公司班子、各部门主要负责人、各分公司班子成员和控股企业、直属经济实体主要负责人参加会议。

（四川省盐业总公司）

江苏省盐业协会会员大会暨第四届六次理事会顺利召开

2023年2月24日，江苏省盐业协会会员大会暨第四届六次理事会在淮安召开。中国盐业协会党支部书记、执行理事长王小青出席会议并讲话，江苏省工信厅、江苏省市场监管局、江苏省疾控中心、江苏省工业信息化协会、江苏省地方病协会等有关领导及部门负责人应邀出席会议。江苏省盐业协会理事长唐正东作工作报告，会议由江苏省盐业协会副理事长丁诚主持。

王小青在讲话中，对江苏省盐业协会在提供服务、反映诉求、规范行为、推动发展等方面所做的工作给予了充分肯定，对江苏盐行业2022年取得的丰硕成果给予了高度赞许。

他指出，行业协会已经成为社会主义市场经济的重要组成部分，是促进国民经济发展，构建和谐社会的重要力量。江苏省盐业协会为政府和企业提供双向服务，既是全省盐业企业共同利益的维护者，更是全省盐业和谐发展的促进者。对江苏省盐业协会下一步工作，他希望：一是把准核心业务定位，进一步增强做好协会工作的责任感和使命感；二是贯彻党的二十大精神，一以贯之抓好党建工作，引领行业高质量发展；三是加强协会四方面建设，认真履行好协会职能。

他强调，保持全国盐业持续健康发展是一项长期而艰巨的任务，需要政府的正确引导和支持，更离不开广大盐业企业的积极参与。地方各级盐

业协会要充分发挥桥梁纽带作用，提高服务政府、行业和企业水平。他希望今后与江苏省盐业协会进一步加强互动、交流与合作。

他对新当选的副理事长单位表示祝贺，期望江苏省盐业协会继续带领会员单位同心同德、团结奋斗，共同为推动江苏省盐行业高质量发展作出新的贡献。

会上，唐正东作了题为《深入贯彻二十大精神，服务行业高质量发展，在新征程上共同谱写江苏盐行业现代化实践新篇章》的工作报告，回顾总结了2022年全省盐行业发展的基本情况和协会开展的主要工作；分析了2023年盐行业面临的形势，并结合学习党的二十大精神，提出了三项主要任务建议，明确了2023年协会的十项重点工作。会议还审议通过了《江苏省盐业协会第四届理事会2021年度财务工作报告》和《关于增补和调整江苏省盐业协会副理事长的议案》。

会议号召，在新的一年里，全省盐行业要继续在党的二十大精神指引带动下，以奋斗者姿态，同心协力，踔厉奋发，勇毅前行，进一步提升发展之能，苦练成事之功，凝聚起众志成城的强大气场，共同谱写江苏盐行业现代化实践的崭新篇章。

会后，与会领导和会员单位代表还一并参观了苏盐井神股份公司食盐生产基地和中国淮盐文化博物馆。
(江苏省盐业协会)

河南省盐业协会第六届会员代表大会暨第六届一次理事会会议成功召开

2月9日，河南省盐业协会以视频形式召开第六届会员代表大会暨第六届一次理事会会议。中国盐业协会执行理事长王小青以视频形式参会致辞。河南省盐业集团党委书记、董事长邱清龙当选为第六届河南省盐业协会理事长。

王小青在致辞中对本次会议的成功举办表示祝贺，希望协会之间加强沟通与交流，相互支持，更好地为行业、企业发展做好服务，共同推动河南省盐业实现高质量发展，同时预祝会议圆满成功。

会议表决通过了《河南省盐业协会第五届理事会工作

报告》、《河南省盐业协会章程（修订案）》、《关于修订会员单位会费标准的议案》、《关于第六届河南省盐业协会理事、监事、常务理事、副理事长、理事长、秘书长候选人名单》等文件，宣读了《关于开展河南省食盐定点批发企业（市县级）信用等级评价工作的通知》，选举产生了河南省盐业协会第六届理事会。在第六届理事会第一次会议上，经过选举，河南省盐业集团党委书记、董事长邱清龙当选为第六届河南省盐业协会理事长，刘朝辉、梁五星、朱向光、钟伟、雷学锋、黄季南、张筱东、贾俊杰、张敬乐等9人当选为副理事长，叶召友当选为秘书长。

新当选的第六届河南省盐业协会理事长邱清龙发表讲话。他肯定了协会成立20年来，引领河南省盐行业不断发展所做的卓有成效的工作。在历届理事会的领导下推动了河南盐业的健康稳定发展，新一届理事会一定要坚持好、传承好、发扬好，握紧“接力棒”，跑好“新一程”。他

强调，一是要顺应形势，明确职责，准确定位，充分发挥协会桥梁、纽带作用，加强与行业主管部门、企业之间的沟通联系。二是立足本职，做好服务，努力推动协会工作开展，积极组织各种学习、交流和考察活动，抓好行业自律，健全行业约束机制，树立行业良好形象。三是凝心聚力，多方支持，不断强化协会自身建设。新班子要有新气象，要加强自身建设，努力打造一个团结精干、高效务实的工作集体，进一步增强协会的凝聚力和行业的影响力。

来自全省各地市盐业公司、重点制盐企业、包装生产企业等44家理事单位的代表们全程在线参加了会议。中国平煤神马控股集团联合盐化有限公司、中盐舞阳盐化有限责任公司、郑州市郑盐盐业集团有限公司、南阳市盐业产销包装有限公司等四家理事单位作了经验交流发言。会议在与会代表的热烈掌声中圆满结束。

（河南省盐业协会）

中盐新疆公司召开2023年度工作会议

2023年2月12日，中盐新疆盐业有限公司召开2023年度工作会议，该公司领导、各二级企业主要负责人、中盐新疆本部中层管理人员、受表彰人员、本部职工代表参加了会议。新疆新业国有资产经营（集团）有限责任公司资产管理部部长张宸铭、副部长王传亮出席会议。

会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，总结2022年工作，研究部署2023年重点工作任务。会议学习传达了中盐集团公司2023年度工作会议精神，党委书记、董事长赵卫国作了题为《锚定战略目标，坚持稳中求进，奋力开创企业高质量发展新局面》的工作报告。

赵卫国指出，2022年是二十大胜利召开之年，是全面贯彻落实中盐新疆公司“十四五”规划，深入推进企业改革发展的关键一年，在集团公司和股份公司的关心支持下，中盐新疆公司党委贯彻新发展理念，聚焦新疆工作总目标，坚持“创新、变革、竞争、共赢”战略方针，持续深化改革，优化产品结构，强化市场导向，完善营销渠道，提升市场占有率和竞争力，推动企业高质量发

展迈出稳健步伐。

赵卫国强调，2023年是全面学习贯彻落实党的二十大精神、向第二个百年奋斗目标前进的启航之年，是自治区党委全面贯彻落实党中央治疆方略，推动新疆高质量发展的开局之年，全体干部职工要深刻认识行业发展特征和市场环境因素，坚定信心、保持定力、化危为机，对标对表先进，以高度的思想自觉和行动自觉为中盐新疆公司高质量发展开创新局面。

赵卫国要求，做好2023年工作，要坚持稳字当头、稳中求进，完整准确贯彻新发展理念，统筹发展和安全，突出“稳进、优化、执行、提升”主旋律；要把改革创新作为根本动力，以经济效益为中心，以推动高质量发展为主题，以构建符合市场经济的体制机制为主线，以组织优化、完善机制、做强营销、锤炼作风为重点，坚持“一个聚焦”“三个更加注重”“三个统筹”，实现“三个显著提升”，全力推动企业高质量发展。2023年工作要重点做好五个方面工作：一是以落实党的二十大精神为指引，厚植高质量发展的政治根基；二是以深化企业改革为主线，拓展高质量发展的新空间；三是以完整准

确全面贯彻落实营销指导意见为核心，积蓄高质量发展的后劲；四是以强化合规管理为保障，增强高质量发展的护航能力；五是以高质量党建为引领，汇聚高质量发展的强大合力。

党委副书记、总经理葛辉对2023年生产经营工作进行了安排部署，就贯彻落实赵卫国董事长工作报告中提出的工作思路、经营目标、总体部署提出具体要求：一是坚持高质量发展主题，全力向市场要效益；二是坚持企业改革创新主线，狠抓措施落实；三是坚持营销工作

重心，巩固营销改革成效；四是坚持管理提升支撑，凝聚内生动力；五是坚持以高质量党建引领，深度融合发力。

会议对2022年度先进集体、先进个人进行了表彰，先进集体代表哈密盐业有限责任公司、先进个人代表吕洪亮、营销标兵代表伊力亚斯·侏米力、优秀经销商代表孟强壮进行了交流发言；与各二级企业负责人签订了2023年度目标责任书。

(中盐新疆盐业有限公司)

苏盐井神公司 召开二届八次职工代表大会暨2023年度工作会议

2023年2月2日，江苏苏盐井神股份有限公司二届八次职工代表大会暨2023年度工作会议在江苏省淮安市召开。苏盐集团总经理助理，苏盐井神公司董事长、党委副书记吴旭峰作《乘势而上接续奋斗，砥砺前行勇开新局，奋力谱写中国式现代化苏盐井神篇章》主题讲话，苏盐井神总经理，营销总公司党委书记、总经理莫宗强同志代表该公司作《工作报告》。苏盐井神党委书记、副总经理、董事会秘书肖立松主持会议并作总结讲话，该公司党委委员、首席专家，国能公司董事长、党支部书记刘正友宣读表彰决定。会议报告了苏盐井神2022

年安全生产工作及主要负责人安全生产履职情况，审议了《2023年度生产经营计划(草案)》等事项。

会议表彰了2022年度先进单位(部室)和先进工作者、技术能手、金牌营销经理，基层单位递交了《2023年度经营目标责任书》《2023年度安全生产目标管理责任书》，热电分公司、瑞丰盐业公司、常州盐业公司、扬州盐业公司主要负责同志作了大会交流发言。来自全公司各条战线的163名代表出席会议，相关部门负责人、相关单位工会主席列席会议。

(江苏苏盐井神股份有限公司)

中盐红四方潘衡入选国务院国资委 第二批中央企业“大国工匠”培养支持计划名单

日前，国务院国资委组织开展了第二批中央企业“大国工匠”培养支持计划评选工作，中盐红四方所属锦邦公司焊工潘衡作为中盐集团唯一代表入选。

作为一名技术过硬的焊工，潘衡用心解决工作中的技术难题，带领团队对公司关键设备压力容器、管道等进行及时返修、焊补，累计节约费用千万元，被誉为设备“守护神”。他曾获得“全国技术能手”“安徽省五一劳动奖章”“安徽省十大能工巧匠”“江淮工匠标兵”“江淮杰出工匠”“合肥市职工技术能手”“庐州工匠标兵”“技能大师亮绝活表现突出奖”等荣誉称号。

2017年，中盐红四方成立了“潘衡劳模创新工作室”，

利用创新工作室平台，将爱钻研、肯攻关的专业人才汇聚起来，努力将青年职工培育成为出类拔萃的技能大师，鼓励广大职工以饱满的热情、昂扬的斗志，积极投身到企业改革创新、攻坚克难的浪潮中，为中盐红四方高质量发展建功立业。

下一步，中盐红四方将持续贯彻落实党的二十大精神，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，以劳模工作室为平台，持续开展师徒结对、技术攻关、技术比武，加强创新创效、员工智慧、精益安全等基础管理，不断塑造发展新动能新优势。

(红四方股份公众号)

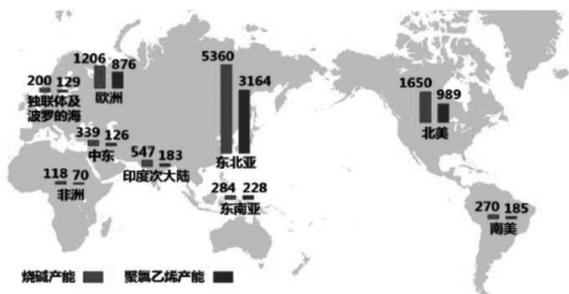
我国氯碱行业发展现状及展望

(2022年12月 北京)

中国氯碱工业协会副理事长兼秘书长 张培超

当前，我国氯碱行业已进入到调结构增效益为主的稳定增长阶段，在节能趋严、减排从紧、环保高压的背景下，氯碱行业设备能力、技能、环保技术日益提升，依托研发、技改推动氯碱行业技术进步，向着环保低碳、低能耗、规模化效益方向发展。国家各项能耗控制措施的逐步实施加速了行业内企业优化整合的进度。

一、海外氯碱行业概况



通过上图所示，2020年整体数据和2021年、2022年相比变化不大。2020年，全球的烧碱产能是9974万吨，PVC的产能约为5950万吨，我国烧碱和PVC的产能在占世界整体产能的比重都达到了45%左右，目前是全球最大的氯碱生产国。近年来，全球的烧碱PVC的产能情况扩张相对比较缓慢，需求稳定增长，开工率约80%。2020年，受疫情影响开工下调到78%左右。2021年到现在，又恢复到80%甚至更高的一个水平。

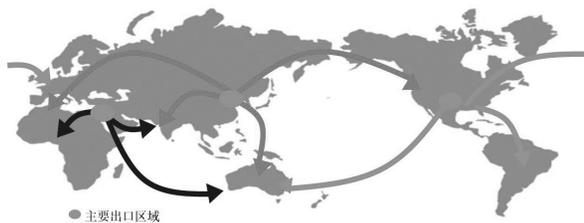
全球的氯碱产能主要分布在以我国为代表的东北亚、北美、欧洲这三个主要的生产区域。从全球的PVC贸易路线来看，我国、日韩和美国是主要出口区；中亚、中东区、非洲、印度、东南亚、巴西等是主要的进口区，全球最大的PVC出口国为美国。美国得益于页岩气的成本优势，PVC成本较低，全国约有40%的PVC出口，对世界各市场形成冲击，而亚洲则以日、韩为主要出口地区，供给印度、东南亚、中东、非洲等新兴市场。



全球PVC贸易路线

从全球产能分布以及烧碱的下游消费的情况来看，主要分布在氧化铝、制浆造纸、无机有机、人造丝纺织等行业。相较而言，近几年我国氧化铝占比较大，因为烧碱的下游需求受到氧化铝的消费支撑，所以力度较大。从2020年至今，氧化铝占烧碱消费比重都维持在30%以上，这对整个烧碱的消费起了一个非常重要的支撑作用，如传统的纺织、印染造纸等占比也依然是比较稳定。从PVC下游消费来看，全球消费主要为型材、管材薄膜，我国除了传统的型材管材之外，近几年对PVC的消费拉动比较大是PVC地板，占到12%，PVC地板主要出口到欧美等国家。

全球烧碱贸易路线



近几年，世界氯碱行业格局发生了深刻变化。

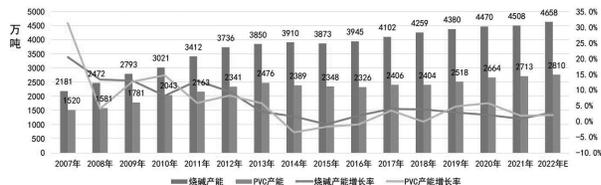
第一，欧洲实施汞减排。从2017年淘汰汞法装置，烧碱产能有所降低。特别是2022年初，由于地区冲突造成的能源关系变化等因素，整个国际天然气的供给发

生了很大的变化。欧洲的氯碱装置开工率下降，当地变为烧碱进口区域。第二，美国依然是氯碱强国，特别是页岩气的兴起，大幅度降低了氯碱的制造成本，提高了综合竞争力，低成本优势使美国维持了全球氯碱出口第一大国的地位。第三，当前氯碱产品需求增速较快的地区主要为印度、东南亚、非洲和南美等。在亚洲国家中，印度、越南、巴基斯坦、菲律宾和印度尼西亚等地烧碱产能会有一定增长，但这些新兴市场整体仍将保持供不应求的格局，特别是印度，其氯碱产品需求增速将超过产能增速，进口量也会进一步提升。

二、我国氯碱行业发展现状

2022年，我国氯碱行业整体保持平稳发展态势，主导产品产能平稳增长，装置开工率保持高位，出口大幅增长，烧碱市场运行较为平稳。但是，随着三季度聚氯乙烯市场持续下行，产品亏损严重，同时电价等原材料成本增加，企业运营较为困难，行业面临较为严峻的挑战。

主导产品产能平稳增长



主导产品产能平稳增长

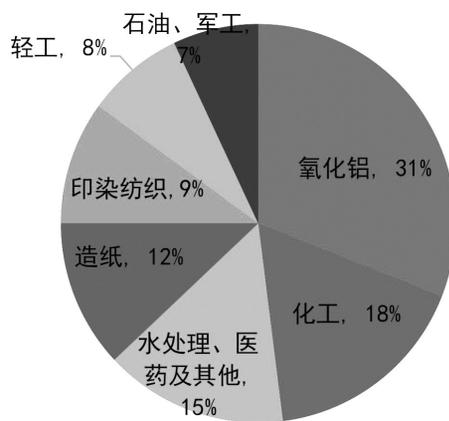
近十年，行业的产能增速分为以下几个阶段。2012年之前行业产能增速较快，之后进入到市场化为主导的去产能阶段，2014~2015年PVC和烧碱产能分别出现负增长。2016年至今，随着供给侧改革不断深入，行业进入理性发展阶段。截至2022年11月底，烧碱新增产能150万吨至4658万吨。PVC净增产能97万吨（新增112万吨，退出15万吨），总产能达2810万吨。

产量平稳增长，装置开工率维持相对高位

2014年至今，我国烧碱装置开工率保持较高水平，到2021、2022年开工率在86%左右，整体的开工率保持在一个相对的高位。PVC的开工负荷同样呈现提升态势，但是近年来受疫情等因素影响，开工率在78%左右。2022年1~10月，我国烧碱产量3306.2万吨，同比增

长3.3%，装置开工率86%。PVC产量预估约1810万吨，同比增长2%，开工率约80%。从全年角度来看，因为PVC产能新增主要集中在11月份，所以理论开工率就调低到77%左右，比去年有所降低。

烧碱表观消费同比略有减少



2022年我国烧碱下游消费结构图

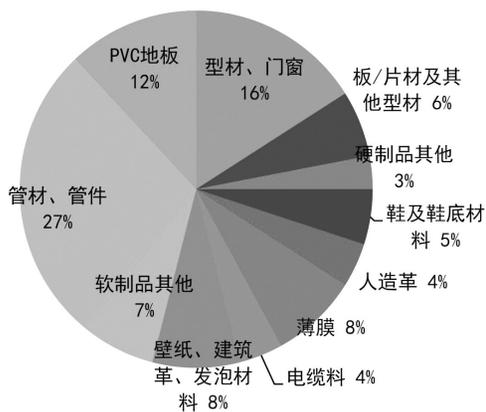
2022年1~10月，我国烧碱表观消费量3050万吨，较去年同期基本持平。主要原因主要是烧碱下游的需求相对比较温和及烧碱出口量明显增加，今年增长比较快，去年大约在150万吨，今年预计将会达到300万吨左右，所以从整体的表观消费来看略有减少。

我国烧碱主要应用于氧化铝、造纸、纺织、洗涤剂、医药、水处理和食品加工等方面，消费领域基本涵盖国民生活的“衣食住行”各个领域，消费领域与国民生活紧密相关，随着国民经济的持续增长，烧碱下游行业需求整体呈提升态势。

今年1~10月，我国进口铝土矿同比增长14%，氧化铝消耗烧碱单耗有所下降，尽管氧化铝产量同比增加，今年耗碱数量估算与去年基本持平。随着我国新能源领域不断发展，相关化工品耗碱量提升，化工领域耗碱占比有所提升，其他下游耗碱占比没有明显变化。

聚氯乙烯表观消费同比略有增长

2022年1~10月份，我国PVC表观消费量约1660万吨，与去年同期基本持平。全年表观消费量预计为2004万吨，较去年1982万吨略微增长1.1%。由于国内需求增量有限，出口成为调节国内市场的重要因素。



2022年我国PVC下游消费结构图

PVC下游消费主要集中在管材管件、型材门窗等房地产相关行业，近年来国家加大了房地产行业的宏观调控力度，导致PVC在相关领域的消费占比有所减小，PVC地板、PVC-O管、PVC医用制品、PVC车用制品等创新领域成为消费增长新方向。近年发展迅速的PVC地板，在北美和欧洲的通胀压力下，出口增速减缓，对国内PVC市场的支撑力度有所减弱。

企业平均规模不断提高

截至2022年11月底，我国烧碱生产企业163家，产能4658万吨，平均生产规模为29万吨/年；聚氯乙烯生产企业71家，产能2810万吨，平均生产规模为40万吨/年，企业平均规模进一步提高。

从进出口层面分析，烧碱出口在近几年增长较快，2021年为148万吨，今年预计将达到290万吨以上。1~10月份我国烧碱出口257万吨，同比增长114%。受澳大利亚和印度尼西亚、欧洲等地进口需求增长和海外液碱货源供应不足等因素推动，2022年我国液碱出口数量明显增加。2022年1~10月，我国烧碱出口量257.4万吨，同比增长114%，进口量0.7万吨。我国液碱主要出口地为澳大利亚、印度尼西亚和中国台湾地区，上述三地出口占比分别为31%、22%和6%。

2022年1~10月，我国进口PVC纯粉26.5万吨，同比下降21%，主要来自中国台湾地区、日本和美国，占比分别为48.3%、23.5%和20.6%。1~10月PVC纯粉出口175.6万吨，同比上涨21%，主要销往印度、越南和土耳其，占比分别为28.7%、10.4%和5.5%。二季度末以来，单月出口量连续6个月出现下滑，且环比下

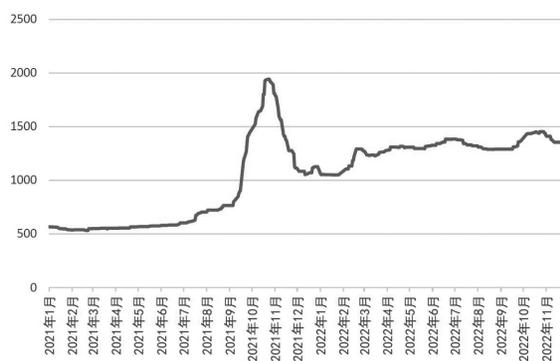
降幅度较大。另外从三季度开始，国际PVC价格不断下调，导致我国PVC出口行情随之走低，对国内市场的支撑力度不断减弱。

据统计，2022年1~10月我国烧碱累计出口量257.4万吨，同比增长114%。其中，液碱出口210万吨，同比增长141%；固碱出口47.4万吨，同比增长42.8%；液碱出口的主要地区是澳大利亚、印度尼西亚和中国台湾地区，上述三个地区的出口量分别占液碱总出口量的31%、22%和6%；固碱出口前三位的地区分别是越南、印度尼西亚和加纳，上述三个地区的出口量分别占固碱总出口量的9%、7%和6%。

2022年1~10月，从出口目的地分析，PVC纯粉主要销往印度、越南和土耳其，占比分别为28.7%、10.4%和5.5%；从进口来源地分析，PVC纯粉主要来自中国台湾地区、日本和美国，占比分别为48.3%、23.5%和20.6%。

烧碱市场高位震荡

从市场走势情况分析，烧碱近两年的价格趋势，受到限电限产电价提升等阶段性双控影响，与全国大多原材料走势基本一致的，达到历史的一个新高。



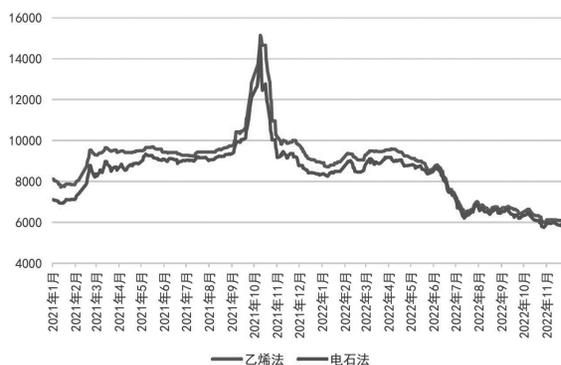
国内32%离子膜烧碱市场走势图 (单位: 元/吨)

从2022年初到现在，处在一个相对的高位震荡中。因为除了下游氧化铝的支撑之外，像造纸、印染、化纤及部分耗碱行业比较温和，对烧碱的需求是整体有所减少的。进入到十一月份，国内的液碱市场观望气氛浓厚，且外贸出口量价均降，国内液碱市场震荡下降。

PVC市场震荡下行

PVC市场近两年的价格走势与大多数化工品一样，

在 2021 年产生一个波峰，但是今年以来，由于供应量未见明显提升，房地产市场上半年表现一般，下半年虽有相关政策出台，但对 PVC 需求支撑有限，下游需求整体较去年有所萎缩。另外，受疫情防控以及三季度持续高温导致限电限产等因素的影响，特别是进入三季度后，由于美国 PVC 出口陆续恢复，外盘市场价格不断下跌，导致国内 PVC 出口量不断下降。同时也受到 PVC 期货市场的影响，整体 PVC 市场情况较为疲软。



国内 PVC 市场走势图（单位：元 / 吨）

2022 年，国内烧碱市场供需相对稳定，装置开工率保持高位，液氯产量较高，但耗氯产品市场相对温和，对液氯需求有所萎缩，碱氯失衡现象有所加重，7 ~ 8 月份局部地区商品氯倒贴运费达 800 元 / 吨。

2023 年行业市场展望

扩能预测

从扩能来看，2023 年烧碱计划扩能 345 万吨，PVC 计划扩能 194 万吨。按经验预测，烧碱实际扩能预计为 170 万吨，PVC 实际扩能预计为 100 万吨。延续近几年相对理性的增长。

消费预测

从消费来看，2023 年，下游氧化铝行业预计生产稳定，仍将为支撑烧碱需求的重要行业；新能源行业耗碱数量趋于增加；印染及化纤行业耗碱量较为稳定。在国家各项政策推动下，PVC 消费支撑有增强预期，但近年发展迅速的 PVC 地板行业，受到欧美通胀等因素影响，出口增速回落。

外贸预测

从外贸未来发展，2023 年烧碱出口预计较今年有所

下降，但预计仍保持较高水平。PVC 出口预计较 2022 年回落，进口将保持平稳。但是要注意到，因海外乙烯法货源具有相对成本优势，所以对海外资源冲击国内市场保持警惕性。

三、氯碱行业重点政策分析

当前，我国氯碱行业已由高速发展进入高质量发展阶段，国内相关政策对行业发展的调控和限制措施日益严格，以供给侧结构改革为核心，以化解过剩产能为重点，包括节能降碳、清洁生产、安全环保等一系列政策调整。近年来，“双碳双控”、电价调整等重点政策对行业产生了重要影响。

首先从国务院整体的角度来看，2016 年 8 月，颁发 57 号文《关于石化产业调结构促转型增效益的指导意见》里面明确提出烧碱、聚氯乙烯新增产能，必须要实行等量或减量置换。对于近年来整个氯碱行业的产能理性增长起到一个非常重要的作用。2017 年 9 月，国办发 77 号文《关于推进城镇人口密集区危险化学品生产企业搬迁改造的指导意见》。2021 年 10 月，国务院发布了《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》。2021 年 10 月，国发 23 号发布了《2030 年前碳达峰行动方案》，这里面也明确提出推动石化行业碳达峰，坚决遏制“两高”项目盲目发展。2022 年 1 月，国发 33 号文发布了《“十四五”节能减排综合工作方案》，5 月份发布了《新污染物治理行动方案》。

从发改委层面分析，因为发改委这几年发布的政策与整个氯碱行业关联较为密切。2019 年发布《产业结构调整指导目录（2019 年本）》，在第二版征求意见稿里，提到了限制类中将原“烧碱（废盐综合利用的离子膜烧碱装置除外）”改成“烧碱（废盐综合利用的离子膜烧碱装置、产能等量减量置换除外）”；关于限制类中原“乙炔法聚氯乙烯”改成“使用含汞催化剂的聚氯乙烯”，主要涉及到这两个主要产品的一些修改，目前依然在征求意见稿中，最终以政策发布为主。2021 年 10 月发改委发布了《关于进一步深化燃煤发电上网电价市场化改革的通知》，明确提到高耗能企业市场交易电价不受上浮 20% 的限制，政策的发布对整个氯碱行业、氯碱企业的运营产生了非常大的压力。去年 10 月份，发改委等五部门发布了《关于

严格能效约束推动重点领域节能降碳的若干意见》。2021年11月份，发改委等五部门发布了《高耗能行业重点领域能效标杆水平和基准水平（2021年版）》。定义为高耗能行业是国民经济的重要组成部分，其高耗能属性主要由产品性质和工艺特点决定，合理有序的项目建设实施，对健全产业体系、稳定市场供给、促进经济增长具有重要支撑作用。2022年1月，发改委等两部门发布了《关于完善能源绿色低碳转型体制机制和政策措施的意见》。2月份发改委等四部门发布《高耗能行业重点领域节能降碳改造升级实施指南（2022年版）》，其中烧碱的工作目标为：到2025年烧碱领域能效标杆水平以上产能比例达到40%，能效基准水平以下产能基本清零，行业节能降碳效果显著，绿色低碳发展能力大幅增强。

从工信部方面分析，2021年12月，工信部等八部门发布了《“十四五”智能制造发展规划》。2021年12月，工信部等六部门发布了《工业废水循环利用实施方案》。2022年2月，工信部等八部门发布了《关于加快推动工业资源综合利用的实施方案》。2022年4月，工信部等六部门发布了《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》，里面提到一些主要目标包括创新发展，2025年，规上企业研发投入占主营业务收入比重达到1.5%以上。从产业结构来讲，就是大宗化工产品的产能利用率要达到80%以上。从产业布局来看，要形成70个左右具有竞争优势的化工园区。到2025年，化工园区产值占行业总产值70%以上。数字化转型重点领域企业主要生产装置自控率达到95%以上，要建成30个左右智能制造示范工厂、50家左右智慧化工示范园区等主要目标的规定。2022年的6月，工信部等六部门发布《工业能效提升行动计划》，到2025年，在重点应用行业遴选100家能效“领跑者”企业，探索创建10家超级能效工厂。2022年8月，工信部等三部门发布了《工业领域碳达峰实施方案》。

生态环境部方面，在2021年11月发布了《环境保护综合名录（2021年版）》，其中涉及到氯碱产品较多。2022年9月，发布了《重点管控新污染物清单（2022年版）（征求意见稿）》。在这个征求意见稿里面涉及氯碱相关产品，主要包括短链氯化石蜡、六氯丁二烯、二氯甲烷、三氯甲

烷等。大家可以看到表上列的短链氯化石蜡和六氯丁二烯这两个产品一些具体的措施预计将会近期发布。

涉及到环保的国际公约主要有这三个。首先是《关于汞的水俣公约》，于2017年8月16日在全球生效，明确提到在生效之日起禁止新建电石法用汞工艺项目，2020年单位产品用汞量削减50%，2032年关闭原生汞矿，同时在技术和经济可行5年后，禁止用汞工艺。目前行业无汞触媒研发正在有序推进。其次《斯德哥尔摩公约》到目前为止受控制物质20多种，与氯碱行业关联度比较大的是短链氯化石蜡和六氯丁二烯。第三个是《蒙特利尔议定书》，关于这个破坏臭氧层物质和氯碱方向相关的，主要是四硫化碳这个产品。

2022年4月份，国务院安全生产委发布了《“十四五”国家安全生产规划》。5月份发布了《“十四五”应急管理标准化发展计划》，明确提到了以协会来开展团体标准的工作。2022年6月，应急部等四部门发布了《危险化学品生产建设项目安全风险防控指南（试行）》。

在商务部方面，主要以相关贸易政策为主，20多年来反倾销措施的实施，对于氯碱行业的可持续发展起了重要的保护作用。同时，近年来我国聚氯乙烯出口也多次面临来自印度等地的反倾销措施和贸易壁垒。今年商务部将PVC产品列入自动进口许可证管理，原则上实行“一批一证”管理，更加详细快速地统计和监督聚氯乙烯产品进口数量和价格的变化，提供进口的情况数据。

四、氯碱行业发展展望

进入新时代，我国氯碱行业已经迈上了高质量发展之。最明显的特点为：

产品种类不断增多，伴随氯碱企业规模和技术实力整体提升，耗氯产品种类日趋丰富，我国耗氯产品形成20多个系列，包括衍生产品及下游深加工等共约1000多种产品。

智能化水平不断提升，我国氯碱行业深入探索信息化和智能化，OA系统、ERP系统、MES系统在行业内广泛应用，氯碱企业不断开发和完善系统功能，实现系统集成与融合，有力促进氯碱行业信息化建设和管理水平提升。

产品结构不断升级，我国氯碱企业通过创新驱动、兼并重组、拓宽下游应用等途径实现转型升级，产品结构逐渐向精细化、高端化、差异化和高附加值方向发展。

通过自主创新和技术进步，氯碱企业在清洁生产、循环经济和绿色发展上深入探索。围绕“吃干榨尽”废物实现最大化资源化利用，开展大量技术攻关与实践。

探索开发氢能，我国氯碱企业对氢气价值转化关注度不断提高，并向新兴领域进行探索实践。氯碱企业投入运营加氢站，开始尝试与新能源的结合发展，围绕氢能产业链布局逐渐展开。

环保水平迈上新台阶，企业加大环保设施升级改造，特征污染物排放量显著下降。企业通过产业链设计和技术工艺创新，实现氯、钙和钠资源多次利用，通过实施资源、能源闭路循环，使资源整合利用更优化，产品结构更合理，环境更友好，效益更明显。

双碳背景下氯碱行业发展路径

1、控制新增产能支撑行业碳达峰

在双碳背景下国内产业政策对氯碱行业发展的调控和限制措施日益严格，包括落后产能淘汰、清洁生产、安全、环保等一系列政策调整，对我国氯碱行业产生重要影响。

2、寻找和使用清洁能源

在国家能源结构调整背景下，氯碱企业除优化自备火电厂降低碳排放外，依据当地实际情况寻找和使用清洁能源，从根本上减少间接碳排放。紧跟氢能发展时势，主动参与区域氢能基础设施建设，逐步形成集氢能科研、制取、储运、交易、应用一体化的氢能产业体系；立足氢能产业发展各主要环节，建设区域产业联盟，实现“气—车—站—用”同步发展；关注电解制氢技术，在氢能装备、加氢网络、氢能储运等领域完成关键企业布局，使氯碱氢能产业成为新的具成长性战略新兴产业，实现氯碱由“耗能”向“造能”方向转变。

3、深度开发高附加值耗碱、耗氯产品

深度开发高附加值耗碱、耗氯产品，重视聚氯乙烯新品种和专用料研发，将医用专用料、多牌号高聚合树脂、TPU-g-VC 接枝共聚树脂、ACR-g-VC 接枝共聚树脂、离子交联PVC树脂等特种树脂纳入科技创新体系，拓展聚氯乙烯应用领域；加强对加工助剂、加工技术、加工装备适配性研究；加强与下游加工企业合作，建立系列化、专业化、针对化的聚氯乙烯专用料牌号，促进我国聚氯乙烯树脂由通用型向专用型跨越；提升聚氯乙

烯塑料制品质量，巩固在型材、管材等传统领域的应用，进一步开拓PVC-O管和PVC地板等新兴消费领域。

4、形成一体化产业链，建设循环低碳经济体系

开拓产业集群，依托现有氯碱产业基础，采取产业园区化、装置大型化、产品多元化的方式，与上下游产业融合发展，开拓形成更多低碳产业集群。深耕细作，利用各种资源优势深耕细作，践行循环经济的理念，延伸产业链。多产业结合发展，推动氯碱化工与盐化工、现代煤化工、精细化工、磷化工、氟化工、有机原料、建筑材料等各产业结合发展模式，优化原料与产业链结构，完善产业链。废弃物资源化再利用，完善以废弃物资源化为核心的资源再利用产业链，将氯碱生产中产生的废水、废气和废渣处理后综合利用，进一步增强主导产品链的市场竞争力。

5、加强生态环保建设，实现低碳绿色发展

加强对废水和废气污染防治，降低单位产品污染物排放强度，大力推进废物资源化利用，提高废水和废气减排的经济环境效益。加强对氯碱行业大气及水污染物排放的管理、加大对主要氯产品传统工艺清洁生产工艺研发与改造，提升氯碱行业生态环保综合竞争力，实现氯碱行业低碳绿色发展。

6、智能化管理

氯碱企业以信息化为基础，在数据采集、过程控制、生产执行、资源计划、综合信息管理中实现设备智能化、管理现代化、信息高度集成，有效提高企业运行效率，从不同环节降低综合能耗，高水平智能化建设为企业节能低碳形成有力支撑。通过电解槽智能优化系统对整个制碱系统进行建模和实时优化，同时利用人工智能技术对整个生产系统进行精准控制，提高电能生产的经济性，节约能源，实现绿色生产的目的。

7、先进技术推动行业碳减排

实现碳达峰、碳中和的重要因素是技术进步。一方面是节能减碳的技术；另一方面是二氧化碳的再利用技术，较理想的是在化工方面的再利用。我国氯碱行业将来通过采用节能新工艺、新技术，实现各生产装置的每个环节的节能减排，从而达到各生产装置在行业中能耗较低，各项指标先进。

浙盐集团高质量召开 2022年度党员领导干部民主生活会

根据中共浙江省纪委机关、浙江省委组织部、浙江省国资委党委和浙江省国资运营公司党委有关要求，2023年2月10日上午，浙江省盐业集团有限公司党委召开2022年度党员领导干部民主生活会。浙江省国资运营公司党委委员、副董事长施小东，审计部（综合监督部）总经理黄洪波，党群工作部卢川等一行到会指导。会议由浙盐集团党委书记、总经理叶伟光主持，浙盐集团领导班子成员苏涛、张腾飞参加会议。

浙盐集团党委高度重视开好这次民主生活会，认真制定工作方案，扎实做好各项组织和准备工作。会前，集团公司党委紧扣主题，以集中学习和个人自学相结合的方式开展学习研讨，为开好民主生活会打牢了思想基础。通过召开多层次座谈会、个别谈话、书面征求意见、实地调研等多种形式，广泛征求意见建议，筛查找准问题。扎实开展谈心谈话，沟通思想、增进共识。认真撰写对照检查材料，深入查找问题，深刻剖析原因，明确整改措施。

会上，叶伟光通报了2021年党员领导干部民主生活会存在问题的整改落实情况，并代表浙盐集团领导班子作对照检查发言，紧扣民主生活会主题，对照“六个带头”，深入查摆存在的突出问题，深刻剖析思想根源，提出下一步整改措施。班子成员依次作对照检查发言，并逐人开展了严肃认真的批评和自我批评，坚持把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，自我批评不避重就轻，做到了落细落小落实、见人见事见思想；相互批评不讲成绩、不作铺垫，直面问题、直截了当。既明确了问题剖析了根源，又提出了务实有效的整改举措。

施小东代表浙江省国资运营公司党委对民主生

活会作了点评。

他指出，这次民主生活会有三个鲜明特点：一是在会前准备上，做到了主题鲜明、准备充分；二是在会议效果上，做到了坦诚相对、务实团结；三是在整改措施上，做到了求真务实、自我革命。

他从主要经济指标稳中向好、二轮混改圆满落地、盐业主业稳步提升、创新能力持续加强、大力拓展产业投资、注重资产盘活优化、党建引领凝聚合力等方面，充分肯定了过去一年盐业集团各项工作亮点纷呈、富有成效。对下一步工作，他提出四点意见：一要提高政治站位，做到思想上“零偏差”；二要加强班子建设，做到落实上“零误差”；三要强化整改落实，做到行动上“零落差”；四要服务发展大局，做到转化上“零温差”。

叶伟光代表浙盐集团领导班子作表态发言，她表示要以此次民主生活会为新的起点，聚焦问题，快速行动，扎实推进高质量发展。要旗帜鲜明讲政治。要树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致。要立行立改抓落实。要把问题整改作为检验民主生活会成效的重要措施，建立问题台账，健全长效机制。要凝心聚力谋发展。要全面夯实领导班子自身建设，谋划推进2023年工作思路和举措，全力推动全年各项目标任务的落地。要率先垂范正作风。要切实发挥领导班子的火车头作用，营造风清气正的良好氛围。

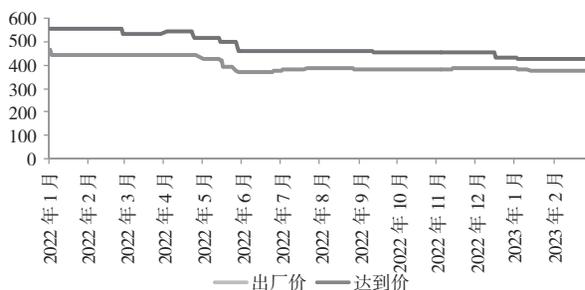
浙盐集团党委办公室、组织人事部、纪检部等相关部门负责人列席会议。

（浙江省盐业集团有限公司）

2月

原盐市场分析

一、国内原盐市场行情走势图



2022 ~ 2023年全国原盐市场历史价格统计(单位:元/吨)

- 注: 1. 出厂价指东北、华北、西北及西南区域工业盐生产企业出厂均价
2. 送到价指华东、华南、华中区域工业盐送到均价

二、本月国内原盐市场综述

行情综述:

2月份,国内大部分地区原盐市场价格保持稳定,部分区域市场成交价格下调。随着下游两碱装置负荷逐步提高,工业盐市场需求旺盛,企业采购订单增加,盐企销售压力缓解。月内个别两碱产品市场明显下调,下游企业对工业盐采购价格走低,部分地区工业盐市场销售阻力增加,盐企出厂价格呈现窄幅下跌走势。同时随着国际船运费用降低,进口盐市场成交价格下滑,而下游企业对进口盐采购规模增长,对内贸市场成交节奏起到明显放缓作用。月中,尽管国内局部食用盐市场处于需求旺季,部分盐企通过压缩工业盐产量以求原盐市场平稳,但低价进口原盐货源持续流入国内,原盐内贸市场成交压力上升,华北及华中地区部分盐企出厂价格下调。具体分析如下:

1. 海盐

本月,山东地区海盐市场高端工业盐价格持续回落。随着低价进口盐持续流入,原盐企

业成交压力上升,同时部分地区进入春季产盐备货期,后期原盐市场供应规模增加,同时,两碱部分产品市场疲软,下游企业采购压价,部分盐企出厂价格下调,幅度在30元/吨。

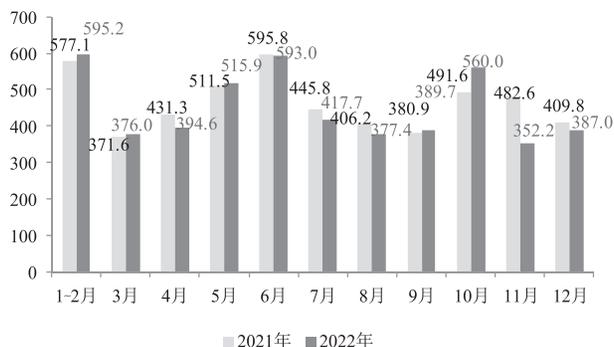
2. 井矿盐

月内,井矿盐装置持续较高负荷,企业主要供应合约企业。随着进口市场成交价格下行,部分井矿盐企业销售压力增加,随着下游对工业盐采购压价,华中部分省份出厂价格下调,幅度在60元/吨。

3. 湖盐

本月,西北湖盐地区市场持续稳定,当地需求保持活跃,供需主要长约合同。湖盐企业主要销售库存盐,以西北地区两碱下游为主。下游两碱企业装置开工较高,对工业盐需求旺盛,湖盐市场销售顺畅,成交价格稳中过渡。

三、国内原盐产量分析



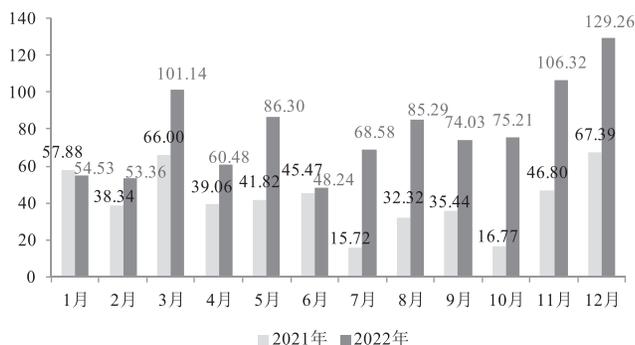
2021~2022年中国原盐产量数据按月历史统计 (单位:万吨)

据国家统计局公布的数据显示,2022年12月份我国原盐产量387.0万吨,同比减少4.6%;1~12月我国原

盐累计产量 4986.4 万吨，累计同比减少 2.3%。

四、国内原盐进出口数量分析

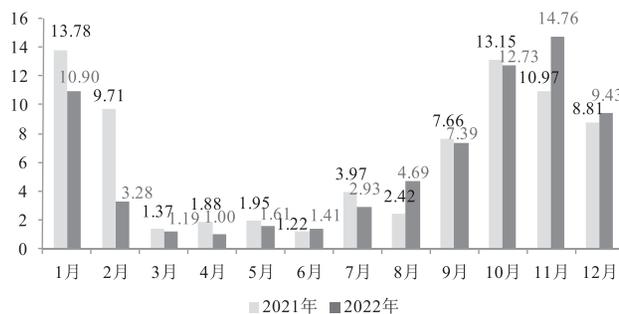
1. 进口



2021~2022 年中国原盐进口数据按月历史统计
(单位: 万吨)

根据国家海关统计数据显示, 2022 年 12 月我国原盐进口 129.26 万吨, 同比增加 91.82%; 1~12 月我国原盐累计进口 942.74 万吨, 累计同比增加 87.42%。

2. 出口



2021~2022 年中国原盐出口数据按月历史统计
(单位: 万吨)

根据国家海关统计数据显示, 2022 年 12 月份我国原盐出口 9.43 万吨, 同比增加 7.06%; 1~12 月我国原盐累计出口 71.34 万吨, 累计同比减少 7.23%。

五、3月市场主要影响因素

1. 关注全球经济运行情况;
2. 下游两碱装置检修进展;
3. 进口盐船货成交走势。

2022 年我国工业盐进出口概况

概况总览

据海关数据显示, 2022 年我国进口工业盐总量 942.5 万吨, 同比增长 85.4%; 出口工业盐总量 71.3 万吨, 同比减少 7.2%。

2022 年我国进口工业盐平均单价 52.60 美元 / 吨, 同比增长 18.2%; 出口工业盐平均单价 85.64 美元 / 吨, 同比增长 25.3%。

进口情况

2022 年我国工业盐进口贸易国主要以印度、墨西哥、澳大利亚为主。

其中, 印度盐平均价格在 (43.7~67.3) 美元 / 吨; 墨西哥盐平均价格在 (42.9~53.1) 美元 / 吨; 澳大利亚盐平均价格在 (44.7~53.8) 美元 / 吨, 价格的最高点出现在本年度的 7 月。

2022 年, 据相关统计, 我国各省份进口工业盐量最多的省份是浙江省, 达到 257.5 万吨, 占比 27.32%; 其次为: 江苏省, 占比 17.85%; 山东省, 占比 17.23%。

出口情况

2022 年, 在我国工业盐出口贸易国中, 总体以出口日本为主, 总量达 47.8 万吨, 占比 67.08%, 平均价格 (73.2~129.8) 美元 / 吨; 其次为韩国, 占比 18.08%, 平均价格 (67.0~92.5) 美元 / 吨; 越南, 占比 3.26%。2022 年上半年度, 我国工业盐出口价格呈上升趋势, 2022 年 5 月份开始回落, 2022 年 8 月份后基本保持平稳。

2022 年我国出口工业盐的各省份中, 山东省出口量位居首位, 达到 48.3 万吨, 占比 67.77%; 其次为江苏省, 占比 8.91%; 辽宁省, 占比 5.12%。

“大进小出” 状态持续

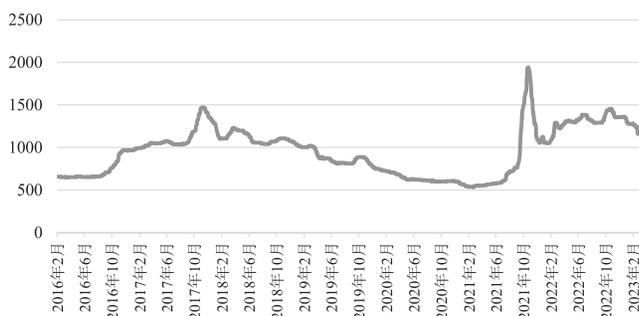
受国外疫情持续好转及价格优势等因素的影响, 2022 年我国工业盐进口量有了较大的提升, 已经回归至疫情前阶段。

我国出口至国外的工业盐, 主要应用于化工等行业的添加剂、道路融雪剂、水产加工等领域, 但国外这些行业需求量基本维持原状, 导致 2022 年我国工业盐出口量没有出现较大变化。

综合我国进出口工业盐的实际情况, 2022 年仍然处于“大进小出”的状态。
(盐科学与化工)

2月 烧碱市场分析

一、国内市场行情



国内 32% 离子膜碱均价走势图（单位：元 / 吨）

二、国内市场综述

液碱：本月，国内液碱市场延续前期温和走势，部分地区成交价格下滑。目前 32% 液碱全国均价较上月同期下滑约 100 元 / 吨。生产方面，国内个别烧碱企业安排停车检修，其他企业保持较高负荷生产，液碱产量稳定，市场货源供应充足，大多企业存在一定库存压力。需求方面，氧化铝行业开工负荷不足，且其市场价格持续走低，部分企业处于亏损状态，采购液碱压价操作较为明显。2 月北方地区山西和河南氧化铝企业采购液碱订单价格下调 240 元 / 吨（折百），山东地区氧化铝企业采购液碱订单价格连续七次下调，累计下调 180 元 / 吨。南方地区广西氧化铝企业采购液碱订单价格下调 960 元 / 吨（折百），对当地及周边地区液碱市场形成一定利空影响。造纸及印染行业装置开工负荷依旧不足，采购液碱以刚需为主，大量囤货操作有限。此外，我国液碱外贸出口价格持续下滑，出口量有所下降，企业内贸供应量增加，也从一定程度上利空国内液碱市场。

片碱：本月，国内片碱市场持续下滑，且下滑幅度较大。国内片碱装置保持较高负荷生产，产量相对稳定，市场货源整体供应充足。下游需求持续温和，片碱企业

出货节奏略有减缓，库存压力不断增加，出厂报价持续下调。

三、供销面分析

1. 产量

国家统计局数据显示，2022 年 12 月全国烧碱产量为 344.3 万吨，同比增长 1.1%；1~12 月全国烧碱累计产量 3980.5 万吨，累计同比增长 1.4%。

上游方面，12 月全国原盐产量为 387.0 万吨，同比减少 4.6%；1~12 月原盐累计产量 4986.4 万吨，累计同比减少 2.3%。

下游方面，12 月全国氧化铝产量为 652.1 万吨，同比增长 4.4%；1~12 月氧化铝累计产量 8186.2 万吨，累计同比增长 5.6%。12 月全国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量为 1202.7 万吨，同比减少 4.8%；1~12 月，全国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）累计产量 13691.4 万吨，累计同比减少 1.3%。12 月全国布产量为 34.7 亿米，同比减少 10.3%；1~12 月全国布累计产量 367.5 亿米，累计同比减少 6.6%。12 月全国合成洗涤剂产量为 95.8 万吨，同比减少 0.9%；1~12 月全国合成洗涤剂累计产量 1034.6 万吨，累计同比减少 1.2%。

2. 进出口

据中国海关数据显示，2022 年 12 月，我国烧碱进口量为 0.08 万吨；其中，固碱进口量为 0.07 万吨，液碱进口量为 0.01 万吨。2022 年，我国烧碱累计进口量为 0.89 万吨，同比下降 84%；其中固碱累计进口量为 0.8 万吨，同比下降 27%，液碱累计进口量为 0.09 万吨，同比下降 98%。

2022 年 12 月，我国烧碱出口量为 36.4 万吨；其中，固碱出口量为 4.7 万吨，液碱出口量为 31.7 万吨。2022 年，我国烧碱累计出口量 324.8 万吨，同比增长 119%。其中，

液碱出口 266.3 万吨，同比增长 143%；固碱出口 58.5 万吨，同比增长 51%。

2022 年，我国液碱出口的主要地区是澳大利亚、印度尼西亚、中国台湾、南非和马耳他，上述五个地区的出口量分别占液碱总出口量的 31%、21%、5%、4% 和 4%。2022 年，我国固碱出口的主要地区分别是越南、印度尼

西亚、加纳、坦桑尼亚和南非，上述五个地区的出口量分别占固碱总出口量的 9%、7%、6%、5% 和 5%。

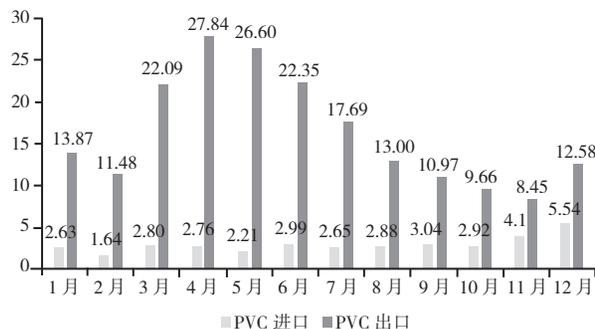
四、下月市场预测

1. 随着天气转暖，部分烧碱企业计划 3 月份停车检修；
2. 烧碱外盘表现平淡，企业出口积极性减弱；
3. 原盐和电价相对稳定，烧碱生产成本保持高位。

2022 年 1~12 月份我国 PVC 纯粉进出口数据简析

根据最新的海关统计数据，2022 年 12 月当月，我国 PVC 纯粉进口量 5.5 万吨，环比上月增加 32.8%，同比 2021 年增加 82.3%；当月出口量 12.6 万吨，环比上月增加 48.9%，同比 2021 年降低 34.6%。2022 年 11 月开始，印度下游客户阶段性加大向中国采购 PVC，对国内 PVC 出口业务形成利好，中国 PVC 外贸出现积极信号。但考虑到其他主要出口地的恢复情况，预计出口量持续高位难度较大。

2022 年，中国进口 PVC 纯粉 36.22 万吨，同比下降 9.2%；出口 PVC 纯粉 196.57 万吨，同比上涨 12.1%。2022 年，中国 PVC 主要销往印度、越南、埃及，俄罗斯和土耳其，占比分别是 29.6%、10.0%、5.5%、5.1%



2022 年我国 PVC 纯粉进出口数据统计（单位：万吨）

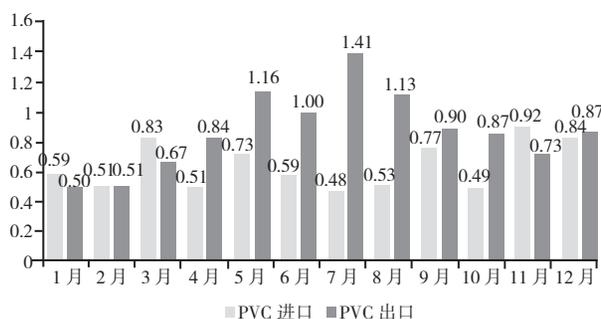
和 5.0%；PVC 进口主要来自中国台湾地区、美国、日本、印度尼西亚和泰国，占比分别是 40.5%、25.2%、19.6%、5.1% 和 3.5%。（氯碱网）

2022 年我国糊树脂进出口数据简析

根据海关最新统计数据，2022 年 12 月当月，我国糊树脂进口量为 0.84 万吨，环比上月减少 9.45%，同比 2021 年增加 33.31%，出口量为 0.87 万吨，环比上月增加 19.47%，同比 2021 年减少 5.52%。2022 年 12 月上旬国内糊树脂行情筑底，后虽有反弹，但上调幅度有限，整体交投重心仍呈下滑走势，糊树脂生产企业积极寻求出口以缓解出货压力，出口量环比小幅增长。

2022 年全年，我国累计进口糊树脂 7.78 万吨，较 2021 年同期下降 7.99%，累计出口糊树脂 10.60 万吨，与 2021 年同期相比增加 37.55%。

从进口来源地统计，2022 年 1~12 月份，我国糊树脂主要来自德国、中国台湾地区和泰国，占比分别为



2022 年我国糊树脂进出口统计（单位：万吨）

28.48%、27.07% 和 14.55%。从出口目的地统计，2022 年 1~12 月份，我国糊树脂主要销往俄罗斯联邦、土耳其和印度，出口量占比分别为 40.87%、12.60% 和 11.20%。

（氯碱网）

新华财经·指数

2023年1月新华·中盐食用盐(商超)价格指数月环比下跌4.87%

1月份新华·中盐食用盐(商超)价格指数报1295.89点,较上期(2022年12月)下跌66.37点,跌幅4.87%;较基期(2018年1月)上涨295.89点,涨幅29.59%;较周期内最高点1253.50点(2022年12月)下跌66.37点,跌幅4.87%;较周期内最低点981.91点(2018年12月)上涨313.98点,涨幅31.98%。本监测区间内,低钠盐的月度销售占比为13.03%。

分城市来看,2023年1月,沈阳、哈尔滨、北京、广州、天津、南昌、长春、济南、石家庄、贵阳、青岛、南宁、合肥、拉萨、太原超市销售食用盐均价较2022年12月上涨;上海、呼和浩特、西宁、重庆、兰州、长沙、昆明、乌鲁木齐、福州、武汉、南京、西安、郑州、银川超市

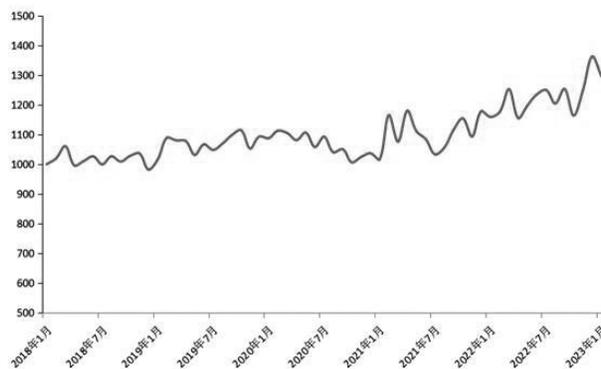


图1 新华·中盐食用盐(商超)价格指数走势图

销售食用盐均价较2022年12月下跌;杭州超市销售食用盐均价较2022年12月持平。

(新华财经)

新华财经·指数

2023年1月新华·中盐两碱工业盐价格指数月环比下跌1.11%

2023年1月新华·中盐两碱工业盐价格指数报1477.46点,较上期(2022年12月)下跌16.58点,跌幅1.11%;较基期(2018年1月)上涨477.46点,涨幅47.75%;较周期内最高点1736.66点(2022年4月)下跌259.20点,跌幅14.93%;较周期内最低点816.2点(2020年8月)上涨661.26点,涨幅81.02%。

分区域来看,2023年1月,云南、重庆、安徽、河南、天津、山东、陕西两碱工业盐出厂价格较2022年12月上涨;江苏、湖南、湖北、江西、河北、青海、新疆两碱工业盐出厂价格较2022年12月下跌;辽宁、四川、宁夏两碱工业盐出厂价格较2022年12月持平。

分价格区间来看,本期两碱工业盐单价在400~500元/吨之间的地区有9个,分别是云南、重庆、辽宁、四川、江苏、湖南、安徽、河南、天津;两碱工业盐单

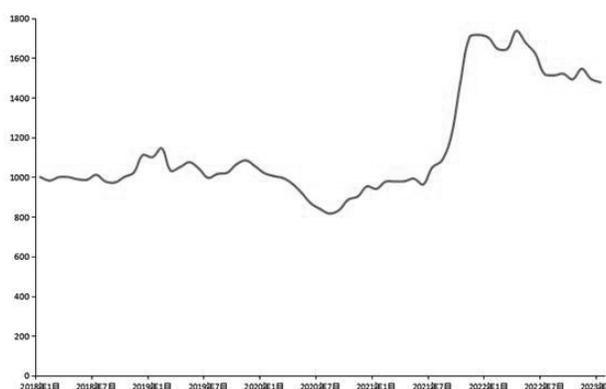


图1 新华·中盐两碱工业盐价格指数走势图

价在400元/吨以下的地区有8个,分别是山东、湖北、江西、河北、宁夏、陕西、青海、新疆。

(新华财经)

天津：“盐光互补”光伏项目建设稳步推进

近日，由中建三局总承包公司承建的天津华电海晶 1000 MW “盐光互补”光伏发电项目建设稳步推进，项目预计在 2023 年 4 月建成完工。

该项目总装机容量为 1000 兆瓦，建成后 will 形成“水上光伏发电、水面蒸发制卤、水下水产养殖”的立体循环产业模式。

（新华社）

蓝晓科技 中标盐湖提锂项目

2023 年 2 月 5 日，蓝晓科技发布公告称，该公司近日收到国投罗钾公司罗布泊盐湖老卤提锂（5000 吨/年）综合利用工程吸附系统采购（二次）中标通知书。

此次蓝晓科技中标金额为 4971.09 万元，约占其 2021 年度经审计营业收入总额的 4.16%。公告显示，该项目为新疆地区罗布泊盐湖首个产业化提锂项目。

蓝晓科技认为，项目的实施将拓展公司吸附法盐湖提锂的资源属性，同时再次强化公司在提锂领域的技术实力，并对公司资源及新能源业务发展起到积极作用。

据悉，蓝晓科技主营业务是研发、生产和销售吸附分离材料，以及围绕吸附分离材料核心形成的配套系统装置和吸附分离技术一体化的柔性解决方案。

（《中国化工报》）

陕西高校“盐湖提锂” 技术深入“无人区”

西安建筑科技大学王磊教授团队的“盐湖提锂”技术将在青海省世界级盐湖产业基地的建设中大规模示范应用。2023 年 2 月 26 日，科技部国家重点研发计划“盐湖锂镁资源高效开采与绿色加工技术”项目启动会在西安召开。“该项目将解决我国盐湖锂镁资源勘查及高效综合利用中存在的诸多难题，提升资源开发技术与装备水平，为我国新能源产业快速发展提供重要技术保障。”王磊介绍。

2016 年开始，王磊带领团队进入青藏高原“无人区”，解决了从盐湖卤水中提取贵金属的关键技术问题，自主开发出多种吸附材料与提锂工艺，在青海省冷湖、柴旦、格尔木等地建成生产线，使锂的提取成本从 3.5 万元/吨降至 1.5 万元/吨，成为国内唯一完成“盐湖提锂”全链条研究工作的团队。2022 年，该团队孵化的企业西安金藏膜环保科技有限公司被青海省政府以先进提锂技术主导单位引进，加入青海世界级盐湖产业基地的建设中。

作为陕西首批“三项改革”综合改革试点高校，西安建筑科技大学将就“研究院+公司”科技成果转化模式开展先行先试，为全省高校科技成果转化进行经验探索。

（中国海水淡化与水再利用学会 本文有删选）

美国校园餐 新标准限制 盐糖摄入

美国农业部提出新的标准，旨在解决肥胖问题，并为数百万美国儿童提供更有营养的校园餐。这包括少放盐，少放糖，但可以保留巧克力奶。

提议中的美国校园餐改革将逐渐减少每周的钠摄入量。钠会增加患高血压或心脏病的风险。提议中的改革还将限制糖摄入量。糖可能导致肥胖或2型糖尿病。这一改革针对的是酸奶和早餐麦片等高糖产品。

美国疾病控制和预防中心的数据显示，在美国2至19岁的儿童和青少年中，有将近20%（1470万）肥胖。年龄较小的儿童将更有机会喝到低脂和脱脂牛奶，而年龄较大的儿童将可以饮用“合理限制添加糖的”调味牛奶。

报道称，人们将更加重视粗粮。粗粮可以降低心血管疾病、中风和糖尿病的风险。

（参考消息网）

孟加拉国 《含碘食盐法规（2023）》 草案提出进口碘盐新要求

据孟加拉国《商业邮报》和《新时代报》报道，孟加拉国工业部根据《含碘食盐法案（2021）》起草《含碘食盐法规（2023）》，对进口碘盐提出了如下要求。

（1）食用盐碘含量：生产加工30~50ppm，销售20~50ppm。

（2）加碘精制盐成分：氯化钠占96%、可液化物质占3%、不溶性物质占1%、液体占6%。

（3）包装：加碘食盐只能以包或袋的形式进口；工业盐可以散装进口，但必须装在黄色的袋子或包装袋中，并明确标记为工业盐。包装应透明且符合食品级标准。如果包装由聚乙烯制成，其厚度应至少为75微米。

（4）标签：食用盐制造商、精炼商和加碘的实体；食用盐名称；标明产品属于家用/烹饪用盐还是工业盐；加碘声明；加碘制造日期和批号；重量（调味盐包装分为50克、100克和200克，家用/烹饪用盐包装分为500克、1千克、2千克、5千克和10千克，散装商业食盐包装的最大重量为50千克）。上述信息应使用不褪色的墨水或油漆在每个包装上以孟加拉语清楚、全面地写明。

（5）有效期：两年。

（6）进口许可：任何个人或机构都必须取得孟加拉国小作坊工业公司（Bangladesh Small and Cottage Industries Corporation）许可，方可生产、进口、提炼和分销食盐和工业盐。

（7）进口清关：精制盐清关前需通过孟加拉国小作坊工业公司和孟加拉国标准与测试学会检测认证。

（8）禁止事项：禁止在加碘食盐中添加任何色素或调味料；禁止任何零售商和批发商销售或展示未加碘和不符合规定包装要求的食盐；允许进口用于制造碘盐的粗盐，禁止进口未加碘的精制盐。

（南亚标准研究暨成都技术贸易措施公众号）

美国化工行业将在 2023 年经历低谷期

美国化学理事会首席经济学家兼经济与统计常务董事 Martha Gilchrist Moore 摩尔表示：“美国化学品出口在 2022 年反弹至创纪录的 1840 亿美元，然后在 2023 年回落至 1670 亿美元。尽管供应链受到限制，但名义上的美国化学品贸易有所反弹，2021 年强劲，2022 年继续扩大；2023 年，广泛的低迷和美元的高价值将抑制包括化学品在内的商品贸易”。

摩尔在 2023 年 1 月 12 日举行的第 12 届 CME STEM 2023 年经济展望网络研讨会上发表了评论。摩尔进一步补充说，“全球经济增长正在放缓，欧洲、英国、中国等的增长放缓或下滑。在美国，2022 年上半年化学品产量强劲，得益于补货和弹性制造业的推动，但 2022 年下半年和 2023 年的可持续性减弱。复苏将持续到 2024 年及以后”。

据摩尔称，美国以天然气为基础的石化产品仍然具

有竞争力。摩尔说：“石脑油是一种石油产品，其价格与石油密切相关。乙烷是与天然气副产物天然气凝析液（NGL），其价格与天然气价格相关。由于欧洲和亚洲的竞争生产商通常使用石脑油原料，而北美生产商通常使用乙烷和其他 NGL 原料，因此我们将石油与天然气的相对价格视为衡量美国石化产品竞争力的替代指标。根据粗略的经验，当油气比在 7 以上时，美国石化相对有优势。当该比率低于 7 时，美国石化产品的优势就会减弱”。

关于美国特种化学品，摩尔表示：“随着美国制造业和其他终端使用市场的弹性以及补货活动，特种化学品的增长将在 2022 年反弹。特种化学品销量在 2022 年增长 9.6%，随后在 2023 年缓慢增长。这与工业终端使用市场的温和复苏相符。2022 年，涂料预计将增长 12%，然后在 2023 年下降 1.6%。其他特种化学品在 2022 年增长 8.5%，然后在 2023 年下降 1.0%。（Chemical Industry）

ACC：2023 美国化学品产量或微降

近日，美国化工理事会（ACC）发布的《2022 年年底形势与展望》指出，2022 年美国化学工业表现稳定，但 2023 年前景将大不相同，2023 年美国化学品整体产量将下降 1.2%。

ACC 表示，2022 年美国基础化学品产量增长了 2.1%。其中，合成橡胶增长 6.2%、无机化学品增 4.4%、人造纤维增长 4.3%。受终端市场需求强劲和补充库存拉动，特种化学品产量增长 9.6%，涂料增长 12.0%。

该报告称，2022 年的化学品产量增速是 2021 年增速的两倍多。2022 年上半年，补充库存是产量增长的主要原因，此前因天气相关的生产问题导致库存耗尽。ACC 表示：“除了补充库存和新的页岩优势产能等积极因素外，制造业生产的持续扩张以及能源和原料成本的竞争优势也创造了对基础化学品、合成材料和特种化学品需求。农业化学品产量继续反弹，部分原因是化肥和消费品生产的天然气原料产量也在继续增长。”

2022 年，美国化学品贸易也出现激增，出口增长 20.4%，达 1840 亿美元；进口增长 23.9%，达 1570 亿美元。然而，2022 年第三季度产量增速开始放缓。ACC 表示，生产商库存相对于出货量有所上升，在第四季度初仍保持相对较高水平。但进入 2022 年年底最后几周后，全球经济出现了重大挑战，使化工生产商面临困境。高通胀导致央行采取了激进的行动，减缓了美国和外国的经济增长。俄乌冲突持续可能会使东欧经济体边缘化，包括高能源价格在内的溢出效应正在损害西欧和许多依赖进口能源和食品的新兴经济体的经济。ACC 预测，2023 年全球 GDP 增长率或降至 0.2%，较 2022 年的 2.9% 大幅下降。

ACC 表示：“预计美国经济将在 2023 年年初经历轻微衰退，因为美联储激进的货币紧缩政策会对经济增长造成阻碍。不过，相对健康的资产负债表将支持美国在下半年出现复苏。由于欧洲持续的能源危机，美国化学制造业的竞争力将进一步增强。”（中化新网）

2022年中国固废危废资源化利用行业全景速览： 行业发展高景气，资源化利用前景广阔

发展环境：各项政策驱动下，固废危废资源化利用发展提速

固废危废资源化利用是指通过熔炼、萃取、电解、提纯等物理或化学的处理工艺，提取固废或危废中有回收利用价值的元素资源，并进一步加工生产成为产品的过程。固废危废资源化再生利用产业链上游为各类型产废企业，包括金属冶炼、电镀、电子、化工和医药等企业，同时也包括商贸公司等经销商；下游则是以金属为材料的行业，包括有色金属和有色冶炼深加工、金属制品等行业。

近年来，随着国家经济的平稳发展，城镇化水平持续推进，在此期间也产生了大量的工业固体废弃物和危险废弃物，为了践行可持续发展的环保理念，在“双碳”目标的指引下，国家和各级政府相继出台各项有关政策，扶持和推动产业的高质量发展。2022年11月，工信部等4部门联合出台了《建材行业碳达峰实施方案》，指出在“十四五”期间，建材产业结构调整取得明显进展，行业节能低碳技术持续推广，水泥、玻璃、陶瓷等重点产品单位能耗、碳排放强度不断下降，水泥熟料单位产品综合能耗水平降低3%以上，并对“十五五”期间行业的发展做出了大体的规划。2022年6月工信部等5部门联合印发了《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》，提出要加大食品、皮革、造纸、陶瓷、

日用玻璃等行业节能降耗和减污降碳力度，加快完善能耗限额和污染排放标准，树立能耗环保标杆企业，推动能效环保对标达标。2022年4月，发改委等6部门联合印发了《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》，鼓励企业采用清洁生产技术装备改造提升，从源头促进工业废物“减量化”，推动石化化工与建材、冶金、节能环保等行业耦合发展，提高磷石膏、钛石膏、氟石膏等工业副产石膏、电石渣、碱渣等固废综合利用水平。

此外，各省市也发布了有关固废危废资源化利用的政策，进一步减少固废危废产品对环境的影响，提高资源的利用效率。2022年11月，北京市发布了《关于进一步加强建筑垃圾分类处置和资源化综合利用工作的意见》，提出将建筑垃圾资源化处置设施细化调整为就地处置设施、临时处置设施、固定处置设施，各类设施设置及运行应符合国家及本市相关标准要求。2022年11月四川省在《四川省“十四五”固体废物分类处置及资源化利用规划》中，对“十四五”期间行业的发展制定了详细的目标，提出到2025年，基本建成覆盖全省的现代化固体废物收运网络和监管平台，基本实现区域内固体废物生产量与利用处置能力相匹配，医疗废物收集处置体系覆盖率达到98%以上。2022年9月，浙江省发布了《浙江省固体废物污染环境防治条例》，

提出需要明确危险废物专业化分类收运体系建设要求，建立危险废物利用处置设施分级分类规划制度，建立健全危险废物利用处置协调调度机制，发布危险废物利用处置行业发展引导性公告。

发展现状：市场需求巨大，固废危废处置量增长空间广阔

近年来，随着我国工业化水平持续推进，以及人们的生活质量水平不断提高，各类废弃物的数量也在逐年增加，我国目前各类固体废弃物累计堆存量约800多亿吨，年产生量近120亿吨，且呈现出逐渐增长的态势。因此，固废危废的减量化和资源化利用是未来发展的主要方向，国家对此也出台了一系列的政策和措施，2019年4月，生态环境部公布“无废城市”建设试点，“十四五”期间加快“无废城市”建设进程，我国固废危废资源化利用发展进程提速。

2017年以来，我国固废危废处置量保持稳定增长的态势，固废的综合利用率也有一定程度的提升，2021年我国固废的综合利用率为20.4亿吨，固废处置量为9.2亿吨，危废处置量为0.76亿吨，相较于固废危废资源生产量和存量，我国固废危废综合利用量和处置量仍存在广阔的发展空间，随着国家和各级政府对固废危废的投入力度持续加大，综合利用量和处置量也将得到进一步提高。

据生态环境部发布的《2020年中国生态环境统计年报》显示，2020年我国工业固体废弃物生产量靠前的行业有电力、热力生产和供应业，黑色金属冶炼和压延加工业，黑色金属矿采选业；在固废的处置和综合利用中，领先的行业有黑色金属矿采选业、煤炭开采和洗选业、电力热力生产和供应业，占比分别为21.3%、19.8%、16.9%。2022年我国危废生产量主要集中在化学原料和化学制品制造业，有色金属冶炼和压延加工业，石油、煤炭及其他燃料加工业等行业领域；危废处置排名靠前的主要有

有色金属冶炼和压延加工业，化学原料和化学制品制造业，石油、煤炭及其他燃料加工业，占比分别为25.1%、20.7%、12.3%。

近年来，随着国家和各级政府对于固废危废行业的扶持力度逐渐增大，行业发展提速，也逐渐受到资本市场的关注，2020、2021年行业获得投资金额均突破15亿元，达18.66亿元、16.67亿元，较往年迎来大幅增长。“十三五”“十四五”期间，固废危废的资源化利用得到快速发展，行业所获得的资金持续增加，给行业带来了新的发展机遇，行业发展步入新阶段。

市场格局：行业进入门槛高，市场集中度较低

受国家经济发展，城镇化水平不断推进的影响，我国固废危废处置行业存在巨大的市场缺口，行业相关的企业数量也在迅速扩张。但受到行业本身存在一定的市场壁垒和资金壁垒，具有相关经营许可证的企业较少，因而行业集中度较差，目前我国固废危废处理领先的企业有高能环境、浙富控股等。

高能环境主业涵盖环境修复与固废处置两大领域，形成了固废危废处理、生活垃圾处理、环境修复三大核心业务板块，兼顾水处理、烟气处理、污泥处置等其他领域协同发展。近年来，该公司顺应减污降碳的时代趋势，深化固废危废资源化利用为重点战略方向的业务布局。2018年以来，高能环境固废危废资源化利用业务的营业收入总体上保持增长的态势，2021年增长提速，营业收入共计34.94亿元，较2020年增长了156%，占2021年总营业收入的44.65%。2022年上半年高能环境的营业收入为39.97亿元，较2021年同期增长了18.55%；固废危废资源化利用业务的营业收入为16.7亿元，同比增长了51.8%。

浙富控股业务领域主要涉及危废资源化、清洁能源装备板块。在“清洁能源、大环保”发展战略指引下，该公司聚焦危险废物无害化处置及资源化

回收利用领域，拥有集危险废物“收集—贮存—无害化处理—资源深加工”前后端一体化的全产业链危废综合处理技术与设施。2020年以来，浙富控股加快布局固废危废资源化利用领域，并取得了优异的成效，2021年浙富控股固废危废资源化利用业务的营业收入为131.2亿元，较2020年增长了78.26%，占2021年总营业收入的92.82%。2022年上半年浙富控股的总营业收入为78.04亿元，较2021年同期增长了13.54%；固废危废资源化利用的营业收入为73.72亿元，同比增长了13.63%。

2018年以来，高能环境和浙富控股对于科研投入都较为重视，持续增加对于技术和项目的研发投入，高能环境在此期间的费用投入较为稳定，保持增长的态势，浙富控股2020年在固废危废资源化利用领域布局过后，研发费用激增，2020年过后，研发费用大幅度增长。2022年前三季度高能环境的研发费用为1.62亿元，较2021年同期增长了24.47%，占总营业收入的2.62%；浙富控股的研发费用为4.73%，同比微涨了0.3%，占总营业收入的4%。两家企业对于固废危废处置行业的技术研发都较为重视，研发费用逐年递增，但总体上占总营收的比重小，存在较大的增长空间。

2022年上半年，高能环境在科研专利上取得了显著的成果，该公司及下属子公司新增32件授权专利，并持续加大工程建设，在建的四个项目中，三个逐步开始投产运营，并获得了危废经营许可证，另外一个项目预计年底前可投入运营。在此期间，浙富控股则着重拓展动力电池回售业务，新增废旧动力蓄电池拆解生产线4套，年拆解新能源汽车废旧动力蓄电池4万吨，积极布局动力电池回售拆解单位产生的废液、废渣等危险废物的处置市场。

发展趋势：行业发展高景气，资源化利用前景广阔

1、在节能环保、循环经济的指引下，固废危

废资源化利用成为发展主旋律

环保产业作为生态文明建设的支柱产业，是打赢污染防治攻坚战的中坚力量，“十四五”以来，节能环保、循环经济的理念持续普及，国家对于环保领域的支出逐年增长，环保产业成为国民经济新的增长力量。加上国内“碳达峰”“碳中和”相关工作持续推进，国家对于节能减排、资源循环利用高度重视，相继出台了《财政支持做好碳达峰碳中和工作的意见》《工业领域碳达峰实施方案》《关于加快推动工业资源综合利用的实施方案》等有关政策，重点鼓励和扶持行业的高质量发展。在我国经济稳定发展的同时，固废危废产品的数量也在持续增加，因而固废危废无害化、减量化、资源化利用的发展是固废危废处置行业发展的重点方向。

2、多点布局持续深化，打造企业全产业链生态

近年来，我国固废危废处置和资源化利用的技术水平不断提高，包过固废危废的无害化处置、减量化处置、资源化利用处置等在内的一系列技术均取得明显进步。随着技术水平和应用范围逐渐提高，各企业在业务布局上也逐步开始改善，业务领域持续扩张，资源的循环利用效率得到极大地提高。浙富控股作为国内稀缺的前后端一体化的全产业链布局的危废深度资源化公司，在行业的发展过程中，有着一定的引领和示范作用。目前国内小型企业多数布局单一，企业经营风险较大，依托于国家政策的支持和巨大的市场需求，未来中小型企业业务布局全产业链发展，将有效降低生产成本，规避经营风险，进一步提升企业的市场竞争力。

（以上数据及信息来源于《2023~2029年中国固废危废资源化利用行业市场专项调查及投资前景分析报告》）

国家轻工业井矿盐质量监督检测中心 2023 年第一期盐业质检人员检测技术培训班圆满结束

为加强食品安全和盐产品质量管理工作，增强检测分析人员的职业道德素养，提升检测分析技术理论和实践操作水平，针对云南省盐业产品质量检验站、云南省盐业有限公司昆明盐矿和四川省天渠盐化有限公司提出的培训需求，国家轻工业井矿盐质量监督检测中心（以下简称“检测中心”）本着“按需培训、量身定制”的服务原则，于2023年2月20日至23日在四川自贡举办了2023年第一期盐业质检人员检测技术培训班。

本次培训由理论培训、操作技能培训、理论考核、操作考核四部分组成。培训内容根据三家单位的不同需求分别编制了培训大纲，并进行不同的课程安排和考核，针对性强，授课老师具有丰富理论知识和实践经验。

理论培训由检测中心总工程师谭江涛主讲，培训内容涵盖盐相关法律法规标准、分析检测基础知识、安全知识与计量、各类分析检测方法、仪器使用知识、常见分析项目解疑等六大部分，共计16章节。

实操技能培训由检测中心高级工程师魏瑜、张雪梅授课，培训内容主要包括硝酸银标准溶液的标定和质控，钙、镁、硫酸根、氯离子、碘、亚铁氰化钾测定操作等内容。参训学员进行分组轮换实操培训，由授课老师现场面对面指导教学，并组织学员分别开展操作练习。

国家轻工业井矿盐质量监督检测中心将一如既往的致力于行业检测人员专业能力提升，为企业高质量发展保驾护航。

（国家轻工业井矿盐质量监督检测中心）

山东省副省长现场调研 300MW 盐穴压缩空气储能项目

2023年2月3日，山东省省委常委、副省长曾赞荣莅临位于泰安市肥城经开区的中储国能300MW盐穴压缩空气储能项目现场调研。

中储国能公司总经理纪律在现场向曾赞荣副省长介绍了中国科学院工程热物理研究所及中储国能公司在先进压缩空气储能技术研发、示范及产业化方面的工作进展，以及山东肥城300MW盐穴压缩空气储能项目建设情况。

曾赞荣对中国科学院工程热物理研究所、中储国能公司在压缩空气储能领域所取得的研发及产业化成果，以及在山东开展盐穴压缩空气储能技术应用表示肯定。他鼓励各级各方要加强协同协作，放眼省内省外做好统筹对接，进一步规划好产业发展路径，强化技术储备，全力构建泰安特色新型多元储能发展新格局。

山东省工业和信息化厅厅长张海波，泰安市委书记、

市人大常委会主任杨洪涛等省市各级领导陪同调研。

中储国能（北京）技术有限公司是中国压缩空气储能领域的开拓者和引领者，同时也是国际领先压缩空气储能系统解决方案提供商，技术来源于中国科学院工程热物理研究所。

中国科学院工程热物理研究所自2004年开展压缩空气储能技术研发，原创性地提出了先进压缩空气储能技术新原理。该技术具有规模大、成本低、寿命长、清洁无污染、储能周期不受限制、不依赖化石燃料及地理条件等优势，是极具发展潜力的长时大规模储能技术，主要适用于电源侧、电网侧及少数用电大户。

研究所现已突破了1~300MW级压缩空气储能系统关键技术，整体研发进程及系统性能均处于国际领先水平。
（中储国能公司）

为加快构建新发展格局提供有力支撑 ——解读扩大内需战略规划纲要

编者按：中共中央、国务院近日印发的《扩大内需战略规划纲要（2022~2035年）》2022年12月14日对外发布。2022年12月15日，国家发展改革委发布《“十四五”扩大内需战略实施方案》。

进入新发展阶段，我国坚定实施扩大内需战略意义何在？将实现怎样的预期目标？有哪些具体部署？记者采访权威人士进行解读。

坚定实施扩大内需战略意义重大

纲要指出，坚定实施扩大内需战略、培育完整内需体系，是加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的必然选择，是促进我国长远发展和长治久安的战略决策。

纲要涵盖十一个部分、三十八条，全面阐释我国实施扩大内需战略的规划背景，明确总体要求，提出政策举措。

纲要指出，实施扩大内需战略是满足人民对美好生活向往的现实需要；是充分发挥超大规模市场优势的主动选择；是应对国际环境深刻变化的必然要求；是更高效率促进经济循环的关键支撑。

国家发展改革委副主任赵辰昕说，坚定实施扩大内需战略，是加快构建新发展格局的关键着力点，是推动经济持续健康发展的重要基础，是彰显大国担当的主动选择，是坚持以人民为中心发展思想的必然要求。

纲要指出，综合来看，我国扩大内需机遇

和挑战都有新的发展变化，总体上机遇大于挑战。必须坚定实施扩大内需战略，准确把握国内市场发展规律，未雨绸缪，趋利避害，在危机中育先机、于变局中开新局，不断释放内需潜力，充分发挥内需拉动作用，建设更加强大的国内市场，推动我国经济平稳健康可持续发展。

“进入新发展阶段，扩大内需仍大有可为。”赵辰昕说，我国居民消费提质扩容潜力巨大，补短板锻长板投资需求旺盛，推进新型城镇化和区域协调发展将进一步拓宽国内市场空间，市场体系逐步完善有利于充分激发市场活力，供给水平不断提升将引领创造更多市场需求。

明确中长期目标和三大重点任务

“消费和投资规模再上新台阶”“新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化基本实现”“城乡居民人均收入再迈新的大台阶”……纲要按照全面建设社会主义现代化国家的战略安排，展望2035年实施扩大内需战略的远景目标。

纲要还确定了“十四五”时期实施扩大内需战略的主要目标：促进消费投资，内需规模实现新突破；完善分配格局，内需潜能不断释

放；提升供给质量，国内需求得到更好满足；完善市场体系，激发内需取得明显成效；畅通经济循环，内需发展效率持续提升。

消费是内需的重要组成部分，促进居民消费是实施扩大内需战略的重要抓手。赵辰昕说，进入新发展阶段，我国有世界规模最大的中等收入群体，人均国内生产总值已超过1.2万亿美元，居民消费优化升级同现代生产方式相结合，是全球最具成长性的消费市场，全面促进消费潜力巨大。下一步，将围绕进一步提升传统消费、扩大服务消费、培育新型消费、倡导绿色消费、拓展农村消费、完善促进消费的体制机制等方面，大力促进消费提质升级。

实施扩大内需战略，其中的一项重点就是要拓展投资空间，发挥投资对优化供给结构的关键性作用。赵辰昕说，我国投资需求潜力仍然巨大，研究表明，我国人均基础设施资本存量只有发达国家的20%至30%，传统基础设施建设需求仍然很大，新型基础设施布局建设步伐加快，产业转型升级投入力度亟待加大，民生领域仍有许多薄弱环节。未来一段时期，围绕加快补齐短板弱项，改善供给质量，不断优化投资结构，提高投资效率，更大激发民间投资活力，将为投资需求合理增长增添持久动力。

纲要还部署了加快培育完整内需体系、促进形成强大国内市场、支撑畅通国内经济循环三大重点任务。

“市场是大国的重要战略资源，形成强大国内市场是构建新发展格局的重要支撑，也是大国经济优势所在。”中国国际经济交流中心美欧研究部副部长张茉楠说，纲要锚定2035年远景目标，综合考虑“十四五”时期国内外发展趋势和我国发展条件，明确提出三大重点

任务，思路更明确、方向更清晰、措施更有力，为促进国内国际双循环良性互动提供指引。

提出八个方面政策举措培育完整内需体系

纲要按照生产、分配、流通、消费、投资再生产的扩大内需全链条，从全面促进消费、优化投资结构、推动城乡区域协调发展、提高供给质量、健全现代市场和流通体系、深化改革开放、扎实推动共同富裕、提升安全保障能力等八个方面作出部署，实施方案进一步细化了这八个方面的具体任务。

“政策内容体现出鲜明的人民立场。”国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微表示，一系列以民生福祉为导向的促消费政策将加快推动全体居民生活品质提升和向共同富裕目标迈进。

居民增收事关消费增长，也是社会关注焦点。纲要提出，完善收入分配格局，构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排，加大税收、社保、转移支付等调节力度并提高精准性，扩大中等收入群体比重，增加低收入群体收入，合理调节高收入，取缔非法收入，促进社会公平正义，促进人的全面发展，增强内需发展后劲。

赵辰昕说，要把扩大中等收入群体规模作为重要政策目标，优化收入分配结构，扩大人力资本投入，使更多普通劳动者通过自身努力进入中等收入群体。完善初次分配政策体系，提高劳动报酬在初次分配中的比重，拓宽居民经营性、财产性收入渠道。完善再分配调节机制，健全覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范、可持续的多层次社会保障体系，切实兜牢民生底线。

（新华网）



天津长芦汉沽盐场有限责任公司
TIANJIN CHANGLU HANGU SATERN CO.,LTD.



芦花海盐 高端盐系列产品

“芦花”海盐采用独特技术，最大限度的保留了对人体有益的微量元素。海盐生产的原料海水保证了海盐绿色、天然，以及口感鲜咸的特色。海盐的原料是天然纯净的海水，取水口延伸到深海5公里。汉沽盐区海滩宽广，滩涂面积96平方公里，泥沙布底。原料海水进入滩田后，经过十余个步骤的自然晾晒浓缩，依靠天然泥沙超强的吸附能力，以及随着卤水浓度逐步增高，硫酸铁、硫酸钙等杂质的析出，形成了原料海水天然的物理净化过程。



京东商城



天猫商城



抖音商城



天津长芦汉沽盐场有限责任公司
TIANJIN CHANGLU HANGU SATERN CO.,LTD.

CHANG LU YAN QU

长芦盐区

中华老字号