

中国盐业协会八届四次理事会工作报告

王小青

2022年12月28日

各位理事、各位代表：大家好！

现在，我代表中国盐业协会向大会报告理事会工作，请予以审议。

一、2022年工作回顾

（一）2022年全行业发展的基本情况

2022年，是党和国家事业进程中十分重要的一年，也是党的二十大胜利召开之年。

一年来，全国盐行业企业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，抓党建、促发展。在推进盐产业经济发展中，坚持做到稳中求进，全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，统筹疫情防控与行业发展并举。

2022年，我国原盐生产稳定增长，行业盈利能力有了大幅提升，经济效益持续向好。根据协会统计，2022年1-9月我国原盐累计产量6226万吨；另据国家统计局公布的数据显示，规模以上制盐企业累计营业收入196.93亿元，同比增加9.51%，利润总额28.34亿元，同比增加143.17%。从工业盐市场看，各盐企原盐销量普遍增加，总体经济运行良好；从食盐市场看，经营行为比同期更趋于理性，销售稳中有增，但企业间的销售量、收入、利润有差异；随着地方人

大地方政府制修订的盐业管理法规规章的陆续出台，食盐专营得到加强，企业间的产销联合有了不同程度的进展，“三品”战略持续推进；国有企业认真贯彻落实国企改革三年行动方案，实施混合所有制改革，推动企业做优做强取得新成绩；新技术新工艺的专利申请数量增加；数字经济助推传统产业转型发展正在加快，有的企业 5G+智能工厂示范项目已实践运行，有的正在建设当中；积极探索和推动碳达峰碳中和工作，有企业已领先启动；资源综合利用项目——盐+储能产业稳步推进；企业在坚持做好主业基础上，拓展和创新多元化经营取得效果；在疫情防控中，企业积极履行社会责任，国企担当凸显。

（二）2022 年协会开展的主要工作

1、认真完成政府委托的工作

（1）做好工信部委托的《食盐定点生产企业和食盐定点批发企业规范条件》及其《管理办法》的修订工作。

《规范条件》是盐业主管部门为落实盐业体制改革方案研究制定的，于 2018 年施行，以此作为重新审核现有的食盐定点企业的依据，目的是进一步规范食盐定点生产企业、多品种食盐定点生产企业和食盐定点批发企业的生产经营行为。《管理办法》是配合《规范条件》实施审核监督检查的管理制度。办法规定，通过审核发放的资质证书有效期为五年。2023 年资质证书有效期将届满。

为做好 2023 年食盐定点企业证书的换发工作，工信部决定对现行的《规范条件》和《管理办法》进行重新修订，旨在对原有规定中有些表述规定的不明确、个别定义不准，

有的规定与实际情况不相符合等进行修订和完善，使之更加科学、规范和具有可操作性。

中盐协会接受委托后，成立了修订工作小组，制定了工作方案。根据政府要求，我们对《规范条件》和《管理办法》进行了深入研究，确定了修订的范围和内容，起草了修订稿，协会内部经多次开会讨论，形成修订草案报工信部消费品工业司。之后，协助工信部消费品工业司通过线上线下方式开展调研，先后征求了中盐京津冀有限公司、天津长芦汉沽盐场有限责任公司、内蒙古蒙盐盐业集团有限公司等单位的意见。工信部下发《规范条件》和《管理办法》征求意见稿后，协会又组织行业召开线上征求意见会，共有 30 家企业参加，收集反馈意见 119 条，我们对此做了逐一梳理分析，将采纳意见情况报送工信部。预计明年年初文件下发，以指导换证工作。

（2）做好工信部委托的“食盐专营管理信息系统”的开发建设工作。

今年年初，工信部消费品工业司为实现食盐专营工作的信息化管理，决定建设“食盐专营管理信息系统”。该管理信息系统的主要功能：一是向社会宣传食盐专营方面的政策；二是实现国家盐业主管部门指导省级盐业主管部门的日常业务工作以及审批和变更事项的备案管理。

协会承担委托任务后，与技术开发单位合作，共同推进工作。目前，信息系统已进入收尾调试阶段。

（3）完成国家市场监督管理总局委托的《食盐生产环节安全形势调研报告》课题。

6月，国家市场监督管理总局为科学评估当前食盐生产环节安全形势，加强对食盐质量安全的精准监管，确定将“食盐生产环节安全形势调研报告”的课题委托中盐协会完成。

为保障课题能按时保质完成，协会牵头成立了课题工作组，于7月8日，在天津塘沽国家盐产品质量检验检测中心召开会议，就课题的内容、专家组成员的任务分工、调研工作及任务完成时限做了研究确定。8月底，课题组完成了征求意见稿，后征求协会领导和各专家意见建议，进行了修改完善，定稿后报送国家市场监督管理总局。

2、协调解决行业发展中遇到的问题，做好企业服务工作

(1) 协调解决碘酸钾供应紧张的问题。自去年年底协会陆续收到来自福建、河北、湖南、湖北、江苏、海南、青海等省的食盐定点生产企业反映生产加碘食盐所需的碘酸钾出现供应不足的情况，以致影响了企业的正常生产和市场供应。协会对此高度重视，立即约请中国地病协会和国药集团原碘采购部负责人在中盐协会专门开会研究，提出协调解决办法。会上，我们了解到出现碘酸钾供应紧张的主要原因是受疫情影响，原碘的国际市场价格大幅提高，加之国家财政补贴资金没能全部到位。会后，地病协会积极向卫健委反映情况进行协调。

为尽快解决碘酸钾供应紧张的问题，今年2月，协会专门开会研究，起草了《关于当前生产加碘食盐所需的碘添加剂（碘酸钾）出现供应短缺的情况报告》（中盐协〔2022〕6号），报送工信部消费品工业司，请其研究并尽快会同卫健

委，与国家财政部沟通解决原碘采购资金补贴到位事宜。历经半年协调，现财政部补贴资金陆续到位，碘酸钾供应基本平稳，保障了合格碘盐的生产供应。

(2) 及时向政府有关部门反映网络自媒体的虚假信息。今年7月，有网络媒体流传“混合盐”的视频，视频中称“市场上销售一种叫‘混合盐’的食盐产品”，其成分中含有害物质，长期食用危害身体健康。由此引发了消费者的恐慌心理，食盐企业的信誉也受到一定影响。为澄清不实传言，消除不良影响，协会迅速与国家市场监管总局和卫健委联系并说明情况，同时致函网信办，希望尽快删除、屏蔽相关视频，对恶意编造、散步谣言的相关人员追究法律责任。市场监管总局非常重视，责成相关人员约谈、下架相关视频，保护了行业利益，挽回了消费者消费信心。此外，对于多年散布食盐中添加亚铁氰化钾有毒有害的谣言，协会也通过各种渠道予以澄清，维护了行业利益。

(3) 协助企业做好地方食品安全评议考核任务。今年，国务院食安办将食盐追溯体系建设产品信息上传至全国平台作为对各地人民政府食品安全工作评议考核的重要内容之一，为落实要求，工信部消费品工业司于今年2月下发了《关于做好2022年食盐专营管理工作的通知》(工消费函〔2022〕96号)，要求各食盐定点生产企业将生产的全部食盐产品电子追溯信息完整、及时上传至全国食盐追溯平台。

为协助企业完成考评任务，今年4月，协会下发了《关于推进食盐电子追溯体系建设工作的通知》(中盐协〔2022〕27号)，组织企业学习政策内容，解读考核要求，培训工作

流程。同时，完善食盐电子追溯系统，做好各企业数据与平台对接上传的准备。针对各省不同企业遇到的问题，协会组织技术人员一对一提供服务解决方案，帮助福建、青海、江苏、云南、河北、辽宁、山东等7个省做好上传工作，并通过电话、微信群、组织座谈会等方式，加强与企业沟通交流。其次，与工信部消费品工业司加强沟通，多次参加消费品司组织的食盐电子追溯体系建设工作会，在会上，汇报食盐电子追溯体系建设的进展情况。根据推进需要，适时发布4次全国食盐电子防伪追溯服务平台公告。截止11月底，全国有27个省市均已完成了食安办考核任务，实现了101家食盐定点生产企业追溯系统与全国平台的对接，超出食安办考核任务指标35%。

3、配合企业做好质量管理 保证食盐质量安全

(1) 维护行业健康发展，客观反映行业实际，为国家部委制定相关标准提供依据。

一是由于现行的GB 2721《食品安全国家标准 食用盐》标准，未将风味盐纳入该标准的适用范围，不利于食盐加碘消除碘缺乏病的工作的落实和盐行业的健康发展，也有悖于《食盐专营办法》中对食盐的定义。为解决上述问题，协会积极与负责修订标准的起草单位进行协调。在协会不懈努力协调下，负责修订标准的单位接受了协会的意见建议，同意重新修订方案，推迟标准出台时间，待组织专题会后，形成新的修订意见稿报卫健委。

二是国家有关部门在对现行GB 26878《食品安全国家标准 食用盐碘含量》标准修订过程中，拟将现行三档食用盐

碘含量平均水平 20、25、30 (mg/kg) 碘的波动范围由 $\pm 30\%$ 缩小为约 $\pm 6.7\%$ 。为了准确反映行业实际情况，维护行业利益，保证标准的适用性，协会从食盐生产技术状况、产品包装运输特点，食盐的物理特性等方面提出了意见和建议，并得到国家有关部门和专家的广泛认同，初步商定将原定的三档食用盐碘含量的波动范围约 $\pm 6.7\%$ 扩大为每档约 $\pm 16.7\%$ 。

(2) 开展一年一次的常规性食盐质量抽检工作。为协助企业加强产品的质量管理，做好服务，多年来，协会一直持续组织国家盐产品检测中心和中国轻工业井矿盐检测中心对食盐实物质量和标签标识进行市场抽查。从近几年抽检结果看，产品质量基本保持在较高水平。2021 年共抽查 123 家食盐定点生产企业的 622 批次食盐样品，合格率达到 99.36%，已连续多年保持在 99% 以上。这说明，我们的食盐定点企业高度重视食盐质量安全和供应安全，也体现了食盐定点企业的社会责任感。

再看 2021 年标签标识的检测合格率是 71.61%。相比质量产品的合格率要低。对此，我们应按照《食品标识管理规定》和《食品安全国家标准预包装食品标签通则》去分析查找问题所在，切不可忽视此项工作，应与产品质量同等重视。可以说，此项工作做得好与否，也会直接或间接影响到企业的效益，这应引起企业的重视。

此外，协会和两家检测机构克服疫情影响，于 7 月，开始今年的抽检工作，其中，国家盐产品质量检验检测中心负责抽测黑龙江等 17 个省份，国家轻工业井矿盐质量监督检测中心负责抽测湖北等 14 个省份，基本覆盖了全国各省企

业，确保抽检结果的全面性和准确性，目前，抽查检测工作还在进行中，检测结果将于明年初对外公布。

(3)加强食盐标志日常管理。协会于去年开始推行 2021 版食盐标志的使用，经过一年半的推进使用，大多数盐企顺利完成了新老标志替换工作，得到了行业内企业的充分认可。为充分发挥 2021 版食盐标志的防伪、追溯功能，保障食盐质量安全，我们按照工信部标准修订的工作部署，组织防伪协会、国家盐产品质量检验检测中心、碘标委的相关专家，根据新版食盐标志的生产、技术要求，对现行的《碘盐标志技术条件》和《碘盐标志标志生产企业管理规范》两个标准进行修订，以充分发挥标准在推进技术进步方面的作用。7 月，将修订的送审稿上报给全国盐业标准化技术委员会秘书处，8 月，根据反馈意见进行了修改，最终形成报批稿，目前正在等待盐标委和中国轻工业联合会的审核反馈。此外，我们与标志的生产企业和相关供应企业密切沟通，加强食盐标志的质量监督，通过电话等多种形式听取盐企使用情况的反馈意见；及时协调生产企业和相关供应企业在标志生产、供应等方面出现的问题，保障了标志的供应和食盐的正常生产。

(4)开展食盐质量安全培训。为提高盐业企业检测人员的技术水平和综合素质，确保食盐检验结果准确可靠，保障食盐质量安全，2022 年 11 月 29 日，协会联合国家盐产品质量检验检测中心以视频方式举办了盐业企业检测人员培训。全国食盐定点生产企业、食盐定点批发企业共计 106 人参加了培训。培训期间，向各位学员通报了 2021 年全国食

盐实物质量和标签标识抽查监测情况；国家盐产品质量检验检测中心的专家围绕“食用盐检测准确性的提高和实验室质量控制，盐业现行标准，标准溶液和仪器设备的使用和管理，实验室安全管理，以及食用盐中钙、镁、硫酸根、氯、碘含量的测定”等内容进行了讲解，并与学员进行了交流。会后还开展了盐业检测人员检测能力考核，将对通过考核的学员颁发证书，对优秀学员进行表彰。

4、加强行业指导，促进企业健康发展

(1) 推动行业落实《盐行业十四五指导意见》。自去年《盐行业十四五指导意见》发布以来，得到了行业的广泛关注，今年协会引导行业按照《指导意见》内容积极推进“十四五指导意见”的各项工作，企业各项工作呈现出诸多亮点：中盐集团坚持贯彻“三品”战略和“健康中国行动”，以“低钠盐大单品”为核心，持续做优做强“中盐”品牌，在工艺技术装备优化升级、盐穴综合利用、“双碳”、数字化转型、资源综合利用及环保技术等领域做好“十四五”科技规划；江苏盐业加快构建“盐+储能”产业发展的格局，着力打造具有核心技术的绿色低碳循环经济产业链。湖南盐业深度分析市场，聚焦品牌优势，塑造高端品牌新形象。精简产品，形成合力，全力聚焦松态 997 等重点产品销售，通过有效策略提升竞争力；江西盐业积极推动企业信息化、智能化，建设智能化工厂，产量和良品率得到提升，效益得到显著提高；四川盐业围绕“提质增效”的经营思路，全面树立市场化经营理念。加强产品研发，深入挖掘、广泛宣传川盐文化内涵。广西盐业扎实推进食盐零售终端网络建设，稳定产品结构，

提振经营效益，品牌宣传工作模式进一步丰富。湖北盐业加强与外省盐业公司合作，推动非盐与泛盐业务突破，优化盐品结构，积极推进调味品等产业的投资。贵州盐业强化基础管理，调整优化结构，主责主业总体偏好，同时，充分利用国家支持贵州的政策，抢抓发展新机遇，闯出一条现代农业产业新路。沧州盐业积极推动“浓海水综合利用”项目，加强海盐产业与食盐、海水淡化、溴素产业、盐化工产业、光伏产业的合作，促进上下游企业集群模式发展。此外，行业其他企业也在积极探索适合自己的发展之路，并且取得了一定进展。

（2）积极推荐行业“三品”专项行动典型成果。今年上半年，工信部消费品工业司下发通知，继续组织行业开展食品工业“三品”专项行动典型成果推荐工作。为展示盐业“三品”成果，学习其他消费品行业先进经验，协会转发通知，组织盐行业参加此次推荐工作，共收到15家单位的35项申报信息，其中，增品种申报信息12项，提品质申报信息14项，创品牌申报信息9项。由于上报名额有限，我们择优选出15项典型成果，上报消费品工业司。经消费品工业司筛选，有中盐集团、江苏盐业集团、广东省广盐集团、天津长芦汉沽盐场等单位5项成果成功入选。通过树立行业典型，发挥引领作用，推动“三品”战略在盐行业进一步深入实施。

（3）完成食品工业发展年度报告和食品工业创新发展报告（2021年度）及中国盐业工业史的编写。一是参与了工信部组织的《食品工业发展报告（食盐行业篇）》的编写，

我们从“行业概况”、“行业面临的问题”、“发展趋势”、“政策建议”四个部分，对食盐行业进行了全方面的介绍和分析。二是参与了中轻联组织的《中国食品工业创新发展报告（2021年度）》的编写和《中国盐业工业史》的编写。

（4）组织参加轻工系统各项优秀评选活动。为更好地宣传行业，展示企业，发挥骨干企业示范引领作用，8月，组织企业参加轻工行业竞争力综合评比和科技竞争力评比，江苏苏盐井神盐化股份有限公司和江西省盐业集团分别荣获“中国轻工业二百强企业”和“中国轻工业食品行业五十强企业”。10月，组织企业参加轻工第九批创新和升级消费品评比活动，云南省盐业有限公司普洱盐一低钠盐、江苏苏盐井神股份有限公司食用低钠盐（480克盒装）、中盐西南盐业有限公司天一井加碘钙盐入选轻工第九批升级消费品名单。组织参加轻工科学技术奖励申报评比，天津科技大学《高盐废水综合利用项目》荣获科技创新二等奖，云南盐业集团的《多品种盐开发、智能化关键技术研究及产业化研发项目》荣获科技创新三等奖。

（5）协会各专委会积极推动行业发展有关工作。一是井矿盐专委会做好碳达峰碳中和的基础性工作。年初，工信部消费品司组织召开线上的全国消费品工作会，工信部王江平副部长讲到碳达峰碳中和工作时说，虽然消费品工业与其它行业比，不是耗能大户，但也要做好双碳有关工作，包括摸清行业耗能底数。会后，协会研究决定，安排井矿盐专委会负责启动了井矿盐企业的有关工作，经过半年调研工作，完成了井矿盐能效有关情况调查表，摸清了68家井矿盐企

业的产能、综合能耗、消耗煤炭总量以及二氧化碳排放量的情况，并起草了井矿盐节能降碳行动方案。这为下一步井矿盐企业深入开展双碳工作奠定了基础。二是海盐专委会组织专家对山东滨州沿海进行考察，对当地发展盐业进行了深入调研探讨，并向地方政府提出了通过依托原盐、盐化工、盐产品深加工、海水养殖等多业态融合带动发展，建成山东乃至全国重要的海洋资源高效综合利用和蓝色经济高端产业集聚区的建议，得到地方政府的认同。三是湖盐专委会努力克服疫情影响，组织五省区的各会员单位，通过线上方式，在盐产品研究开发、市场营销、基础管理、人才培养等方面开展信息交流，促进合作共赢。

5、加强信用体系建设，维护行业整体利益

(1) 推进信用体系建设。近几年，协会围绕行业信用体系建设作了大量工作，对促进企业诚信经营，推动盐业健康发展发挥了重要作用。今年，协会在前期工作基础上，继续开展信用评价工作，参评定点生产企业 86 家，其中 AAA 级 52 家，AA 级 34 家；参评省级定点批发企业 23 家，均为 AAA 级；参评市县级定点批发企业 326 家，其中 AAA 级 82 家，AA 级 81 家，A 级 163 家。在开展信用建设过程中，协会注重充分发挥省级盐业协会作用，先后与 10 个省的盐业协会研究开展市县批发企业信用评价工作，省级盐业协会对此项工作非常重视，目前已全部按照标准要求完成了相关工作。

(2) 定期召开片区企业工作交流会。井矿盐专委会通过已建的四个片区工作平台，先后组织召开了三次盐业企业工作交流会。今年 2 月，协会在河南省平顶山组织召开了北方

片区井矿盐企业和部分域外重点企业参加的工作交流会；7月，在南京召开了由苏盐井神、中盐金坛、中盐东兴、江西晶昊等4家企业参加的长三角地区重点井矿盐企业座谈会；11月，在北京通过视频方式召开了部分省份井矿盐企业工作交流会。会上，协会通报了全行业的产销情况，企业分析了当前盐业市场的供需关系。这对于把握市场发展趋势，保持盐行业持续健康发展，起到了积极作用。

(3) 稳步推进产销合作工作，起草食盐定点企业生产经营竞争秩序自律公约。今年上半年协会下发了《推进产销合作调查表》，征集企业意见和建议。从反馈意见看，大部分企业是赞同和支持开展此项工作的。与此同时，为维护食盐市场竞争秩序，促进食盐市场健康发展，中盐协会起草了《食盐定点企业生产经营竞争秩序自律公约》，并征求了部分定点企业的意见，准备下一步倡导签署，推动行业自律。

6、加强协会内部建设，做好相关基础工作

(1) 完善协会工作制度。协会在去年完成制修订53件工作制度的基础上，今年又补充制定了《第一议题制度》、《中国盐业协会行业统计数据与相关材料管理制度》、《中盐协会宣传工作管理办法》等三项制度，目的是进一步加强协会内部管理，做到有章可循，提高工作效率。

(2) 加强行业统计和运行分析。今年，协会在已建立的企业行业统计队伍基础上，继续拓展队伍力量，提出工作要求，建立工作机制，加强日常的沟通交流。目前，日常统计人员30名，年度统计队伍70多人，月度收集的企业涵盖食盐产量的65%以上，年度收集的企业产量覆盖面达90%以

上，基本能够保证日常数据信息的收集、共享和分析。经济运行研究方面，加大了对行业数据的分析力度，形成了“月度”、“季度”、“年度”三个层次的报告；编写了“2022年度我国盐业市场经济运行分析报告”，得到了行业和盐业主管部门的充分肯定和认可，成为企业生产经营的重要参考。

（3）推进协会网站和公众号建设。继续加强行业和企业宣传，一是通过协会网站围绕国家时政要闻和政策文件开展重点宣传工作，针对行业重点工作和热点文章及时推送发布，总结行业优秀企业发展中的经验和亮点进行大力宣传推广，比如抗疫保供、品牌营销、党建引领、5·15碘缺乏病日等活动开展专题栏目进行报道。2022年协会网站发布信息报道共212篇，做到聚焦行业热点，发布信息及时，覆盖内容广泛。同时，继续完善新版协会官网建设，调整页面风格，细化栏目设置、补充多项功能，在原有的栏目的基础上，增设了“关于协会”“会员服务”“行业刊物”“食盐标志”“食盐追溯”“科学技术”“专题报道”“协会活动”等14个栏目，新网站将于2023年上线。二是充分利用微信公众号推送效果快，影响范围广的优势，及时发布行业焦点热点，大力宣传企业产品动态，中盐协会的公众号关注度逐步提高，现有关注人数1.6万余，2020至今累计发文章（原创和转发）1000余篇，其中2022年已发布309篇，发布文章单篇平均点击量300以上，转发量最高700余次。

（4）做好《中国盐业年鉴》《会员通讯》编写工作。《中国盐业年鉴》作为行业内唯一一部记录整个行业发展的史料性书，至今已经成功发行了16册，已经成为行业最权威工

具书籍。今年我们继续开展了《中国盐业年鉴 2021》的编写工作，年鉴设有行业要闻篇、地方篇、市场分析篇、重要文件篇、专题篇，并且收录了每个年度国家相关主管部门发布的重要文件，以及反映行业发展的大事要闻、市场数据、重点企业的发展情况，这对于做好盐业史料的保存具有重要意义。

《会员通讯》，协会联合全国盐业科技信息中心、全国井矿盐工业信息中心，通过整合资源，共同创办了新版会员通讯，经过几期的发行实践，协会和各信息中心的交流与共享得到加强，编写质量进一步提高，刊物内容更加丰富。

7、党建工作情况。一年来，协会党支部始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决落实国资委党委和中轻联党委的要求，加强协会领导班子建设，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。开展的党建工作主要有：一是协会党支部按照中央要求，将党史学习教育常态化长效化，认真学习党的百年奋斗史；二是坚持“三会一课”制度，定期召开支部党员大会、支委会，今年七一，支部书记给全体党员上党课，题为“中国共产党领导我国盐产业发展的历史成就与启示”；三是开展经常性的党风廉政建设，开展党日主题活动；四是党的二十大胜利召开后，支部认真组织党员学习贯彻落实党的二十大精神，积极参加学习二十大的培训。

二、2023 年行业面临的形势与主要任务

（一）面临的形势

根据12月15日-16日的中央经济工作会议精神，定调明年中国经济工作依然是“稳字当头、稳中求进”。

中央经济工作会议在形势分析中指出，当前，我国经济恢复的基础尚不牢固，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大，外部环境动荡不安，给我国经济带来的影响加深。同时指出了我们的优势所在，即我国经济韧性强、潜力大、活力足，各项政策效果持续显现，包括疫情防控优化措施持续落实，稳经济各项政策效应的逐步释放等，鉴于此，判断明年经济运行有望总体回升。提出，要坚定做好经济工作的信心。

会议提出了五项重点工作：一是着力扩大国内需求；二是加快建设现代化产业体系；三是切实落实“两个毫不动摇”；四是更大力度吸引和利用外资；五是有效防范化解重大经济金融风险。在五项重点工作中，着力扩大国内需求被摆在首位。

中央经济工作会议提出的明年经济工作发展的总基调以及对形势的研判和确定的五项重点工作，对于我们把握明年盐行业工作的发展方向，确定重点工作，具有重要的指导意义。

(二) 主要任务

结合党的二十大学习和行业发展实际，协会提出如下四项主要任务：

1、按照中央的统一要求，认真学习宣传贯彻好党的二十大精神。我们学习应重点把握好以下几个方面：一是要深刻领会党的二十大精神的主题。要把握好中国特色社会主义理论

的形成与发展；二是要深刻领会新时代新征程中国共产党的使命任务。要搞清楚什么是中国式现代化，要把握好全面建成社会主义现代化强国总的战略安排以及在奔向第二个百年奋斗目标的前进道路上，必须牢牢把握的五项重大原则。三是要深刻领会过去5年的工作和新时代10年的伟大变革。以习近平同志为核心的党中央，高举中国特色社会主义伟大旗帜，有效应对严峻复杂的国际形势和接踵而至的巨大风险挑战，以奋发有为的精神把新时代中国特色社会主义不断推向前进，攻克了许多长期没有解决的难题，办成了许多事关长远的大事要事，并经历了对党和人民事业具有重大现实意义和深远历史意义的三件大事：（1）迎来中国共产党成立一百周年，（2）中国特色社会主义进入新时代，（3）完成脱贫攻坚、全面建成小康社会的历史任务，实现了第一个百年奋斗目标。四是要深刻领会开辟马克思主义中国化时代化新境界。党的二十大报告指出，只有把马克思主义基本原理同中国具体实践相结合、同中华优秀传统文化相结合，才能实现马克思主义的中国化时代化。我们要按照总书记讲的，坚定历史自信，坚定文化自信，让马克思主义在中国牢牢扎根。五是要深刻领会坚持党的全面领导和全面从严治党的重大部署。党的二十大报告指出：“只要存在腐败问题产生的土壤和条件，反腐败斗争就一刻不能停，必须永远吹冲锋号。坚持不敢腐、不能腐、不想腐一体推进，以零容忍态度反腐惩恶，绝不姑息”。我们盐行业要按照二十大的要求，坚持全面推进党风廉政建设和反腐败斗争，以身边发生的腐败案例开展廉政教育，做到警钟长鸣，坚决破除特权思想和特权

行为。我们要在抓好生产经营的同时，也要抓好反腐倡廉的工作。

2、坚定不移地推动盐行业高质量发展。习近平总书记在党的二十大报告中指出，“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。发展是党执政兴国的第一任务。没有坚实的物质技术基础，就不可能全面建成社会主义现代化强国。”盐业企业应结合行业发展，深入思考和研究如何推动盐行业的高质量发展。

第一，必须完整、准确、全面贯彻新发展理念。新发展理念是习近平总书记于2015年10月在党的十八届五中全会上提出的。**创新发展**注重的是解决发展动力问题，**协调发展**注重的是解决发展不平衡问题，**绿色发展**注重的是解决人与自然和谐问题，**开放发展**注重的是解决发展内外联动问题，**共享发展**注重的是解决社会公平正义问题。党的二十大再次予以明确。新发展理念要在盐行业落地生根、变成普遍实践，关键在于我们企业各级领导干部的认识和行动。

第二，努力做好推动盐行业高质量发展的有关工作。一是坚持毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。在盐行业要保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护。二是要继续深化国资国企改革，加快国有经济布局优化和结构调整，推动国有资本和国有企业做强做优做大，提升企业核心竞争力；三是结合国家新近发布的《扩大内需战略规划纲要（2022年-2023年）》与加快供给侧结构性改革有机结合起来，加快构建以国内大循环为主体、国内国际

双循环相互促进的新发展格局。四是调整和优化产业结构，加快兼并重组，加大培养骨干企业；五是加大技术创新投入，推进产业升级，绿色转型，协同推进减碳、减污；积极推进数字经济，努力向智能化、数字化方向转变；六是积极探索新产业、新项目，在浓盐水综合利用，盐穴储能发电，盐穴储气等方面实现突破；七是持续开展“三品”战略，不断研发食盐新品，满足不同消费群体的需求。

3、坚持以人民为中心的发展思想，维护好食盐专营市场秩序，履行好社会责任。盐改实施六年来，食盐供应整体平稳有序，市场活力日渐增强。但同时也存在食盐产大于销、低价竞争、不规范经营等问题，盐行业应加强《食盐专营办法》和《盐业体制改革方案》的贯彻落实：**一是**严格遵守《食盐专营办法》及相关政策，规范生产经营行为，维护行业秩序，保证食盐质量安全和供应安全；**二是**落实食盐加碘防治碘缺乏危害政策，确保合格碘盐供应，履行好保护人民身体健康的社会责任。**三是**按照盐改方案的要求，积极推进食盐生产企业与批发企业产销一体；引导和鼓励食盐定点批发企业与定点生产企业兼并重组，鼓励生产企业委托有食盐批发资质的企业代理销售；**四是**加强行业自律，促进企业共同发展。

4、实施新时代人才强国战略，统筹推进各类人才队伍建设。党的二十大报告立足全局、面向未来，深刻指出“培养造就大批德才兼备的高素质人才，是国家和民族长远的大计”对此，我们要全面系统地认真学习、深刻领会：**一是**坚持做到党对人才工作的全面领导；**二是**坚持人才引领发展的

战略地位；三是做好人才的工作目标方向，即面向世界科研前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康；四是坚持全方位培养用好人才；五是坚持营造识才爱才敬才用才的环境。

三、2023 年协会重点工作

（一）坚持不懈抓好党建工作，发挥好党的基层组织的战斗堡垒作用。一是将学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，组织党员认真学习好党的二十大精神；二是党支部要始终坚持“第一制度”，把学习习近平新时代中国特色社会主义思想贯彻到领导班子建设全过程，要求班子成员增强“四个意识”、坚定“四个自信”、带头做到“两个维护”；三是在作风建设方面，要弘扬党的优良作风，把坚持党史学习教育常态化长效化与推进工作结合起来；把学习党的二十大精神与促进行业发展结合起来，做到创新工作方式，更好服务行业、服务企业。四是做好党员教育日常管理，坚持“三会一课制度”，定期开展主题党日活动、组织开好民主生活会、民主评议党员会。开展积极的政治思想工作和谈心谈话活动。五是教育党员加强政治业务学习，加强调查研究，努力提高驾驭工作的能力。六是严格执行集体领导和个人分工负责相结合的工作制度，认真听取和善于集中党支部委员的意见，不搞“一言堂”，不搞“家长制”。

（二）配合政府落实好食盐专营工作。一是坚持食盐专营制度，推进供给侧结构改革，确保安全和激发市场活力有

机结合；二是引导食盐定点企业坚持把学习《中华人民共和国食品安全法》《食盐专营办法》以及国务院部门规章与学习好地方性盐业管理的法规规章结合起来，做到规范生产、规范经营；三是为保障食盐科学加碘工作的有效实施，引导食盐定点的生产经营者切实将销售的加碘食盐符合销往地省级卫生健康部门确定的含碘量标准，供应未加碘食盐要按照省级盐业主管部门的要求组织供应，满足特定人群的需要，保护人民身体健康。四是为维护食盐市场竞争秩序，共同抵制行业内不正当竞争行为，届时协会倡议签署《食盐定点企业市场生产经营（竞争）秩序自律公约》，加强行业自律。并有序推进产销合作工作。五是引导企业继续做好政府委托的食盐政府储备、企业也要做好食盐社会储备、制定应急管理预案、保障食盐价格的稳定。

（三）配合做好食盐定点企业资质证书的换发工作。结合新修订的《食盐定点生产企业和食盐定点批发企业规范条件》及其《管理办法》的发布，配合食盐定点企业做好证书的换发工作。食盐定点企业要高度重视此项工作，组织学习好新修订发布的《规范条件》和《管理办法》，要熟悉应提交的材料清单，认真做好审核前的各项准备工作，包括自查工作，力争顺利通过资质审核。

（四）持续推动食盐电子追溯工作和信用体系建设工作。继续配合各地盐业主管部门做好食品安全评议考核任务，协助企业将产品信息持续上传全国平台，协助企业继续做好食盐电子追溯体系建设。为进一步做好信用体系建设，协会拟于明年就盐改以来开展信用体系建设工作进行全面总结，届

时协会将向会员企业报告情况，并广泛听取意见，将信用标准、信用评价、信用信息的交换，信用监管等方面整体推进。

（五）继续推动片区盐企以高质量发展为主题的相关工作。充分发挥协会专业委员会作用，在湘鄂赣、长三角地区、北方片区和西南片区交流平台已开展工作的基础上，紧紧围绕高质量发展，在加强区域企业合作、优化经济结构、推动科技进步、推进绿色低碳发展、构建新发展格局、加快人才队伍建设以及把握盐产业市场供需情况等方面积极开展工作。

（六）推进标准体系建设，引领行业规范健康发展。按照盐改方案的要求，加快盐行业标准体系建设，围绕行业技术进步、质量提升、管理要求、安全生产、环境保护等开展标准的制修订工作。积极参与和推动 GB2721 食用盐标准、GB26878 食盐加碘含量标准的修订工作，积极反映行业意见；适时成立团体标准专业委员会，组建专业的标准化专家团队。

（七）深入推进行业供给侧结构性改革，持续推进“三品”战略。落实工信部《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022-2025年）》（工信部联消费〔2022〕79号），提升行业与数字技术融合的应用能力，培育一批新品、名品、精品，使品种引领力、品质竞争力和品牌影响力不断提升。进一步提高生产制造信息化水平，加快数字化转型，全面增强企业核心竞争力。丰富发展盐系列产品，重点从产品差异化、个性化、定制化入手，提高产品附加值。

（八）完善和提高行业统计和运行分析工作。继续巩固和完善现有统计渠道，加快统计队伍建设，以提升服务企业

的能力。要做好月度、季度行业经济运行分析工作，提高年度行业运行分析的质量，及时分享相关运行分析报告。

（九）继续做好培训工作，创新培训内容，创新培训方式。随着疫情的好转，明年协会将在原有工作的基础上，加强线下培训的组织工作，进一步改进培训工作，包括培训的内容，培训方式，选用的师资范围，提前制定培训工作方案，多征求会员单位意见，使行业培训更好地满足企业需求和行业需求。

（十）重视行业企业宣传展示。充分发挥报纸、杂志等传统媒介的稳定性和网站、公众号、短视频等新媒介的即时性的特点，做好食盐专营政策、食盐加碘防治碘缺乏危害相关政策的社会宣传，加强消费者科学用盐的意识，正确引导社会舆论。协会将完成协会网站改版上线，开发微信公众号功能，扩大协会网络媒介在社会上的影响力。《中国盐业年鉴》《会员通讯》将努力尝试开展全方位多角度的企业宣传，宣传行业发展的新举措、新成果，推广企业新经验、新产品，打造行业示范、标杆企业，协助企业加大自身宣传力度，展示企业良好形象。

各位理事，在新的一年里，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻落实党的二十大精神，不忘初心，砥砺前行，以中华优秀传统文化，以海纳百川的宽阔胸襟，同心同德，团结奋斗，为实现盐行业高质量而努力奋斗！

谢谢大家。