



**枣庄市三维技术有限公司**  
ZAOZHUANG SUNWEIGH TECHNOLOGY CO.,LTD



地 址：山东枣庄市市中区长江二路9号  
网 址：[www.sunweigh.cn](http://www.sunweigh.cn)

联系电话：0632-3359032  
15006321119

# 全自动高位码垛机

我公司生产的高位全自动码垛机可对各种包装袋进行全自动码垛作业，具有堆码速度快、垛形整齐，自动化水平高的特点，该设备由压平、调姿、编组、分层升降等装置组成，整套设备动作准确、可靠，维护方便，节省了人工成本，提高了企业的自动化水平。



# 全自动吨袋包装机

## SW-ATF-180



全自动吨袋包装机，是一种全自动吨袋包装设备，全自动吨袋包装机克服了吨袋包装机需要人工上袋（挂袋）的缺点，实现了吨袋的自动上袋、物料自动称重、自动灌装、自动输送、自动热合封口、自动喷码打印相关生产信息。

全自动吨袋包装机可以应用在需要大袋包装的任何生产线，可以完美替代半自动人工上袋吨袋包装机，颗粒物料和粉体物料皆可以使用全自动吨袋包装机实现物料的自动包装和输送。随着人工费用的增加，全自动吨袋包装机的使用推广范围越来越大。



## 会员通讯

CSA NEWSLETTER

2021年第12期 总第129期

主 办: 中国盐业协会

地 址: 北京市丰台区广外大街莲花池  
中盐大厦西塔 1107 室

邮 编: 100055

审 核: 程文杰 宋占京

编 辑: 张 君

电 话: 010-63430083

传 真: 010-63324356

E-mail: csanewsletter@126.com

### ◎ 行业新闻 INDUSTRY NEWS

- 02 中国盐业协会组织召开《盐行业“十四五”发展指导意见(2021-2025)终审稿》专家论证会
- 02 中盐集团参加第四届中国国际进口博览会
- 03 山东省工信厅召开食盐定点生产企业座谈会
- 03 云南省工信厅召开在滇经营食盐定点批发企业座谈会
- 04 陕西省工信厅、省发改委赴食盐定点企业调研
- 04 内蒙古工信厅:提高疫情期间食盐应急供应能力
- 04 河北省出台食盐供应应急预案
- 05 中国中铁、中交集团与安徽盐业战略合作签约仪式举行
- 06 四川省委宣传部专家组考察中华盐文化研究院建设工作
- 06 系列报道:抗疫保供 盐业担当
- 11 山东省盐业协会召开三届五次会员代表大会
- 12 广东盐业召开第三季度生产经营分析会
- 13 浙江省盐业集团公司举行经理层成员任期制和契约化管理签约仪式
- 14 贵盐集团与毕节市人民政府签订战略合作协议
- 14 内蒙古高路公司与蒙盐集团探索合作新模式
- 15 蒙盐集团内蒙古大学生命科学学院达成战略合作
- 15 江盐集团与华东理工大学召开深化科技创新合作专题研讨会
- 16 云南省盐业公司营销业务管控模式优化调整
- 16 雪天盐业:发行股份购买湘渝盐化事项获有条件通过

### ◎ 原盐市场 CRUDE SALT MARKET

- 17 11月国内原盐市场分析
- 19 10月国内原盐进口量下降出口量增加
- 19 昌邑盐业集团今年全年盐产量将超8万吨

### ◎ 盐业科技 SALT INDUSTRY SCIENCE AND TECHNOLOGY

- 20 江苏省制盐工业研究所有限公司获得百万专项补助资金
- 20 云南盐业获得2020年度云南省科学技术进步奖
- 20 中盐舞阳公司通过省绿色食品示范基地验收

### ◎ 两碱行情 CHLOR-ALKALI MARKET

- 21 11月国内烧碱市场分析
- 22 10月份新华·中盐两碱工业盐价格指数环比上涨

### ◎ 经验交流 EXPERIENCE EXCHANGE

- 23 苏盐集团:奋力谱写高质量倍增发展新篇章

### ◎ 视点聚焦 FOCUS

- 28 中国科学院院刊:国际盐穴储能战略与科技发展态势分析

### ◎ 综合资讯 INTEGRATED INFORMATION

- 31 市场监管总局发布《关于仅销售预包装食品备案有关事项的公告》
- 32 国家发展改革委研究完善煤炭市场价格形成机制

## 中国盐业协会组织召开《盐行业“十四五”发展指导意见（2021-2025）终审稿》专家论证会

据中盐协会网站消息，11月9日，中国盐业协会以视频方式组织召开《盐行业“十四五”发展指导意见（2021-2025）终审稿》专家论证会。中盐协会理事长李耀强、执行理事长王小青参加会议。会议由中盐协会秘书长刘艳杰主持。

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标后，向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，为进一步落实好盐业体制改革方案的各项要求，推进产业转型升级，践行创新发展、

绿色发展，引导盐行业高质量发展，中国盐业协会立足于行业实际，着眼于行业未来，根据《国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五远景目标纲要》和中国轻工联合会的部署，经过近一年的时间，编制完成了《盐行业“十四五”发展指导意见（2021-2025）（终审稿）》。

会议期间，来自海、湖、井矿盐企业和科研院所的14位专家，对《盐行业十四五发展指导意见（2021-2025）终审稿》提出了宝贵的意见和建议。

## 中盐集团参加第四届中国国际进口博览会

据中盐集团网站消息，11月4日晚，第四届中国国际进口博览会在上海盛大开幕。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在开幕式上通过视频发表主旨演讲。中盐集团公司党委副书记、总经理杨兴强受邀参加开幕式。集团公司副总经理、中盐交易分团团长申兆军带领集团所属9家二级企业代表共计100余人组成的中盐交易分团参加本届进博会，再次让最美“盐”色点亮“进博时刻”。

开幕式结束后，杨兴强在上海迅速组织中盐交易分团团长及秘书处成员、进博会疫情防控专班和中盐上海公司、上海中盐莫顿公司中层以上干部召开学习贯彻落实习近平总书记在第四届进博会上发表的主旨演讲精神的专题会议。

杨兴强强调，一是要充分深入学习贯彻落实习近平总书记在进博会开幕式上发表的主旨演讲精神；二是要学习和对标全球优秀盐业企业，积极探索国际领域这一层面的合作共赢，让高水平对外开放的真谛在中盐落地生根、开花结果；三是要结合中盐实际，全面发挥

中央企业的责任与担当，为加快国际消费中心城市贡献中盐力量；四是要做好本届进博会期间的服务保障等方面工作，确保中盐交易分团签约仪式圆满成功。

6日晚，中盐交易分团全体人员与世界各地优秀供应商代表一同见证了中盐交易分团签约仪式。申兆军在签约仪式上致辞。申兆军表示，中盐交易分团全体成员严格执行国资委党委的整体部署，用心筹划、精心组织，深挖企业实际需求，采购种类涉及装备、消费、食品、健康、服务等领域，合作范围覆盖亚洲、欧洲、美洲等区域，有力保障了签约仪式的顺利进行。未来，中盐集团希望通过进博会搭建的全球平台，携手世界各地更多的优秀供应商，持续推进更大范围、更深层的对外开放，为构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局作出新的更大贡献。

作为进博会的“四届老友”，中盐集团将坚持不懈地推动我国盐行业高质量发展，持续深化自身改革和创新成果，不断提高对外开放水平，努力建设世界一流的国家盐业公司+优秀化工企业，积极构建幸福中盐的美好未来。

## 山东省工信厅召开食盐定点生产企业座谈会

据山东省盐业协会网站消息，为深入了解山东省食盐定点企业生产情况，进一步规范全省食盐经营秩序，确保食盐质量安全和供应安全，11月10日，山东省工业和信息化厅在鲁盐集团寒亭第一盐场有限公司召开食盐定点生产企业座谈会。省工业和信息化厅消费品产业处（盐业处）、省盐业协会、鲁银集团、鲁盐集团和省内8家海盐食盐定点生产企业有关负责同志参加会议。

会上，各企业汇报在盐业高质量发展中好的做法和对行业高质量发展的意见建议；集体研讨如何贯彻落实国家对未加碘食盐供应和管理、国标 GB2721-2015 和 GB/T5461-2016 中相关术语和定义对生产和销售的影响等问题；对市场上出现泛用食用盐概念的现象进行了深

入的交流探讨。

会议形成一致意见：一是要坚定政治站位，牢固树立确保食盐质量安全和供应安全底线，把食盐专营责任转化为为人民提供更多品种、更高品质、更强品牌食用盐的行动。二是要因势利导，支持以市场化方式优化企业重组，形成具有核心竞争力的企业集团，注重传承与创新相结合，推动行业高质量发展。三是完善食盐专营资质和食盐储备机制管理，压实企业主体责任，确保企业守法经营、确保食盐储备保质保量，加强合格碘盐和未加碘食盐的组织保障工作。四是要发挥山东盐业协会桥梁纽带作用和鲁盐集团龙头企业引领示范效应。强化交流学习，互相借鉴，促进盐业企业持续提质增效，进一步提升全省盐业行业管理水平和生产经营效益。

## 云南省工信厅召开在滇经营食盐定点批发企业座谈会

据云南省工业和信息化厅网站消息，为了解在云南省经营食盐定点批发企业情况，规范食盐经营秩序，保障食盐质量安全和供应安全，近日，云南省工业和信息化厅召开在滇经营食盐定点批发企业座谈会。省卫生健康委、省市场监管局、昆明市工业和信息化局和13家在滇经营食盐定点批发企业有关负责同志参加会议。

会上，参会企业介绍了在滇经营食盐情况，对云南省良好的市场环境给予了肯定；省卫生健康委、省市场监管局、昆明市工信局结合自

身职责对食盐加碘、食盐质量安全、食盐专营管理等方面作了法规政策宣贯，提出了工作要求；省工业和信息化厅对在滇经营食盐定点企业保障云南省食盐供应安全所做工作给予了肯定，并从依法依规开展生产经营、严格执行食盐定点生产和批发制度、严格执行食盐碘含量标准、严格执行食盐销售情况告知制度、促进盐行业高质量发展等方面提出了要求。

下一步，省工业和信息化厅将进一步加强部门联动，严格落实食盐专营管理制度，确保我省食盐质量安全和供应安全。



## 陕西省工信厅、省发改委赴食盐定点企业调研

据陕西省工业和信息化厅网站消息，为了落实国家发改委、工信部、国家卫健委、国家市场监督管理总局四部委关于深化盐业体制改革文件精神，陕西省工信厅盐业管理处、省发改委体制改革综合处组成联合调研组，于11月17日-19日，11月22日-23日分别赴榆林市、渭南市和省盐业专营公司，对省内两个食盐定点生产企业和部分食盐定点批发企业进行了调研。

调研组深入食盐定点生产企业生产一线，现场了解

食盐定点生产企业的生产情况，深入食盐定点批发企业经营场所，现场了解食盐定点批发企业的仓储设施和食盐储备管理情况，召开座谈会，认真听取国家盐业体制改革后我省食盐定点企业的生产、经营现状，存在的困难，对比国内盐业形势，我省食盐企业今后发展的意见建议，为我省贯彻好落实好国家四部委深化盐业体制改革文件精神奠定了基础。

## 内蒙古工信厅：提高疫情期间食盐应急供应能力



据内蒙古工信厅网站消息，为确保疫情期间食盐市场供应充足、价格稳定，内蒙古自治区工业和信息化厅近日下发《关于提高疫情期间食盐应急供应能力的通知》，要求内蒙古蒙盐盐业集团有限公司（以下简称蒙盐集团）加强形势预判，加大食盐社会责任储备力度。

一是针对阿拉善盟、锡林郭勒盟、呼和浩特市、鄂尔多斯市等地新冠肺炎疫情的发展，蒙盐集团要充分认识疫情蔓延可能对食盐供应安全的不利影响，要坚决履行企业社会责任，提前安排部署，在保障政府食盐储备数量的基础上，适度提高企业社会责任储备量，保障食盐供应安全。

二是根据疫情防控形势的发展，积极应对可能会出现食盐生产停顿、运输不畅及食盐商超零售网点配送效率下降等问题，提前安排部署，认真落实自治区食盐兜底保障责任。同时，重点针对食盐生产、储备、运输、供应等环节，做好启动应急预案的准备工作。

三是疫情防控期间，强化盐品调运，密切信息沟通，加强库存管理，蒙盐集团作为自治区食盐供应主渠道，要确保我区食盐储备充足、供应安全、市场有序、价格平稳。针对疫情期间食盐调运配送不畅的问题，及时向有关部门反映，确保特殊时期我区食盐市场供应安全。



## 河北省出台食盐供应应急预案

近日，河北省工业和信息化厅印发《河北省食盐供应应急预案（试行）》（以下简称《预案》），旨在有效预防和及时消除因突发事件引发的食盐市场异常波动，提高应对突发事件的应急处置能力，确保在非常时期省内居民和食品企业的食盐供应，维护正常的社会秩序。

《预案》明确，在省政府的领导下，省工业和信息化厅牵头负责河北省食盐供应紧急突发事件的应急处

置。各市（含定州、辛集市，雄安新区）、县（市、区）盐业主管部门牵头负责当地食盐供应应急预案的制定和食盐应急供应处置。省内食盐定点生产企业、食盐定点批发企业和政府食盐储备企业作为食盐专营主体，在食盐供应紧急突发事件情况下，应服从调配，与相关政府职能部门联动，共同积极应对食盐供应紧急突发事件。

《预案》规定了启动应急预案的条件：一是接到地方政府、盐业主管部门、上级部门等通知，发生突发事件，

需启动应急预案的。二是发生洪水、地震等严重自然灾害，造成食盐市场异常波动的。三是发生群体性疾病、重大食物中毒等公共卫生事件，引发公众恐慌，造成食盐市场异常波动的。四是人民群众生活必需品供求关系发生突变，在较大范围内引起食盐抢购，导致食盐价格上涨或出现大范围食盐供应脱销的。五是其他发生食盐市场异常波动，需启动应急预案的。

《预案》要求，各食盐定点生产企业、食盐定点批发企业和政府食盐储备企业，要严格执行国家、省食盐储备相关规定，落实企业社会责任储备和政府储备最低

库存和最高库存要求。

发生食盐供应紧急突发事件时，按照应急联动牵头单位的要求，将储备食盐投放指定市场。

发生食盐供应紧急突发事件时，按照应急联动牵头单位的安排，及时调整食盐生产、调运计划，无条件首先满足和保证食盐市场需求。

在日常市场销售中发现有发生食盐供应紧急突发事件苗头的，及时向盐业主管部门报告；发生食盐供应紧急突发事件时，协助应急联动牵头单位掌握市场动态。

## 中国中铁、中交集团与安徽盐业战略合作签约仪式举行

据安徽省盐业集团公司网站消息，11月18日下午，安徽省与中央企业合作发展座谈会在合肥隆重召开。中国铁路工程集团有限公司、中国交通建设集团有限公司与安徽省盐业投资控股集团有限公司战略合作协议签约仪式在会上举行。省委书记郑栅洁，省委副书记、省长王清宪，国务院国资委党委委员、秘书长彭华岗，省委常委、常务副省长刘惠，省委常委、合肥市委书记虞爱华，省委常委、副省长张红文，省委常委、省委秘书长汪一光，省政府秘书长潘朝晖，中国中铁总经理、党委副书记、董事陈文健见证签约。省政府副省长何树山主持会议。省国资委主任李中分别与中国中铁副总经理李新生、中交集团副总经理周静波签署协议。

在盐业集团的基础上筹组省生态环境产业集团，是深入贯彻落实习近平生态文明思想和习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神的重要举措，是解决我省环境领域突出问题、促进我省环保产业健康发展的迫切需要，也是推动省盐业集团转型发展、调整优化我省国有经济布局的必然要求。引入中国中铁、中交集团等知名央企深化盐业集团混合所有制改革和战略性重组，将为我省打造具有重要影响力的经济社会发展全面绿色转型区提供有力支撑，

也将为我省打造环境治理、生态保护的主力军和国内一流的生态环保领域标杆企业奠定坚实基础。作为安徽省属企业与中央企业深化合作的重要成果，战略合作协议落地后，中国中铁、中交集团作为战略投资者对安徽盐业集团进行增资，并在此基础上改组为省生态环境产业集团。

中国中铁、中交集团与安徽盐业战略合作成功签约，标志着安徽盐业历史翻开了新的一页，来到了安徽省生态环境产业集团的新纪元，开启了全面转型发展的新征程。

下一步，安徽省生态环境产业集团将运用市场的逻辑、资本的力量、平台的思维和专业的运作，吸收导入战略合作方优质资源和先进管理理念，加快完善中国特色现代企业制度，健全市场化经营机制，形成规划、设计、投资、建设、运营、研发、制造、咨询等生态环境产业“一体化”业务体系，打造全省重点环境基础设施投资、生态环境统筹治理、环境监测与数据集成、环境治理技术研发创新等“四大平台”，力争成为“长三角标杆、国内领先、国际一流”的生态环境产业集团，为保护好安徽的好山好水，加快打造“三地一区”，建设新阶段现代化美好安徽作出新的更大贡献。

## 四川省委宣传部专家组考察中华盐文化研究院建设工作

据中国盐文化研究中心网站消息，11月26日下午，四川省委宣传部专家组到自贡考察中华盐文化研究院建设工作。四川轻化工大学党委书记王洪辉、中共自贡市宣传部部长唐杰出席在四川轻化工大学举行的中华盐文化研究院建设汇报会并作表态发言。四川轻化工大学副校长罗惠波全程陪同考察并主持中华盐文化研究院建设汇报会。

专家组首先进行实地考察，在自贡市盐业历史博物馆了解了井盐科技史及历年来开展的各类盐文化传播推广活动情况；在中国盐文化研究中心通过资料和实物了解了盐文化各方面的科学研究成果、获奖及学术研讨交流活动情况。

随后专家组参加中华盐文化研究院建设汇报会，听取了罗惠波汇报中华盐文化研究院建设工作情况，自贡市档案馆副馆长潘俊汇报自贡盐业档案情况。会上考察组专家对中华盐文化研究院建设的相关情况进行了质询并提出了建设意见。

校外协同单位四川久大盐业（集团）公司、自贡文化旅游投资开发有限公司、自流井区大湾井小学、自贡市扎染工艺有限公司相关负责人与四川轻化工大学校内相关职能部门、学院负责人参加了会议。

下一步，盐文化研究团队将吸纳专家意见，继续发挥优势与特色，多措并举，做好中华盐文化研究阐发与传承推广工作。

## 系列报道：抗疫保供 盐业担当

### 积极主动作为 彰显责任担当

近日受囤购生活用品、突发疫情等因素影响，部分地区食盐市场出现了异常波动，有些地区发生了不同程度的食盐抢购现象。面对这种突发情况，各地盐业企业积极主动作为，充分发挥食盐供应主渠道作用，第一时间采取有力措施，全力保障食盐供应安全稳定，彰显了国有企业的责任和担当。



### 苏盐集团坚决扛起食盐安全稳定供应“硬核担当”

据中盐协会网站消息，近日，受部分市民囤购生活物资影响，江苏省各市呈现不同程度的食盐囤购引发市场波动现象。

针对市场突发情况，苏盐集团党委切实提高政治站位，强化责任担当，第一时间启动食盐保供应急预案，

提高食盐产量，强化配送服务，协调动用政府储备食盐，加大市场食盐投放力度，全力保障食盐供应安全稳定，迅速平稳全省食盐市场经营秩序。

11月2日下午，苏盐集团市场部门监测发现省内部分KA超市出现超大流量食盐采购异常，11月3日，全省小包装食盐订单如雪花般纷至沓来，销售量由平日日均700吨激增至4000吨。

面对突如其来的市场波动，苏盐集团沉着应对、周密部署，第一时间采取有力举措，全力保障市场供应。11月3日上午，根据集团主要领导指示要求，集团相关部门会同集团所属食盐定点生产批发企业紧急召开食盐保供视频会议，启动应急预案，着力稳定市场价格和产品供应，坚决履行好省委省政府赋予苏盐集团的食盐保供责任。

苏盐集团充分发挥产销一体协同优势,坚持全省“一盘棋”统筹调运,生产企业开足马力,加大产能释放,全力组织生产发运;批发企业积极做好配送服务,全员进驻大型商超、农贸市场及时补货理货,确保食盐不断货、不脱销。截至目前,全集团已调运投放市场 12000 余吨食盐,有效满足了市场供应,发挥了全省食盐安全稳定供应“主渠道”和“压舱石”作用。

盐业体制改革以来,苏盐集团建立了完备的省市两级食盐储备体系和高效的应急保供机制,在全省建成“2 个食盐定点生产企业+13 个市级食盐批发企业”政府食盐储备库。此次面对突然剧增的市场需求,全省“2+13”食盐储备库立即响应,共紧急投放储备食盐 6000 余吨,给市场注入了一支强有力的“稳压剂”。

在全力做好市场保供工作的同时,苏盐集团积极做好宣传和舆论引导,倡导广大市民理性消费。为消除市民顾虑,各地盐业公司还在各大商超设置食盐地堆展销,以品种齐全、供应充足的食盐货架排面向消费者直观传递食盐供应充足的信号,各市盐业公司客户经理还在晚间客流量高峰时间加强导购宣传,当起“代盐人”,向消费者介绍集团食盐储备和产能情况,为稳定食盐市场秩序发挥了积极作用。

通过全集团上下齐心协力,积极应对,全省食盐市场已迅速回归稳定。目前,苏盐集团可调用全省小包装食盐储备量达 6 万余吨,相当于全省 2 个月的食盐销量,完全能够保障全省及周边省市食盐市场安全稳定充足供应。



### 浙盐集团全力保障全省 食盐市场稳定供应

据中盐协会网站消息,11 月 1 日商务部印发《关于做好今冬明春蔬菜等生活必需品市场保供稳价工作的通知》,引起了部分消费者的广泛关注与过度解读。受此影响,近日,浙江部分地区出现小包装食盐市场异常波动,省内大型商超客户纷纷紧急采购食盐产品,形成了一定的市场紧张情绪。

浙盐集团党委书记、董事长桑均尧第一时间作出批示,要求浙盐集团加强食盐生产调运工作,做好产销衔接,合理安排调度,稳定食盐价格,全力保障市场供应,

同时,要及时向当地政府和主管部门做好汇报,启动应急预案,做到信息及时公开。

浙盐集团领导班子高度重视,及时启动应急预案,召开紧急会议,部署落实食盐保障供应工作。主要领导靠前指挥,深入销售一线指导市场保供工作。各食盐生产企业加班加点生产食盐,各食盐批发企业日夜兼程配送食盐,充分满足食盐市场供应。截至 10 月底,全省各类盐产品近 20 万吨,其中小包装食用盐成品 3.1 万吨,储备充足,能持续保障省内小包装食盐消费 2.5 个月。

作为国有企业和省级食盐专营企业,浙盐集团将保证省内食盐市场质量安全和供应安全作为一项最重要的政治任务,持续发挥全省食盐供应主渠道、主力军作用,密切关注食盐市场供应动态,加快计划生产,强化计划调运,不断提升供保障能力,确保全省食盐市场稳定。



### 江盐集团:奋力打赢 “防疫保供”攻坚战

据新华网消息,近日,铅山县突发新冠肺炎疫情,牵动着包括江盐集团广大干部职工在内的全江西省人民的心。为积极有效应对江西省部分地区出现的食盐市场异动,坚决贯彻落实省委省政府、省国资委有关“防疫保供”工作的部署要求,江盐集团各级党组织和广大共产党员积极行动起来,从速从快、奋力打赢“防疫保供”攻坚战,凸显江盐集团全省食盐市场供应保障主渠道、主阵地、主力军作用,全面展现省属国企使命担当。

集团公司党委书记、董事长胡世平靠前指挥,统筹部署、调度全集团疫情防控和保供等各项工作。他深入晶昊盐化公司调研督导时强调,要切实提高政治站位,坚持疫情防控和安全生产“两手抓”,稳定质量和市场供应“两不误”;全面启动“防疫保供”预案,各单位党政主要领导要严格履行“第一责任人”职责,指挥前移、主动担当;生产板块要开足马力 24 小时不间断生产,运销板块要加班加点把食盐配送到位,确保全省食盐不断供、不涨价,迅速平抑我省食盐市场异动,发挥省盐业集团食盐供应保障“压舱石”作用,助力江西省打赢铅山新冠肺炎疫情阻击战。集团公司党委委员、总经理杨小军,副总经理任雁飞深入一线,深入市场,

组织各单位具体落实“防疫保供”各项措施，进一步压实责任，把疫情防控和生产销售保供措施落实到每个单位、每个岗位、每个环节、每个人。

作为集团销售公司——江盐华康公司闻令而动，公司党委于11月1日向全省11个市公司下发《关于统筹做好疫情防控和食盐保障供应工作的通知》，公司党委书记、执行董事殷斐要求全省11个市公司迅速行动起来，担起“防疫保供”使命责任，立即投入到“抗疫保供”战斗中。各地市盐业公司共成立39个党员突击队，发扬领导班子带着党员干、党员带着职工群众干的战斗作风，充分发挥基层党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，让党旗高高飘扬在飘扬在“抗疫保供”最前沿。截至11月5日，全省共配送小包装食盐5800多吨，全力保障了上饶地区特别是铅山县的食盐市场的平稳供应。公司党员干部职工以忠勇行动，坚定扛起省属国企“防疫保供”政治责任、社会责任。

作为集团生产公司——晶昊盐化公司，全体干部职工众志成城，坚守生产一线，在“防疫保生产”上坚定担当。10月31日，公司第一时间召开党委会，集团党委委员、副总经理、晶昊公司党委书记、董事长万李动员部署疫情防控和食盐生产等各项工作，迅速启动应急响应机制，织密筑牢疫情防控防线，全面保障食盐生产经营工作，坚决打赢疫情防控阻击战和生产经营攻坚战。截至11月6日，晶昊盐化公司及其子公司富达盐化公司共计生产大包装食盐4040多吨、小包装食盐2500多吨，为全省食盐市场稳定供应提供了坚强保障。

江盐集团公司广大党员干部职工听党话、感党恩、跟党走，把“抗疫保供”实际行动与工作成效，作为检验党史学习教育“我为群众办实事”的“试金石”，关键时刻做到对党忠诚、为党分忧、为党尽职、为民造福，充分彰显出江盐集团广大党员干部在党史学习教育中走前列、勇担当的新时代精神风采。



### 安徽省各级盐业公司迅速行动 全力保障食盐供应

据安徽国企网消息，面对这场突如其来的食盐抢购风波，安徽省盐业集团高度重视，在密切关注市场动态

的同时，带领全省各级盐业公司抓调运、辟谣言、抢配送，切实履行国企社会责任，全力保障食盐供应。

为有效应对市场变化，集团公司领导多次深入市场终端了解食盐保供情况，要求加大产销衔接，强化配送力度，全力保障市场供应。盐业发展公司迅速安排专人赴中盐东兴公司、中盐润华公司组织食盐生产调运，中盐各生产企业加班加点，日产小包装食盐近1000吨，发往全省各地。11月1日至9日，全省累计配送各类小包装食盐1.3万吨，目前，全省各级公司食盐储备充足、品种丰富，完全可以满足全省人民的用盐需求。

为有效阻止食盐抢购风波蔓延，全省各级盐业公司一方面充分利用微信公众号、地方性媒体等线上渠道发布准确宣传信息，另一方面积极组织人员进商超、下市场，通过面对面的宣传形式，引导广大消费者不抢购、不囤货、理性购盐。

全省各级盐业公司迅速成立“应急保供”小组，紧紧围绕“全力保障供应，维护市场稳定”的目标，在需求量大幅增加的情况下，党员领导干部冲锋在前，全体干部职工紧密协作，风雨无阻，24小时不停开展配送、补货、宣传引导等工作，通过有力的措施，迅速平息了抢购潮，有力保障了全省人民的食盐供应，切实履行了安徽盐业的责任和担当。



### 四川省盐业总公司打响疫情防控和食盐保供保卫战

据盐政网消息，近期，省内部分地区出现囤积生活日用品风潮，个别地方出现了食盐超大量采购异常现象；近日，成都、自贡等中心城市突发疫情，全省个别地区也出现食盐销售异常波动。作为全省唯一的国有食盐产销企业，四川省盐业总公司主动作为，积极履行省属国企责任担当，充分发挥全省食盐供应主渠道作用，第一时间采取有力措施，迅速打响了疫情防控和食盐保供保卫战，全力守护全省人民的“盐罐子”！

10月中下旬以来，四川省盐业总公司坚持每日市场销售监测分析，针对全省食盐货源紧张情况，多次召开生产销售视频协调会议，提前安排部署食盐调运工作。11月3日，成都发生本土疫情后，省盐业总公司党委连

夜紧急部署加强疫情防控和成都食盐市场保供工作。11月8日上午,全司召开紧急视频会议,吹响了“疫情就是命令、保供就是责任”的冲锋号,全面启动总公司食盐保供应急预案,要求全司员工提高政治站位,强化责任担当,全力确保全省食盐市场应急保供和疫情防控工作落到实处,重点保障成都、绵阳等省内中心城市食盐供应;千方百计落实运力,保证食盐运输配送到位;加强渠道建设、全力做到直达终端。

各子企业闻讯而动,快速反应。在疫情防控工作上,迅速将思想和行动统一到省委省政府打好全省疫情遭遇战、歼灭战的决策部署上来,全力落实省经信厅、省国资委及总公司党委对疫情防控的各项工作安排和工作要求,公司系统疫情防控相关工作有条不紊开展。在市场保供工作上,全司员工取消休假,管理人员下沉生产经营一线,与营销人员一起身穿印有川晶品牌LOGO和“国企品牌、品质保证”等字样的工装,在做好自身防控的基础上,不分白天黑夜,奔波于大型商超、批发市场、街头店面、农村集市、乡间小店,将平价质优的食盐送到消费者手中。四川省盐业总公司官网、官微每日定时推送科学用盐常识、市场供应信息、营销动态等,引导正确的社会舆论导向和消费方式。

四川省盐业总公司、各分公司发挥点多面广、库存充足、配送到点的优势,及时协调和安排调运工作,全力保障各地城区商超、农贸市场、便利店的食盐稳定供应。全司严肃应急时期营销纪律,密切关注食盐市场供应、价格等情况,加强对市场的巡查走访,积极引导客户补充库存,做好终端补货上架等工作,实时监控食盐零售价格。主动保持与政府相关职能部门联系,组织清理承储的30000吨小袋食盐、10000吨大袋政府食盐储备点,做到关键时刻政府储备食盐“联得上、调得动、运得出”。

四川省盐业总公司控股的四川顺城盐品股份有限公司和四川南充顺城盐品公司为全省食盐定点生产企业,在总公司的统一部署下,面对煤炭采买困难、大宗物资上涨导致生产成本大幅度增加的不利形势,加强与原煤、烧碱等企业的沟通联系,确保了食盐产品货源充足供应。

食盐市场波动,考验的是盐业人应急保供能力,也折射出盐业人不怕困难、勇往直前的精神。在食盐保供

和疫情防控攻坚战中,全体党员快速集结在总公司党委的冲锋号下,以实际行动践行初心使命,以理想信念和责任担当,冲在保供稳价和疫情防控一线,充分展现了党员的先锋模范作用。

这是一场没有硝烟的战斗,在这场攻坚战中四川省盐业总公司一手抓“防疫”,一手抓“保供”,认真履行了省属国有企业的社会责任,四川盐业人用全心全意服务全省人民的实际行动彰显了“盐”值担当!



### 湖北盐业集团守稳百姓“盐罐子”

据湖北日报消息,随着“冬腌季”到来,食盐需求量增加。同时,受国际大宗商品价格持续上涨影响,国内食盐市场价格出现异常波动。11月9日,记者从湖北盐业集团有限公司(以下简称“湖北盐业集团”)获悉,为守稳老百姓“盐罐子”,该公司增产量、强调运、稳价格,未来三个月小包装食盐产量将达到5.5万吨,同比增长14.6%。

“10月份,小包装食盐产量达到1.9万吨,创历史新高!”湖北蓝天盐化公司总经理杨军介绍,为增加产能,保障供应,公司将分装车间两条箱装线改成了袋装线,还从行政部门抽调人员组成支援小分队,工作时长由8小时延长到10小时。截至10月31日,公司连续生产周期已达到75天,小包装分装产量3.9吨,预计11月单月产量将突破2.1万吨。

湖北盐业集团党委委员、副总经理田家月介绍,为稳住湖北食盐市场价格,湖北蓝天盐化公司紧急成立原煤保供工作组,兵分三路到原煤主产区采集原煤市场信息,制定采购方案,为连续生产、稳价供应提供坚强有力保障。在保障食盐运输上,湖北盐业仓储物流调场,协调车辆,安排专人驻厂,10月份累计调运各类盐品超2.4万吨。

记者走访多家商超发现,由湖北盐业集团生产的雪花盐、大青盐、海精盐、未加碘精制盐、低钠盐等多个品类食盐均摆放有序,供货充足,与平常价格无异。

“截至10月底,湖北盐业集团累计销售食盐11.6万吨,预计今年冬季湖北食盐需求量将达到6万吨。”田家月介绍,目前湖北盐业集团食盐存量4.2万吨,未

来三个月小包装食盐产量将达到 5.5 万吨，同比增长 14.6%。凭借高产量、高效流通体系，湖北盐业能保障全省老百姓的用盐需求。



## 雪天盐业全力保障食盐市场稳定供应

据人民网消息，11 月初，面对突然剧增的食盐市场需求，雪天盐业集团董事长冯传良和总经理王哈滨第一时间奔赴一线调研市场，指挥启动完备的食盐储备体系和高效的应急保供机制，给市场注入一支强有力的“镇静剂”。雪天盐业从应急体系的完善到一流的执行力、从领导党员干部到一线员工、从总部到业务终端，全员、全体系、全链条形成合力，全力保障食盐市场稳定供应。

面对紧急的突发状况，雪天盐业各分公司及时响应，与当地政府有关部门发布了食盐保供权威信息，公布了 24 小时食盐供应联系电话，引导广大市民理性消费。

订单暴增对产品生产、出库、调运装卸、平台沟通对接都提出更高的要求。为确保各系统及时配送、保障各渠道稳定供应，各生产企业党员职工加班加点，一天三个班次昼夜不停连续生产，开足马力、加大产能释放，全力组织生产发运。

公司组织员工赶往仓库协助产品装卸，忙碌到晚上 11 点，五个小时完成了 86 吨货物的装卸。为了确保平台正常履约，把工作阵地延伸到最前线，凌晨前往兴盛优选前置仓协调 10 余车货物的交付问题。运销企业积极做好配送服务，全员进驻大型商超、农贸市场及时补货理货，确保食盐不断货、不脱销。

雪天盐业总部的党员干部 24 小时在岗在线，实时关注全省生产企业和批发企业销售，积极协调产销联动，统筹管理生产和发运，有效满足了市场供应，助力稳定食盐市场信心。

湖南省内小包盐库存量达 4 万吨，已足够满足湖南人民 2 个月的用盐量。在湖南市场之外，雪天盐业夜以继日加紧食盐调运，一周内实现近 1 万吨食盐调运，确保了省外 30 个分公司都有充足的食盐供应。

全国各地分公司在各大商超，以品种齐全、供应充足的食盐货架排面，向消费者直观传递食盐供应充足的信号。

同时，雪天还在湖南各大城市开展“高纯松鹤 雪天湘约”地推展销品牌活动，党员干部深入一线担当“代盐人”，向消费者宣传选盐、存盐、用盐的科普知识，介绍公司食盐储备体系和产能情况，为稳定食盐市场秩序发挥了积极作用。



## 鲁盐集团积极应对抢购风潮 力保食盐供应稳定

据鲁网消息，近日，受部分市民囤购生活物资影响，我省部分地区出现不同程度的食盐销量增加现象。为确保省内食盐充足供应，鲁盐集团迅速启动应急预案机制，发挥产销一体协同优势，稳生产、急调运、充库存、保供应，当好我省食盐市场保供稳价主渠道主力军，并全力以赴确保京津冀、东北地区等主要省市的食盐供应，稳定食盐价格，守好食盐安全关，保障广大人民群众的用盐需求。

面对异常市场情况，鲁盐集团班子领导高度重视，召开专题调度会议，迅速部署安排保障供应。立即对所属 6 家食盐定点生产企业下达生产计划，小包装食盐日产量自 1400 吨升至 1800 吨。截止 11 月 9 日，小包装食盐共计发运 10000 余吨，有力地保障了省内省外市场需求。

鲁盐集团作为山东省食盐专营龙头企业，充分发挥食盐供应主渠道作用，密切关注食盐市场价格及供应变化，及时调配各区域产品供应量。各区域销售人员主动放弃节假日休息，全部下沉一线，走访终端客户，密切关注终端客户食盐即时销售情况，积极引导客户及时调整经营思路，保证 KA 商超、乡镇 BC 终端品种全、库存足。

11 月 7 日，山东各地遭遇特大暴雪，各业务人员冒严寒、踏冰雪，第一时间向各门店补充产品。各批发企业全员上阵，行政人员紧急临时充当装卸工，业务人员陪着配送人员一趟趟往返于客户和仓库之间，采取歇人不歇车的方式，轮流向客户仓库补货，确保产品不脱销、销售不断档。

在保障稳定供应的同时，鲁盐集团全力配合政府有关部门工作，走访食盐零售终端，规范食盐经营秩序，严防哄抬价格，扰乱食盐秩序行为。线上客服人员 24

小时在线，解答消费者疑虑，向消费者科普盐储备知识，打消消费者顾虑；一线人员“驻守”终端，做好宣传和舆论引导工作，向市民介绍食盐储备情况，打消市民顾虑，倡导理性购盐。鲁盐集团向全社会倡议：请消费者按需购买，理性消费。当前食盐储备充足，完全能保障市场正常供应，保证居民生活所需。

作为“山东社会责任企业”的鲁盐集团承担着全省75000吨食盐储备任务。在市场供应出现波动时，鲁盐

集团严格按照承储标准，适时做好周转轮换并保持库存规模，保证储备食盐数量和质量。修订保障食盐质量安全和供应安全应急预案，确保在遭遇灾害性天气或突发事件时，切实发挥食盐储备保供稳价的引导作用。

作为国有企业和省级食盐龙头企业，鲁盐集团将保证食盐市场质量安全和供应安全作为首要任务，以有力的保障措施将各项食盐应急保障工作落实到位，守住人民群众的“盐罐子”。

## 山东省盐业协会召开三届五次会员代表大会

据中盐协会网站消息，11月25日，山东省盐业协会三届五次会员代表大会在济南召开。会议审议通过了第三届理事会工作报告、财务报告和有关议案，对《山东省盐行业“十四五”发展规划》进行了宣贯解读，通报表彰了盐行业标杆企业。

省工信厅消费品产业处（盐业处）处长赵宇、副处长康俊峰代表省工信厅到会指导。省盐业协会会长翟凤银，执行会长袁谭楷、于本杰，秘书长刘敏，省盐业集团、鲁银投资集团领导出席会议。来自全省会员单位的代表参加会议。会议由袁谭楷主持。

赵宇代表省工信厅充分肯定了协会工作和行业建设成果，对进一步推动盐行业高质量发展提出了希望和要求。一是要充分认清盐行业在工需民用中的地位作用，切实扛起保民生稳市场的大旗。二是要持续实施“三品”战略，努力提高市场竞争力。三是要注重标准化建设，着力打造行业公共品牌。四是要坚持诚信自律，依法合规经营。同时，赵宇还要求协会适应新的形势，进一步加强工作创新和协调，更好服务政府、服务行业，真正为做大做强山东盐业发挥更大作用。

翟凤银代表第三届理事会作了题为《规划引领，科技赋能，合力推动山东盐业高质量发展》的工作报告。翟凤银在报告中从9个方面总结了去年以来协会工作和行业运行情况。他指出，自去年8月协会召开三届三次会议以来，在省工信厅、民政厅、市场监管局的领导指

导下，协会及全省盐业企业强化责任，凝心聚力，统筹协调，竭诚服务，促进了盐行业平稳健康持续发展。落实疫情防控常态化要求，加大生产、储备、应急保障等措施，盐业市场供应稳定，经营秩序明显好转，食盐保障、工业盐市场运行势头良好。贯彻省工信厅《关于推动山东省盐业高质量发展的若干意见》，组织力量编制下发《山东省盐行业“十四五”发展规划》，较好地巩固发展了盐改成果，为做大做强山东盐业奠定了基础。适应市场化竞争新常态，着力推进改革重组，产销一体格局初步形成，一批跨地区、跨行业、跨所有制的企业集团亮相业界，新的管理体制、营销模式、资本运作方法为行业发展带来了生机和活力。坚持“以盐为主、多元发展”，持续加快转型升级，动能转换迈出新的步伐，渠道增值效益明显，电商交易、商贸物流等正在改变传统销售模式。注重科技赋能兴盐，聚焦食盐追溯平台建设，加强调研论证和协调对接，积极争取政府支持，数字盐业建设进程加快，企业科研能力和技改成果助推作用明显。着眼服务政府、服务企业，在承接政府职能、制定出台团体标准、解决企业急难问题中发挥了桥梁纽带作用。加强先进文化凝聚，谱写《山东盐业之歌》，拍摄《前进中的山东盐业》专题宣传片，编写《启航新时代》一书，总结宣传了一批行业标杆企业，进一步展示了山东盐业新风新貌。抓住省社会组织评估机遇，全面加强自身建设，协会被省社会组织管理局评为“5A级社会组织”。

翟凤银在全面分析形势的基础上，着眼当前形势和任务，明确了协会下步工作思路和行业发展重点：一是以“十四五”规划为牵引，加强宣传引导，细化落实措施，奠定高质量发展基础。二是以食盐追溯平台建设为抓手，加快盐业数字化、信息化、智能化进程，为提升传统盐业科技含量、保证食盐质量和供应安全、方便政府监管提供可靠支撑。三是以实施“三品”战略为重点，加强产品研发、品牌创建和团体标准建设，确保食盐质量和供应安全，满足消费升级和市场需求，提高产品市场占有率和品牌美誉度。四是以建设良性行业生态为保障，加强行业自律，推动诚信建设，促进公平竞争，净化市场环境，维护行业整体利益。五是以扩大交流为推动，完善服务平台建设，进一步畅通联络沟通渠道，积极反映企业诉求，促进信息资源共享。六是以提升服务能力为基础，全面加强秘书处建设，推动协会市场化、专业化、规范化发展，努力争做服务政府和企业的智库，争做推动行业发展的代言者和会员信任的娘家人。

于本杰作了题为《坚定信心，凝聚合力，在高质量发展中巩固盐业大省地位》的讲话。他在讲话中着重围绕《规划》编制的背景、过程、主要内容、重点把握的问题四个方面，对《山东省盐行业“十四五”发展规划》进行了全面系统解读。要求全省盐行业把思想和行动统一到《规划》提出的目标和任务上来，上下一条心，拧成一股绳，同下“一盘棋”，积极为推动《规划》实施贡献力量。

鲁银投资集团党委书记、董事长杨耀东在讲话中介绍了集团公司经营发展情况，围绕积极支持协会工作、加强全省盐企合作交流、共建盐业大家庭发表了很好的意见和建议，表示鲁银集团和鲁盐集团将全力支持协会开展工作，为山东盐业发展做出应有的贡献。

会议通报表彰了 21 家山东省盐行业标杆企业。这些企业在食盐专营、产销联合、提质增效、改革创新、科技进步等方面成效显著，为全省盐业企业树立了榜样。

会议结束时，袁谭楷就深入学习理解会议精神、推动当前和明年工作落实提出了要求。

## 广东盐业召开第三季度生产经营分析会

据广东省盐业集团网站消息，11 月 12 日，广东盐业召开 2021 年第三季度生产经营分析会。会议由盐业集团党委委员、副总经理伍茂辉主持，盐业集团（广盐股份公司）党委书记、董事长吕永钟，盐业集团（广盐股份公司）党委副书记、总经理林浩钧出席会议。

会上，盐业集团资产经营部、广盐股份公司营销中心、财务管理部、党群人力部、战略发展与证券事务部以及阳江公司汇报有关工作情况。

林浩钧对盐业集团和广盐股份公司 2021 年前三季度生产经营工作进行总结回顾，分析存在的不足，对冲刺第四季度工作及谋划明年工作进行部署要求。在盐业集团层面，一是四季度要着重实行“目标倒逼、动作倒逼”，树立“承压奋进”的责任担当，强化“增盈、求进”的工作举措，确保全年工作如期完成；二是明年要着重打好创收增效、改革任务、风险防控“三个硬仗”，

培植新的经济增长点，同时要发挥资产盘活的支撑保障作用，实现多渠道开源增收。在广盐股份公司层面，一是四季度要着重目标冲刺，各公司、各部门要紧盯目标，奋力冲刺，确保完成全年经营目标和任务；二是明年要做好 2022 年增收创效、降本挖潜的工作谋划，要重点着力存量强化、增量落实、机制激活、运行优化、上市筹备五方面工作。

林浩钧强调，各公司、各部门要围绕打好四季度决战，层层分解目标、落实责任、严格考核，广大干部职工要以高昂的斗志和必胜的信心，投身年终决战中来，为完成全年目标任务，为推动广东盐业华丽转身、精彩蜕变做出更大的贡献！

盐业集团、广盐股份公司班子成员，集团和股份本部中层干部、直属企业主要负责人参加现场会议，集团本部管理人员、集团及股份直属企业中层干部参加视频会议。

## 浙江省盐业集团公司举行 经理层成员任期制和契约化管理签约仪式

据浙江省国有资本运营有限公司网站消息，为深入贯彻落实国企改革三年行动方案和省国资委工作部署，加快推进改革发展，激发企业内生活力动力，11月29日，浙江省盐业集团公司举行所属公司经理层成员任期制和契约化管理推进会暨签约仪式。浙资运营党委委员、组织（人力资源）部部长蔡伟国出席会议。组织（人力资源）部相关负责人，省盐业集团公司领导班子、专营公司领导班子、所属二级公司主要负责人、集团总部及专营公司中层管理人员参加会议。

省盐业集团董事长余显勇作动员部署讲话。余显勇指出，实施经理层成员任期制和契约化管理，是落实国企改革三年行动的规定动作，也是集团改革发展的必然要求。实施经理层成员任期制和契约化管理，最终的目的实现集团公司高质量发展。盐业主业板块要聚焦“3+1”目标，打造健康浙盐、科技浙盐、数字浙盐，推进资本证券化。当前要着力做好调结构和抢市场工作。资产管理板块要加速盘活集团优质资产，提升资产盈利能力，实现资产保值增值，同时发挥好资产板块对盐业主业的协同效应。要重点稳定好职工队伍、管理好物业资产、发挥好协同作用。余显勇强调，各单位要高度重视、正确对待，进一步增强责任感紧迫感，坚决摒弃“坐、等、靠、要”思想，要践行契约精神，认真履职尽责，突出目标导向，严格考核评价，开展市场攻坚，完成年度目标，切实加快推进集团二轮混改和高质量发展。

省盐业集团党委书记余云才主持会议，并

就贯彻落实会议精神，全面推进任期制和契约化管理落地见效提出了三点意见。一是思想再发动、认识再提升。要坚守契约精神，适应角色转变，严格按照岗位聘用协议书和任期经营业绩目标责任书的有关要求，扎扎实实推进企业当前各项改革发展工作；二是任务再分解、责任再落实。要加强组织领导、明确目标任务、分解落实责任、夯实工作举措，完成本级和所属企业的任期制和契约化管理签约工作；三是举措再明确、目标再细化。要持续优化企业治理结构，提升企业治理水平、加快构建市场化经营机制，在推进企业改革发展上取得更大的突破。

会上，省盐业集团党委委员、副总经理张腾飞对《集团公司经理层成员任期制和契约化管理工作实施方案》进行了解读和宣贯。会议现场举行了年度经营目标责任书、任期经营目标责任书和岗位聘任协议“两书一协议”签约仪式。

截止11月30日，省盐业集团公司40家企业75位经理层成员均完成任期制和契约化聘任，实现了浙盐集团经理层成员任期制和契约化管理全覆盖，为进一步深化国企改革工作迈出了坚实的步伐。下一步，省盐业集团将以任期制和契约化管理为新的起点，始终保持昂扬向上的朝气和攻坚克难的勇气，努力拼搏，确保全面完成年度各项目标任务，为实现“十四五”规划目标起好步、开好局，奋力谱写集团公司改革发展新篇章。

## 贵盐集团与毕节市人民政府 签订战略合作协议

据贵盐集团网站消息,11月20日,贵盐集团与毕节市人民政府战略合作协议签约仪式在贵阳举行,双方将在发展食用菌产业、农特产品销售等方面开展合作。

贵盐集团党委书记、董事长任建生,党委副书记、总经理梅桂,毕节市委常委、副市长杨得志,集团副总经理孟德峰出席签约仪式。梅桂与杨得志分别代表双方签约。

任建生表示,贵盐集团作为传统的商业一类省属国有大一型企业,商贸物流网络分布全省9个市(州)88个县(市、区),承担着全省3800多万人口食盐保供稳价和融雪盐保畅通的社会民生责任,在仓储物流配送、生态农业和资金融资方面具有很大优势。毕节的气候、水质、土壤、海拔等自然条件非常适合羊肚菌种植,是集团全产业链发展羊肚菌产业的主阵地,以羊肚菌为切入口发

展食用菌产业已纳入集团中长期发展战略规划。希望双方以此次签订战略合作协议为契机,建立长效合作机制,共同推动贵州食用菌产业向着标准化、品牌化、规模化、市场化方向发展,共同带动农特产品“黔货出山”,为全省农业现代化发展作出更大贡献。

杨得志说,贵盐集团作为省属重点国有大型企业,在商贸物流、现代农业等领域拥有丰富的经验和雄厚的实力,希望通过此次战略合作协议的签订,双方继续拓宽合作领域、深化合作层次,朝着合作共赢的发展方向迈进。毕节市将营造一流的营商环境,全力搞好服务保障,推进食用菌产业及农特产品销售项目早落地、早见效、早互惠、早共赢,推动毕节发展迈上新台阶。

贵盐集团、毕节市政府相关部门负责人参加签约仪式。

据内蒙古国资委网站消息,11月5日,内蒙古高路公司与内蒙古蒙盐盐业集团座谈,开拓合作新机遇,探索合作新模式。内蒙古高路公司总经理洪海,内蒙古蒙盐盐业集团公司总经理王琳、副总经理张平及双方相关部门、单位负责人参加。

洪海指出,内蒙古高路公司目前总资产1090亿元,公司旗下有20多个分公司、子公司,管辖公路总里程4528公里。内蒙古盐业公司与内蒙古高路公司同为自治区的大型国有企业,双方的合作潜力巨大、空间广阔。当前,公司按照自治区国资委、交通运输厅的要求,在突出公路建设、融资、运营主业的基础上,积极推进以“运营、投资、金融、建设、路衍、生态、新能源、现代服务业”八

大板块为核心的多元经营,进一步拓宽了企业生存发展的路径和空间,逐步建立起“多点驱动、多极支撑、多元引擎”企业发展的新格局。今后希望双方在进一步对接、协商的基础上,开拓合作新思路,探索合作新模式,不断深化合作领域,实现互利共赢。

王琳指出,近年来,内蒙古蒙盐盐业集团公司以“转型变革脱困,创新融合发展”战略思路为指导,抢效益、下功夫、变思路、开渠道,各项工作取得的阶段性成果。希望在前期战略合作的基础上,借助内蒙古高路公司服务区、公路养护等平台,进一步推进资源共享,取长补短,互利共赢,为自治区经济社会发展作出应有贡献。

## 内蒙古高路公司与蒙盐集团 探索合作新模式

## 蒙盐集团内蒙古大学生命科学学院 达成战略合作

据内蒙古国资委网站消息，11月29日，蒙盐集团与内蒙古大学生命科学学院签订校企战略合作协议。内蒙古大学科学技术处处长牛一丁、生命科学学院院长胡薇、副院长王潇、教授祁智，蒙盐集团党委书记、董事长袁肃，党委副书记、总经理、董事王琳，党委委员、副总经理张平等参加签约仪式。

座谈会上，校企双方从合作领域、共建产学研融合平台等方面进行深入交流，并就进一步深化务实合作关系及校企合作战略的落地事宜详细洽谈。王琳、胡薇分别代表蒙盐集团和生命科学学院签订了校企战略合作协议。

依托校企战略合作协议，双方将科技创新

理念与国企资源及产业产品特色优势有机融合，共同参与到内蒙古大学“健康牧场”“草原生态健康体检”等工程项目，促进乡村振兴，践行新发展理念、推动生态保护，助力牧民增收。双方将围绕科研项目合作、建立“特邀首席科学家聘任”机制、搭建产学研平台等方面展开合作，不断探索草原生态畜牧产业、食品科学与工程、食品质量与安全等基础研究，促进科研成果转换，并以此为契机激活双方创新活力，提高综合大学社会服务能力，提升国企高质量发展能力，实现校企平台共享、资源互补、联合攻坚、互利共赢，为自治区地方经济社会发展作出应有的贡献。

## 江盐集团与华东理工大学 召开深化科技创新合作专题研讨会

据江盐集团网站消息，11月24日，江盐集团党委书记、董事长胡世平主持召开江盐集团与华东理工大学深化科技创新合作专题研讨会。华东理工大学资环学院（以下简称“华理”）教授、博士生导师于建国、宋兴福项目团队一行，江盐集团总经理杨小军、总经理助理宋梅芽及晶昊公司、集团企管部等相关人员参加会议。

会上，华东理工大学项目负责人介绍了目前科研项目实施进展情况。会议认为，目前多项科研合作成果已经得落实落地，取得了明显成效。会议要求继续做好研发工作，并对多项重点科研项目进行了安排，

与会人员紧紧围绕“双碳目标、能耗双控”主题进行了深入探讨，达成了进一步加深合作的共识，双方同意在战略合作的基础上形成更加紧密的合作模式，成立“华理—江盐集团碳循环联合研究中心”研发平台。

胡世平指出，科技创新是企业未来发展的发动机。我们要深入贯彻习近平总书记绿色发展理念，在“碳循环、钙循环”方面做足文章。充分发挥研究中心的作用，尽快制定实施方案，签订协议，组建研发团队，确定研究课题；加大研发人员和研发费用投入，推进科研工作持续深入开展，形成一批高质量研发成果，为江盐集团高质量可持续发展夯实基础。

## 云南省盐业公司营销业务管控模式优化调整

11月30日，云南能源投资股份有限公司董事会发布《关于全资子公司云南省盐业有限公司营销业务管控模式优化调整暨完成工商登记变更的公告》。公告称，云南能源投资股份有限公司于日前接到全资子公司云南省盐业有限公司通知，根据《云南省国企改革三年行动实施方案（2020—2022）》的相关工作要求，聚焦公司发展战略规划及深化市场化改革目标，云南省盐业有限公司营销业务管控模式进行了

优化调整：将现有省内所属36家营销子公司，由区位优势好、管理水平高、人员配置强的州市公司更名为大区公司，整合成滇中、滇东、滇南、滇西、滇北五大区域公司，其他营销子公司继续保留独立法人资格，按销售区域纳入大区公司统一管理。通过优化调整及重新赋能，以实现合理配置资源，降低管理成本，提高管理效率，提升市场竞争力。目前相关工商变更手续已办理完毕。

## 雪天盐业：发行股份购买湘渝盐化事项获有条件通过

据中证网消息，雪天盐业11月24日晚间公告，公司发行股份购买湘渝盐化股份有限公司（以下简称“湘渝盐化”）100%股权暨关联交易事项获得证监会上市公司并购重组审核委员会有条件通过。

相关业内人士表示，该事项获有条件通过意味着雪天盐业并购湘渝盐化有望在年底前收官。而重组完成后，雪天盐业将完成国内大西南地区的市场布局，成为国内为数不多的全国性盐业企业。

此前，雪天盐业公告，公司拟以19.28亿元的价格收购湘渝盐化100%股权。在本次交易中，雪天盐业拟以发行股份的方式向交易对方支付收购对价，股票发行价格为4.63元/股，发行股份总数为4.16亿股。

据介绍，雪天盐业此次的收购标的资产——湘渝盐化地处大西南并毗邻长江，区位优势十分突出。湘渝盐化拥有年产100万吨优质井矿盐产能，同时具备年产纯碱70万吨和氯化铵70万吨

的产能。并且，湘渝盐化正在实施煤气化节能技术升级改造，技改可使湘渝盐化的氨年产能将提升至30万吨，纯碱及氯化铵的年产能均提升至90万吨。

雪天盐业相关负责人表示：“若重组能在年内完成，公司可借此完成大西南区域的业务布局。且公司产能规模将有极大提升，以盐为轴的产业链更为完善，主业盈利结构和盈利能力也将得到优化。”

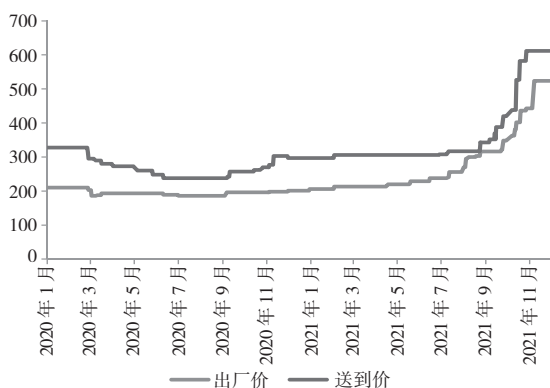
2017年，中国盐业体制改革启动后，盐行业内部整合有提速之势。雪天盐业抓住契机上市，先后收购九二盐业、永大食盐，不仅产能规模步步上台阶，实现全国化布局；还通过加大研发创新和品牌建设，引领盐业高质量发展。

公开资料显示，雪天盐业目前坐拥湖南、江西、河北地区四大优质食盐生产基地，业务范围已基本覆盖国内各个省市，“雪天”食盐还远销东南亚、非洲及日韩等地区。

11月

## 国内原盐市场分析

## 一、国内市场价格行情走势图



2020-2021年全国原盐市场历史价格统计(单位:元/吨)

- 注: 1. 出厂价指东北、华北、西北及西南区域工业盐生产企业出厂均价  
2. 送到价指华东、华南、华中区域工业盐送到均价

## 二、本月国内原盐市场综述

## 行情综述:

10月份,国内原盐市场供需紧张,多地价格运行出现大幅上行。十一期间,北方多地连续降雨,个别盐场出现洪灾。节前海盐主要区域推迟秋扒预期,加之盐田卤水浓度稀释,海盐产量预期大幅走低。月中,随着主产区山东、江苏电价上调结束,地方限电趋于缓解。两碱下游装置开工增加,采购气氛呈现密集,原盐市场供应缩量,井矿盐调拨节奏增加。尽管中旬后,发改委进行政策干预,煤炭价格逆转回落,但成本转嫁作用显现,市场推高成为共识。加之部分产区如江西限电政策增加,局部供应出现缩量。随着井矿盐调拨紧张,多地市场陆续推涨。同时,季节性因素影响,湖盐地区产盐收缩。截止当前,内蒙部分区域产盐结束,但湖盐外采需求增加,市场供需压力较大,盐企价格出现上涨。

具体分析如下:

## 1. 海盐

本月,山东地区海盐市场宽幅上调,海盐秋产减产加重,货源供应整体持紧,价格出现较大幅度上涨。随着国庆期间连续降雨,海盐秋扒出现延期,加之卤水稀释,盐企产量预期普遍不足。截止月末,山东主力盐企新单价格上调幅度在100元/吨。

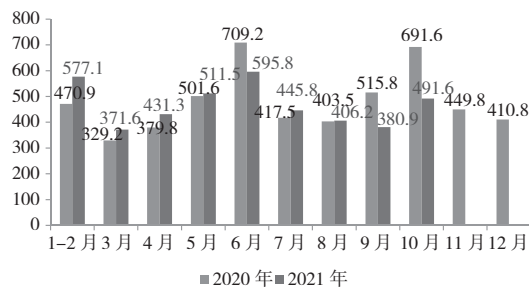
## 2. 井矿盐

月内,随着各省份电价上浮,限电情况略有缓解,部分省份开工增加,市场供应趋于改善。发改委政策干预下,煤炭价格高位回落,但前期市场运行较高,提升井矿盐成本压力。月中旬后,个别区域限电形势紧张,如江西,盐企开工逐渐走低。山东地区受成本及环保因素,个别工厂出现装置停车。随着海盐减产以及下游集中采购,多地井矿盐市场连续上调,截止月末,山东井矿盐涨幅在100-190元/吨,江苏涨幅在150-220元/吨,湖北涨幅在260-330元/吨,湖南涨幅在270-310元/吨。

## 3. 湖盐

本月,西北湖盐企业货源新增减量,主要受季节转冷,内蒙古部分工厂扒盐结束所致。随着海盐减产,井矿盐限产,湖盐询单激增,部分青海货源经铁路运输送至华北地区,对北方供应紧张有一定缓解。受国内行业用盐价格上调,湖盐价格月内稳步上升,幅度在50-100元/吨。

## 三、国内原盐产量分析



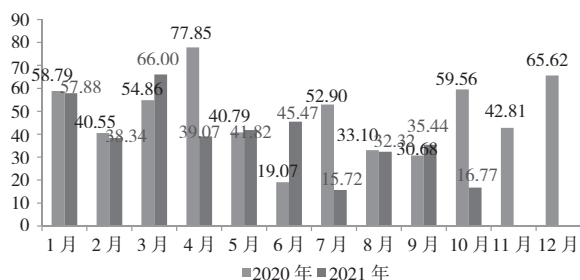
2020-2021年中国原盐产量数据按月历史统计

(单位:万吨)

据国家统计局公布的数据显示，2021年9月份中国原盐产量380.9万吨，同比下调23.1%，1-9月原盐累计产量3761.1万吨，累计同比上涨1.3%。

#### 四、国内原盐进出口数量分析

##### 1. 进口

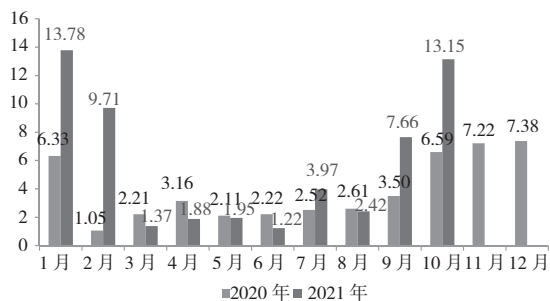


##### 2020-2021年中国原盐进口数据按月历史统计

(单位: 万吨)

根据国家海关统计数据显示，2021年9月中国原盐进口35.44万吨，同比大幅增加15.49%；1-9月中国原盐进口372.06万吨，累计减少8.94%。

##### 2. 出口



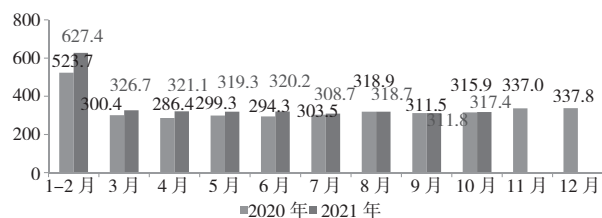
##### 2020-2021年中国原盐出口数据按月历史统计

(单位: 万吨)

根据国家海关统计数据显示，2021年9月份中国原盐出口7.66万吨，同比大幅增加118.95%；1-9月原盐出口43.96万吨，同比大幅上调71.08%。

#### 五、下游两碱行业产量动态

##### 1. 烧碱

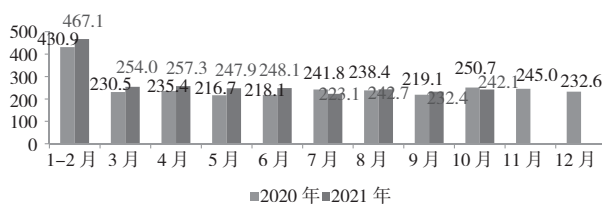


##### 2020-2021年中国烧碱产量数据按月历史统计

(万吨)

烧碱：据国家统计局数据显示，2021年9月份中国烧碱产量311.8万吨，同比下跌1.4%，1-9月烧碱累计产量2851.1万吨，累计同比上涨6.3%。

##### 2. 纯碱



##### 2020-2021年中国纯碱产量数据按月历史统计

(万吨)

纯碱：据国家统计局数据显示，2021年9月份中国纯碱产量232.4万吨，同比上涨2.5%，1-9月纯碱累计产量2181.5万吨，累计同比上涨3.1%。

#### 六、11月市场主要影响因素

1. 关注全球疫情进展。
2. 两碱运行及采购情况。
3. 国内主要地区疫情进展。
4. 国家政策发布情况。



## 10 月国内原盐进口量下降出口量增加

据最新海关数据显示,2021 年 10 月,我国进口原盐 16.77 万吨,同比下滑 71.85%;出口 13.15 万吨,同比增加 99.45%。1-10 月,我国原盐进口 388.83 万吨,累计减少 16.94%;原盐出口 57.11 万吨,累计增加 76.88%。

从国别进出口来看,2021 年 10 月,我国原盐进口前三位国家和地区分别是:印度 11.65 万吨,占比 69.48%;澳大利亚 3.10 万吨,占比 18.51%;墨西哥 1.87 万吨,占比 11.15%。出口前三位国家和地区分

别是:日本 7.70 万吨,占比 58.56%;韩国 2.66 万吨,占比 20.27%;秘鲁 2.11 万吨,占比 16.04%。1-10 月,我国原盐进口前三位国家和地区分别是:澳大利亚 187.73 万吨,占比 47.61%;印度 144.89 万吨,占比 36.75%;墨西哥 60.15 万吨,占比 15.25%。出口前三位国家和地区分别是:日本 27.06 万吨,占比 47.38%;韩国 17.46 万吨,占比 30.58%;孟加拉国 4.20 万吨,占比 7.35%。

## 昌邑盐业集团今年全年盐产量将超 8 万吨

据齐鲁网·闪电新闻消息,昌邑作为溴盐之乡,每年的溴盐产量,在全国名列前茅。眼下,位于昌邑北部沿海的海滨盐田又迎来了秋盐收获季。

昌邑盐业集团有限公司原料盐基地负责人赵国雷告诉记者,本次秋盐收获持续时间大约在 1 周左右,全厂总计捞盐 2.6 到 2.7 万吨,每公亩结晶单产 5 吨左右,全年全厂产量大约在 8.3 万吨左右。

作为昌邑最大的食用盐原料生产基地,昌邑盐业集团克服今年秋季降水多,日照时间短等不利因素,积极引导员工抓好技术改造,完善基础设施配套,为今年的秋季原盐丰收做好了保障。

今年的昌邑盐业集团有限公司的原料盐产量和往年相比基本持平,但是质量却是近几年来最好的一年。原盐颗粒均匀、色泽银白,各项质量指标更是同行业最优。

## 江苏省制盐工业研究所有限公司获得百万专项补助资金

据江苏省国资委网站消息，日前，江苏省制盐工业研究所有限公司申报的“岩盐水溶法充填开采”自然资源发展专项资金项目，获得省自然资源厅 100 万元专项资金补助。

近年来，该公司围绕碱渣回填、充填开采、采空区

治理等盐腔综合利用积极开展科技攻关，推动成果转化运用，公司研发的“岩盐水溶法充填开采技术”等核心技术工艺获得国家、省、市自然资源部门认可，先后入选国家自然资源部先进适用技术目录、省科技厅应用类科技成果登记和淮安市节能环保新技术。

## 云南盐业获得 2020 年度云南省科学技术进步奖

据云南能投集团网站消息，近日，云南能源投资股份有限公司所属云南盐业“云南钙芒硝矿高效开采及盐硝深度分离关键技术应用”成果获得云南省 2020 年度科学技术进步奖三等奖。

“云南钙芒硝矿高效开采及盐硝深度分离关键技术应用”项目是云南盐业围绕行业内钙芒硝矿组分复杂、资源综合利用率低、生产能耗高等问题，与省能源研究

院、昆明理工大学合作开展的项目，项目针对 3D 地质模型动态显示技术、强化絮凝沉降技术、氯化钠与硫酸钠深度分离技术、碳酸根离子转化与调控阻垢防垢新技术等关键技术进行了研究，并实现了产业化应用。项目经专家评审，认为该项技术成果达到了国内领先水平，对于国内外同类型钙芒硝矿的高效开采及芒硝资源化利用具有较高的指导作用和推广价值。

## 中盐舞阳公司通过省绿色食品示范基地验收

据中盐集团网站消息，11 月 4 日，河南省绿色食品发展中心验收组专家一行对中盐舞阳公司创建“河南省绿色食品（食盐）示范基地”进行现场验收。

验收组先后深入到公司制盐系统、精包装系统、仓储系统、工艺质检中心、添加剂仓库、包材库等地，现场查看了绿色食盐的生产管理规范执行、质量管控、添加剂管理、仓储管理的等情况。在公司会议室详细了解了公司的发展历程、绿色产品、基地管理、原料管理、质量管理体系、企业文化及荣誉等情况，对公司创建绿色食品示范基地整理的五大项二十余小项有关材料进行审查，并给予了高度评价，现场给予中盐舞阳公司创建“河南省绿色食品示范基地”一次性验收通过的结论。

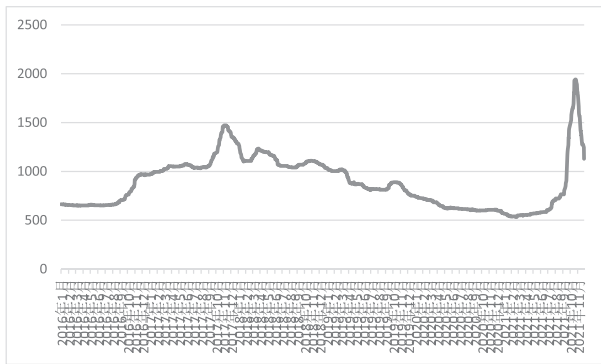
中盐舞阳自今年三月创建“河南省绿色食品示范基地”以来，公司高度重视绿色食品建设发展工作，严格按照要求完善基础设施、加强领导组织、生产管理、原料管理和产销一体化等体系建设，实现原料产地环境、产品品种、生产流通、标准化管理和全程质量控制，取得了明显的工作成效。

下一步，公司将以成功创建“河南省绿色食品示范基地”为契机，进一步强化绿色食盐产品组织管理、产地环境保护体系、监督管理体系，全面推动绿色食盐标准化生产基地的发展，积极培育发展绿色食盐品牌，不断提升绿色食盐的市场影响力、占有率，进一步推动公司产品高端化、绿色化、品牌化发展，为健康中国行动贡献企业力量，为河南省绿色食品发展贡献力量。

11月

## 国内烧碱市场分析

## 一、国内市场行情



国内 32% 离子膜碱出厂均价走势图 (单位: 元 / 吨)

## 二、国内市场综述

液碱: 本月, 随着限电有所好转, 烧碱企业生产逐渐恢复正常, 液碱产量趋于稳定, 市场货源供应充足, 成交价格于 11 月初开始持续回落。下游方面, 11 月份, 部分省市启动秋冬大气污染应急响应, 氧化铝行业开工负荷下降, 对烧碱需求减少, 且其市场价格持续走低, 对液碱存在一定压价操作, 山东地区氧化铝企业采购液碱订单价格连续下调, 11 月下调 9 次累计达到 500 元 / 吨。河南和山西地区氧化铝企业 11 月采购液碱订单价格分别上涨 600 元 / 吨 (折百) 和 300 元 / 吨 (折百), 但 12 月份订单价格分别下调 2600 元 / 吨 (折百) 和 2800 元 / 吨 (折百)。下游化纤、造纸及印染等行业对液碱需求未现明显放量, 大量囤货积极性不高, 大多按需取货为主。随着液氯和液碱市场持续下滑, 个别地区烧碱企业开始执行限产措施, 但尚未出现大范围减产, 国内液碱市场暂无明显好转迹象。

片碱: 本月, 国内片碱市场持续下滑。国内氯碱企业片碱装置生产正常, 采购液碱加工成片碱的企业开工负荷较低, 国内片碱产量处于相对略低水平。下游需求

持续温和, 大多用户对片碱高端价格货源存在一定抵触心态, 采购积极性不高, 为国内片碱市场持续走低的主要原因之一。此外, 由于液碱市场持续下滑, 片碱生产成本下降, 也从一定程度利空国内片碱市场。

## 三、供销面分析

## 1. 进出口

据中国海关最新数据显示, 2021 年 10 月, 我国烧碱进口量为 0.046 万吨; 其中, 固碱进口量为 0.04 万吨, 液碱进口量为 0.006 万吨。2021 年 1-10 月, 我国烧碱累计进口量为 5.23 万吨, 较去年同期累计进口量 1.59 万吨呈现大幅上涨; 其中固碱累计进口量为 0.876 万吨, 液碱累计进口量为 4.36 万吨。

2021 年 10 月, 我国烧碱出口量为 11.82 万吨; 其中, 固碱出口量为 2.1 万吨, 液碱出口量为 9.72 万吨。2021 年 1-10 月, 我国烧碱累计出口量为 120.3 万吨, 较去年同期累计出口量 101.5 万吨增长 18.5%; 其中固碱累计出口量为 33.2 万吨, 较去年同期下降 32%, 液碱累计出口量为 87.1 万吨, 较去年同期上涨 66%。

2021 年 1-10 月, 我国液碱出口前三位的地区分别是澳大利亚、中国台湾和印度尼西亚, 上述三个地区的出口量占比分别为 45%, 17% 和 9%。我国固碱出口前三位的地区分别是印度尼西亚、越南和尼日利亚, 出口量占比分别可达 13%、12% 和 11%。

## 2. 产量

国家统计局最新数据显示, 2021 年 10 月全国烧碱产量为 317.4 万吨, 同比减少 0.8%, 1-10 月全国烧碱累计产量 3157.6 万吨, 累计同比上涨 5.2%。

上游方面, 10 月全国原盐产量为 491.6 万吨, 同比减少 25.2%, 1-10 月原盐累计产量 4133.3 万吨, 累计同比下跌 3.0%。

下游方面，10月全国氧化铝产量为629.1万吨，同比减少2.2%，1-10月氧化铝累计产量6515.3万吨，累计同比上涨6.6%；10月全国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量为1101.2万吨，同比减少6.7%，1-10月，全国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）累计产量11164.1万吨，累计同比上涨8.4%；10月全国布产量为34.1亿米，同比上涨0.3%，1-10月全国布累计产量318.8亿米，累计同比上涨9.0%。10月全国合成洗涤剂产量为92.5万吨，同比减少8.3%，1-10月全国合成洗涤剂累计产量845.3万吨，累计同比减少8.3%。

#### 四、下月市场预测

##### 利好因素：

1. 原盐市场处于高位，局部烧碱企业用电价格或将继续上调，烧碱生产成本预期增加。
2. 随着烧碱内贸价格持续下滑，外贸出口定单或将出现好转。

##### 利空因素：

北方地区进入取暖季，且随着冬奥会临近，部分下游行业或将执行错峰生产，烧碱需求趋于下降。

## 10月份新华·中盐两碱工业盐 价格指数环比上涨

据半月谈网消息，10月份新华·中盐两碱工业盐价格指数报1476.92点，较上期上涨274.01点，涨幅22.78%；较基期上涨476.92点，涨幅47.69%。

分区域来看，10月份，陕西、安徽、江苏、湖北、江西、河南、重庆、河北、山东、湖南两碱工业盐出厂价格较9月份上涨；新疆两碱工业盐出厂价格较9月份下跌。

10月份两碱工业盐价格持续上涨。上游原盐市场受北方连日降雨、海盐秋扒推迟、井矿盐部分区域限电限产等因素影响，原盐供应偏紧，叠加煤炭价格高位导致井矿盐成本增加因素，原盐价格显著上行。下游纯碱市场方面，10月份受能耗双控影响，市场供应偏紧，纯碱价格稳中上行，价格高位震荡。

纯碱下游玻璃市场方面，市场需求走弱，交易价格中枢持续下行。烧碱市场方面，10月份烧碱市场货源供应紧张，液碱价格延续前期上行态势。烧碱下游氧化铝市场，受能耗控制政策及海外市场减产等因素影响，10月份交易价格持续上扬。

新华·中盐两碱工业盐价格指数是由中国经济信息社与中国盐业集团有限公司共同编制并发布，旨在客观反映中国两碱工业盐出厂价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。根据编制规则，指数以2018年1月为基期，基点1000点，重点采集国内主要省份大型两碱工业盐生产企业的两碱工业盐出厂价格和销量数据。

## 苏盐集团： 奋力谱写高质量倍增发展新篇章

江苏盐业拥有与大运河相伴而生的千年“淮盐”，更有着光荣的红色血脉和优良的革命传统。革命战争时期，盐场军民浴血奋战建设“华中金库”支援前线，3万担“淮盐”援助梅园新村的故事至今流传；抗美援朝时期，捐献“淮北盐场”号飞机保家卫国；改革开放以来，“为国创利、为民造福”的苏盐精神更是激励着一代又一代苏盐人为之奋斗。

在这里，艰苦奋斗与创新创业一直携手前行——

“以实干抓经济、以改革促发展。”在党的领导下，江苏盐业建设中国特色现代国企的步伐从未停滞、越发有力，从扛起食盐安全保供、消除碘缺乏病的职责使命，到整建制将100多万亩盐场划拨地方支援沿海开发，致力发展井矿盐绿色低碳循环经济，筑牢实体经济产业链条的初心不改，勇毅前行。

新时代，新征程。适逢建党百年的重要历史节点，8000名苏盐人在苏盐集团党委新班子的领导下，认真贯彻落实省委省政府和省国资委的决策部署，统筹推进企业生产经营、改革创新、转型发展和党的建设“四大篇章”，各项工作取得令人瞩目的优异成绩，向党和人民交出一份高质量倍增发展的“苏盐答卷”。

### 【党建篇】

## 领航定向，汇聚高质量倍增发展蓬勃动能

集团党委切实扛起全面从严治党主体责任，以党史学习教育和庆祝党的百年华诞为主线，在全集团掀起学党史、悟思想、办实事、开新局的工作热潮，重点实施“四大工程”，彰显党建领航定向作用。

实施“塑魂”工程，党的政治建设在“统领引领”中彰显“高站位准定位”。集团党委始终把政治建设摆在首位，严格执行中心组学习制度，实现巡学旁听全覆盖，组织“第一议题”学习24次，坚持学懂悟透做实新思想，推动学习成果转化为企业改革发展的强劲动能。

提出以“三个坚守”落实“两个维护”，即始终坚守江苏盐业的红色基因，做为国创利、为民造福的“担当者”；始终坚守省委省政府赋予江苏盐业的职责定位，做食盐安全保供主渠道的“践行者”；始终坚守盐业体制改革的初心使命，做深化改革转型的“领跑者”。并明确以“五个有”完整准确全面贯彻新发展理念，即创新发展有硬招，促升级；协调发展有智慧，建机制；绿色发展有底线，促转型；开放发展有胸襟，建格局；共享发展有情怀，办实事。在深入开展党史学习教育和庆祝建党100周年

活动中,充分利用江苏盐业红色资源,重温盐场军民建设“华中金库”等光荣历史,在赓续苏盐红色血脉中坚定理想信念、提振发展信心、办好民生实事,广大党员干部职工对“三个坚守”“五个有”的要求入心入脑、立知立行,“为国创利、为民造福”的初心使命再次凝聚起苏盐人奋发图强、奋勇争先的强大精神动力。

实施“雁阵”工程,干部人才队伍建设在“竞争择优”中实现“民心聚人事合”。集团党委新班子自觉以“人的全面发展”为任期目标,坚持“人人皆可成才”的人才观,立足实际加大现有人才的培养使用。聚焦省委巡视和省委组织部反馈意见整改落实,全面推行干部公开选任机制,完成了总部部门正副职、市级盐业公司正职及部分公司班子成员等两轮共36个岗位公开选任工作,实现从“伯乐相马”向“赛场选马”的转变,有力推动能上能下成为“新常态”,让一批想干事、能干事、干成事的优秀干部走上了重要岗位,干部队伍年轻化、专业化得到明显改善,牢固树立起“以德为先、群众公认、注重实绩、竞争择优”的鲜明导向,有效净化了选人用人政治风气,在全集团上下形成了事合人合、力合心合的干事氛围。随着集团“十四五”人才发展规划出台实施和股权激励计划、“134”人才发展计划等加快推进,苏盐“雁阵”工程实现“个体强、整体优”的集聚效应,为集团高质量倍增发展奠定了人才支撑。

实施“强基”工程,基层组织建设在“对表对标”中

彰显“强功能提效能”。集团党委突出抓基层打基础、抓规范促提升,深入实施党建经营“双强基”工程,推动全面从严治党向基层延伸。筑牢“堡垒”强功能。从严规范基层党组织设置,撤销4个二级单位党委,分别成立党总支或支部,升格2个二级单位党委,成立1个联合党支部,推动党组织从有形覆盖到有效覆盖。激活“细胞”当先锋。依托“党员示范岗”“党员双创工作室”“党员突击队”等示范行动,组织开展“庆百年、学模范、争先锋”、“两在两同”建新功等主题实践活动,激励党员干部在疫情防控和市场保供中冲在一线、干在前列。“七一”期间,集团老党员范雍被评为全省优秀共产党员,2个集体和6名个人受到省国资委“两优一先”表彰。集团基层党建创新优秀案例入选数连续三年排在省属企业前列。

实施“清风”工程,党风廉政建设在“追责问责”中体现“篱笆紧拳头硬”。集团党委认真落实管党治党政治责任,一体推进不敢腐不能腐不想腐,强化对权力运行的制约和监督,坚持不懈打造风清气正、干事创业的良好政治生态。坚持运用“四种形态”,针对“安全环保”“财务应收款项”“经营强基”“业务外包”“装卸运输”“工程招投标”等重点领域和关键环节,开展一系列专项整治,强化风险防控管理,促进工作质效提升。建立健全巡察监督体系,设立党委巡察办和2个党委巡察组,开展九轮对23家党组织的政治巡察和1家单位安全生产专项巡察,发现并推动解决一批突出问题。

## 【履责篇】

### 创优业绩,勇开高质量倍增发展崭新局面

“盐罐子”关系千家万户,食盐安全关乎国计民生。今年以来,面对经营环境起伏变化、市场竞争激烈复杂、常态化疫情防控等困难和挑战,集团党委新班子坚守省委省政府赋予的职责使命,沉着应对、久久为功,稳生产、保供应、强内功,奋力夺取防疫保供双胜利,生产经营均创近年来最好业绩。

建强“主渠道”,产销一体彰显“倍增效应”。

“推进产销体系整合,确保三个月到位见效”这是集团党委新班子扭转经营下滑局面作出的重大决策。实践证明,“打得一拳开、免得百拳来”,产销企业整合后,协调联动更加顺畅、资源配置更加高效、市场反应更加快捷,为打赢市场攻防战提供了坚强保障,成为消化原材料成本上涨、把握纯碱和食盐市场机遇的“关键棋”和“胜负手”。1—10月,全集团实现营业收入42.3亿

元，同比增长 18.11%。实现经营利润 3.17 亿元，同比增长 50.73%。积极开拓国际市场，1—10 月出口盐化产品 29.75 万吨，出口总额 3120 万美元，其中自营出口额 2500 万美元，同比增长 42%。旗下上市公司苏盐井神，上半年净利润在江苏 532 家 A 股上市公司中名列第 160 位，是利润中位数的两倍。

当好“压舱石”，食盐保供彰显“国企担当”。切实做好全省及周边省市食盐质量和保供服务工作，进一步完善食盐安全可追溯体系，落实省市两级食盐战略储备，丰富中高端食盐产品，加大健康用盐宣传力度和无碘盐规范销售，以优质产品、优良服务不断满足人民群众对美好生活的需求。10 月底，受部分市民囤购生活物资影响，我省各市呈现不同程度的食盐囤购引发市场波动现象。集团党委第一时间发声：“淮盐管够，理性消费”，并立即启动食盐保供应急预案，提高食盐产量，强化配送服务，协调动用政府储备食盐，5 天内投放食盐 1.5 万吨，给市场注入了一支强有力的“稳压剂”，迅速稳定了食盐市场秩序，得到了省委省政府及主管部

门的高度肯定。

练好“基本功”，对标提升彰显“效率效能”。扎实开展对标世界一流管理提升行动，全面对标德国钾盐、海天味业、华为等行业标杆企业，构建“双总部”协同机制，加快推进市县公司市场化改革，梳理重构运行架构，企业精益运营能力显著提升。

深入推进技术创新，联合中科院杨春和院士团队围绕地下盐穴储能及废渣处置等核心关键技术开展研发攻关，获得受理专利 7 件（其中发明 5 件）、授权专利 8 件（其中发明 5 件）。推进盐化新产品开发。完成道路用和桥梁用融雪剂工程化生产研究，开发高强石膏、除湿剂等系列产品，取得市级及以上成果 5 项，其中省工信厅项目 1 项、高新技术产品 2 项。苏盐井神公司被国家工信部列为国家绿色制造系统集成项目企业。苏盐井神连通井建腔储能技术入选省“双碳”利创资金项目库，是苏北地区唯一入选项目。具有自主专利技术的盐碱钙循环生产工艺被国家发改委认定为绿色生产工艺。

## 【发展篇】

### 率先布局，构建高质量倍增发展绿色通道

谋定而后动，知止而有得。如何在新征程上解锁成功砝码，开启制胜之道？集团党委新班子立足新时代、把握新格局、谋划新发展，制定出台了《苏盐集团“十四五”发展规划》，明确以建设“国际一流盐行业领军企业”为战略愿景，主动对接服务国家重大战略，围绕“盐+储能”新产业格局进行谋篇布局，切实把苏盐发展建立在资源高效利用和绿色低碳发展的基础之上，致力走出一条适合苏盐高质量倍增发展的绿色道路。

构建“盐+储能”产业发展新格局。按照国家“碳达峰碳中和”要求，服务国家重大战略，与中石油、中科院等单位合作，积极谋划地下盐腔资源利用，扎实推进江苏盐业井神楚州张兴储气库工程建设，联合国内外盐穴储气权威单位建立“盐穴储气联合研发中心”，建

立盐穴储气库院士工作站。该项目已被列入省“十四五”发展规划重点项目，截至目前已完成安评、环评、稳评、建设用地规划许可证等前期各项行政审批手续。一期拟投资 22.31 亿元，储气库工作气量达到 10 亿立方米，项目建成后将更好地服务国家能源战略及我省能源安全。

推动盐化企业能源结构转型。调研万亩盐滩建设光伏等新能源项目，谋划新能源、清洁能源和储能技术在盐化工产业的集成应用，推进苏盐集团能源结构调整优化。密切关注国家新能源产业政策调整，加强与地方政府、电力部门的沟通，积极推进盐海化工公司分布式光伏项目建设，进一步降低用电成本，光伏布置区总面积约 80 亩，计划装机容量 5.9 兆瓦时，目前该项目已完成可行性研究报告专家评审，正在按照计划稳步推进。

以技术创新增强绿色发展后劲。构建循环经济产业链，自主研发具有专利权的“井下循环制碱工艺”，攻克钙液注井、盐钙联产、井下脱硝、碱渣充填固腔等关键核心技术瓶颈，实现了工艺过程零排放。先后投资 20 多亿元，建成低硝卤制盐、盐碱联产、盐钙联产、碱渣钙液注井等循环工艺节点项目，构建了完整的循环经济产业链，形成了盐矿资源开发与盐穴资源利用相互促进、

相得益彰的新兴产业，发展为国内制盐行业绿色制造的示范和标杆。全力推进瑞丰盐业公司 60 万吨制盐技改项目，采用先进的 MVR 制盐工艺，同步配套考虑屋顶光伏发电和储能项目，细化落实绿色低碳发展目标，有效降低能耗，满足区域市场盐产品的供应，充分发挥瑞丰盐业公司保障淮海经济区盐业供应的核心作用。

## 【改革篇】

### 革故鼎新，迸发高质量倍增发展生机活力

踏上新的“赶考之路”，如何才能走出精彩，走出活力？苏盐集团领导班子清醒而深刻地认识到，只有打破对陈旧思维的惯性依赖，向改革要活力，激发新动能，方能实现高质量倍增发展的生动局面。根据国企改革三年行动要求，苏盐集团领导班子在充分调研的基础上，科学制定集团国企改革三年行动实施方案，确定了 8 个方面 32 项 131 条改革任务，一场深层次的变革全面拉开帷幕。

全面精简优化运行管理架构。2021 年新年伊始，集团党委一口气成立 10 个改革专班，随后又陆续成立 14 个重点改革专班，抽调业务骨干 70 余人次，围绕产销整合、市县盐业公司业务优化、任期制和契约化管理等重点改革事项制定出台方案、制度 40 多项，建立集团改革周汇报、月调度、季通报、半年分析评估、全年总结考核等改革推进机制，形成专班调研起草改革方案、制度草案、集团党委会集体研究通过重大事项、职能部门和所属单位抓贯彻执行改革推进格局。3 月中旬，集团党委召开市级盐业公司职能移交工作会议，产销企业整合正式拉开帷幕。苏盐连锁公司与苏盐井神销售总公司进行业务和人员整合，构建了产销一体化新格局，减少管理层级、优化业务流程，降低交易成本、增强议价能力，打造盐业市场竞争的“航母战斗群”。与此同时，完成集团总部、苏盐井神公司总部内设机

构和工作职责设置，明晰事权划分，实行集团与上市公司“双总部”协同推进工作机制。产销整合首战告捷，活力初显。

积极稳妥深化混合所有制改革。坚持“三因三宜三不”原则，“一企一策”推动扬州盐商公司、南通宏强盐化公司混改和核心骨干员工持股计划。提高控股上市公司——苏盐井神规范运作水平。苏盐井神公司制定并实施市场化招聘、管理人员竞争上岗、市场化绩效薪酬分配制度。加强对混合所有制改革全过程的监督。制定《苏盐集团深化内部审计监督工作的实施办法》，通过内部审计、实施参股企业分析评估、落实台账管理和信息报送制度、梳理排查虚假投资等措施，对混改工作进行全程监督。

重构市场化薪酬考核分配体系。建立高质量指标体系，将重大经营成果、重大专项任务完成情况、重大安全生产事项、目标动态调整等纳入高质量发展考核。6 月底前完成 90 家子企业经理层成员任期制和契约化管理“两书”签订；在 2 家单位试点职业经理人制度；强化正向激励措施的分类实施、集成运用，研究制订并形成上市公司股权激励初步实施方案，2 家单位制定经营层和核心员工持股方案，做到正向激励更加精准有效，激发企业发展活力、提高效率。

## 【奋斗篇】

# 展望未来，推进高质量倍增发展实现“六个转”

征程万里风正劲，重任千钧再出发。“盐业职工对美好生活的追求，是苏盐发展的最大内生动力。”展望苏盐集团未来发展蓝图，集团党委书记、董事长章朝阳满怀憧憬而深情地表示，要始终践行以人民为中心的发展思想，把人的培养和发展作为集团党委新班子的重要任期目标，把做强做优做大国有企业作为自身的使命任务，把为国创利与为民造福有机结合起来，团结带领干部职工勠力同心、共同奋斗，奋力实现“五个倍增”“六个转”的目标，在新时代新征程上推动苏盐集团高质量倍增发展和企业员工共同富裕。

实现“五个倍增”：到2025年末，实现集团营业收入、利税总额、资产规模翻一番，职工收入增长50%，再造一个“新苏盐”。

“六个转”的主要内涵分别包括：

转优产业格局：推动企业产业格局从“盐+盐碱化工”传统产业向“盐及盐化工+储能”现代绿色低碳新兴产业格局转变，打造世界一流、全国领先的盐及盐穴资源综合利用循环经济产业集群。

转大空间布局：持续巩固省内食盐及盐化产品安全供应“主渠道”地位，大力拓展省外市场，积极开发国际市场，努力成为全国领先的区域性盐业集团。

转换经营机制：深入推进国企改革三年行动，加快推进市县公司市场化改革，全面建立员工公开招聘、干部公开竞聘、末位调整、不胜任退出四项机制，以经营机制深度转换，激发企业活力。

转高动力来源：提高“技术创新+数字化转型”在盐业“十四五”发展中的贡献份额，确保在盐穴资源综合利用等核心技术上实现重大突破，确保在数字化转型上取得重大进展，以技术升级、流程再造实现动能转换、弯道超车。

转新能源结构：主动响应国家“双碳”目标任务，超前谋划、大力推进企业能耗转型、能源变革，以盐穴储能项目重大突破为支撑，推进盐穴储气库和压气储能电站建设；充分利用现有万亩盐滩和厂区屋顶等资源，加快发展分布式光伏、清洁能源和储能项目，促进盐化生产降碳减排，以盐电联产的新内涵新格局打造绿色低碳现代制造业“示范”企业。

转强激励方式：对标市场化要求，以改革举措全面完成所属单位经营者中长期激励和任期制契约化管理，因企制宜适时稳步推进混合所有制改革，以机制创新激发经营活力、激励干事创业，实现共享发展。

奋进新征程，建功新时代。苏盐集团将认真贯彻落实党的十九届六中全会和省第十四次党代会精神，始终牢记初心使命、弘扬光荣传统、赓续红色血脉，在加快建设国际一流盐行业领军企业中砥砺前行、奋勇争先，以高质量倍增发展的创新实践迎接党的二十大胜利召开，为“强富美高”新江苏现代化建设展现国企担当、贡献“苏盐力量”！

（摘自中盐协会网站）





中国科学院院刊：

## 国际盐穴储能战略与 科技发展态势分析

随着我国碳达峰、碳中和目标的提出，新能源将成为未来电力供应的重要组成部分。储能技术是解决可再生能源大规模接入、提高常规电力系统和区域能源系统效率、安全性和经济性的迫切需要，因此被称为能源革命的支撑技术和战略性新兴产业，并得到世界各国广泛关注。地下储能常利用枯竭油气藏、含水层、盐穴等进行储能库建设，作为一种大规模能源存储技术具有广阔应用前景，是支撑我国大规模发展新能源、保障能源安全的关键技术。盐穴储能作为地下储能的重要形式之一，可以充分利用地下闲置空间，实现多种形式能量的大规模高效存储，具有储存容量大、储存压力高、清洁环保、安全可靠、经济性好等优点，对于优化能源结构、促进清洁能源生产、保障国家能源安全意义重大，是实现国家可持续发展和绿色发展战略的重要选择之一。

### 国际盐穴储能领域发展现状

盐穴即盐矿开采后留下的矿洞；建设盐穴储库进行压缩空气、天然气、石油和氢气等能源存储，是世界上许多国家普遍采用的方法。

#### 1. 压缩空气

全球盐穴压缩空气储能电站研究已有 40 多年历史。目前，全球已有 2 座大规模盐穴压缩空气储能电站投入商业运行。

我国盐穴压缩空气储能相关研究开发起步较晚，2021 年 9 月，中国山东肥城盐穴先进压缩空气储能电站

正式并网发电，同时中盐金坛盐穴压缩空气储能国家示范项目也并网试验成功，我国盐穴压缩空气储能领域的研发和应用取得重大进展。

#### 2. 天然气

自 1959 年苏联建成世界上第 1 座盐穴储气库以来，全球盐穴储气库建设和运营已有 60 年的发展历程。截至 2020 年初，全世界共有 100 余座盐穴储气库投入运行，主要分布在北美洲（47 座）和欧洲（60 座），以美国和德国居多。

我国盐穴储气库研究始于 1999 年，与国外相比，

我国在地下储气库建设方面仍存在较大差距。2018年，我国首个盐穴储气库——港华金坛储气库投产。2021年，亚洲最大的盐穴储气库在湖北潜江开建。

依据国家总体部署，我国未来将形成东北储库群、华北储库群、长江中下游储库群和珠江三角洲储库群四大区域性联网协调的储气库群。

### 3. 石油

盐穴储油是目前大规模石油储备中成本最低、最安全的储油方式。20世纪60年代起，苏联开始重点关注地下盐穴油库建设。20世纪70年代石油危机爆发后，至今已有近36个国家实施了盐穴地下石油储备库建设。据统计，美国90%、德国50%、法国30%的石油储备储存在盐岩库群中。仅美国墨西哥湾沿岸就有60座盐穴储油库用于战略石油储备。

2020年，我国原油对外依存度高达73%，能源安全形势严峻。我国石油储备规模与国际能源署建议的90天安全战略储备量差距较大，现有储油库不能满足需求。随着国家战略石油储备计划的推进，地下盐穴储油库在石油储备体系的占比将不断增大——我国盐穴储油库将迎来重要发展机遇。

### 4. 氢气

地下储氢是英国和美国（石油）化学工业多年来的先进技术。英国提赛德地区和美国得克萨斯州都建有纯氢气地下盐穴储库（95%氢气及3%—4%二氧化碳），这些地下储氢经验已经证明氢气可以进行长期安全存储。过去10年，地下储氢受到了广泛关注。以美国为代表的世界发达国家地下储氢技术迅速发展。

目前，英国、德国、加拿大、波兰、土耳其和丹麦等都制定了盐穴储氢计划。相比上述国家，我国地下储氢研究较为滞后，尚无地下储氢实践。

#### 主要国家 / 地区盐穴储能战略计划及特点

美国：重视盐穴储能在储油、储氢、储气等方面全方位应用，以保持其战略能源储备与国际领先地位。

欧盟：积极部署盐穴储氢项目计划，集中于工业规模盐穴储氢研究。

德国：重视盐穴储氢发展，将氢视为能源转型成功的关键。

英国：将地下储氢作为实现净零排放的关键技术之一，并开展相关试验研究。

#### 国际盐穴储能领域的重要研究方向态势与热点

##### 1. 盐穴储氢蓬勃发展

氢能将是实现全球能源结构清洁、低碳发展的关键路径之一，目前这一全球共识正逐渐形成。欧洲氢能组织（Hydrogen Europe）发布的《为实现欧洲绿色协议的2×40 GW绿氢行动计划》（Green Hydrogen for a European Green Deal A 2×40 GW Initiative）指出，到2030年，氢在欧洲的使用量将比2015年增加1倍多，达到665 TW·h。

全球著名能源咨询公司伍德麦肯兹（Wood Mackenzie）研究表明，由太阳能电解生产的绿色氢，到2030年将在澳大利亚、德国和日本达到成本平价，而盐穴储氢将为绿色氢生产提供储备设施。已有研究表明，盐穴储氢成本至少比电池储氢成本低100倍。

美国能源部可再生能源实验室与艾塞尔能源公司在科罗拉多州的风能—氢能示范项目论证了压缩氢气储能的可行性，预计可能成为储能技术中的重要方式之一。

我国尚无盐穴储氢实践，且面临储层和盖层地质完整性、氢气地下化学反应、井筒完整性、采出纯度和材料耐久性等问题制约，因此有必要开展防氢渗透氢脆材料系列、储氢库地面配套设备、氢气除杂技术和地下微生物化学反应评估等方面的研究。

##### 2. 压缩空气储能进入重要发展机遇期

以风能、太阳能为代表的可再生能源是能源低碳转型的重要方向，据国际能源署（IEA）预测，2030年全球可再生能源发电量占全球总发电量的比例将达到33%。2020年，我国弃风电量约 $1.66 \times 10^{10}$  kW·h，弃光电量 $52.6 \times 10^8$  kW·h。构建以新能源为主题的新型电力系统是保障我国电力安全、能源安全的核心，也是实现碳达峰、碳中和目标的关键。

在我国风能、太阳能等可再生能源与消费中心地区严重逆向分布的背景下，压缩空气储能是提高未来能源系统可控性和灵活性的关键技术。我国已将压缩空气储能纳入国家“十四五”规划，这为盐穴压缩空气储能的研究提供了有力支撑。鉴于我国盐矿的特殊地质条件，

压缩空气储能对于盐穴腔体筛选的相关标准及腔体改造完成后的井筒稳定性提出了更高要求,因此急需解决盐穴筛选与评价、储能盐穴井筒工程技术、运行状态的储库完整性监测等问题。

### 3. 盐穴储气处于黄金发展期

随着全球能源结构转型,未来10—20年,全球地下储气库数量和规模将会随能源需求量增长而扩大。据国际天然气联盟(IGU)预测,到2030年全球地下储气库调峰需求量将达到 $5.03 \times 10^{11} \text{ m}^3$ ,这需要在现有地下储库基础上新建地下储库183座,预计需要新增工作气量 $1.406 \times 10^{11} \text{ m}^3$ 才能满足今后的调峰需求。

随着“西气东输”、中俄东线天然气管道、“川气东送”和中缅油气管道的运行与启动,为了提高管道利用率,解决现有储运基础设施工程建设能力/速度与国家需求不匹配问题,地下储气库的建设呈现出高需求态势,未来10年将是我国储气库建设的高峰期。

虽然我国已经具备在超薄多夹层盐穴中建设储气库的技术能力,但盐穴储气库建设仍面临造腔效率低、复杂老腔改造难度大、缺乏适宜建设储气库的盐矿资源等问题,而盐穴腔体精确测量技术、腔体体积控制技术、环保节能造腔技术、复杂地质条件下的造腔技术研究是储气库建设的重点与难点问题。

### 4. 盐穴电池储能系统发展前景广阔

利用盐穴开展液流电池储能,可以大幅提高装机容量,且占地面积小、成本低,具有广阔的商业应用前景。

德国率先开展了盐穴储能电池系统的研究工作,德国能源公司Ewe Gasspeicher GmbH与耶拿市弗里德里希·席勒·耶纳大学计划在Jemgum天然气储存设施所在地建造一套全球最大的氧化还原液流电池“盐卤发电”(brine4power)项目。该电池系统首次利用地下盐穴来储存电解液,预计将在2023年底投入运营,电池容量可达 $700 \text{ MW} \cdot \text{h}$ ,可为7.5万个家庭提供1天所需电力。

目前,中国盐穴电池储能技术研究尚属空白。盐穴电池工作需要频繁的注采频率,注采频率对盐穴稳定运行的影响规律需要进一步研究。

#### 对策与建议

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五

年规划和2035年远景目标纲要》指出,研究与开发新型大规模储能技术对于中国未来能源结构转型及能源互联网、智能电网建设具有重要意义。我国盐穴储能利用方面的研究起步较晚,与欧美等国相比,盐穴地下储库的建设数量和技术水平仍有较大差距。目前,我国被利用的盐穴数量不多,同时利用盐穴进行能源存储已经成为国内研究热点。针对我国盐穴储能发展存在的问题,提出以下4点建议。

#### 1. 选择适合我国国情的盐穴储能发展道路

以美国、德国为代表的发达国家在盐穴储库建设运营和综合利用方面经验丰富。我国盐穴储能的发展应依据岩盐赋存特点,合理借鉴国外案例与经验,选择适合我国国情的盐穴储能发展道路。

#### 2. 深化盐穴储能产业规划、政策与资金支持

加强国家层面的盐穴储能顶层设计,科学规划盐穴储能上下游产业链发展,完善储能产业规划和科技创新政策体系,设立盐穴储能专项资金,加大企业、科研创新提供资金支持力度。

#### 3. 积极开展关键技术攻关,形成建设和运行技术体系

技术研发升级对盐穴储能发展至关重要,国内相关部门应联合攻关;针对我国盐穴储能面临的问题,推动盐穴储能关键技术研发和产学研深度融合,强化产业自主创新力度。充分利用已有中盐金坛盐穴压缩空气储能项目,突破关键核心技术,实现自主知识产权。

#### 4. 打造产业集群,促进盐业与盐穴储能产业的有机协同发展

合理规划设计,开展以盐穴造腔为目的的采卤,促进盐业转型发展;积极探明已有盐穴资源情况、探索盐穴利用途径、深入研究盐穴储能运行管理问题,探索完善储能运行商业模式,优化产业发展路径,提高盐穴综合利用水平。

(本文有删节)



## 市场监管总局发布 《关于仅销售预包装食品备案有关事项的公告》

12月3日，市场监管总局发布《关于仅销售预包装食品备案有关事项的公告》（国家市场监督管理总局公告2021年第40号，以下简称《公告》）。

为深入贯彻《食品安全法》新规定和国务院“证照分离”改革要求，细化仅销售预包装食品备案的相关办理要求和监管要求，指导食品经营者依法依规开展仅销售预包装食品经营活动，督促各地强化事中事后监管，在广泛征求各有关方及社会各界意见建议基础上，市场监管总局起草并发布了《公告》。

《公告》共八条，主要涉及三方面内容。

（一）明确备案办理要求。《公告》第一、二、四条提出备案办理、备案信息变更、备案注销等相关程序和时限要求。明确强调以下四方面：一是市场主体应当在仅销售预包装食品经营活动开展前完成备案；二是经营者在办理市场主体登记注册时，可以同步办理仅销售预包装食品备案；三是已取得食品经营许可证的市场主体，在食品经营许可证有效期届满前无需办理备案；四是已经受理相关食品经营许可申请的，市场监管部门将终止相关许可审批程序并转为备案。

（二）强化食品安全主体责任。《公告》第三、五条明确仅销售预包装食品经营者落实食品安全主体责任的相关要求，重点强调了经营者应当“定期开展食品安全自查”。明确强调《食品安全法》的修正，仅改变市场主体的准入方

式，并未降低对食品安全的各项要求。因此，市场主体在备案前，应学习掌握《食品安全法》对从事食品经营活动应当符合的标准和要求以及食品安全主体责任的各项规定，如不得与不同市场主体使用同一经营场所从事仅销售预包装食品经营活动；经营场所应当与有毒、有害场所以及其他污染源保持规定的距离等，确保合法合规开展经营活动。

（三）规范事中事后监管要求。《公告》第六、七、八条明确各地市场监管部门备案办理及监管相关程序要求，强调市场监管部门对经营者填报的备案信息进行形式核对，确认无误后，应当及时予以备案，并要加快推进备案工作信息化建设，将信息及时推送至国家企业信用信息公示系统供公众查询，强化信用监管。

下一步，市场监管总局将以贯彻落实新修正的《食品安全法》为契机，一是进一步加强宣传，组织地方市场监管部门和行业协会多渠道开展政策解读，让社会各界充分了解备案改革精神、落实备案改革要求，营造社会共治良好氛围。二是跟进指导，督促各级市场监管部门依法落实备案改革各项要求，切实把新要求新规定落地落实落细。三是进一步完善创新监管机制，不断强化事中事后监管。综合运用智慧监管、信用监管等手段，督促企业全面落实食品安全主体责任。四是加大违法打击力度，严惩重处企业违法违规行为，做到“处罚到人”，严守食品安全底线。



## 国家发展改革委研究完善煤炭市场价格形成机制

据国家发展改革委网站消息，近日，国家发展改革委价格司赴华能集团开展专题调研，召开煤电企业座谈会，听取企业意见建议，研究完善煤炭市场价格形成机制。

与会企业认为，近期国家综合采取一系列措施深化煤电上网电价市场化改革、加强煤炭市场调控，成效显著，煤炭价格逐步趋于理性，煤电企业经营困难得到缓解。实践表明，在市场失灵、煤炭价格出现不正常上涨的情况下，国家采取综合措施，加强调控监管，引导煤炭价格回归合理区间，是有效市场和有为政府有机结合的充分体现。

与会企业提出，煤炭是基础能源，煤炭和煤电产业存在较为稳定的产销关系。从多年市场运行规律看，煤炭价格客观上存在一个合理区间。煤炭价格在合理区间运行时，煤炭生产、流通、消费能够保持基本平稳，煤、电上下游产业能够实现较好协同发展。

与会企业认为，当前完善煤炭市场价格形成机制正当其时，希望相关意见尽快出台，并对重点产区煤炭出矿价格和港口下水煤价格合理区间提出了具体建议。

国家发展改革委将进一步听取各方面意见建议，研究完善煤炭市场价格形成机制，综合采取市场化、法治化措施，引导煤炭价格回归

合理区间并保持在合理区间内运行，一旦超出合理区间，及时采取措施予以调控，推动上下游产业协调高质量发展，更好保障能源安全稳定供应。

另外，11月24日下午，国家发展改革委价格司召开座谈会，邀请经济、法律方面专家，研究进一步完善煤炭市场价格形成机制相关问题。

与会专家一致认为，煤炭是关系国计民生的重要商品，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，建立煤炭价格区间调控机制，对保障能源安全、保持国民经济稳定运行意义重大。

与会专家指出，煤炭与发电存在唇齿相依的关系，作为紧密联系的上下游产业，应在市场竞争中自发形成“风险共担、利益共享”的长期稳定合作关系。从国际实践看，一些主要国家以国内生产为主的发电燃料价格通常长年保持在较为稳定的区间。从我国实践看，煤炭产业集中度高，供给和需求主要取决于国内市场，在坚持煤炭价格由市场形成的基础上，综合运用经济手段、法律手段等，对煤炭价格进行区间调控，及时纠正市场失灵，既符合市场经济运行的内在规律，又具备现实可操作性，可以更好地实现有效市场和有为政府有机结合。

与会专家建议，加快建立煤炭价格区间调控的长效机制，引导煤炭价格在合理区间运行，使煤炭价格真实反映市场供求基本面，防止价格大起大落。当煤炭价格超出合理区间上限，可根据《价格法》有关规定，按程序及时启动价格干预措施；当煤炭价格过度下跌超出合理区间下限，可综合采取适当措施引导煤炭价格合理回升。完善煤电价格市场化形成机制，鼓励煤炭企业与燃煤发电企业在合理区间内开展中长期交易，鼓励燃煤发电企业与电力用户在中长期交易合同中明确煤炭、电力价格挂钩联动机制。



枣庄市三维技术有限公司  
ZAOZHUANG SUNWEIGH TECHNOLOGY CO.,LTD

# TAL系列全自动智能装车机



TAL系列全自动智能装车机，可以满足每小时500-3000包的装车工作，实现无人化、智能化装车，可以适用各种车型、适用于各种包装袋的装车要求，其主要分为：固定式自动装车机、移动式装车机

产品优势：

- 1、国家专利：国家专利智能、无人化设计，不掉袋，码放工序稳定可靠
- 2、速度快 效率高：装车速度快，最高速度3000包/小时，5-50KG包装规格通用
- 3、智能高速化：自动获取车辆位置和装车程序，不需要人工测量，全过程智能化
- 4、行业应用广泛：广泛应用于各行各业、可满足各种车型、包装袋的尺寸要求

## 全自动上袋包装机

### SW-ABF-800

我公司生产的高位全自动码垛机可对各种包装袋进行全自动码垛作业，具有堆码速度快、垛形整齐，自动化水平高的特点，该设备由压平、调资、编组、分层升降等装置组成，整套设备动作准确、可靠，维护方便，节省了人工成本，提高了企业的自动化水平。



## AGV小车



型号：SW-AGV-FKT

运载类型：叉车式

外观尺寸：L2375\*W850\*H2200mm (可定制)

负载：500-3000KG (可定制)

导航方式：激光(NAV350)

举升高度：600-3600mm (可定制)

行走方向：前进/后退/直线弧线行驶

运行速度：≤60m/ min

停止精度：±10mm

导航精度：±7mm

爬坡能力：≤6%

转弯半径：≤2m

电池容量：标配使用8小时，可定制大容量电池

充电方式：自动充电/手动充电

报警形式：语音播放+警示灯提示双重报警

安全防护：前方障碍物检测传感器+机械防撞机构双重防护+急

# 枣庄市 三维技术 有限公司

枣庄市三维技术有限公司，成立于1996年，始终专注于全自动智能装车机、全自动吨袋包装机、称重、码垛机、控制设备的研发、生产、销售、服务为一体的大型公司。公司是认定的高新技术企业，公司具有计量器具制造许可证书，已获得多项国家专利和国家设备首台套认证和奖励。公司设备出口欧洲、北美、非洲及东南亚各国，在马来西亚设有办事处。公司自主研发的智能装车和全自动包装机可以满足各个行业的需求，品质突出、质量放心、服务一流，在业内和国内外市场赢得广泛赞誉。

公司主要产品有全自动包装秤、高位码垛机、自动上袋机、自动套袋机、吨袋包装秤、颗粒包装秤、粉体包装秤、流量秤、液体灌装秤、自动化配料设备系统、气流输送系统设备、破袋机、开袋站、全自动阀口秤。

公司开发的SW-ABF自动上袋机获得国家发明专利，在自动套袋机领域处于先进水平。配备机械手上袋机的SW-ABF-800全自动包装机在国内粉状全自动包装码垛领域获得大量应用。

在化工行业的生产工艺自动化改造中，SW-ABF-800全自动包装机完全可以代替人工进行高速、高精度包装，提高了包装速度和包装精度，降低了生产成本。

高速全自动码垛机械SW-ABF-800是一款高位码垛机，配套SEW减速器、西门子PLC、西门子伺服电机，在西北高原区域比机械手码垛机有着很大优势。作为专业的阀口包装秤厂家，公司的三款阀口包装秤在

国内市场的化工、淀粉、耐火材料行业有着大量的客户。

