



中国盐业协会
CHINA SALT ASSOCIATION

会员通讯

09
2021

C S A N E W S L E T T E R | 月刊 总第126期



海盐世界公园“浪里个浪”

海水制盐、海水化工、海洋生物开发、海盐文化旅游四大产业全面发展，百里银滩面貌焕然一新。



商城二维码



知我盐化 爱我盐化 奉献盐化

企业文化宣传活动

从2021年8月起，集团公司党委、集团公司在全体职工中开展“知我盐化，爱我盐化，奉献盐化”企业文化宣传教育活动，图为员工参观学习海盐文化展示区。





会员通讯

CSA NEWSLETTER

2021年第9期 总第126期

主 办: 中国盐业协会
地 址: 北京市丰台区广外大街莲花池
中盐大厦西塔 1107 室
邮 编: 100055
审 核: 程文杰 宋占京
编 辑: 张 君
电 话: 010-63430083
传 真: 010-63324356
E-mail: csanewsletter@126.com

◎ 行业新闻 INDUSTRY NEWS

- 02 工信部答复政协委员关于完善碘盐管理的提案
03 工信部答复关于以自有品牌开展跨区域经营的问题
03 工信部答复关于跨省经营食盐业务自建销售网点和委托第三方物流配送的问题
04 海南省市场监督管理局发布加强食盐专营管理保质量安全提醒告诫书
05 《上海市盐业管理条例》自9月1日起施行
06 中盐集团召开经理层成员任期制和契约化管理推进会
06 贵州省市场监管局启动实施食盐质量追溯体系建设
07 陕西省人大财经委召开《陕西省盐业条例》修订工作调研座谈会
07 广东省国资委党委书记、副主任范中杰带队到广东省盐业集团调研
08 新疆自治区国资委主任张红彦一行到中盐新疆公司调研座谈
08 四川省资阳市将盐业监管纳入“互联网+监管”平台
09 《江西省盐业集团“十四五”发展规划》通过论证
09 河北盐业集团召开各市盐业公司经理会议
10 广西盐业集团召开2021年年中工作会议
11 广东省盐业集团召开2021年上半年生产经营工作会议
12 内蒙古盐业公司召开2021年年中经济工作会议
13 浙江省盐业集团召开2021年上半年度工作会议
14 四川省盐业总公司召开党建工作暨半年工作视频会议
14 中盐盐穴综合利用股份有限公司成立大会在京举行
15 苏盐集团召开食盐质量管理视频会议
15 浙盐集团将“放心浙盐”追溯系统深度融入“浙食链”系统
16 湖南轻工盐业集团与定西市水投公司武阳盐化公司签署三方战略合作框架协议
16 广东省盐业集团与广东省科学院就科技创新合作与产业发展开展深入交流
17 海南盐业与海南联通深入探讨在盐产品数字化营销方面合作可行性
17 中盐新疆公司与新疆交投天北公司签订战略合作协议
17 鲁银投资与中石油储气库公司签署合资合作意向书
18 “海南岛盐”地方标准有望9月发布
18 江苏金坛盐穴压缩空气储能国家示范工程送电成功

- 19 苏盐井神:拟投资22.31亿元建设江苏盐业井神楚州张兴储气库一期项目
19 江西晶昊盐化有限公司纯碱二期工程顺利达产
19 湖南省轻盐集团九二盐业年产18万吨双氧水项目建成投产

- 20 中盐内蒙古化工成功入选国有重点企业管理标杆创建行动标杆企业
20 雪天盐业2021年上半年营收净利双增长

◎ 原盐市场 CRUDE SALT MARKET

- 21 8月国内原盐市场分析
22 7月我国进口原盐数量明显减少

◎ 盐业科技 SALT INDUSTRY SCIENCE AND TECHNOLOGY

- 23 广东盐业召开科技创新座谈会
23 山东海化集团海(卤)水资源高效利用科研中试基地获批
23 国家能源集团自主研发出国际领先的高盐反渗透技术

◎ 两碱行情 CHLOR-ALKALI MARKET

- 24 8月国内烧碱市场分析
25 7月份新华·中盐两碱工业盐价格指数上扬

◎ 视点聚焦 FOCUS

- 26 山东商报:盐改浪潮下鲁盐“涅槃重生”

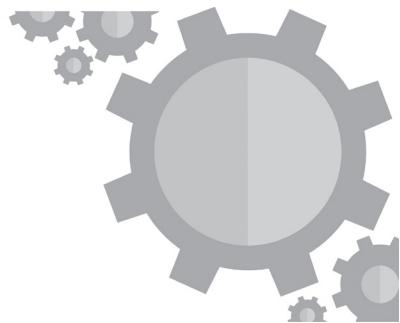
◎ 综合资讯 INTEGRATED INFORMATION

- 28 市场监管总局等二十个部门联合开展全国“质量月”活动
29 青海省省长信长星到青海盐湖所调研
29 工信部将适时开展钠离子电池标准制定工作
30 国资委召开推动混合所有制企业深度转换经营机制专题推进会
30 国资委召开中央企业结构调整与重组工作媒体通气会

◎ 时事速递 CURRENT AFFAIRS

- 31 习近平主持召开中央全面深化改革委员会第二十一次会议

工信部答复政协委员 关于完善碘盐管理的提案



据工信部网站消息，8月13日，工业和信息化部发布《关于政协第十三届全国委员会第四次会议第1763号（工交邮电类296号）提案答复的函》（以下简称《答复函》），公布了工信部答复全国政协委员黄廉熙提出的《关于完善碘盐管理的提案》的具体内容。《答复函》由工信部成文于今年7月28日，发文字号为“工信提案〔2021〕25号”。

工信部在《答复函》中指出，我国曾是世界上碘缺乏病流行最严重的国家之一，为消除碘缺乏危害，1994年国务院发布《食盐加碘消除碘缺乏危害管理条例》，确定以加碘食盐为主的消除碘缺乏病综合防治策略，有力推动了我国碘缺乏病防治工作进程。坚持科学补碘是碘缺乏病防治工作的长期任务。2016年国务院印发的《盐业体制改革方案》明确提出要加强科学补碘工作，充分发挥食盐生产、批发企业的保障供应作用，有效拓宽碘盐供应渠道，确保合格碘盐覆盖率在90%以上，同时满足特定人群未加碘食盐消费需求。为了加强对食盐的管理，保障食盐科学加碘工作的有效实施，保护公民的身体健康，2017年12月，国务院发布实施新修订的《食盐专营办法》。

工信部在《答复函》中指出，作为盐业主管部门，我部认真落实相关法律法规要求，按照国务院工作部署，扎实履行职责，不断加强和规范食盐专营管理，切实保障合格碘盐供应。主要开展以下工作：

一是明确规定。相关部门先后印发《关于规范未加碘食盐管理 保证合格碘盐供应的通知》（发改办经体〔2018〕802号）、《关于进一步加强食盐专营管理有关工作的通知》（工信厅联消费〔2019〕92号）等文件，要求各级盐业主管部门依据食盐加碘有关法律法规，结合本辖区水碘情况保证加碘食盐的供应，消除碘缺乏

危害，同时满足特殊人群的需要。

二是加强分类指导。组织各省级盐业主管部门会同卫生健康部门在本机构门户网站上公布本辖区内各县（市、区）盐碘浓度和高水碘地区名单，在碘缺乏地区，要求食盐定点批发企业主要销售加碘食盐，确保合格碘盐覆盖率在90%以上；在水源性高碘地区，要求食盐定点批发企业主要销售未加碘食盐，确保未加碘食盐覆盖率在90%以上。规范执行碘盐浓度标准，要求食盐定点批发企业销售的食盐，必须符合销售地的盐碘浓度规定。同时加大碘盐政策督促检查力度，确保相关政策落实到位。

三是严格规范未加碘食盐供应渠道。要求省级盐业主管部门做好水源性高碘地区和其他地区特定人群的未加碘食盐供应保障工作，指导食盐定点生产企业在一定比例内生产未加碘食盐（产品主要销往碘缺乏地区的食盐定点生产企业未加碘食盐生产比例一般不超过10%，产品主要销往水源性高碘地区的食盐定点生产企业未加碘食盐生产比例一般不低于90%），并向社会公布辖区内未加碘食盐销售网点信息，以满足特定人群消费需求。

四是规范食盐电子商务。要求省级盐业主管部门会同有关部门加强食盐电子商务管理，无食盐定点批发企业证书的企业和个人不得开展食盐电子商务。电子商务平台应当对销售主体查验相关定点批发资质，督促其在经营活动主页面显著位置公示食盐定点批发企业证书。指导地方盐业主管部门先后对淘宝、苏宁易购、京东、拼多多、洋码头、1号店等电子商务平台上无食盐定点批发企业资质违规经营食盐的单位和个人进行调查处理，及时下架相关食盐产品。

五是加强边远贫困地区碘盐供应。鼓励各地根据实际情况，灵活选择政府补贴运销费用或直接补贴贫困人口等方式，保证边远贫困地区和经济欠发达的边疆民族

地区人口能够吃得上、吃得起合格碘盐。目前，各地食盐市场品种丰富，价格合理，能较好满足群众多样性消费需求。

六是加强科学补碘宣传教育。配合卫生健康委等部门，利用广播电视、报纸杂志、门户网站及微信、微博、APP等新媒体手段，开展内容丰富、形式多样的宣传系列活动，引导消费者树立科学补碘理念，持续巩固碘缺乏病防治成果，保障科学补碘工作顺利进行。

工信部在《答复函》中表示，下一步，我部将同有关部门深入贯彻落实国务院盐业体制改革方案要求，确保食盐质量安全和供应安全，进一步巩固消除碘缺乏危害工作的成效。一是完善法规制度建设。配合卫生健

康委加快修订《食盐加碘消除碘缺乏危害管理条例》，深入研究因地制宜落实食盐加碘政策的各项措施，不断增强碘盐供应管理的系统性、精准性和规范化。二是保障合格碘盐供应。指导食盐定点生产企业和食盐定点批发企业不断提升质量管理水平，严格执行食盐碘含量相关国家标准，销售的产品必须符合所到地盐碘浓度的规定。三是进一步规范企业生产经营行为。持续规范食盐电子商务管理，会同相关部门严查严处食盐生产经营中的违法违规行为，引导企业有序竞争，维护行业健康发展。四是继续做好科学补碘宣传教育。开展食盐消费及科学补碘知识宣传，不断提高群众的科学补碘意识，更好地保护广大消费者的身心健康。

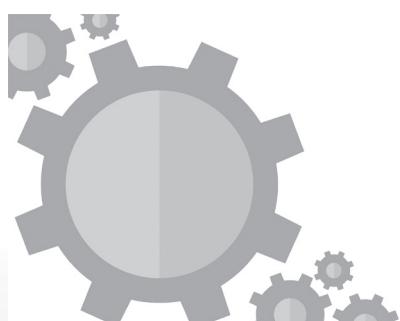
工信部答复关于以自有品牌开展跨区域经营的问题

据工信部网站消息，8月11日，工业和信息化部答复了关于以自有品牌开展跨区域经营的问题。工信部在答复中指出，“以自有品牌开展跨区域经营”是指食盐定点生产企业在取得食盐定点批发资质后，可以企业自己注册并使用的品牌开

展跨区域经营。省级食盐批发企业可开展跨省经营，省级以下食盐批发企业可在省（区、市）范围内开展经营。食盐定点批发企业应从食盐定点生产企业或者其他食盐定点批发企业购进食盐，在国家规定的范围内销售。



工信部答复关于跨省经营食盐业务自建销售网点和委托第三方物流配送的问题



据工信部网站消息，8月30日，工业和信息化部答复了关于跨省经营食盐业务自建销售网点和委托第三方物流配送的问题。工信部在答复中指出，自建销售网点应符合《食盐定点

生产企业和食盐定点批发企业规范条件》及《食品安全法》有关要求，食盐定点批发企业可委托第三方物流配送，但应以定点批发企业名义开展跨省经营食盐业务。

海南省市场监督管理局发布 加强食盐专营管理保质量安全提醒告诫书



据商报全媒体消息，8月27日上午，海南省市场监督管理局发布加强食盐专营管理保质量安全提醒告诫书，对我省食盐生产、批发、零售及用盐加工单位提醒告诫。

告诫书指出，国家实行食盐定点生产制度。从事食盐生产活动，应当依法取得食盐定点生产企业证书和食品生产许可证。非食盐定点生产企业不得生产食盐，食盐定点生产企业不得和非食盐定点生产企业合作进行“贴牌”生产，不得在证书载明的生产地址之外生产加工食盐。

国家实行食盐定点批发制度。从事食盐批发活动，应当依法取得食盐定点批发企业证书和食品经营许可证，非食盐定点批发企业不得经营食盐批发业务。食盐定点批发企业通过自建分公司或销售网点、委托第三方物流配送等方式跨区域开展食盐经营业务，必须以本企业（获证名称）名义进行。从事食盐配送的单位必须具备营业执照经营范围含有配送类项目；取得食品经营许可；获得食盐定点批发企业委托配送的直接授权这三个条件。

告诫书要求，食盐批发企业应在国家规定的范围内购销食盐。食盐定点批发企业应当从食盐定点生产企业或者其他食盐定点批发企业购进食盐，省级食盐定点批发企业可以开展跨省经营，省级以下食盐定点批发企业可在本省范围内开展跨区域经营。不得超出国家规定的范围销售食盐，省外省级以下（不含省级，下同）食盐定点批发企业不得在我省开展食盐经营，省内省级以下食盐定点批发企业不得跨省开展食盐经营。

食盐零售单位应从食盐定点生产批发企业购进食盐。从事食盐零售活动，应当依法取得食品经营许可。食盐零售单位应当从食盐定点生产企业、食盐定点批发企业、食盐定点批发企业自建的分公司或销售网点、食

盐定点批发企业直接授权委托的配送单位这四类企业单位购进食盐。食盐零售单位严禁销售散装食盐、无标签或者标签不符合要求的食盐，严禁将非食用盐产品作为食盐销售。

用盐加工单位应严格加工用盐安全管理。腌腊卤制品加工、普通食品加工、餐饮食品服务、集中用餐食堂等用盐加工单位，应当从食盐定点生产批发企业或者食盐零售单位购进食盐。严禁从非法渠道购进盐产品，严禁采购、贮存、使用散装食盐，严禁使用非食用盐加工制作食品。

告诫书强调，严格碘盐与非碘盐食用安全管理。为防止碘缺乏危害，结合我省人群实际碘营养水平，我省食盐市场食用盐的碘含量为18—33mg/kg。食品加工、餐饮食品服务、集中用餐食堂等用盐加工单位应当使用碘含量符合我省标准的碘盐。为满足特殊人群需要，生产销售的未加碘食盐外包装须明晰标注“未加碘”字样。

省级食盐定点批发企业跨省经营应告知食盐销售情况。省外的省级食盐定点批发企业在本省经营食盐业务，应当于每季度结束后15日内将上一季度食盐销售情况及时告知省市场监督管理局（电话：0898—66819239，邮箱：hnsyjsy@163.com），并对真实性负责。未按要求及时告知销售情况的食盐定点批发企业，省市场监督管理局将视情约谈相关企业负责人，并责令限期改正。

海南省市场监督管理局表示，全省各食盐生产、批发、零售及用盐加工单位认真对照本提醒告诫书，积极开展自查自纠，严格规范食盐生产经营及用盐加工行为。全省各级市场监管部门将进一步加大食盐市场监管执法力度，对提醒告诫后仍不整改的，依法从严查处，对情节严重、性质恶劣的典型案例，将通过新闻媒体公开曝光。同时，欢迎广大群众积极监督。若发现涉盐违法行为，可及时拨打12345电话举报投诉。

《上海市盐业管理条例》自9月1日起施行

2021年7月29日，上海市市长龚正签署第52号上海市人民政府令，《上海市盐业管理条例》(以下简称《规定》)，自2021年9月1日起施行。

《规定》共二十五条，分为管理职责、食盐定点生产资质、食盐定点批发资质、食盐供应要求、食盐零售要求、食盐网络经营要求、食盐追溯、食盐价格稳定、一般规定、失信惩戒等方面内容。

在管理职责方面，《规定》明确，市经济信息化部门是本市盐业主管部门，负责统筹盐业发展，承担食盐供应协调、本市食盐定点生产、定点批发资质许可以及工业盐管理等职责。

市、区市场监管部门是本行政区域内食盐质量安全监督管理部门，并行使《食盐专营办法》规定由盐业主管部门承担，以及本规定确定的由市场监管部门行使的行政处罚权以及与之相关的行政检查权、行政强制权。

在食盐定点生产资质方面，《规定》要求，在本市从事食盐生产的企业，应当取得市经济信息化部门颁发的食盐定点生产企业证书。未取得本市食盐定点生产企业证书的，不得在本市生产食盐。

在食盐定点批发资质方面，《规定》要求，在本市从事食盐批发的企业，应当取得市经济信息化部门颁发的食盐定点批发企业证书，或者其他省级盐业主管部门颁发的可以跨省经营的食盐定点批发企业证书。未取得相关食盐定点批发企业证书的，不得在本市批发食盐。

在食盐供应要求方面，《规定》要求，在本市行政区域内批发、零售的食盐应当符合食品安全标准，加碘食盐的碘含量应当符合国家标准和本市规定，未加碘食盐由市经济信息化部门组织

食盐定点批发企业供应。

在食盐零售要求方面，《规定》要求，食盐零售单位应当从食盐定点批发企业购进食盐，并查验其食盐定点批发企业证书。

食盐零售单位应当采购、销售经包装的食盐，不得将工业用盐等非食用盐作为食盐销售。

在食盐网络经营要求方面，《规定》要求，通过互联网等信息网络从事食盐经营活动的，应当在其首页显著位置持续公示营业执照、相关行政许可等信息或者上述信息的链接标识，其销售的食盐应当符合法律、法规、规章的规定和食品安全标准。

在食盐追溯方面，《规定》要求，在本市开展食盐经营活动的食盐定点生产、批发企业应当建立食盐产品追溯机制。

在食盐价格稳定方面，《规定》明确，市价格主管部门对食盐零售价格进行监测，配合市经济信息化部门采取扩大供应措施，保持价格基本稳定。

发生特殊情况时，本市依法采取价格干预或者其他紧急措施，防止食盐价格异常波动。

在一般规定方面，《规定》明确，违反本规定的行为，《中华人民共和国食品安全法》《食盐加碘消除碘缺乏危害管理条例》《食盐专营办法》等法律法规已有处罚规定的，依照其规定予以处罚。

依照《食盐专营办法》作出的行政处罚，由市场监管部门实施。

在失信惩戒方面，《规定》要求，各职能部门应当按照国家和本市有关规定，将食盐生产、经营活动中的违法行为予以记录，并依法向本市公共信用信息服务平台归集，对存在失信行为的企业依法采取惩戒措施。

中盐集团召开经理层成员任期制和契约化管理推进会

据中盐集团网站消息，8月3日，中盐集团公司召开经理层成员任期制和契约化管理推进会暨专题培训视频会议。集团公司董事长、党委书记李耀强参加会议并讲话。总部相关人员、各企业领导班子成员和负责改革、人力、考核、财务、董办等工作的部门负责人及经办人员共380余人在主会场及视频分会场参会。会议由集团公司副总经理黄伟主持。会议邀请上海康智管理咨询有限公司副总经理、资深顾问刘晓霞对《中国盐业集团有限公司推行经理层成员任期制和契约化管理办法（试行）》《公司经理层成员任期制和契约化管理工作方案（参考模板）》进行解读。

李耀强强调，推行任期制和契约化管理，有5个必须抓实抓好的重点，即实施范围上做到“全面覆盖”；任期管理上做到“按期解续”；契约管理上做到“突出差异”；薪酬管理上做到“以绩定薪”；

退出机制上做到“刚性约束”。

李耀强提出任期制和契约化管理的具体要求是：集团公司党委管理的领导班子于2021年9月30日前完成签约。中盐企业负责组织所属企业经理层成员任期制和契约化管理工作，2021年10月31日前完成签约。同时提出三项工作要求，一是提高政治站位，增强紧迫感，以更加担当有为的姿态抓好工作。二是严格落实责任，各司其职，高质量高标准完成任务。三是加强监督检查，进一步加大检查指导和责任追究力度。

会议要求各级企业要高度重视，认真对照中央企业改革三年行动要求和集团公司管理办法，结合实际认真制定本企业任期制和契约化管理工作方案，发扬越是艰险越向前的斗争精神，为集团实现高质量发展和建设世界一流的国家盐业公司+优秀化工企业而不懈奋斗！

贵州省市场监管局启动实施食盐质量追溯体系建设

据贵州省市场监管局网站消息，为切实保障群众食用盐质量安全，落实食盐质量安全主体责任，近日，贵州省市场监管局按照食品追溯体系信息化标准要求，启动实施食盐质量信息化追溯体系建设工作。

目前，贵州省食盐定点批发企业供应的食盐，消费者可扫描食盐包装上的二维码了解生产企业、产品名称、产品类别等基本信息和使用真伪鉴别功能。省市场监管局通过与相关企业调研会商，结合《食

品安全法》的相关规定和食盐专营实际，指导食盐定点批发企业对原有信息化系统进行升级改造，完善基于追溯码、相关设备、计算机网络获取产品追溯过程中相关数据，着手制定贵州省食盐质量追溯信息化标准体系，对进入贵州省的食盐进行全覆盖追溯和监测。该标准体系建成后，将对监督管理贵州省食盐生产来源、储存配送、销售流向等全环节的合法规范发挥重要作用。

陕西省人大财经委召开 《陕西省盐业条例》修订工作调研座谈会

据陕西省工信厅消息，8月20日上午，陕西省工业和信息化厅盐业管理处二级巡视员张万科带领厅法规处、盐业管理处、《陕西省盐业条例》修订课题组和省盐业专营公司相关人员，参加了在省人大常委会机关办公楼302会议室召开的《陕西省盐业条例》修订工作调研座谈会。省人大财经工委杨三省副主任、卫丽红副主任和有关人员出席会议。

会议听取了省工信厅《陕西省盐业条例》修订工作开展情况汇报，征求了课题组、省盐业专营公司对《陕西省盐业条例》修订工作的意见建议，就下一步加快推

进《陕西省盐业条例》修订工作立法进程交换了意见，形成了共识，促进了《陕西省盐业条例》修订立法程序的稳步推进。

另据消息，为了落实8月20日省人大财经委《陕西省盐业条例》修订工作调研座谈会精神，积极推进《陕西省盐业条例》修订工作立法进程，8月23日上午，陕西省工信厅法规处、盐业管理处负责同志赴省司法厅立法二处，就推进《陕西省盐业条例》修订工作立法进程与省司法厅进行了沟通交流，为进一步推进《陕西省盐业条例》修订立法工作奠定了基础。

广东省国资委党委书记、副主任范中杰带队到广东省盐业集团调研

据广东省国资委网站消息，8月4日上午，广东省国资委党委书记、副主任范中杰带队到广东省盐业集团调研。省国资委党委副书记、副主任贺宇参加调研。

调研组参观了广州塞坝口盐业基地政府食盐储备仓库、GMP车间、产品展厅和党建长廊，详细了解盐业集团食盐储备、生产情况和党建文化成果。

座谈会上，盐业集团党委书记、董事长吕永钟围绕盐业集团历史沿革与基本情况、盐行业概况、盐业体制改革及混合所有制改革的推进情况、国企改革三年行动的落实情况和未来工作设想等方面进行了汇报。

调研组指出，盐业集团坚决贯彻落实省委、省政府和省国资委的决策部署，坚持党建工作与生产经营深度融合，在落实盐改和混改任务、保障食盐质量安全、做好疫情期间保供稳价工作等方面取得了一定成效。希望盐业集团要继续发挥好我省食盐市场主渠道、主力军作用，提高核心竞争力，盘活存量资产，创造增量价值，努力打造全国盐改和混改的样板，为国企改革提供广东智慧和广东方案。

范中杰对盐业集团近年来克服重重困难，取得改革发展成效表示肯定，并对下一步工作提出六点要求：一

是要认真学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，切实增强企业改革发展的责任感、使命感和紧迫感，持续增强工作信心，坚决落实好省委、省政府的改革任务要求。二是要立足主业之责，做强做优做大主业，加大新品研发力度，落实好保供民生责任，打造国内乃至国际一流的盐业企业。进一步解放思想，提升战略思维能力，积极开展多元化经营探索。三是要加强对未来发展战略的研究和分析，寻找多元化增长点，做好土地资产盘活与管理和商业开发工作，实现国有资产保值增值。四是要加大三项制度改革力度，激活发展内生动力，加快健全市场化经营机制，提升市场化经营能力，提高干部职工干事创业的积极性、主动性和创造性。五是要加强党的建设，确保党的全面领导，坚持“两个一以贯之”，加强党风廉政建设，为企业深化改革、发展壮大提供坚实保障。六是要全面落实安全生产、疫情防控和三防工作的主体责任，做好保供稳价工作，持续保障广东地区食盐安全。

省国资委办公室、综合法规处、财务监管处相关负责人，盐业集团领导班子成员、外部董事，广盐股份公司领导班子成员参加调研座谈。

新疆自治区国资委主任张红彦一行到中盐新疆公司调研座谈

据中盐协会网站消息，8月20日，新疆自治区国资委党委副书记、主任张红彦一行到中盐新疆公司调研，并与中盐新疆公司党委书记、董事长赵卫国等班子成员进行了座谈交流。中盐新疆公司各部门负责人参加了座谈会。

赵卫国对张红彦一行表示热烈欢迎，对自治区国资委长期以来对中盐新疆公司工作的关心和支持表示衷心感谢，就中盐新疆公司基本情况、盐改以来工作开展情况、2021年上半年经营指标完成情况、工作做法和成效、存在的问题、下一步思路进行了汇报，并详细介绍了新疆盐业体制改革以来，配合相关职能部门开展工作确保盐业体制改革顺利过渡，加强食盐市场监管和政策法规宣传，防治碘缺乏病发放扶贫碘盐，履行社会责任

“访惠聚”驻村开展脱贫攻坚和富余劳动力转移等工作情况，同时提出了落实自治区食盐政府储备、明确无碘盐供应主体、规范盐

业市场经营秩序等建议。

张红彦指出，通过此次调研更加深刻地了解了盐行业尤其是新疆盐业的发展，对中盐新疆公司2021年上半年取得的显著成绩表示祝贺，对中盐新疆公司作为驻疆央企扎根奉献边疆，面对盐改严峻形势付出艰辛努力，向上向前向善履行社会责任无私奉献表示感谢；自治区国资委作为积极股东，将一如既往支持中盐新疆公司改革发展各项事业，有盐同咸，无盐同淡，风雨同行，有责共担；支持中盐新疆公司通过兼并重组等更加灵活的方式掌控资源，加快企业改革发展，引领新疆盐行业健康发展；希望中盐新疆公司依托国家双循环经济，发扬企业家精神，聚焦主责主业，坚定不移深化改革向市场要效益，做大做强高端盐产品，依托新疆丰富的盐化工、盐旅游资源优势，不断延伸产业链条，将资源优势转化为发展优势和经济优势，实现企业高质量发展。

四川省资阳市将盐业监管纳入“互联网+监管”平台

据四川省经信委网站消息，8月25日，记者从资阳市经济和信息化局获悉，为努力营造盐业市场良好营商环境、有序竞争环境和放心消费环境，该市将盐业监管纳入“互联网+监管”平台，加强“双随机、一公开”等平台监管方式。

据悉，该市盐业主管部门梳理了盐业监管事项目录清单，统一监管事项要素、监管数据标准，实现监管行为标准化、规范化。将日常监管、信用监管、重点监管等工作纳入“互联网+监管”系统运行，实现对全市盐业市场监管全覆盖。将“违反规定生产或批发食盐、非食用盐的监管”等10项盐业监督管理事项纳入“互联网+监管”。加强监管工作的风险预警机制，提前发现风险问题的薄弱环节，

提高监管工作的预见性。依托平台建设，强化对县（区）盐业主管部门工作的监督，督促县（区）盐业主管部门尽职尽责做好盐业各项监管工作。

据了解，“双随机、一公开”是市场监管的深刻变革。随着盐业体制改革，市场主体大量增长，各类新业态层出不穷，一些生产、销售领域风险突出，对盐业各监管领域提出了新挑战。该市盐业主管部门以公平、公正、公开为监管基本遵循，做到监管效能最大化、监管成本最优化、对盐业市场干扰最小化，努力营造盐业市场良好营商环境、有序竞争环境和放心消费环境。“互联网+监管”平台加强了“双随机、一公开”等平台的监管方式。

《江西省盐业集团“十四五”发展规划》通过论证

据海外网消息，8月26日，江西省国资委在南昌组织召开《江西省盐业集团股份有限公司“十四五”发展规划》（以下简称《规划》）专家论证会。会议邀请江西财经大学、华东理工大学、中国纯碱工业协会、中国盐业协会、南昌大学等单位的5名省内外专家学者，组成专家组对《规划》进行论证。江西省国资委党委委员、副主任卢正大出席会议并讲话。江西省盐业集团党委书记、董事长胡世平参加会议并作表态发言。论证会由江西省出资监管企业监事会主席钟宇晖主持。

专家组认为《规划》指导思想明确，战略定位清晰，结构合理，内容完整，重点突出，分析深入，项目支撑有力，保障措施可行，具有较强的前瞻性、科学指导性和可操作性，一致同意《规划》通过论证。并就江西省盐业集团在积极探索

碳中和在盐及盐化工项目中的技术创新研究、融入区域经济发展、数字化转型升级等方面提出了具体意见建议。

卢正大代表江西省国资委向各位专家付出的辛勤劳动和贡献的智慧表示感谢。他指出，江西省盐业集团要吸收好专家们的真知灼见，把《规划》修订好、执行好、落实好。他强调，江西省盐业集团把握发展机遇，加快适应新发展格局，落实数字经济和碳达峰、碳中和要求；要围绕全国和全省“十四五”规划要求和重大战略，聚焦主营业务发展提升核心竞争力；要推进各项目标任务有计划、分步骤实施，确保《规划》落实落地。

江西省盐业集团领导班子成员，江西省国资委规划发展处，江西省盐业集团有关部门及子公司负责人参加会议。

据河北供销合作网消息，7月27日，河北盐业集团在石家庄召开各市盐业公司经理会议。集团公司所属各设区市盐业公司经理及集团食盐事业部中层副职以上人员共40余人参加了会议。集团公司总经理助理、食盐事业部总经理赵汝信主持会议并讲话。

赵汝信首先介绍了集团公司食盐事业部成立以来所做的主要工作，以及做好集团服务的新思想、新理念，之后作了题为《转变思想、实事求是团结一致向前看，坚定走河北特色盐业发展之路》的讲话。就下一步工作，赵汝信提出几点要求：一要充分发挥现有食盐品牌与渠道优势，做好品牌宣传与维护，做好渠道深耕与巩固；二要及时丰富产品线，适时推出高中低端食盐新产品，适应不同层次消费需求，抢占不同层次食盐市场；三要积极探索新型经营模式，对于长期完不成任务的县市公司，将取消其集团产品经营权，另行

指定经营单位；四要积极适应新形势，大力推进电商渠道建设，规范电商渠道小包装食盐销售管理；五要主动改变集团内部机制，大力推行大区经理制，全方位服务各区域内经营单位；六要充分发挥市级公司桥梁与纽带作用，市级公司在做好自身经营工作的同时，要做好对辖区内各县的组织协调、业务指导和监督管理工作；七要做好省级食盐储备工作，集团公司将力所能及从政策上对相关单位给予扶持；八要及时传达贯彻本次全省会议精神，会后各市级公司要尽快组织召开各公司经理会议，传达新精神，落实下一步工作任务。

会议通报了上半年全省盐的购销进度和整体工作进展，深入分析了当前面临的盐业形势，解读了《河北盐业集团电商渠道小包装食盐销售管理办法》、《河北盐业集团经营规范管理办法》等四项集团经营管理办法。

各市盐业公司经理会议
河北盐业集团召开

广西盐业集团召开 2021 年年中工作会议

据广西盐业集团网站消息，8月3日，广西盐业集团有限公司召开2021年年中工作会议暨安全工作会议。会议的主要任务是深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神及习近平总书记视察广西时的重要讲话和重要指示精神，结合党史学习教育，持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，同时传达广西投资集团年中工作会议精神，紧紧围绕落实高质量发展要求，总结回顾上半年工作，深入分析当前面临的形势，部署下半年重点任务，号召全体干部凝聚共识，提振信心、勇于担当、积极作为，为推动“十四五”高质量发展开好局起好步。集团党委书记、董事长李奕添在会上作题为《坚定发展信心 凝聚奋进力量 真抓实干推动公司高质量发展》的讲话。集团党委副书记、副董事长、总经理李华生作2021年上半年经营管理工作报告，副总经理、安委会常务副主任梁柏雄作2021年上半年安全生产工作总结和下半年工作计划。会议由集团党委委员、副总经理周金扬主持。

李奕添在讲话中指出，今年是中国共产党成立100周年，也是“十四五”开局之年，上半年，在自治区党委、政府和广投集团党委的坚强领导下，盐业集团按照自治区党委政府“起步就要提速，开局就要争先”的要求，贯彻落实上级各项决策部署，紧紧围绕“为建党100周年献礼”这一主线，扎实推进党史学习教育，以高质量党建引领高质量发展，不断深化国企改革，聚焦主业打好五场增效战，在完成一季度“开门红”的基础上，乘势而上，营收和利润指标再创佳绩，顺利实现“双过半”目标。

李奕添强调，下半年工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续深入贯彻习总书记“七一”讲话精神和习总书记视察广西时重要讲话和重要指示精神，以“强党建、稳经营、促发展、抓改革、推创新、守底线”的工作思路，持续聚焦主责主业，不断深化体制机制改革，建立健全人才培养及激励机制，压实风险防控底线，坚决高质量完成全年目标任务，实现“十四五”良好开局。

李奕添要求突出抓好以下工作：一是要以高质量党建

持续引领高质量发展，为改革发展提供坚强政治保障；二是要提高政治站位，强化责任落实，持续推进内部管理和体制机制改革深化；三是要硬化工作举措，狠抓主要业务提质增效，全面保证各项经营任务完成；四是要推动人才队伍建设，不断完善人才管理体系，为企业高质量发展提供强有力的保障；五是要牢固树立底线思维，加强风险防控工作，切实筑牢安全发展的基石；六是要加快推进信息化、数字化与业务融合发展，不断提升精细化管理水平。

李华生代表集团经营班子向大会作2021年上半年经营管理工作报告。他强调，上半年，集团经营班子认真贯彻落实习近平总书记视察广西时的重要讲话、重要指示精神，紧紧围绕广投集团和公司党委、董事会的决策部署，把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、锚定年度经营目标，脚踏实地开展各项经营管理工作，至6月末，经营收入利润顺利实现“时间过半，任务完成过半”。

李华生对下半年工作提出要求，一是要继续聚焦盐业主业经营，稳中求进夯实企业发展根基；二是要创新驱动非盐经营，打造提高收入利润贡献率新引擎；三是要打好“五场增效”持久战，推动精细化管理再上新台阶；四是聚力协同发展战略，努力开创协同融合发展新格局；五是要着力提升资产盈利水平，为企业持续发展蓄势赋能；六是要强化财务管控，多措并举推动发展质量取得新突破；七是要加强品牌建设，深化桂盐文化和品牌影响力；八是要推进数字化转型，开启高效管理新征程；九是要持续抓实抓好安全生产和风险防控，筑牢风险防控根基。

梁柏雄代表集团公司安委会作2021年上半年安全生产工作汇报，分析面临形势和存在问题，并结合当前安全生产形势以及广投集团安全生产要求，对下半年安全生产工作提出建议。

会上，桂林、北海、崇左分公司及非盐事业部代表作了发言。

集团领导班子成员，集团本部各部室正副职，直属企业、分、支公司领导班子成员参加会议。

广东省盐业集团 召开 2021 年上半年生产经营工作会议

据广东省盐业集团网站消息，为全面总结集团 2021 年上半年生产经营工作情况，部署下半年重点工作任务，8 月 4 日下午，广东省盐业集团在本部召开集团 2021 年上半年生产经营工作会议。会议由集团党委副书记、总经理林浩钧主持，集团领导班子成员、外部董事、审计专员办公室、本部中层干部，直属企业主要负责人，广盐股份公司领导班子参加会议。

会上，广盐股份公司、广盐健康公司、徐闻盐场、集团资产经营部分别就上半年工作开展情况和下一步工作计划进行汇报。集团领导班子成员分别进行点评并提出针对性意见。

林浩钧代表集团经营班子对集团上半年生产经营工作进行总结，并就落实下半年生产经营工作部署、完成全年生产经营目标任务提出意见。林浩钧指出，上半年集团克服新冠肺炎疫情等不利因素，总体经营保持平稳态势，混合所有制改革、国企改革三年行动等重点改革任务稳妥有序高效推进，为下一步做强做优做大广东盐业奠定了良好基础。下半年，集团要在切实抓好疫情防控和安全生产工作的前提下，加强战略规划，加大管理提升，优化管控模式，攻坚克难，狠抓落实，落实各项改革发展任务，向完成全年生产经营目标全速前进。

吕永钟以“赓续伟大建党精神 汲取改革创新力量”为题讲授专题党课，带领全体人员学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的重要讲话精神。吕永钟对习近平总书记重要讲话内容进行重点领学和深入分析，并结合广东盐业改革发展实际指出贯彻落实的行动方向。集团及广盐股份公司各单位全体管理人员通过视频参加学习。

最后，吕永钟传达了省委十二届十四次全会、省属企业改革三年行动推进会暨上半年经济形势分析会精神，以及省国资委领导到盐业集团调研作出的工作部署，对做好集团下半年工作提出六点要求：一是要继续坚持和加强党的领导，用高质量党建引领高质量发展；二是要完善中国特色现代国有企业制度，激活发展新动力；三是要推进“三项制度”改革，激发队伍活力；四是要加强粤盐品牌建设，提升企业核心竞争力；五是要聚焦主业谋发展，布局多元寻求突破；六是要狠抓党风廉政建设，持之以恒正风肃纪。广东盐业全员要坚定信心、保持定力、凝心聚力、加快步伐，克服疫情带来的挑战，坚守今年的生产经营目标不变，奋勇拼搏争取获得更大的成绩，为广东盐业下一步发展打下更加牢固的基础。

内蒙古盐业公司召开 2021 年年中经济工作会议

据内蒙古盐业公司网站消息，8月9日，内蒙古自治区盐业公司召开2021年年中经济工作视频会议。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平总书记对内蒙古重要讲话重要指示批示精神，推进落实党史学习教育“办实事、开新局”等重点任务，激励全系统上下坚定信心打好脱困攻坚战，进一步推进产品结构调整，准确把握新发展阶段，深入贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，不断推动蒙盐事业高质量发展。公司党委书记、董事长袁肃出席会议并讲话，公司党委副书记、董事、总经理王琳作总结讲话。

会议指出，今年是“十四五”开局之年，也是公司转型脱困关键年，面对百年未有之大变局和新冠疫情交织叠加，在自治区党委政府，自治区国资委的坚强领导下，自治区盐业公司积极创新、主动作为，坚持以党的建设为统领，围绕“1151”工作布局，紧扣年度目标任务，全力做好各项改革发展工作，取得了积极成效。

袁肃在讲话中从盐品运销、盐品生产、非盐业务、企业管理、党的建设、从严治党六个方面全面总结了上半年各项工作完成情况，充分肯定了各项工作取得的成绩。同时，进一步指出要切实增强抓产品结构调整的责任感和紧迫感，充分认识产品结构调整对公司脱困转型的重要意义，并对此项工作进行了再动员、再部署。

袁肃强调，各单位要切实增强责任意识，紧盯下半年各项重点工作任务，着力从六个“开新局”方面发力，要以永无懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态确保高质量完成全年各项目标任务。一是在构建现代化盐业产业体系上开新局。要持续推进供给侧结构性改革，进一步促进传统产业的转型变革和新兴产业的创新融合，加快构建传统主业结构优化，转型项目多元发展的现代产业新体系。二是在应对团购网销上开新局。面对电商平台对线下传统销售行业的冲击，要积极主动将盐产品融入数字化、网络化、信息化，推进数字经济与实体经济融合发展。三是在精益管理上开新局。全面落实深化企

业改革三年行动实施方案，推动重点领域和关键环节改革取得更大成效。完善内控体系建设，提高管理效能。四是在党建与业务工作深度融合上开新局。要继续贯彻落实好党史学习教育、自治区国资委开展的基层党组织政治功能和组织力提升年活动的部署要求，坚持党建工作和业务工作目标同向、部署同步、工作同力，按照公司《学习宣传贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神实施方案》，以实在的工作成绩，检验党史学习成效。五是在人才培养上开新局。要高度重视人才培养工作，有效搭建新进员工成长平台，青年员工沟通诉求平台，让盐业新兵的智慧和创造力竞相迸发、充分涌流。六是在保障全年各项重点工作上开新局。一方面要增强敢想敢为的强烈担当，各级领导干部要带头解放思想，更加精准地贯彻公司的决策部署。另一方面要狠抓落实，特别是要落实好调整产品结构工作。

王琳在总结讲话中强调，今年是转型脱困关键年，能否实现目标，重点还是要抓好下半年各项工作，特别是盐品运销、结构调整、生产经营、企业改革等方面要进一步做深做实做细。一是要着力抓好贯彻落实。要第一时间传达会议精神，切实把思想统一到会议要求上来。继续落实好国企改革三年行动工作，将改革成果转化成为推动公司转型升级、提质增效，实现高质量发展的强大动力。广大干部员工要树立强烈的担当意识，要以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当，推动蒙盐事业高质量发展。二是要以高质量党建引领高质量发展。要继续深入开展党史学习教育，特别是要深入领会习近平总书记“七一”重要讲话的重大意义，把学习贯彻“七一”重要讲话精神作为当前和今后一个时期一项重大政治任务。持续开展“我为群众办实事”实践活动。要深化以案促改，持续净化优化全系统政治生态。三是要进一步加强疫情防控工作。面对复杂严峻的疫情防控形势，要高度重视，严之又严、实之又实、细之又细地做好防控工作，加紧做好补短板、堵漏洞的

工作，因时因势调整完善防控策略举措，切实做到科学、精准、有效。要严明各项纪律要求，对防控不力、出现问题的严肃追责问责。

区公司其他领导班子成员、总部副主管以上干部、

元泰公司班子成员及环节干部在主会场参加会议；所属各盟市班子成员、本部环节干部、各配送中心负责人在分会场参加会议。

○○○○ 浙江省盐业集团召开 2021 年半年度工作会议 ○○○○

据浙江省盐业集团网站消息，8月13日，浙江省盐业集团召开2021年半年度工作会议，传达学习浙资运营半年度工作会议精神，总结回顾集团公司上半年工作，研究部署下半年工作任务。省盐业集团领导班子，二级公司主要负责人、业务分管领导，集团总部全体职工参加会议，集团所属公司干部职工通过钉钉观看了会议直播。会议由集团公司党委书记余云才主持。

省盐业集团董事长余显勇作大会主题报告。他指出，上半年集团内部重组和第二轮混改、主业提升以及投资业务取得较好成效，并具体从经营指标有喜有忧、改革重组有快有慢、内部管控有强有弱等三方面对上半年工作进行了评价和分析。他强调，浙盐当前正处于改革发展的攻坚期，要聚焦变革，构筑科学高效的运行体系，重点从理念变革、动力变革、质量变革、效率变革上下真功夫、下苦功夫、下硬功夫，力争实现制度重建、流程重塑、价值重造。

余显勇要求，领导干部要加强领导力、行动力、服务力、创新力、奉献力等“五种能力”建设，切实增强引领改革发展能力，培育快速行动和响应能力，提升服务市场、服务企业、服务员工能力，推进产品创新、技术创新、营销创新、管理与流程创新、商业模式创新，敬业奉献、砥砺前行，全力推动集团改革发展再上新台阶。全体浙盐人要敢于直面困难、敢于勇挑重担、敢于迎接挑战，通过全体浙盐人的共同努力和奋斗，走在时间前面、跑在市场前面、赶在对手前面，位列行业前面，在坚决打赢浙盐高质量发展攻坚战的答卷上书写时代华章。

省盐业集团总经理叶伟光回顾了上半年经营工作，深入分析当前面临的形势任务，安排部署下半年重点工作。

她指出，上半年面对严峻的市场竞争和繁重的改革发展任务，集团公司经营业绩稳中向好、内部重组有序实施、主业经营稳步提升、数字化建设卓有成效、资本运营有力加强、管理基础得到夯实，各项工作取得较好成效。下半年要按照省国资运营公司总体工作部署，紧盯目标任务不放松，接续奋斗不懈怠，全力以赴抓落实，确保圆满完成年度目标任务。一是做深混改，实现内部重组到位、外部引战到位、员工持股到位，打造发展新引擎；二是做精主业，推动顶层设计落地、渠道落地、品牌落地、产品落地，构建发展新格局；三是做专数改，推进“放心浙盐”食盐追溯系统与“浙食链”系统深度融合，赋能发展新空间；四是做优投资，拓展新增项目，加强投后管理，盘活存量资产，培育发展新动能；五是做实管控，开展“管理提升年”活动，增强财务管控，加强安全生产和节能减排工作，助推发展新活力。

余云才作会议小结，就贯彻落实会议精神提出了具体要求。余云才还简要回顾了集团公司上半年党建和党风廉政建设工作，并对下半年做好党建和党风廉政建设工作提出五方面要求：一是坚持以党的政治建设为统领；二是持续深入开展党史学习教育；三是扎实开展贯彻落实全国国企党建工作会议精神情况“回头看”；四是加强干部人才队伍建设；五是深化清廉浙盐建设。

会议利用晚上时间，组织与会人员就推进产品研发和品牌建设、加强渠道下沉和市场拓展、提升盐业主业发展能力等进行了深入研讨。

会议还通报了盐业集团获得全省国资国企系统“两优一先”和省国资运营公司“两优一先”表彰情况，并宣读了集团公司“两优一先”表彰文件。

四川省盐业总公司召开党建工作暨半年工作视频会议

据盐政网消息，8月25日上午，四川省盐业总公司召开党建工作暨半年工作视频会议，总公司领导、本部各部门正副部长、各分公司班子成员、控股企业和直属经济实体主要负责人参加会议。会议由总公司党委副书记刘忠主持。

总公司党委副书记、常务副总经理李途传达了省属国有企业党建工作会议精神。

总公司党委书记、总经理赵辉全面回顾了2020年公司系统党建工作开展情况和取得的成绩，并结合省属国有企业党建工作会议精神相关工作要求，对公司系统各级党组织持续加强学习、扎实抓好党史学习教育、推进党建与生产经营深度融合、进一步加强队伍建设、强化意识形态工作、持续加强全面从严治党等六个方面的工作进行了重点安排部署。

党建工作会后，总公司召开了半年工作会。赵辉作了题为《坚定信心 主动作为 奋力推动国企改革和效益提升双目标实现》的讲话，一是回顾了公司系统上

半年的各项工作任务完成情况；二是全面分析了当前工作存在的问题；三是对下半年的重点工作进行了安排部署。在安排下半年工作时，赵辉要求全司上下要咬定年度预期经营目标，特别是减亏目标不放松，紧紧围绕“深化改革，创新发展”工作主题和“夯实渠道建设、强化内部管理、推进党建与经营深度融合”工作主线开展工作，要在持续抓好常态化疫情防控的基础上，着力抓好生产经营和各项改革推进，全力推动公司国企改革三年行动和效益提升专项行动目标任务和工作举措的落地落实，不断提升公司市场竞争力、管理水平和抗风险能力。在下半年工作中，一要着力抓好各项改革任务的落地落实，推动公司改革进一步深入；二要着力抓好差异化策略和新品战略实施，确保公司“提质增效”年度目标完成；三要着力抓好管理效能提升和风险防控，为“提质增效”提供有力保障；四要着力抓好党建融合和党史学习教育活动，促进党建工作再上新台阶。

中盐盐穴综合利用股份有限公司成立大会在京举行

据中盐集团网站消息，8月18日，中盐盐穴综合利用股份有限公司成立大会在京举行，集团公司党委书记、董事长李耀强，党委副书记、总经理杨兴强及领导班子成员出席会议。会议由集团公司党委委员、副总经理兼中盐盐穴公司董事长敦忆岚主持。

李耀强代表集团公司领导班子对中盐盐穴公司的成立表示祝贺并致辞。他表示，设立中盐盐穴综合利用股份有限公司是集团公司党委和董事会立足新发展阶段，为全面贯彻新发展理念，主动融入新发展格局，紧密结合自身发展实际，审时度势作出的重要决策部署，是集团公司创新行业价值、服务国家战略能源安全，在储能领域为实现“碳达峰”“碳中和”作出盐行业贡献的重

大战略举措。中盐盐穴公司的组建必将加快盐穴综合利用这一战略新兴业务的发展步伐，为集团公司打造发展新引擎。下一步，集团公司还将积极稳妥推进中盐盐穴公司的混合所有制改革，逐步引入市场机制与社会资本，激发企业内生动力与发展活力。中盐盐穴公司的成立对集团公司贯彻落实国企改革三年行动，实现“1+N”战略布局，推动集团公司实现高质量发展，加快建设世界一流的企业具有十分重要的意义。

在集团公司领导班子、中盐股份公司、中盐盐穴公司、中盐金坛公司、中盐勘察院公司有关负责同志的共同见证下，李耀强和杨兴强共同为中盐盐穴公司揭牌。

苏盐集团召开食盐质量管理工作视频会议

据苏盐集团网站消息，8月20日上午，苏盐集团召开食盐质量管理工作视频会议，总结今年以来食盐质量管理工作情况，部署安排下一阶段重点任务。集团党委副书记、总经理唐正东出席会议并讲话，集团副总经理陈小强主持会议。

唐正东指出，今年以来，集团认真贯彻落实习近平总书记“四个最严”指示精神，时刻绷紧食盐质量安全这根弦，不断强化食盐质量安全主体责任，全力做到制度建设、生产环节、教育培训、仓储运输、现场巡查和督查抽检“六个加强”，进一步强化食盐质量安全意识，提升食盐质量安全管理水平，为保障食盐质量安全，推进集团高质量发展奠定了坚实基础。

唐正东强调，抓好食盐质量安全，事关国计民生，关系到国企社会责任履行、企业健康发展和品牌塑造。要重抓重点环节，严把思想认识、原料辅材、包装材料、生产过程、产品检测、储存运输、应急处置“七道关”，切实加强食盐质量管理全过程管控力度，全面筑牢食盐质量安全防线，确保食盐质量安全形势持续稳定向好。

唐正东要求，要树立质量是企业“生命线”的理念，把食盐质量安全作为首要任务，坚守杜绝出现重大质量问题和负面影响的“两个底线”，压紧压实生产经营单位主体责任，不断强化质检机构协同监督责任，持续深化集团职能部门指导监管责任，严格执行考核奖惩制度，着力把“淮盐”打造成为中国健康食盐第一品牌。

陈小强就贯彻落实会议精神强调，各食盐产销单位要进一步统一思想、提高认识抓落实，健全制度、强化管控抓落实，明确责任、严格考核抓落实，制定切实可行的工作举措，以更加严实的作风推动食盐质量管理工作落实落地。

会上，集团企业管理（安全质量环保）部通报了前一阶段食盐质量抽检情况，苏盐井神公司作了交流发言。

金桥盐业公司、银宝盐业公司、集团所属各食盐产销单位主要负责人、分管领导和质量管理部门负责同志，苏盐质检公司负责人、集团企业管理（安全质量环保）、市场（品牌）运营管理部负责人及相关人员参加了会议。

浙盐集团将“放心浙盐”追溯系统深度融入“浙食链”系统

据浙江日报消息，8月5日，浙江省市场监管局组织召开全省大型连锁商超对接“浙食链”行政指导会，会上20家大中型商超代表共同签署《浙食链系统应用承诺书》。记者从会上了解到，2021年10月底前，浙江大型连锁商超下辖50%以上大型商超要力争在“浙食链”上线；年底全省90%以上大型连锁商超在“浙食链”上线。

大中型商超是食品展示、销售、消费的主渠道。目前，浙江省共有大型商超（面积2000平方米以上）671家，大型连锁商超品牌20个。“浙食链”系统是实现源头可溯、去向可追、问题可查、风险可控的食品安全全链条、数字化闭环管理的追溯管理信息系统。大型连锁商超“上链”对食品安全意义重大。

浙江省盐业集团有限公司总经理叶伟光表示，浙盐集团会加强食盐质量安全管理，积极推进数字化改革，将精心打造的“放心浙盐”追溯系统深度融入“浙食链”系统，并实现二码合一，为消费者提供真实、可靠、全面的信息，让老百姓“买卖明白、消费透明、吃得放心”。

湖南轻工盐业集团与定西市水投公司 武阳盐化公司签署三方战略合作框架协议

据中国甘肃网消息，8月18日下午，甘肃省定西市委书记戴超会见了湖南轻工盐业集团党委书记、董事长冯传良一行，双方就深化盐化产业合作进行了座谈交流。

戴超说，自2019年我们到湖南轻工盐业集团考察对接以来，双方不断加强协调对接、稳步推进约定事项，取得了积极成效。此次湖南轻工盐业集团来定西考察，正值定西实施追赶发展战略的关键时期，既是对双方既定合作意向的有力回应，也是与我们携手推动共赢发展的务实之举。特别是经过一段时间的磋商，促成了湖南轻工盐业集团、定西市水投公司、武阳盐化三方战略合作框架协议签订的意向，标志着双方合作跨入新的历史阶段。下一步，定西将一如既往地坚守合作初心，按照支持湖南轻工盐业在西北地区布点的承诺不变、“出城入园”建设新厂的考虑不变、合力推进盐产业项目的想法不变、加快探明漳县岩盐储量的具体工作不变、共同推动遗留问题解决的初衷不变“五个不变”的原则，精心制定“一企一策”具体措施，全力做好服务保障，

持续推进双方合作走深走实。希望湖南轻工盐业集团充分发挥资金、管理、技术、市场等方面的优势，持续加强与我市的沟通对接，力争早日将框架协议变成实质项目，实现互利共赢。

冯传良表示，我们决定在定西发展，是集团延伸拓展盐化产业链、布局全国市场的重要举措。下一步，我们将继续发挥企业优势，紧盯双方合作意向，谋划推进合作项目，全力助推定西巩固拓展脱贫攻坚成果、加快乡村全面振兴，为定西实现高质量追赶发展、加快社会主义现代化建设进程贡献力量。

座谈会结束后，定西市委副书记、市长汪尚学，副市长张应钦出席并见证了湖南轻工盐业集团与定西市水投公司、武阳盐化公司三方战略合作框架协议签约仪式。

定西市委常委、市委秘书长梁兆光，湖南轻工盐业集团相关负责人及漳县县政府、市直相关部门负责同志参加活动。

广东省盐业集团与广东省科学院 就科技创新合作与产业发展开展深入交流

据广东省科学院网站消息，8月19日，广东省盐业集团有限公司副总经理陈楚一行到访广东省科学院，就科技创新合作与产业发展开展深入交流。省科学院党委副书记颜国荣参加交流座谈。

颜国荣介绍了省科学院重组五年多以来的发展情况。省科学院紧紧围绕省委省政府赋予的“一个定位、三个目标”，实施“一院两制三体系四融合”发展战略，开展国内一流研究机构建设行动，打造综合产业技术创新中心，建设知识创造转移、技术育成孵化、产业技术服务体系，已成为广东实施创新驱动发展的重要战

略科技力量，在建设科技创新强省、推动区域创新发展中具有不可替代的作用。他表示，希望与盐业集团加强深度交流，积极共建平台，持续开展科技创新、产业发展与成果转化方面的合作，共同服务广东省经济社会高质量发展。

陈楚表示，希望双方把握粤港澳大湾区发展机遇，不断加强科技合作、开展产业互动和推动科技成果转化，以科技创新引领高质量共同发展。

省盐业集团有限公司、省科学院发展规划及法律事务部、粤港澳大湾区战略研究院有关负责同志参加座谈。

海南盐业与海南联通深入探讨 在盐产品数字化营销方面合作可行性

据海南省盐业集团网站消息，8月18日，海南省盐业集团有限公司（下称“海南盐业”）党委书记、总经理李维在集团总部会见了中国联通海南分公司党委委员、副总经理甘泉一行。

甘泉首先介绍了中国联通自集团混改以来的数字化转型情况，并详细介绍列了中国联通“数字国企”产品内容。中国联通“数字国企”产品涵盖企业经营的行政人事、智慧党建、营运管理等多个模块，为政企客户提供更全面的一揽子数字化转型服务。

李维指出，为贯彻落实国务院国资委、省国资委《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》的工作要求，海南盐业数字化转型工作正在渐进式推进以实现产业升维和核心价值再造，从企业产品服务、企业内部管理等多角度推动生产、运营，进而做到降本提效、优化服务。双方深入探讨了在盐业产品数字化营销方面开展合作的可行性。

海南盐业党委委员、副总经理张海涛，综管中心相关负责人参加了会见。

中盐新疆公司与新疆交投天北公司签订战略合作协议

据中国交通在线消息，8月31日下午，中盐新疆维吾尔自治区盐业有限公司与新疆交投天北高速公路有限责任公司在乌鲁木齐市就环保型融雪剂项目举行战略合作签约仪式。仪式上，交投天北公司党支部书记、总经理马建云和中盐新疆公司党委副书记、总经理葛辉共同签署了合作框架协议，标志着双方正式建立了互利双赢、可持续发展的战略合作伙伴关系。

经友好协商，双方就加强在新疆高速公路环保型融雪除冰服务领域的全面合作达成一致协议。合作协议约定，双方以共同推动新疆高速公路环保型融雪除

冰服务项目建设开发为载体，按照“优势互补、信息共享、平等互利、共谋发展”的原则，通过战略协同、业务合作，围绕公路环保型融雪除冰相关工作需求，发挥各自公路管理专业养护主体、新疆产销一体盐业龙头企业的行业优势，共同开拓项目的资源综合开发路径，保证融雪剂产品的供应合作，致力于研发更加适应新疆气候特点、更加符合新疆现有道路条件的新型环保融雪剂产品。此举将进一步打破原有融雪剂供应市场格局，也有利于拓展双方业务市场，提升科技研发能力，增强市场竞争力。

鲁银投资与中石油储气库公司签署合资合作意向书

据中盐协会网站消息，8月11日上午，鲁银投资与中石油储气库公司合资合作意向书签约仪式通过视频会议举行。山东国惠党委委员、副总经理王京鹏出席签约仪式。公司党委书记、董事长于本杰与中石油储气库公司党委委员、副总经理安丰春在网上“屏对屏”签署了意向书。签约仪式由公司党委副书记、总经理黄琦主持。

本次意向书的签订是鲁银投资与中石油储气库公

司按照“平等互利、优势互补、互惠双赢、共同发展”的原则达成的意向性约定。双方将致力提升山东省储气能力建设、保障能源安全，为实现天然气调峰保供做出积极贡献，更好服务于“碳中和、碳达标”国家战略，利国利民。

公司党委委员、副总经理孙晖及中石油储气库公司相关人员参加签约仪式。

“海南岛盐” 地方标准有望 9 月发布

据海南日报消息，“随着‘海南岛盐’地方标准即将出台，下一步我们就可以使用‘海南岛盐’地理标志了，‘海南岛盐’的品牌效益也将得到释放。”近日，海南省盐业集团有限公司总经理史利兴奋地告诉记者。这一申请成功 17 年的地理标志，终于迎来“新生”。

2004 年，由海南省盐业集团旗下海南省盐业进出口贸易公司提出申请，经国家有关部门批准认定，“海南岛盐”正式获地理标志保护产品认定。

但就是这样一个含金量十足的地理标志，却一直遭遇使用难题。史利说，海南省盐业集团一直未使用该标志。而海南省东方盐场有限公司虽有少量印标、用标，但因未通过法定途径申请使用，曾在内地销售时被所在地市场监督管理局以违法使用地理标志专用标志为由立案处罚。

“近期，在开展‘查堵点、破难题、促发展’

活动中，我们通过开展现场调研，与企业面对面座谈，了解到我省没有建立‘海南岛盐’地方标准，导致用标申请的要件缺失。”海南省知识产权局有关负责人介绍。

查明堵点后，海南省知识产权局立即与省标准化部门沟通对接，指导及督促海南省盐业进出口贸易公司起草了《地理标志产品 海南岛盐》地方标准，该标准已向社会公开征求意见，预计经完善后于 9 月正式对外发布。

此外，海南省知识产权局还通过面对面座谈、电话交流等途径，向海南省盐业生产企业宣传及指导地理标志运用知识。目前，有关盐业生产企业用标意愿强烈，均表示待有关地方标准制定后，将积极通过合法途径申请用标。

“使用‘海南岛盐’地理标志后，我们可以打造中高端品牌，开拓国内国际市场。”史利表示。

江苏金坛盐穴压缩空气储能国家示范工程送电成功

据新华社消息，记者从国家电网常州供电公司获悉，江苏金坛盐穴压缩空气储能国家示范工程 8 月 31 日送电成功，工程进入试运行阶段。

金坛盐穴压缩空气储能国家示范工程于 2017 年 7 月获得国家能源局立项批复，2020 年 8 月主体工程正式开工。项目初设静态投资 4.3 亿元，一期工程发电装机 60 兆瓦，储能容量 300 兆瓦时，预计年发电量约 1 亿千瓦时。

中盐华能储能科技有限公司副总经理王国华介绍，当前国际上投入商运的压缩空气储能系统主要

为补燃式，去除化石燃料部分其电能转换效率只有 20% 左右。金坛盐穴压缩空气储能工程采用了更为先进的非补燃式压缩空气储能技术，可将电能转换效率提升至 60% 以上，全过程无燃烧、无排放。

张雄伟介绍，为帮助这一项目尽早并网发电，常州供电公司于 2020 年 10 月启动了进线工程建设，为这一储能电站单独新建了一条近 8 公里的 110 千伏线路，对附近变电站进行了扩建。据测算，金坛盐穴压缩空气储能项目投运后，全年可节约标准煤 3 万吨，减少二氧化碳排放 6.08 万吨。

苏盐井神：拟投资 22.31 亿元 建设江苏盐业井神楚州张兴储气库一期项目

据证券时报消息，苏盐井神 8 月 26 日晚间公告，公司拟投资 22.31 亿元建设江苏盐业井神楚州张兴储气库一期项目，预计建设期 4 年，分三个阶段实施，资金

70% 来源银行贷款。项目的建设实施，将有利于公司在盐及盐化工产业之外寻找新的经济增长点，形成支撑企业高质量可持续发展的产业。

据中化新网消息，8 月 18 日，记者从江西省国有资产监督管理委员会办公室获悉，该委出资监管的江西盐业集团股份有限公司下属的江西晶昊盐化有限公司纯碱项目传来喜报，从 8 月 11 日开始，该公司纯碱日产量连续创新高，最高日产达到 2000 吨，标志着晶昊公司纯碱二期项目顺利实现达产目标。

今年 7 月 31 日，晶昊公司纯碱二期工程圆满完成全部切割对接任务，8 月 1 日顺利开车，8 月 6 日，纯碱二期工程投料点火圆满成功。这标志着晶昊公司转型升级进入新的里程碑。

随着二期新增的石灰窑、碳化塔、轻灰煅烧炉等关键设备逐步投用，晶昊公司纯碱产能得到释放。从 8 月 11 日开始，纯碱日产

量连续创新高，8 月 11 日达到 1702.86 吨，8 月 12 日突破 1800 吨，8 月 13 日达到 1939.93 吨；此后的几天时间里，纯碱的日产量稳定在 1900 吨以上。而且随着 8 月 14 日公司小苏打装置开启以后，纯碱加上小苏打的日产量更是达到了每天 2000 吨的水平，晶昊公司纯碱二期项目顺利实现达产达标，标志着该公司纯碱项目达到年产 60 万吨设计要求。

下一步，晶昊公司将咬定青山不放松、脚踏实地加油干。上下同心，再接再厉，总结经验，克服困难，统筹做好生产协调工作，保持纯碱生产稳态运行，再攀高峰、再创佳绩，为实现晶昊公司全年目标任务和集团 IPO 攻坚贡献力量。

江西晶昊盐化有限公司
纯碱二期工程顺利达产

湖南省轻盐集团九二盐业 年产 18 万吨双氧水项目建成投产

据红网时刻消息，8 月 18 日上午 10 点，坐落于江西省会昌县工业园区的湖南省轻盐集团九二盐业年产 18 万吨双氧水项目加氢投产，标志着双氧水项目已建成并进入试生产阶段。

九二盐业年产 18 万吨双氧水项目总投资约 2.49 亿元，项目于 2019 年 4 月完成项目备案，2020 年 8 月土建工程队伍进场施工，2020 年 11 月主体厂房完成封顶，2020 年 12 月开始主体设备安装。项目建设期间，九二盐业克服了春节假期和新冠肺炎疫情等诸多不利因素，特别是与烧碱二期项目齐头并进、高度协同，最终在

2021 年 3 月底全面完成工程安装任务。今年 4 月以来，该项目圆满完成了吹扫、试压、化学清洗、水联动试车、工作液配制、设备加装催化剂与填料等环节工作，2021 年 7 月底主装置进工作液，8 月 18 日顺利实现了装置投料试生产。

围绕湖南省轻盐集团“十四五”战略发展规划，九二盐业将进一步发挥园区龙头企业优势，加强资源配置与整合，着力增强产业链核心竞争力，带动产业集群发展，为打造现代化新国企、实现高质量发展不断向前迈进。

中盐内蒙古化工成功入选 国有重点企业管理标杆创建行动标杆企业

据中盐集团网站消息，日前，国务院国资委公布了国有重点企业管理标杆创建行动标杆企业、标杆项目和标杆模式名单，中盐内蒙古化工股份有限公司（以下简称“中盐内蒙古化工”）成功入选管理标杆企业。

中盐内蒙古化工是国企改革“双百行动”和国有企业混合所有制改革试点企业，围绕集团公司“创新、变革、竞争、共赢”的战略方针和建设世界一流的国家盐业公司+优秀化工企业的战略目标，坚持“深化改革、精益求精、提质增盈、行业引领”的发展原则，发挥重大资产重组后的整合协同优势，实施机制体制整合、管理模式改革和业务优化融合等一体化工作，夯实建设优秀化工企业的基础，企业综合竞争实力、规模效益进一步显现。

此次中盐内蒙古化工成功入选国务院国资委国有重点企业管理标杆企业，是对企业持续加强制度体系、组织体系、责任体系、执行体系、评价体系建设成效的认可。集团公司将以此为契机，发挥中盐内蒙古化工示范带头作用，推广中盐内蒙古化工典型经验，以点带面推动对标管理提升行动，继续打造一批对标管理提升行动的样板和尖兵，为形成系统完备、科学合规、高效运转的现代国有企业管理体系打下坚实基础。

另据中新经纬 8月 24 日消息，中盐化工上半年净利润同比增 634.76%。中盐化工披露半年报，报告期内，公司实现营业收入 57.22 亿元，同比上升 47.36%；实现净利润 7.69 亿元，同比上升 634.76%。上半年聚氯乙烯、糊树脂、纯碱等主营产品量价齐升。

雪天盐业 2021 年上半年营收净利双增长

据证券时报网消息，雪天盐业 2021 年半年报显示，报告期内，公司实现营业收入 11.21 亿元，同比增长 16.38%；归属于上市公司股东的净利润 0.69 亿元，同比增长 4.58%。报告期内，雪天盐业实现了大包食盐与小包食盐销量与营收双增长。其中大包食盐销量同比增幅达 21.95%，营业收入同比增幅 33.18%；小包食盐销量增幅达 29.41%，营业收入增幅 27.17%。

据公司介绍，雪天盐业于 2021 年 4 月底推出高端副品牌“松態 997”系列，开启食盐高端升级之路，通过广告投放、综艺赞助、明星代言等方式助力品牌效应提升，多管齐下扩大产品价增空间。同时，深耕市场强化渠道建

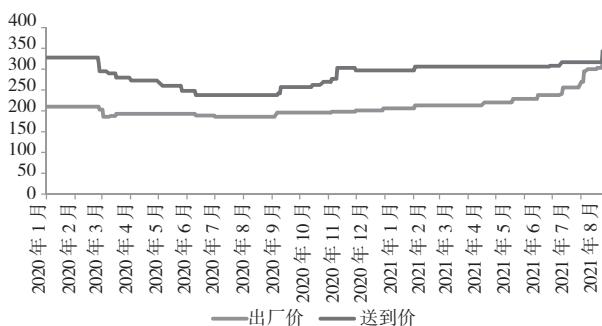
设，加快推进全国化营销战略。报告期内，公司省内销售终端网点已超过 15.2 万个，同比增加 7.03%，中高端盐销量增加 15%，同时通过 25 家省外分公司建立终端 1.3 万余个，经销商数量同比增加 25%，省外食盐销量超过省内，公司全国化拓展趋势日益提速。

值得一提的是，2021 年上半年，雪天盐业受原材料涨价因素影响成本，同比消化煤炭等大宗原材料价格上涨约 4000 万元；在相对严峻的经济形势下，公司反而加大了品牌宣传与科研投入，并提高了员工待遇。资料显示，上半年销售费用增加约 2000 万元，主要是增加品牌宣传与职工薪酬，同时研发费用也同比增长超 1000 万元。

8月

国内原盐市场分析

一、国内市场价格行情走势图



2020-2021年全国原盐市场历史价格统计(单位: 元/吨)

- 注: 1. 出厂价指东北、华北、西北及西南区域工业盐生产企业出厂均价
 2. 送到价指华东、华南、华中区域工业盐送到均价

二、本月国内原盐市场综述

行情综述:

8月份，国内原盐市场连续上涨，海盐供应不足及矿盐成本上调是上涨的主要基调。随着海盐主要产区进入生产空档期，部分工厂库存表现不足，盐企惜售情绪增加，市场成交放量不多。加之印度疫情维持紧张，7月进口工业盐大幅萎缩，市场看涨气氛较重，月内海盐工厂连续上调。尽管井矿盐产区检修步入尾声，但上半年能耗双控结果出炉，导致政策在多个省份聚焦发力。近期煤炭市场呈现高位盘整，盐企经营成本增加，转嫁风险心态明显。随着海盐市场价格连续收涨，井矿盐运行价格随之跟调。湖盐产区逐渐进入密集采收阶段，行业产量稳步增加，但区域内下游开工不足，市场采购保持萎缩，成交延续前期水平。具体分析如下：

1. 海盐

本月，山东地区海盐市场再度上调，随着进口盐补充不足，以及海盐空档期盐企库存减少，生产商持货观

望情绪增加。周内山东主力盐企新单价格上涨20-30元/吨，当地市场跟调较多。

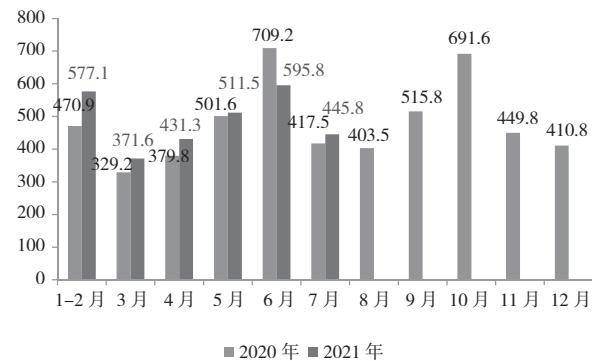
2. 井矿盐

月内，井矿盐工厂检修趋于结束，市场供应稳中略增。但原料煤炭资源居于高位，以及北方海盐市场成交上调，盐企出货心态谨慎，部分工厂价格上调，幅度在20-40元/吨。个别地区涨幅较大，幅度在40-60元/吨，计划9月1日起执行。

3. 湖盐

本月，西北湖盐企业稳中延续，当地进入大面积产盐阶段。下游近期轮换检修增加，成交气氛减弱，盐碱多为固定合同，价格延续前期水平。

三、国内原盐产量分析



2020-2021年中国原盐产量数据按月历史统计

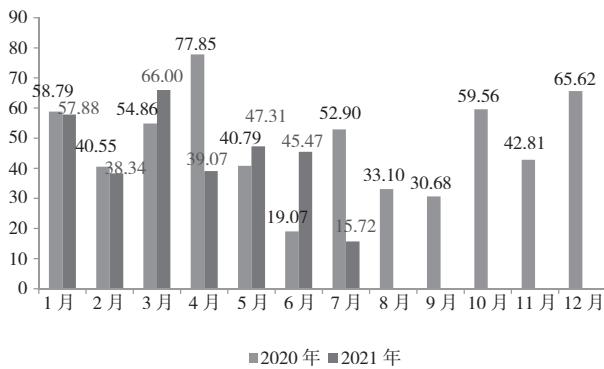
(单位: 万吨)

据国家统计局公布的数据显示，2021年7月份中国原盐产量445.8万吨，同比增加5.3%，1-7月原盐累计产量2974.3万吨，累计同比上涨5.1%。

四、国内原盐进出口数量分析

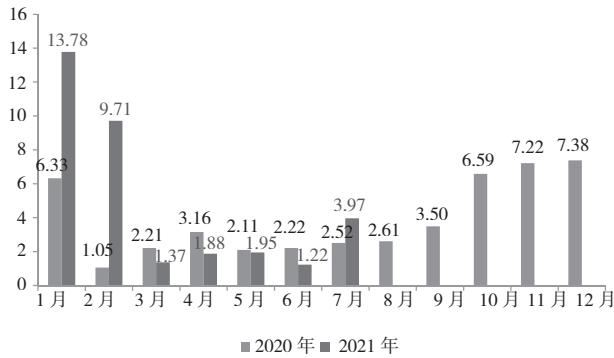
1. 进口

根据国家海关统计数据显示，2021年7月中国原盐进口15.72万吨，同比大幅减少70.29%；1-7月中国原盐进口309.79万吨，累计减少10.16%。



2020-2021 年中国原盐进口数据按月历史统计
(单位: 万吨)

2. 出口

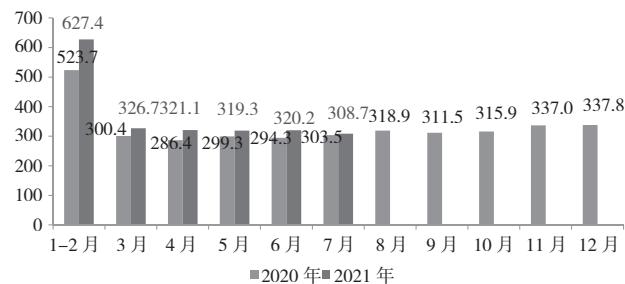


2020-2021 年中国原盐出口数据按月历史统计
(单位: 万吨)

根据国家海关统计数据显示, 2021 年 7 月份中国原盐出口 3.97 万吨, 同比大幅增加 57.67%; 1-7 月原盐出口 33.88 万吨, 同比大幅上调 72.94%。

五、下游两碱行业产量动态

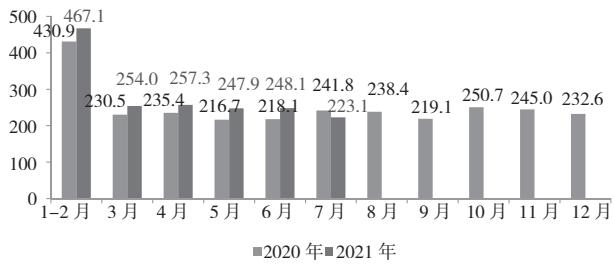
1. 烧碱



2020-2021 年中国烧碱产量数据按月历史统计 (万吨)

烧碱: 据国家统计局数据显示, 2021 年 7 月份中国烧碱产量 308.7 万吨, 同比减少 0.6%; 1-7 月份烧碱累计产量 2231.0 万吨, 累计增长 9.2%。

2. 纯碱



2020-2021 年中国纯碱产量数据按月历史统计 (万吨)

纯碱: 据国家统计局数据显示, 2021 年 7 月份中国纯碱产量 223.1 万吨, 同比减少 7.9%; 1-7 月纯碱产量 1707.5 万吨, 累计增加 2.8%。

六、9月市场主要影响因素

1. 关注全球疫情进展。
2. 两碱采购情况。
3. 海盐即将秋扒。
4. 进口盐成交情况。

7月我国进口原盐数量明显减少

中国氯碱网消息, 据最新海关数据显示, 2021 年 7 月我国进口原盐 15.72 万吨, 同比下降 70.29%; 出口 3.97 万吨, 同比增加 57.67%。1-7 月我国原盐累计进口 309.79 万吨, 同比减少 10.16%; 原盐累计出口 33.88 万吨, 同比增加 72.94%。

从国别进出口来看, 2021 年 7 月, 我国原盐进口前三位国家和地区分别是: 墨西哥 9.24 万吨, 占比 58.77%; 澳大利亚 6.31 万吨, 占比 40.15%; 巴基斯坦

0.14 万吨, 占比 0.90%。出口前三位国家和地区分别是: 韩国 2.63 万吨, 占比 66.40%; 孟加拉 0.36 万吨, 占比 9.07%; 越南 0.19 万吨, 占比 4.81%。1-7 月, 我国原盐进口前三位国家和地区分别是: 澳大利亚 158.84 万吨, 占比 51.27%; 印度 110.78 万吨, 占比 35.76%; 墨西哥 39.11 万吨, 占比 12.63%。出口前三位国家和地区分别是: 日本 13.43 万吨, 占比 39.64%; 韩国 12.26 万吨, 占比 36.19%; 孟加拉国 3.74 万吨, 占比 11.05%。

广东盐业召开科技创新座谈会

据广东省盐业集团网站消息，为贯彻落实国企改革三年行动实施方案及研发机构全覆盖专项行动方案，激发科技创新潜能，实现企业科技自立自强，8月12日下午，广东盐业召开科技创新座谈会。盐业集团党委书记、董事长吕永钟，党委副书记杨晨晖，党委委员、副总经理陈楚参加会议。

会上，广盐股份公司品质管理中心（研发中心）就博士工作站前期调研、行业现状研究、标准体系认证及产品开发现状等方面的工作情况进行了汇报。基层科技人员就博士工作站产学研合作共建平台模式、重点研究领域方向及人才引进机制等方面进行探讨。

山东海化集团海（卤）水资源高效利用科研中试基地获批

据中化新网消息，山东省科技厅日前公布山东省科技成果转化中试基地备案管理名单，山东海化集团的海（卤）水资源高效利用科研中试基地成功获批。

海化集团科研中试基地占地8200平方米，总资产2030万元，试验基地仪器和试验设备总价值1560万元。配备了设备齐全、先进的实验室和分析化验室，包括ICP、紫外可见分光光度计、离子色谱、红外光谱、安捷伦气相色谱、DWS-51钠离子浓度计、超纯水器、激光粒度仪等仪器。

近年来，该基地致力开展海（卤）水资源高效利用科研攻关，取得了多项科技创新成果。低温膜蒸馏多效蒸发技术研究及应用项目技术应用于卤水、海水的浓缩淡化；正渗透膜浓缩二级纳滤浓水技术研究项目以苦卤作为汲取液，采用正渗透技术将二纳浓水的含盐量由8%

提高至20%以上；在提高海水淡化过程中海水利用率研究项目中，通过研究纳滤技术与高压反渗透技术的有机结合实现海水综合利用率提高到80%以上。

纳滤精制卤水项目是海化集团研发成功的重要技术创新成果，属于国内外首创，经评定该技术“国际领先”。海化集团不断加强技术创新、产业创新，完成了纳滤精制卤水技术研发。应用纳滤技术脱除地下卤水中大部分钙、镁、硫酸根等杂质，产出精制卤水，并直接用于纯碱厂化盐，使卤水直接应用于纯碱生产的技术经济性凸显。在投用日产10000m³精制卤水工业化示范装置的基础上，通过废盐泥调pH值、气浮法除杂等技术攻关，2018年10月顺利投产纳滤精制卤水二期项目，两期项目合计日产精制卤水35000m³，工业化项目年效益超1亿元。

国家能源集团自主研发出国际领先的高盐反渗透技术

据中国煤炭网消息，近日，中国煤炭工业协会在北京组织专家对低碳院完成的“高盐反渗透低压极限膜浓缩技术”进行科技成果鉴定，鉴定委员会对该成果的技术水平给出了“国际领先”的鉴定结论，并建议进一步扩大工业化应用。

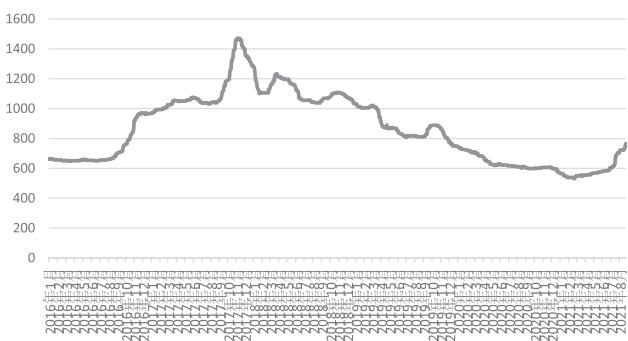
“高盐反渗透低压极限膜浓缩技术”是由国家能源集团北京低碳清洁能源研究院自主研发的一项低成本高

含盐废水深度浓缩技术。该院首创了可精确调控膜分离层结构的高盐反渗透（HSRO）膜制备技术，开发出三种不同脱盐性能的HSRO膜产品和基于HSRO膜的深度浓缩工艺，实现低操作压力下对高含盐废水的深度浓缩，在电厂、化工等领域实现工业应用和稳定运行，系统浓水含盐量达到140—160g/L，可有效降低高盐废水处理系统的投资和运行成本。

8月

国内烧碱市场分析

一、国内市场行情



国内 32% 离子膜碱出厂均价走势图 (单位: 元 / 吨)

二、国内市场综述

液碱：本月，国内液碱市场呈现震荡上行走势，目前 32% 液碱全国均价较本月初上调 36 元 / 吨。其中，华北地区高浓碱市场前期拉涨幅度较大，下游用户抵触心态明显，本月上旬当地高浓碱市场出现大幅度走低，带动本地和周边地区低浓碱市场价格下滑。随着当地高浓碱出口定单量增加，企业高浓碱库存量下降，区内液碱市场成交重心出现小幅上涨。华东部分地区公路运输略显不畅，外埠货源运抵量不足，局部地区液碱市场价格上行。随着疫情的好转，当地外埠货源流入量增加，区内个别地区液碱成交价格出现走低。华中部分地区月初受限电影响，烧碱装置开工负荷下调，液碱产量减少，支撑当地企业出厂报价上涨。西南地区受限电影响的烧碱装置未恢复生产，当地液碱产量不足，且外埠货源流入量不多，当地液碱市场货源供应略显紧张，区内液碱成交价格持续上涨。华南地区由于周边地区液碱产量下降，本地液碱市场外埠货源供应量有所减少，当地液碱市场供应量不足，局部地区成交价格上调。综合来看，

局部地区液碱市场货源供应量减少和下游氧化铝需求量增加均为利好国内液碱市场的主要原因。目前氧化铝企业与液碱企业协商下月定单价格，国内液碱市场观望气氛浓厚，大多企业出货操作灵活，报价波动较为频繁。

片碱：国内片碱市场持续震荡小幅上涨，目前 96-99% 片碱全国均价较月初上涨 80 元 / 吨。部分省份电力供应紧张，西北地区个别片碱企业降负生产，当地片碱产量下降，支撑部分企业出厂价格持续上涨。临近月末，当地部分片碱企业停车检修，且个别企业安排近期检修，区内片碱市场供应趋紧，企业无明显库存压力，出厂报价继续拉涨，带动其他地区片碱市场价格持续上调。并且，本月液碱市场持续上行，片碱生产成本增加，从一定程度上支撑片碱价格上调。

三、供销面分析

1. 出口

据中国海关最新数据显示，2021 年 7 月，我国烧碱进口量为 0.087 万吨；其中，固碱进口量为 0.08 万吨，液碱进口量为 0.007 万吨。2021 年 1-7 月，我国烧碱累计进口量为 5.003 万吨，较去年同期累计进口量 0.486 万吨呈现大幅上涨；其中固碱累计进口量为 0.666 万吨，液碱累计进口量为 4.34 万吨。

2021 年 7 月，我国烧碱出口量为 18.31 万吨；其中，固碱出口量为 3.1 万吨，液碱出口量为 15.21 万吨。2021 年 1-7 月，我国烧碱累计出口量为 83.38 万吨，较去年同期累计出口量 70.55 万吨呈现一定增长；其中固碱累计出口量为 25.83 万吨，较去年同期下降 29%，液碱累计出口量为 57.54 万吨，较去年同期上涨 68%。

2021 年 1-7 月，我国液碱出口前三位的国家和地区

分别是澳大利亚、中国台湾和越南，上述三个地区的出口量占比分别为 47%，18% 和 6%。我国固碱出口前三位的国家和地区分别是印度尼西亚、越南和尼日利亚，出口量占比分别可达 15%、12% 和 9%。

2. 产量

国家统计局最新数据显示，2021 年 7 月全国烧碱产量为 308.7 万吨，同比下降 0.6%，1—7 月全国烧碱累计产量 2231 万吨，累计同比增长 9.2%。

上游方面，7 月全国原盐产量为 445.8 万吨，同比增长 5.3%，1—7 月原盐累计产量 2974.3 万吨，累计同比上涨 5.1%。

下游方面，7 月全国氧化铝产量为 650.3 万吨，同比增长 5.2%，1—7 月氧化铝累计产量 4577.9 万吨，累计同比上涨 10.1%；7 月全国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量为 1135 万吨，同比增长 1.5%，1—7 月，全国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）累计产量 7880.2 万吨，累计同比上涨 14.2%；7 月全国布产量为 34.4 亿米，同比增长 7.2%，1—7 月全国布累计产量 222 亿米，累计

同比上涨 12.7%。7 月全国合成洗涤剂产量为 77.2 万吨，同比减少 17.1%，1—7 月全国合成洗涤剂累计产量 563.7 万吨，累计同比降低 7.7%。

四、下月市场预测

利好因素：

- 部分企业计划停车检修，局部地区液碱产量处于低位。
- 主要下游氧化铝行业开工负荷较足，且采购国内铝土矿数量增加，消耗烧碱量增加。
- 部分耗氯产品装置开工或将提升，液氯市场价格或将提升。
- 原料原盐价格出现明显上涨，烧碱生产成本增加。

利空因素：

- 印染和化纤等下游行业略显平淡，对烧碱需求出现大幅放量的可能性不大。
- 烧碱下游按需采购，观望气氛较浓。
- 部分计划新增烧碱产能或将陆续投产。

7月份新华·中盐两碱工业盐价格指数上扬

据新华财经消息，7 月份新华·中盐两碱工业盐价格指数报 1047.44 点，较上期上涨 84.61 点，涨幅 8.79%；较基期上涨 47.44 点，涨幅 4.74%。

分地区来看，本期陕西、安徽、江苏、湖北、江西、河南、重庆、新疆、河北两碱工业盐出厂价格较上月上涨。

7 月份两碱工业盐出厂价格呈上涨态势。上游海盐产区受天气影响，产量持续走低，价格呈上涨态势；井矿盐市场部分地区停车检修外，整体生产趋紧，受煤炭等原料成本大幅上涨导致工业盐成本增加，推动交易价格有所上涨；湖盐方面市场供应较为充足，价格相对稳定。下游纯碱市场，受天气、限电、原料趋紧等因素的影响，价格持

续上涨；纯碱下游玻璃产业市场较为活跃，价格在 6 月的基础上有所上涨。烧碱市场方面，液碱市场局部地区产量下降，企业库存量减少，价格震荡上行。烧碱下游氧化铝市场方面，本月氧化铝受原料不足、强降雨等因素的影响，产量有所减少，价格呈上行态势。

新华·中盐两碱工业盐价格指数是由中国经济信息社与中国盐业集团有限公司共同编制并发布，旨在客观反映中国两碱工业盐出厂价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。根据编制规则，指数以 2018 年 1 月为基期，基点 1000 点，重点采集国内主要省份大型两碱工业盐生产企业的两碱工业盐出厂价格和销量数据。

山东商报：

盐改浪潮下 鲁盐“涅槃重生”

2017年至今，山东省盐业体制改革已然走过了四个年头。这四年，我省食盐品种日益丰富多样，市场化改革成绩斐然。值得注意的是，盐业体制改革之下，发生变化的不仅仅是我省食盐市场，一家全新的省级食盐专营龙头企业——山东省鲁盐集团有限公司也应运而生。

现如今，鲁盐集团认真落实盐业体制改革，积极适应盐业市场化导向，实现企业效益的同时，还把社会责任融入了企业发展战略，已经成为了山东食盐行业的一面旗帜。

重组山东盐业龙头

5月15日，鲁盐集团联合省卫健委、省工信厅、省地研所、省盐业协会在山东济南佛慧山广场开展“防治碘缺乏病日”公益活动，普及碘缺乏病防治相关知识，提高公众对食盐加碘防治碘缺乏病的认识。

记者注意到，这一宣传活动不仅仅是在济南，鲁盐集团在全省，乃至黑龙江、内蒙古、宁夏、湖南、海南等省份都开展了类似的宣传活动。而作为去年才重组成立的企业，鲁盐集团在勇于担当社会责任的同时，其实也在积极推动山东盐业走向高质量发展。

2017年11月，山东省政府出台《盐业体制改革实施方案》，盐业行政管理职能分别划转至工信及市场监管部门，市、县两级盐业公司由垂直管理下放地方管理。自此，省内产销一体的集团化经营体系被打破。

在这样的背景之下，为积极响应省政府、省国资委关于优化国有资本布局实施新旧动能转换的战略部署，2018年1月，鲁银投资以13.3亿元现金取得山东省盐业集团有限公司持有的9家涉盐企业控股权，并于2019年3月完成产权过户。

不过，随着盐业逐步市场化，外省食盐品牌在山东的市场占有率逐步增高，而我省食盐市场却因为产销双方缺乏协作沟通，渠道建设重复，市场竞争无序等多种原因，导致本省品牌在本省食盐市场的占有率断崖式下滑。

彼时有分析认为，从化解省内产销矛盾、重构市场秩序、实现重大资产重组盈利预期和推动全省盐业高质量发展等多个角度出发，组建省级食盐专营龙头企业和运营平台已是人心所向、大势所趋。

2020年3月，鲁盐集团正式成立。记者了解到，鲁银投资将所属矿盐、海盐两个板块11家涉盐企业全部纳入鲁盐集团，实行统一经营管理，盐的总产能360万吨，辖6家食盐（多品种食盐）定点生产企业、8家食盐定点批发企业，并承接了山东省省级食盐批发资质。

服务山东盐业改革

其实，无论是从成立契机，还是成立后鲁盐集团的种种举措，都与山东的盐业体制改革息息相关。

众所周知，盐业体制改革的相关措施，主要集中在食盐销售领域。如改革食盐生产批发的区域限制，取消

食盐定点生产企业只能销售给指定批发企业的规定，允许生产企业进入流通和销售领域，自主确定生产销售数量并建立销售渠道。

再如改革食盐政府定价机制，放开食盐出厂、批发和零售价格，由企业根据生产经营成本、食盐品质、市场供求状况等因素自主确定。以及盐业系统的政企分离，即剥离食盐批发企业承担的行政管理职能。

单单从政企分离这一条上看，鲁盐集团成立的本身，其实就是山东盐业改革的关键一步。

在 2021 年 5 月召开的中盐协会座谈会上，鲁银投资副总经理、鲁盐集团党委书记、董事长赵希玉就曾表示，盐改以来，鲁盐集团认真落实上级盐业体制改革政策，积极推进政企分开工作。

“集团组建后，本部设 4 个职能部门，其中综合部、企管部、财务部定编 19 人，销售公司定编 59 人。全面实施数行竞聘上岗，平均年龄 36 岁，本科及以上学历占比 55%。”赵希玉说。

在推进政企分离的同时，鲁盐集团在食盐市场销售方面，同样积极发力，尤其是在面对省外盐进驻方面，鲁盐集团立足优势，主动调整，顺势而为，与友商开展品质竞争、服务竞争，实现了体制机制的革故鼎新。

如在营销方面，2020 年 10 月，鲁盐集团组建了集团销售公司，在省内设省内部，而省外则分为东北部、华北部、华西部、华中部、西南部和华南部；成立商超部、电商部、外贸部和工业盐部，整合了商超渠道、电商渠道、外贸渠道、工业盐和药用盐业务。

与此同时，鲁盐集团还积极布局产销一体，选择泰安、淄博、威海等 12 个地区开展资本合作，在济南、青岛、滨州等市 20 多个县区开展直营业务，推进产销一体深度合作，巩固了市场占有率。全年省内销售食盐 66 万吨，其中小包装 21 万吨，大包装 45 万吨，保证了市场占有率。

立足市场化“潮头”

实际上，鲁盐集团的种种举措，除了服务盐业体制改革之外，还能起到更加适应市场化导向的作用。

近年来，食盐的品牌更多样、品种更丰富，这其实正是盐业改革后的成果。而想要在市场化的食盐行业立

足，品牌建设也就尤为重要，因为这涉及到消费者的认可程度。

据鲁盐集团相关负责人介绍，2020 年，鲁盐集团以市场化为指引，大力加强增品种、提品质、创品牌工作，持续改善食盐产品供给水平，着力打造全国优质食盐的生产商、供应商和服务商。

在产品升级方面，鲁盐集团突出主题，全新推出夙沙煮海、泰岱古韵、健康生活、绿色生态四个系列 26 个产品；组织开展新品推介活动 3 次，提升新品曝光率；研发中国“盐之花”，产品品质媲美法国“盐之花”，提升品质档次。

在品质提升方面，公司积极倡树“质量第一”意识，投资 2300 万元，更新设备，严格工艺，推动制盐产业提档升级；所属三个技术中心获批山东省省级企业技术中心；申报专利 20 项、参与推荐性国家标准 2 项、团体标准 1 项。

从品牌建设的角度，鲁盐集团还实施品牌强企战略，制定品牌发展战略，夯实品牌发展基础，塑造品牌价值文化，讲好“鲁盐”故事，全力将“鲁晶”打造成中国民族品牌。而“鲁晶”商标是山东省著名商标，其多个产品获评“中国名特优产品”“山东名牌产品”“绿色食品博览会金奖”等荣誉称号。

记者注意到，在积极适应市场化的同时，作为国有企业，鲁盐集团还勇于担当，已然把社会责任融入了企业发展战略。

近年来，鲁盐集团认真履行省级食盐政府储备职能，所属岱岳制盐公司、肥城制盐公司、菜央子盐场、寒亭第一盐场和东方海盐公司 5 家国家食盐定点生产企业，承担着 7.5 万吨省级食盐政府储备任务。各承储企业切实履行职责，确保食盐储备充足，为稳定市场、平抑物价发挥了积极作用。

百尺竿头，更进一步。对于未来，鲁盐集团相关负责人也表示，面对难得的发展机遇期，鲁盐集团将乘势而上，坚持以经济效益为中心，以“十四五”规划为引领，加快实现转型发展和高质量发展，努力把鲁盐集团打造成为综合竞争力强、品牌影响力大、市场占有率高、经济效益和社会效益显著的全国盐业领军企业。

市场监管总局等二十个部门联合开展全国“质量月”活动

中国质量新闻网消息，近日，在全国“质量月”即将来临之际，市场监管总局会同中宣部、国家发改委、科技部等20个部门，以“深入实施质量提升行动，大力推进质量强国建设”为主题，发出《市场监管总局等20个部门关于开展2021年全国“质量月”活动的通知》（以下简称《通知》），共同部署开展2021年全国“质量月”活动，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，树立质量第一的强烈意识，不断提升质量总体水平，大力推进质量强国建设。

2021年全国“质量月”活动内容主要包括5个方面。

开展质量主题宣传，倡导质量第一意识。深入宣传贯彻习近平总书记关于质量工作的重要论述，贯彻落实党中央、国务院关于深入实施质量提升行动、建设质量强国的决策部署。举办中国质量（杭州）大会，展示中国质量发展成就，传播高质量发展理念，树立中国质量新形象。结合开展党史学习教育，追寻质量发展重大历史事件的亲历者，讲述鲜活质量故事。运用全媒体开展质量专题宣传教育活动，制作“质量月”活动专题宣传材料，推动质量进机关、进企业、进校园、进社区。

深入实施质量提升行动，努力提高产品和服务质量。围绕重要产业、重点产品和服务，实施质量提升计划，推广一批质量提升成果经验。强化高水平标准引领，增加中高端产品和服务有效供给。引导广大企业积极开展质量监测分析，广泛开展质量改进、质量攻关、质量诊断、质量提升小组等活动，推动质量管理数字化、信息化，全面提升质量水平

和质量竞争力。加强缺陷产品召回管理，发现产品缺陷，提出产品安全规范建议，促进行业整体质量提升。

加强质量文化建设，推进实施全面质量管理。组织开展质量激励活动，树立标杆、弘扬先进，广泛交流分享中国特色质量管理经验，推广应用先进质量管理方法。推动广大企业加强全面质量管理，推行企业首席质量官制度，加强行业间质量交流互鉴，提升企业质量主体责任意识。深入基层，组织开展向各行各业优秀一线质量工作者学习活动，大力弘扬工匠精神。

夯实质量基础设施，增强质量服务效能。结合开展“我为群众办实事”实践活动，扎实为企业、为群众办质量实事。加大质量基础设施“一站式”服务力度，做好企业全产业链条、全经营周期的综合服务。开展质量技术帮扶巡回问诊，聚焦重点产品、重点产业、中小企业、质量问题较多的企业，帮扶解决质量创新、质量攻关难题，提升产品质量水平。以质量技术帮扶推动脱贫地区乡村产业振兴。

强化质量安全监管，营造良好消费环境。推进智慧监管。开展重点品种、重点领域食品安全专项整治。防范重点工业产品质量安全风险，开展儿童和学生用品安全守护行动。开展安心乘梯守护行动和特种设备生产单位监督检查。突出重点产品和重要领域案件查办，曝光典型案件，发挥震慑作用。加大全国12315平台和12315热线宣传力度，畅通消费者投诉举报渠道。推进消费维权社会共治，提高消费者维权意识和能力。

《通知》要求，各地区各部门要严格执行中央八项规定及其实施细则精神，简朴、高效开展活动，把工作落到实处，高度重视，加强组织；精心策划，广泛动员；创新形式，务求实效。

青海省省长信长星到青海盐湖所调研

据中国科学院网站消息，8月11日上午，青海省委副书记、省长信长星到中国科学院青海盐湖研究所调研座谈。

信长星先后来到盐湖化学分析测试部、盐湖科技成果展厅、盐湖资源化学实验室、盐湖地质与环境实验室，了解相关研究成果，听取盐湖锂资源分离提取、熔盐制备及应用、盐湖资源与环境数据库建设等情况，并与相关负责同志和科研人员进行交流。

座谈会上，信长星听取了关于青海盐湖所历史沿革、重大贡献、学科领域和队伍建设情况、围绕建设世界级盐湖产业基地开展的主要科研工作和盐湖资源保护与综合利用国家重点实验室建设等情况汇报，并与青海盐湖所领导班子成员和科研人员代表进行座谈。

信长星说，盐湖资源是青海最重要的资源，是大自然对青藏高原的馈赠，也是国家的战略性资源。青海盐湖所作为我国唯一一个专门从事盐湖研究的科研机构，诞生在高原、发展在青海，在保障国家粮食安全、能源资源安全等方面作出了重要贡献。立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，推动高质量发展，在加快建设世界级盐湖产业基地的过程中，盐湖研究所大有可为、前景广阔。

信长星谈到，要不断提高站位，将习近平总书记在考察青海时的重要讲话精神和关于科技创新的一系列重要论述结合起来学习领会、融会贯通，聚焦《建设世界级盐湖产业基地行动方案》实施，立足科技战场，坚持需求导向和问题导向，以解决盐湖资源保护和综合利用的重大科技问题为主攻方向，注重科技协同和成果转化，加快科技体制改革步伐，加大重点实验室建设，激发创新活力，逐个破解制约盐湖产业发展的难题。

信长星表示，省委省政府将一如既往地支持盐湖研究所开展科技创新和成果转化，真正把习近平总书记对青海盐湖产业的科学定位、殷殷嘱托和深情厚望转化为最生动、最持久的实践，努力走出一条生态友好、绿色低碳、具有高原特色的高质量发展之路。

青海省委常委、常务副省长王黎明，省政府副秘书长马锐，省工业和信息化厅、省科技厅等相关负责人陪同调研。

据澎湃新闻消息，记者8月25日从工业和信息化部网站获悉，工信部答复政协提案称，将组织有关标准研究机构适时开展钠离子电池标准制定，并在标准立项、标准报批等环节予以支持。

工信部将在“十四五”相关规划等政策文件中加强布局，从促进前沿技术攻关、完善配套政策、开拓市场应用等多方面着手，做好顶层设计，健全产业政策，统筹引导钠离子电池产业高质量发展。

有关部门将支持钠离子电池加速创新成果转化，支持先进产品量产能力建设。根据产业发展进程适时完善有关产品目录，促进性能优异、符合条件的钠离子电池在新能源电站、交通工具、通信基站等领域加快应用；通过产学研协同创新，推动钠离子电池全面商业化。

工信部表示，实现碳达峰、碳中和的关键任务是实施可再生能源替代行动，大幅提升新能源在能源结构中的比重，构建以新能源为主体的新型电力系统。

该复文成文日期为8月12日。

工信部将适时开展钠离子电池标准制定工作



国资委召开推动混合所有制企业深度转换经营机制专题推进会

据国资委网站消息，8月30日，国务院国有企业改革领导小组办公室以视频方式召开推动混合所有制企业深度转换经营机制专题推进会，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入落实国企改革三年行动部署，通报截至7月末国企改革重点任务完成情况，指导国有企业把握好混合所有制改革方向，着力推动混合所有制企业深度转换经营机制。国务院国有企业改革领导小组办公室副主任，国务院国资委党委委员、副主任翁杰明出席会议并讲话。

会议指出，近年来，各级国资监管机构和广大国有企业坚持“三因三宜三不”原则，通过增资扩股、改制上市、并购投资、合资新设、产权流转等多种方式，积极稳妥、分层分类推进混合所有制改革，取得了积极进展。混改工作稳步推进，机制转换逐渐深入，制度体系

日益完善，国有资本功能有效放大，党的建设明显加强。

会议强调，要把深化混合所有制改革的工作重点放到转机制上，重点在选好战略投资者、完善公司治理、提高上市公司质量、放大和拓展国有资本功能、探索更加市场化的差异化管控、集成运用市场化机制各项措施、全面加强党的领导和党的建设等方面，采取有力有效措施，确保增强活力动力，提高效率效益。

会议要求，各中央企业和各地国资委要全面准确落实中央精神，实施更加规范高效的治理型管控，加强梳理评估和效果评价，防止国有资产流失，提升混改工作实效。

会上，东航集团、中国建材和江西省国资委、深圳特发服务作了交流发言。国务院国资委有关厅局和直属单位负责同志，中央企业、地方国资委和部分地方国有企业有关负责同志参加会议。

国资委召开中央企业结构调整与重组工作媒体通气会

据国资委网站消息，8月25日，国务院国资委举行媒体通气会，通报中央企业结构调整与重组工作有关情况。国资委党委委员、副主任翁杰明出席会议，介绍有关情况并回答记者提问。

翁杰明表示，党的十九大以来，国资委认真学习领会习近平总书记关于国有经济布局结构调整和中央企业重组工作的重要指示批示，围绕“做强做优做大中央企业、实现高质量发展”，着力中央企业战略性重组、专业化整合、并购、“两非”剥离和“两资”清退、“压减”五项重点任务狠抓落实，有力推动国有资本布局结构不断优化，中央企业发展质量和效益有效提升，高质量发展基础不断巩固。

翁杰明强调，国资委将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实国企改革三年行动部署要求，

重点做好“五个聚焦”，聚焦服务国家战略部署，聚焦国有资本布局和产业发展需要，聚焦规范投资并购，聚焦主业实业，聚焦协同效应发挥，推动中央企业结构调整和重组工作取得更大成效。

会上，中国船舶、国家管网集团、鞍钢、国投等4家企业负责同志分别介绍相关情况并回答了记者提问。



习近平主持召开中央全面深化改革委员会第二十一次会议

据中国政府网消息，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央全面深化改革委员会主任习近平8月30日下午主持召开中央全面深化改革委员会第二十次会议，审议通过了《关于强化反垄断深入推进公平竞争政策实施的意见》、《关于改革完善体制机制加强战略和应急物资储备安全管理的若干意见》、《关于深入打好污染防治攻坚战的意见》、《关于更加有效发挥统计监督职能作用的意见》。

习近平在主持会议时强调，强化反垄断、深入推进公平竞争政策实施，是完善社会主义市场经济体制的内在要求。要从构建新发展格局、推动高质量发展、促进共同富裕的战略高度出发，促进形成公平竞争的市场环境，为各类市场主体特别是中小企业创造广阔的发展空间，更好保护消费者权益。国家储备是国家治理的重要物质基础，要从体制机制层面加强战略和应急物资储备安全管理，强化战略保障、宏观调控和应对急需功能，增强防范抵御重大风险能力。要巩固污染防治攻坚成果，坚持精准治污、科学治污、依法治污，以更高标准打好蓝天、碧水、净土保卫战，以高水平保护推动高质量发展、创造高品质生活，努力建设人与自然和谐共生的美丽中国。要强化统计监督职能，提高统计数据质量，加快构建系统完整、协同高效、约束有力的统计监督体系。

中共中央政治局常委、中央全面深化改革委员会副主任李克强、王沪宁、韩正出席会议。

会议指出，党的十八大以来，我们围绕反垄断、反不正当竞争，作出一系列重大决策部署，完善公平竞争制度，改革市场监管体制，加强反垄断监管，推进高标准市场体系建设，推动形成统一开放、竞争有序的市场体系。针对一些平台企业存在野蛮生长、无序扩张等突出问题，我们加大反垄断监管力度，依法查处有关平台企业垄断和不正当竞争行为，防止资本无序扩张初见成效，市场公平竞争秩序稳步向好。

会议强调，要统筹发展和安全、效率和公平、活力和秩序、国内和国际，坚持监管规范和促进发展两手并重、两手都要硬，明确规则，划出底线，设置好“红绿灯”，引导督促企业服从党的领导，服从和服务于经济社会发展大局，鼓励支持企业在促进科技进步、繁荣市场经济、便利人民生活、参与国际竞争中发挥积极作用。要加快健全市场准入制度、公平竞争审查机制、数字经济公平竞争监管制度、预防和制止滥用行政权力排除限制竞争制度等。要坚持“两个毫不动摇”，推动形成大中小企业良性互动、协同发展良好格局。要坚定不移推进高水平对外开放，保护产权和知识产权，增强政策透明度和可预期性。要加强竞争法律制度和政策宣传培训，强化企业公平竞争意识，引导全社会形成崇尚、保护和促进公平竞争的市场环境。要加快建立全方位、多层次、立体化监管体系，实现事前事中事后全链条全领域监管，堵塞监管漏洞，提高监管效能。要加大监管执法力度，

加强平台经济、科技创新、信息安全、民生保障等重点领域执法司法。要完善反垄断体制机制，充实反垄断监管力量。

会议指出，党的十八大以来，我们加强国家储备顶层设计，深化储备管理体制机制改革，对中央政府储备实行集中统一管理，加快建设覆盖全国的物资储存和调运基础设施网络，国家储备基础和实力不断增强，在防范化解重大风险、有效应对新冠肺炎疫情中发挥了重要作用。

会议强调，我国是大国，必须具备同大国地位相符的国家储备实力和应急能力。要统筹解决好“储什么”、“谁来储”、“怎么储”的问题，系统规划、科学优化储备的品类、规模、结构，加快补齐补足关键品类物资短板。要加快健全统一的战略和应急物资储备体系，坚持政府主导、社会共建、多元互补，健全中央和地方、实物和产能、政府和企业储备相结合的储备机制，优化重要物资产能保障和区域布局，分类分级落实储备责任，完善储备模式，创新储备管理机制。要完善战略储备市场调节机制，增强大宗商品储备和调节能力，更好发挥战略储备的稳定市场功能。要加大国家储备监管力度，发挥专业监管、行业监管、属地监管合力。

会议指出，近年来，我们推动污染防治的措施之实、力度之大、成效之显著前所未有。

“十四五”时期，我国生态文明建设进入以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期，污染防治触及的矛盾问题层次更深、领域更广，要求也更高。

会议强调，要保持力度、延伸深度、拓宽广度，紧盯污染防治重点领域和关键环节，集中力量攻克老百姓身边的突出生态环境问题，强化多污染物协同控制和区域协同治理，统筹水资源、

水环境、水生态治理，推进土壤污染防治，加强固体废物和新污染物治理，全面禁止进口“洋垃圾”，推动污染防治在重点区域、重要领域、关键指标上实现新突破。要从生态系统整体性出发，更加注重综合治理、系统治理、源头治理，加快构建减污降碳一体谋划、一体部署、一体推进、一体考核的制度机制。要统筹生态保护和污染防治，加强生态环境分区管控，推动重要生态系统保护和修复，开展大规模国土绿化行动，扩大环境容量的同时，降低污染物排放量。要加快推动产业结构、能源结构、交通运输结构、用地结构调整，严把“两高”项目准入关口，推进资源节约高效利用，培育绿色低碳新动能。要深入推进生态文明体制改革，加快构建现代环境治理体系，全面强化法治保障，健全环境经济政策，完善资金投入机制。要加强系统监管和全过程监管，对破坏生态环境的行为决不手软，对生态环境违法犯罪行为严惩重罚。要注意因地制宜、分类施策，体现差别化，不搞一刀切。

会议指出，统计监督是党和国家监督体系的重要组成部分。党的十八大以来，我们对完善统计监督作出制度安排，查处了一大批统计违纪违法案件，统计监督取得明显成效。要加强对贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展情况的统计监督，重点监测评价国家重大发展战略实施情况、重大风险挑战应对成效、人民群众反映突出问题解决情况等。要加快统计制度方法改革，加大现代信息技术运用，夯实统计基层基础，把情况摸清，把数据搞准，使监督结果经得起实践和历史检验。要推动统计监督和纪律监督、组织监督、巡视监督、审计监督等统筹衔接，加强工作协调和统计监督结果运用，提升监督效能。

中央全面深化改革委员会委员出席会议，中央和国家机关有关部门负责同志列席会议。



大连盐化集团有限公司
DA LIAN YAN HUA GROUP CO.,LTD.



海湾系列

HAIWANXILIE

天 然 海 盐 烹 饪 好 帮 手

百年企业，海盐标准。大连复州湾盐场始建于1848年，现在已是海盐生态原产地和食用海盐生产企业、大连市具有原盐生产基地的国家食盐定点生产企业。





大连盐化集团



盐化文旅四大产业 共同支持企业快速发展

企业依靠盐田、海水、文化三个优势资源，打造了海水制盐、海水化工、海洋生物开发、海盐文化旅游四个产业，实现了较快速的发展，百里银滩面貌焕然一新，企业知名和美誉度逐年提升，职工的获得感和幸福感不断攀升。为进一步增强职工对企业的了解，对企业文化内涵的掌握，培养职工爱企爱岗情怀，凝聚职工向上向企的蓬勃力量，集团公司党委、集团公司决定，在全体职工中开展“知我盐化，爱我盐化，奉献盐化”企业文化宣传教育活动。

